



comunicado

OFICINA DEL GOBERNADOR

Gobernador anuncia distribución millonaria de fondos ARPA enfocados en la promoción de Puerto Rico

17 de agosto de 2021- El gobernador de Puerto Rico, Pedro R. Pierluisi, anunció hoy la distribución de **\$120 millones** para la promoción de Puerto Rico como destino turístico. Esta asignación proviene de los **\$2,470 millones** que ha recibido la Isla a través de los fondos del Plan de Rescate Americano (ARPA, por sus siglas en inglés).

“El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y de mayor crecimiento a nivel mundial, con un crecimiento anual de 2.5 por ciento durante la última década. Por ello, y debido a nuestros encantos naturales y culturales, apostamos al turismo como uno de los pilares más importantes para nuestro desarrollo económico y creación de empleos”, sostuvo el gobernador.

El desglose de los \$120 millones será para cinco proyectos y de la siguiente manera:

- **Primer Proyecto:** Promoción de Puerto Rico como destino turístico en Estados Unidos y el extranjero. Desarrollo económico al aumentar el número de visitantes y la duración de sus estadías - **\$50 millones (Compañía de Turismo y DMO)**
 1. **\$17.5 millones**- Mejorar y fortalecer la marca de Puerto Rico a nivel doméstico y global.
 2. **\$2.5 millones**- Iniciativas de mercadeo y comunicaciones
 3. **\$3 millones**- Promoción para impulsar el crecimiento económico observado en el 2019 y mitigar el impacto negativo de la pandemia.
 4. **\$2.25 millones**- Asegurar el uso óptimo de los recursos disponibles. Ayudar a los pequeños negocios para insertarlos en estrategias digitales y que puedan hacerse visible al visitante.
 5. **\$11.75 millones**- Mercadeo dirigido para atraer nuevos visitantes a través del desarrollo de nuevos mercados geográficos.
 6. **\$10.5 millones**- Implementar iniciativas de ventas y servicio para atraer convenciones, eventos, exhibiciones y viajes de placer.
- **Segundo Proyecto:** Revitalizar atracciones turísticas, recursos naturales y balnearios - **\$30 millones (Compañía de Turismo y Departamento de Recursos Naturales de Puerto Rico)**

Balnearios

1. **\$1.2 millones** La Monserrate en Luquillo
2. **\$800 mil** - Cerro Gordo en Vega Alta
3. **\$1.5 millones** Caña Gorda en Guánica
4. **\$1.3 millones** Sun Bay en Vieques
5. **\$5.2 millones** Boquerón en Cabo Rojo
6. **\$3 millones** Tres Hermanos en Añasco
7. **\$2.5 millones** Manuel Nolo Morales en Dorado

Parques

1. **\$3 millones** para diversos parques temáticos como el Parque de las Cavernas de Camuy, entre otros.
 2. **\$1.5 millones** Parque Ecológico del Monte del Estado en Maricao,
 3. **\$1.2 millones** Parque Nacional Julio Enrique Monagas en Bayamón
 4. **\$6 millones** para otros parques y bosques según necesidades
- **Tercer Proyecto:** Promoción de turismo interno- **\$20 millones (Compañía de Turismo de Puerto Rico)**
 1. **\$8 millones** – Campaña de mercadeo y promoción para elevar la demanda de turismo interno
 2. **\$800 mil**- Estudio anual por cuatro años del perfil del turismo interno.
 3. **\$4 millones**- Expansión de programas como Paradores de Puerto Rico, Mesones Gastronómicos, Agro-Turismo, Eco-Turismo, Turismo náutico, Turismo cultural y Turismo deportivo.
 4. **\$4 millones** – Patrocinios de eventos locales para expandir la oferta de entretenimiento durante 4 años.
 5. **\$2 millones**- Recuperación y desarrollo de acceso aéreo doméstico e internacional
 6. **\$1.2 millones**- Reserva para la mitigación y manejo de crisis
 - **Cuarto Proyecto:** Fomentar a Puerto Rico como destino de emprendimiento y convenciones- **\$10 millones (Compañía de Turismo de Puerto Rico y Autoridad del Distrito del Centro de convenciones de Puerto Rico)**
 1. **\$1 millón**- en eventos “Top Tier” en el Coliseo de Puerto Rico
 2. **\$2 millones** – Elevar la imagen del Centro de Convenciones de Puerto Rico
 3. **\$1 millón**- Expandir el alcance de los centros de convenciones
 4. **\$6 millones**- Aumentar la producción de eventos multi hoteles, entre otras iniciativas.



- **Quinto Proyecto:** Mercadear a Puerto Rico como destino de inversión **-\$10 millones (Invest Puerto Rico y Departamento de Desarrollo Económico y Comercio)**
 1. **\$3.5 millones-** Promoción de Puerto Rico como jurisdicción competitiva de inversión
 2. **\$1.5 millones-** Aumentar la cartera de prospectos de empresas que estén considerando reubicación en la Isla.
 3. **\$4 millones-** Elevar los activos competitivos de Puerto Rico.

A través de la promoción de Puerto Rico como destino turístico a nivel exterior se ejecutarán iniciativas de mercadeo y comunicaciones alineadas a la cultura de Puerto Rico al tiempo que se implementarán estrategias para mitigar el impacto del COVID-19. Mientras, que a nivel de turismo interno se dará a conocer el turismo urbano y se expandirán programas como: *Paradores de Puerto Rico*, *Mesones Gastronómicos*, agroturismo, ecoturismo y turismos náutico-cultural y deportivo. De igual forma, se patrocinarán eventos locales para ampliar la oferta de entretenimiento por los próximos cuatro años al tiempo que se llevará a cabo un estudio de investigación sobre nuevas oportunidades de desarrollo luego de conocer en mayor detalle el perfil del turismo interno.

Por su parte, el director ejecutivo de la Autoridad de Asesoría Financiera y Agencia Fiscal (AAFAF), Omar Marrero, expresó que “a pesar de que el turismo ha sido uno de los sectores económicos más afectados por el COVID-19 en Puerto Rico, nuestro gobierno desde inicios de la emergencia salubrista ha actuado diligentemente para mitigar su impacto y mantener nuestra competitividad como destino turístico. Este programa, el cual busca revitalizar las atracciones turísticas, balnearios y promoción de nuestro destino, permitirá reposicionar el turismo puertorriqueño, restaurar la demanda y recuperar la confianza de nuestros viajeros. La transparencia será fundamental en este proceso, y por tal razón, trabajaremos con dichas entidades para que puedan utilizar estas asignaciones de manera eficiente, y cumpliendo con los parámetros establecidos por el Gobierno Federal”.

Mientras, para el director ejecutivo de la Compañía de Turismo (CTPR), Carlos Mercado Santiago el sector turístico en Puerto Rico “ha sido uno de los más impactados por la pandemia del COVID-19, por lo que la asignación de estos fondos representa un gran avance para la preparación de destino y la recuperación de la industria, especialmente para las PYMEs turísticas que se han visto severamente afectadas durante los pasados meses”.

“Agradecemos encarecidamente esta inyección económica, la cual abonará a todos los esfuerzos que la CTPR, en conjunto con el sector privado y otras entidades gubernamentales y municipales, ha estado implementando para acelerar la reconstrucción de nuestros atractivos turísticos, afianzar las iniciativas para el manejo de



destino y reforzar las estrategias de promoción y mercadeo, tanto para el turismo interno como del exterior”, expresó Mercado Santiago.

La semana pasada el gobernador anunció la distribución de **\$50 millones** de fondos ARPA para apoyar la liquidez financiera de instituciones culturales y fomentar la economía naranja.

###

Contactos:

La Fortaleza:

Sheila Angleró-787-387-9954

Noelia Cintrón- 787-236-2106

Secretario de Estado y AAFAF:

Iván Caraballo- 787-379-8023

Joselyn Ortiz – 787-354-2060

