



COMUNICADO

Administración de Servicios de Salud Mental y Contra la Adicción

En el Mes de la Prevención del Suicidio, ASSMCA realiza el evento Hazlo por Ti Day

(San Juan, Puerto Rico – lunes, 8 de septiembre de 2025) – En conmemoración del Mes de la Prevención del Suicidio, la Administración de Servicios de Salud Mental y Contra la Adicción (ASSMCA) llevó a cabo este domingo el **Hazlo Por Ti Day**, un evento que trascendió el entretenimiento para convertirse en un encuentro de solidaridad, reflexión y unión a favor de la vida. Familias llegaron a las instalaciones del Departamento de Recreación y Deportes en San Juan, reafirmando que Puerto Rico camina junto hacia un mismo propósito: el bienestar emocional de su gente.

El evento integró música, arte, orientación y actividades educativas. Diversas entidades de salud, proveedores de servicios y organizaciones comunitarias se unieron a ASSMCA para brindar herramientas, apoyo y acompañamiento, demostrando que la prevención y el cuidado de la salud emocional son responsabilidades compartidas que se fortalecen cuando trabajamos en conjunto.

La administradora de ASSMCA, Dra. Catherine Oliver Franco, destacó que el evento reflejó el compromiso de la agencia con la vida y con la transformación social que Puerto Rico necesita. “Hazlo Por Ti Day nos recordó que la salud emocional no puede esperar. Cada vida es sagrada y nuestra responsabilidad es seguir creando espacios donde las personas encuentren apoyo, orientación y esperanza. Hoy, junto a proveedores, entidades aliadas y comunidades, dimos un paso más hacia un Puerto Rico que se cuida y que entiende que la prevención del suicidio comienza con la unión y el autocuidado”, expresó la Dra. Oliver Franco.

Por su parte, la gobernadora Jenniffer González recalcó que esta labor en conjunto refleja la visión de su administración de colocar la salud mental en el centro de las prioridades del país, “La salud mental es la base de nuestra fuerza como pueblo, y no puede ser un tema secundario. Cada entidad, cada familia y cada ciudadano que se unió a este evento confirma que Puerto Rico tiene un camino de esperanza y que seguiremos trabajando unidos por el bienestar de todos”.

El público disfrutó de estaciones educativas de ASSMCA sobre prevención, exhibiciones de artesanos, mercado agrícola, actividades de bienestar como zumba y masajes, espectáculos culturales y la música de N3 Amigos, Junny Ramos y Tony Rivas con su tributo a Rubby Pérez. Otra de las atracciones fue la presentación de Triunfante, el Guardián del Bienestar, la nueva mascota institucional de ASSMCA que simboliza la resiliencia y el acompañamiento constante. También, estuvo presente la querendona Suzette Bacó, quien recientemente se unió como portavoz de la campaña de servicio público **Hazlo Por Ti**, al igual que otras figuras.

De otra parte, la doctora Oliver Franco le recordó a la ciudadanía que si necesitan ayuda la agencia cuenta con la Línea PAS, un recurso de apoyo gratuito, confidencial y accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través del 1-800-981-0023, 9-8-8, y mediante el Sistema de Videollamadas en Lenguaje de Señas para Personas Sordas (VRS) al 787-615-4112. De igual forma, está disponible el chat en línea a través de lineapas.assmca.pr.gov, para quienes prefieren comunicarse por escrito.

El Hazlo Por Ti Day fue posible gracias al respaldo de una amplia red de entidades gubernamentales, proveedores de salud, instituciones privadas y empresas, que se unieron a este esfuerzo como muestra de que el bienestar del pueblo se construye en equipo.

Entre los participantes estuvieron: AlignLife Chiropractic, APS Healthcare Puerto Rico, CIMA, First Hospital Panamericano, Hospital San Juan Capestrano, Hospital San Lucas, Hospital de Veteranos - VA Caribbean Healthcare System, MCS Medical Card System, Inc., Metro Pavia Health System, así como la AAA, la Corporación del Fondo del Seguro del Estado (CFSE), los Departamentos de Agricultura, Salud, Vivienda, Recursos Naturales y Ambientales (DRNA) y Recreación y Deportes, el Municipio de San Juan, el Negociado del Cuerpo de Bomberos, el Negociado del Cuerpo de Emergencias Médicas y la Policía de Puerto Rico.

Del mismo modo, empresas privadas como B. Fernández, Coopharma, Holsum, Krispy Kreme, Malta India, Progressive Sale, Supermercados Selectos, Walgreens y Walmart aportaron su apoyo, demostrando que el bienestar del pueblo requiere la integración de todos los sectores.

“El Hazlo Por Ti Day quedó como un símbolo de lo que Puerto Rico puede lograr cuando se une: un pueblo que se cuida, que se abraza y que entiende que proteger la salud emocional es proteger la vida misma” concluyó la Titular de ASSMCA.

Finalmente, la Titular de ASSMCA explicó que este evento es parte de la iniciativa que lanzaron hace unos días titulado Hazlo por Ti. “Con *Hazlo Por Ti* queremos provocar un cambio cultural en Puerto Rico, que hablar de salud mental y practicar el autocuidado sea algo natural. Esta iniciativa integral nos invita a priorizar nuestro bienestar con herramientas, recursos y espacios de apoyo accesibles a todos. A través de campañas educativas de servicio público con figuras públicas, actividades comunitarias y programas recreativos, estamos uniendo voces y esfuerzos para recordarle a nuestra gente que cuidarse es un acto de amor propio y esperanza. Porque cuando eliges cuidarte, eliges vida”.

###