Administración de Compensaciones

por Accidentes de Automóviles

**Voz de prevención de accidentes en jóvenes de UPRA**

**Jóvenes de la UPRA lideran mensajes de prevención de accidentes**

*Acuerdo colaborativo entre ACAA y UPRA*

**(San Juan)** - Estudiantes de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, recinto de Arecibo (UPRA), se juntan para poner a correr su creatividad y crear mensajes de prevención de seguridad vial para los jóvenes de Puerto Rico, como parte del acuerdo colaborativo entre la Administración de Compensaciones por Accidentes de Automóviles (ACAA) y el principal centro docente del País. Así lo informó el director ejecutivo de la Corporación, Noé Marcano Rivera

Las acciones que formarán parte del acuerdo colaborativo entre la UPRA y ACAA, firmado hoy por ambas entidades, busca educar y concienciar sobre las conductas de riesgo al conducir, mientras los jóvenes se convierten en protagonistas de los mensajes y agentes de cambio para otros.

“La Corporación servirá como plataforma para que los estudiantes puedan dejar correr su creatividad y desarrollar mensajes de prevención para otros jóvenes y a su vez, fomentar la responsabilidad que adquirimos todos, al transitar en las carreteras del País. Es la primera vez que la ACAA se suscribe a un acuerdo con la UPRA de esta índole, por lo que la alianza adquiere mayor relevancia para nosotros. Con ella lograremos unir fortalezas para un bien común, además de brindarle la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos de los estudiantes en el área de \_\_\_\_\_\_ y relaciones públicas”, señaló Marcano Rivera.

A través de este acuerdo, los estudiantes del curso de \_\_\_\_\_\_\_\_ del Departamento de Comunicaciones desarrollarán

Por su parte el \_\_\_\_\_\_\_\_,

De acuerdo con \_\_\_\_\_\_\_,

Marcano Rivera, añadió que, para

Jóvenes que toman conciencia

Nuestros jóvenes hablan y toman conciencia

Campaña dirigida por jóvenes y creatividad

Plataforma para que puedan decirles a otros jóvenes la importancia

Vídeos o fotos del proceso creativo

Junte por la prevención de accidentes.

Que te molesta más de las personas cuando estas guiando

Los jóvenes tienen cosas que decir, como toman en consideración las acciones

Resonancia

Presentar la propuesta.

Relaciones corporativas

Relaciones Públicas.

Servicio público para la difusión de esta campaña

Auspiciadores para dar a conocer la campaña

Estadísticas