



Éxito utilizando los fondos ARPA

En Puerto Rico continuamos siendo ejemplo para otras jurisdicciones de Estados Unidos sobre cómo responder a la pandemia del Covid-19. Después de liderar el manejo de los fondos del CARES Act de forma efectiva y sin señalamientos, ahora estamos haciendo lo propio con los fondos del American Rescue Plan Act (ARPA).

Entre otras asignaciones financieras, ARPA representó una asignación de \$2,470 millones para que el gobierno central de Puerto Rico atendiera los retos resultantes del Covid.

La visión de esta administración es que los fondos tienen que (1) mitigar los efectos negativos causados por la pandemia del Covid-19, (2) atender los retos presentes cuando ya la vida está retornando a la normalidad, (3) e invertir en elementos cuyo beneficio se obtenga en un futuro. En resumen, utilizar los recursos estratégicamente con la mira puesta en los resultados a largo plazo.

Se asignó dinero de ARPA para proveer soluciones de vanguardia como el Vacu ID. Además, se otorgaron fondos para ofrecer incentivos financieros a quienes aún no se habían vacunado. En fin, estamos dando ejemplo a otras jurisdicciones de cómo responder a la emergencia utilizando la tecnología, en conjunto con esfuerzos de vacunación que nos colocan como líderes en la nación. Medios de comunicación en Estados Unidos como CNN, destacan a Puerto Rico como la jurisdicción con mayor tasa de vacunación con más del 73% de habitantes vacunados en Puerto Rico, superando a territorios estadounidenses como Vermont, Connecticut y Maine.

El "Premium Pay" es una forma de agradecer a aquellos trabajadores que dijeron presente cuando arreciaba la pandemia. Se les ofreció un bono especial a los trabajadores con ocupaciones de alto riesgo, desde los empleados de los supermercados hasta los enfermeros de los hospitales y los CDT.

De otro lado, según el turismo retorna a la normalidad en los Estados Unidos, las iniciativas de promoción de Puerto Rico como destino turístico rinden frutos y en gran parte se debe a los fondos ARPA. Destinamos recursos para apoyar económicamente a este sector y posicionarnos al igual que otras jurisdicciones como Arizona en una ubicación ideal para tomar ventaja del reinicio de los viajes a Puerto Rico. La isla alcanzó los \$1,000 millones en ingresos por alojamiento en lo que va de año, cifra nunca antes vista por esta industria. Incluso, los gastos de los viajeros entre enero y septiembre de 2021 han estado 2.8% más altos que 2019, mientras que Estados Unidos ha registrado gastos de viajeros en este mismo periodo 21% más bajos que en 2011, según datos provistos por Discover Puerto Rico.

Durante la pandemia, nuestros conciudadanos de los Estados Unidos prefieren quedarse viajando en territorio americano. No se presentan restricciones súbitas de viaje y tienen la confianza de que el Covid está siendo atendido en los lugares que visitan. Por lo tanto, es un momento ideal para atraer turistas que en otras circunstancias no hubieran visitado Puerto Rico. Con este propósito hemos destinado asignaciones de ARPA a Discover Puerto Rico, al Distrito de Convenciones y a la Compañía de Turismo. Además, hemos asegurado la liquidez financiera de nuestras instituciones culturales como el Centro de Bellas Artes, el Instituto de Cultura Puertorriqueña y otras impactadas por la pandemia.

Al mismo tiempo, Puerto Rico está invirtiendo en el futuro. Aún cuando los fondos ARPA hayan cumplido su misión, las futuras generaciones gozarán de los resultados. A modo de ejemplo, se han destinado sobre \$276 millones con el objetivo de finalmente solucionar el problema de las columnas cortas en las escuelas públicas y así asegurar un lugar seguro de estudio para nuestros niños. Por otro lado, se han destinado \$130 millones al Caño Martín Peña para ejecutar proyectos de acueductos que mejorarán la calidad de vida y capacidad económica de un sector por largo tiempo olvidado.

Los fondos ARPA presentan una oportunidad para Puerto Rico poder ejecutar soluciones estratégicas con resultados a corto, mediano y largo plazo en el beneficio de todos los puertorriqueños. ¡Indudablemente, Puerto Rico se ha crecido ante este nuevo reto!



“ Puerto Rico está invirtiendo en el futuro. Aún cuando los fondos ARPA hayan cumplido su misión, las futuras generaciones gozarán de los resultados”.

Hon. Omar J. Marrero
SECRETARIO DE ESTADO
DIRECTOR EJECUTIVO
AUTORIDAD DE ASESORÍA
FINANCIERA Y AGENCIA FISCAL

Success Using ARPA Funding

In Puerto Rico, we continue to set an example for other United States jurisdictions on how to respond to the COVID-19 pandemic. After leading the administration of CARES Act funding effectively, without findings, we are now doing the same with the American Rescue Plan Act (ARPA) funds.

Among other financial allocations, ARPA represented a \$2.47 billion allocation for Puerto Rico's central government to address the challenges of COVID-19.

The vision of this administration is that the funds must (1) mitigate the negative effects of the COVID-19 pandemic, (2) address the challenges present when life is already returning to normal, and (3) invest in elements whose benefit will be obtained in the future. In short, the aim is to use resources strategically for long-term results.

ARPA money was allocated to provide cutting-edge solutions such as the Vacu ID. In addition, funds were granted to provide financial incentives to those who had not yet been vaccinated. In short, we are setting an example for other jurisdictions on how to respond to the emergency using technology, together with vaccination efforts that place us as the national forefront. Media in the United States such as CNN, highlight Puerto Rico as the jurisdiction with the highest vaccination rate with more than 73% of inhabitants vaccinated in Puerto Rico, surpassing U.S. territories such as Vermont, Connecticut and Maine.

The "Premium Pay" is a way to thank those workers who showed up when the pandemic was raging. A special bonus was offered to workers in high-risk occupations, from supermarket employees to hospital and Diagnostic Treatment Centers' nurses.

On the other hand, as tourism returns to normal in the United States, initiatives to promote Puerto Rico as a tourist destination bear fruit thanks largely to the ARPA funds. We allocated financial resources to support this sector and strategically position ourselves, like other jurisdictions such as Arizona, to take advantage of the re-start of traveling to Puerto Rico. The island reached \$1 billion in visitor accommodation revenue so far this year, a figure never before seen by this industry. Even travel expenses have been 2.8% higher between January and September 2021 than in 2019, while the United States has registered travel expenses in this same period 21% lower than in 2019 according to data provided by Discover Puerto Rico.

During the pandemic, our fellow United States citizens prefer to travel on American soil. There are no sudden travel restrictions, and they can be confident that COVID-19 is being taken care of in the places they visit. Therefore, it is an ideal time to attract tourists who would not have visited Puerto Rico in other circumstances. For this purpose, we have allocated ARPA funds to Discover Puerto Rico, the Convention District, and the Tourism Company. In addition, we have ensured the financial liquidity of our cultural institutions, such as the Performing Arts Center, the Puerto Rican Culture Institute and others affected by the pandemic.

At the same time, Puerto Rico is investing in the future. Even after ARPA funding has fulfilled its mission, future generations will benefit from the results. As an example, over \$276 million has been allocated to put an end to the short-column problem in public schools and thus ensure a safe study environment for our children. Additionally, \$130 million has been allocated to Caño Martín Peña to execute aqueduct projects that will improve the quality of life and economic capacity of a long-forgotten sector.

ARPA funds present an opportunity for the government of Puerto Rico to execute strategic solutions with short, medium and long-term results that will benefit all Puerto Ricans. Without a doubt, Puerto Rico has risen to this new challenge!