



COMUNICADO

ADMINISTRACIÓN DE COMPENSACIONES
POR ACCIDENTES DE AUTOMÓVILES

11 de febrero de 2026

El 95% de los traumas causados por accidentes de tránsito son prevenibles

*ACAA lanza campaña educativa para prevenir traumas por
accidentes de tránsito*

(San Juan, Puerto Rico) – La Administración de Compensaciones por Accidentes de Automóviles (ACAA), anunció hoy el lanzamiento de la campaña educativa “Hazme caso”, una iniciativa de concienciación que busca reducir las lesiones y traumas provocados por accidentes de tránsito en Puerto Rico, destacando que el 95% de estos casos son prevenibles mediante conductas responsables al conducir.

La campaña está liderada por el Dr. Pablo Rodríguez, director del Centro de Trauma de Puerto Rico, figura reconocida en el manejo de trauma con más de 26 años de servicio. Su rol en la campaña responde a un mensaje preventivo basado en evidencia y experiencia clínica, enfocado en las consecuencias reales que enfrentan los lesionados y sus familias.

“Con esta campaña queremos lograr algo sencillo, pero urgente: que la gente haga una pausa consciente antes de tomar decisiones que pueden cambiarlo todo. Si la mayoría de los traumas se puede evitar, entonces la prevención tiene que convertirse en una responsabilidad de todos”, expresó Wanda Ortega Álamo, directora de la ACAA.

“Hazme caso” educa sobre conductas de alto riesgo vinculadas a los accidentes, como las distracciones al conducir, manejar bajo los efectos del alcohol, el exceso de velocidad, no respetar señales de tránsito y no utilizar cinturón o equipo de seguridad en el caso de los motociclistas.

La frase, “Hazme caso”, busca apelar al recuerdo de cuando los padres decían a sus hijos, hazle caso al doctor, que al igual que el Dr. Pablo, son los expertos en la salud y seguridad física. “El 31% de las admisiones en el Centro de Trauma de nuestra isla está relacionada a un incidente de vehículo de motor. Todos los días vemos como vidas, especialmente la de nuestros jóvenes, sufren lesiones lamentables, que pueden evitarse con sólo seguir las señales de tránsito o evitando distracciones. Es por eso por lo que he dedicado gran parte de mi vida en llevar este mensaje de precaución para que nuestras salas de emergencia, en vez de estar llenas, estén vacías” dijo el Dr. Pablo Rodríguez. Igualmente, como parte de los esfuerzos, se incorporan mensajes directos y de prevención, acompañados por una conducta concreta: “Evita las distracciones”, “Reduce la velocidad”, “Ponte el cinturón” y “Si bebes, pasa la llave”.

La directora Ortega Álamo destacó que el enfoque de la campaña es impulsar cambios medibles en la conducta vial, particularmente en la población más joven. “Nuestro objetivo es llegar a las generaciones que hoy están entrando a las carreteras. Queremos que adopten hábitos responsables desde el principio, porque eso es lo que evita tragedias”, afirmó la ejecutiva.

La campaña fue creada por personal de la corporación y va dirigida a personas mayores de 16 años, con énfasis en jóvenes adultos. La misma contempla una estrategia multicanal que integra televisión, prensa, billboards, redes sociales, entre otros medios comunicativos, así como, intervenciones educativas con los diferentes públicos.

Además, todas las piezas dirigen al público a una “landing” page informativa, con datos y recursos educativos sobre: (1) principales causas de traumas, (2) consecuencias físicas, emocionales y sociales, y (3) acciones concretas para prevenir accidentes.

La ACAA informó que este esfuerzo educativo está alineado con iniciativas de la administración de la gobernadora Jenniffer González Colón, para promover carreteras más seguras y sirve como antesala para fortalecer la educación vial ante proyectos legislativos en discusión. Además, la colaboración de fundaciones y entidades privadas que se sumen a estas iniciativas de prevención, como es el caso de la Fundación de Asistencia al Centro de Traumas (FACT), permiten que estas iniciativas lleguen a más personas y salven vidas.

Para más información, pueden visitar el portal oficial de la ACAA en www.aaa.pr.gov y seguir sus redes sociales en Facebook, X, Instagram y TikTok (@acaapur).

###

