



Programa BEAD



Webinar | NOFAs de Alfabetización
Digital y Navegadores Digitales
17 de Octubre del 2024



Agenda



Introducción y Oportunidad
de Financiamiento 20 mins

Diseño del Programa 20 mins

Criterios de Evaluación 15 mins

Plazos y Próximos Pasos 5 mins

Preguntas y Respuestas
(Q&A) 15 mins



Introducción y Oportunidad de Financiamiento

Diseño del Programa

Criterios de Evaluación

Plazos y Próximos Pasos

Preguntas y Respuestas (Q&A)



**El internet de alta
velocidad es un servicio
esencial para todos.**



“Broadband is an essential service, for everyone, everywhere” - Chairwoman Rosenworcel

Programa de Banda Ancha de Puerto Rico

El Programa de Banda Ancha de Puerto Rico fue creado por el Gobierno de Puerto Rico a través de la Orden Ejecutiva 2022-40.

Fondos locales y federales asignados para la construcción de infraestructura de banda ancha en la isla.

Tenemos un plan estratégico para la inclusión digital y la infraestructura.

Construcción de infraestructura de banda ancha necesaria para cerrar la brecha digital en la isla.

Enfoque de hoy | Programa BEAD para ampliar la conectividad en toda la isla



Problema: brecha digital

Muchas personas en EEUU carecen de acceso a **internet de alta velocidad asequible y fiable**, lo que limita su capacidad para **acceder a oportunidades** en la economía, la educación, la salud pública y la conexión social

El programa BEAD aspira cerrar esta brecha y llevar servicios de internet de alta velocidad a todos



Iniciativa BEAD

BEAD (programa de igualdad, acceso y despliegue de banda ancha por sus siglas en inglés) forma parte de una iniciativa federal liderada por la **National Telecommunications and Information Administration (NTIA)**, destinada a ampliar el acceso a internet de alta velocidad



BEAD para Puerto Rico

A través de BEAD, a Puerto Rico se le han otorgado más de **\$334M** en fondos durante un periodo de 5 años para mejorar y ampliar la infraestructura de banda ancha y el acceso digital en la isla

Para lograrlo, Smart Island ha identificado cinco programas estratégicos

1 Conduit System (Sistema de conductos)

Dado el estado de la infraestructura de banda ancha de Puerto Rico, los conductos enterrados son vitales para asegurar la resiliencia a largo plazo frente los retos medioambientales

2 Alfabetización Digital y Navegadores

Una gran parte de la población de Puerto Rico carece de la formación y alfabetización digitales necesarias para utilizar de manera efectiva servicios *online*, especialmente en las comunidades más vulnerables

3 Dispositivos asequibles

Acceder a dispositivos asequibles implica barreras importantes para muchos residentes en PR, particularmente para los hogares de bajos recursos

4 Desarrollo de la fuerza laboral

Por la creciente demanda, es fundamental desarrollar las habilidades de la fuerza laboral local para facilitar el despliegue de la infraestructura de banda ancha y servicios digitales relacionados

5 Servicios públicos *online*

La falta de plataformas digitales centralizadas y accesibles en Puerto Rico presenta obstáculos a los ciudadanos a la hora de interactuar con programas públicos de manera eficiente

Portafolio integrado de programas BEAD

Conectando a los puertorriqueños, cerrando la brecha digital y maximizando nuestro potencial digital

Identificación de los programas en inglés

- 1 Conduit Systems
- 2 Integrated Eligibility Platform
- 3 Affordable Devices
- 4 Digital Literacy
- 5 Digital Navigators
- 6 Workforce Development

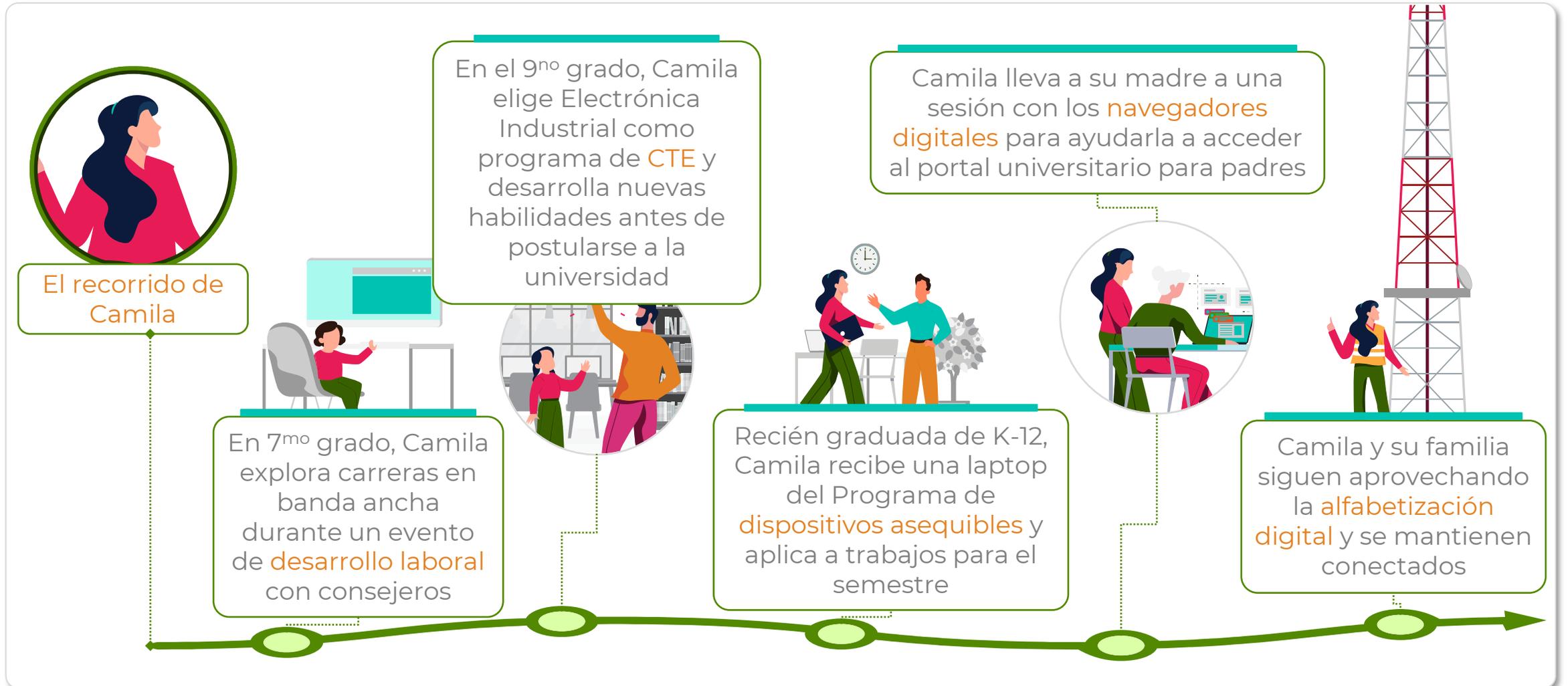
Proyectos de infraestructura adicionales (p. ej., Wi-Fi público)



Recorrido del ciudadano mayor | Empoderando a Ángel para ganar confianza digital y conectarse con herramientas modernas



Recorrido del estudiante | Empoderando a Camila y otros estudiantes para usar herramientas digitales y explorar carreras en banda ancha



Contexto | Debemos abordar problemas para mejorar la adopción de banda ancha en PR



Bajo acceso a internet en los hogares

- ◇ ~30% de los puertorriqueños informan no tener acceso a internet en el hogar
 - Superior al promedio de EE. UU. (~10%) y 10pp más alto que el siguiente estado con el % más elevado
- ◇ Los municipios de la región central de Puerto Rico tienen solo un 18% de adopción de internet en los hogares



Bajo uso y adopción de dispositivos

- ◇ Solo el 45% de los hogares tienen una computadora de escritorio o portátil, en comparación con el 75% del promedio en EE. UU.
- ◇ El 25% de los puertorriqueños no tienen un dispositivo informático, la tasa más alta en los Estados Unidos

96% de la población tiene smartphone

“

Falta de acceso a internet en el hogar, alto costo del internet, falta de conocimiento, mal servicio, falta de soporte técnico, inseguridad habitacional, etc. [son las barreras para la equidad digital].

Las personas prácticamente no tienen ningún conocimiento de cómo usar una computadora, cómo usar una tableta o cómo navegar para buscar empleo. Lo máximo que suelen saber hacer es usar su celular para llamar a los números que ya tienen guardados.

- Participantes en las Sesiones de Escucha sobre Equidad Digital del PRBP

¿Por qué es necesario un programa de Alfabetización y Navegadores Digitales?

Desafíos significativos en la adopción, por el acceso, uso limitado y la falta de habilidades...

- 1 Falta de acceso a banda ancha y grandes disparidades regionales...
 - 30% de puertorriqueños informan no tener acceso a internet en casa
 - Municipios de la región central de Puerto Rico tienen una tasa de adopción de internet en el hogar como 18%
- 2 Incluso en áreas con servicio, muchos residentes no tienen las habilidades para usar internet eficazmente...
 - 25% de los puertorriqueños no tienen un dispositivo informático y 55% no usan una computadora
- 3 ...lo que afecta desproporcionadamente a poblaciones específicas
 - Grupos clave incluyen niños, personas con discapacidades, personas encarceladas, adultos mayores, veteranos, etc.
 - ~12% de los estudiantes de K-12 carecen de recursos para el aprendizaje virtual
 - Solo el 30% de los puertorriqueños mayores de 65 años usan tecnología para compras en línea

...requiriendo un currículo digital y apoyo de navegadores

- ! Estas áreas / comunidades no servidas actualmente requerirán apoyo significativo para su **integración**
- ! Estas poblaciones necesitarán **oportunidades de capacitación y asistencia** en lugares accesibles para mejorar su uso de la banda ancha
- ! Estos grupos específicos necesitarán programas y servicios personalizados que aborden sus **barreras únicas para la alfabetización digital**



Introducción y Oportunidad de
Financiamiento

Diseño del Programa

Criterios de Evaluación

Plazos y Próximos Pasos

Preguntas y Respuestas (Q&A)

El programa de Alfabetización Digital y Navegadores incluirá 2 NOFAs para facilitar el modelo previsto



NOFA #2 | Coordinador del Programa de Alfabetización Digital

El beneficiario diseñará y gestionará el Programa de Alfabetización Digital E2E con los siguientes requisitos:

- Definir y estandarizar el currículo de Alfabetización Digital para los Navegadores Digitales (DNs), incluyendo habilidades digitales básicas y la importancia de la seguridad y privacidad en línea
- Desarrollar y ejecutar el enfoque de “train the trainer” para preparar a los DNs con entrenadores y recursos dedicados
- Gestionar el programa y coordinar los informes de los subbeneficiarios de DN para evaluar el éxito y garantizar la sostenibilidad del programa



NOFA #3 | Navegador Digital (Centros Regionales y Especialistas en Poblaciones)

5-10 subbeneficiarios para convertirse en **Centros**: contratar Navegadores Digitales y atender las siguientes poblaciones:

- Un beneficiario por Zona Smart Island para contratar 5+ Navegadores por Zona y establecer centros digitales con CAIs, asegurando recursos para cada región
- Beneficiarios adicionales como expertos para poblaciones específicas (ej.: adultos mayores, niños, personas con discapacidades, etc.)

Deberán asegurar la cobertura de centros multiservicio y otras ubicaciones prioritarias para el PRBP

Resumen del Diseño del Programa: Alfabetización Digital

Estamos buscando una organización que sea capaz de...

- Desarrollar y estandarizar un currículo de **Alfabetización Digital adaptable a las necesidades** de las comunidades identificadas, utilizando recursos que existen cuando sea posible
- Gestionar el modelo de "train the trainer," capacitando entre **60 y 80+ Navegadores Digitales**, con evaluaciones continuas para medir el éxito y asegurar la competencia en habilidades
- **Gestionar el programa y coordinar** los informes de los subbeneficiarios de DN para evaluar el impacto y **garantizar la sostenibilidad** del programa

Los resultados principales del Programa serían...

- Un **currículo** de Alfabetización Digital **accesible y flexible**, adaptado a las diversas necesidades de las comunidades de Puerto Rico
- Creación de una red de **60 a 80+ Navegadores Digitales** capacitados y activos
- Aumento **mensurable en la participación digital y en el acceso** a servicios esenciales

Resumen del Diseño del Programa: Navegadores Digitales

Estamos buscando organizaciones que sean capaces de...

- Colaborar con **organizaciones comunidades** para facilitar la entrega de iniciativas de **equidad digital**
- **Garantizar la cobertura de los MICs** (Multiservice Internet Centers) en todos los municipios y apoyar a las organizaciones y poblaciones con recursos y tecnología
- Contratar **5+ Navegadores Digitales** por Zona para **organizar eventos y talleres**, adaptando el programa a las necesidades regionales y demográficas
- Utilizar **métodos especializados** para ofrecer recursos de equidad digital a las **poblaciones específicas**

Los resultados principales del Programa serían ...

- **Incremento en la alfabetización digital** entre poblaciones identificadas, empoderando a los individuos para acceder a servicios, empleo y educación
- Establecimiento de una red sostenible de **centros con Navegadores Digitales** en cada Zona, con un enfoque en la retención del personal y la mejora continua

¿A qué NOFAs debería aplicar su org?



← Si

Los proponentes deben cumplir con los siguientes requisitos

- 1 Proponentes deben ser empresas debidamente **acreditadas para proveer servicios en el sector de banda ancha en Puerto Rico** al momento de presentar sus propuestas, cumpliendo con todas las leyes y/o requisitos aplicables de Puerto Rico o EE.UU.
- 2 Proponentes deben contar con los **recursos adecuados para llevar a cabo el proyecto**, o la capacidad de obtenerlos dentro de la jurisdicción de Puerto Rico. Es esencial que los proponentes cuenten con **hablantes competentes de español para interactuar con el público**.
- 3 Proponentes deben tener un **historial satisfactorio de desempeño, integridad y ética empresarial**. Las organizaciones incluidas en la lista de exclusión de SAM no podrán participar en este NOFA.
- 4 Proponentes deberán proporcionar un **listado y breve descripción de acciones legales de los últimos cinco años**.
- 5 Proponentes deben presentar una **propuesta completa** cubriendo todos los temas indicados en este NOFA.
- 6 Proponentes deben subir **los documentos requeridos como anexos junto con la respuesta**, según se detalla en la Sección 7 (Presentación de Propuestas).
- 7 Si un **proponente seleccionado no está al día o no cumple diligentemente con los requisitos de contratación de Puerto Rico**, se procederá a seleccionar la siguiente aplicación calificada.

Usos admisibles de los fondos para la NOFA de Alfabetización Digital



Currículo y Capacitación

- Definir y estandarizar los currículos preliminares de alfabetización digital y de navegadores digitales¹
- Crear nuevo contenido curricular, especialmente para poblaciones objetivo
- Costos de contratación de formadores para el modelo "formar al formador" y soporte técnico continuo.
- Eventos de capacitación para asegurar que los Navegadores Digitales estén preparados para su comunidad
- Costos de planificación y organización de eventos de capacitación, incluidos viajes a centros digitales regionales



Alcance comunitario

- Promocionar el programa y llegar a posibles beneficiarios a través de campañas de marketing y difusión
- Desarrollo de materiales de marketing necesarios para apoyar los esfuerzos de alcance de los sub-beneficiarios del programa de Navegadores Digitales



Gestión, Eficiencia y Sostenibilidad

- Herramientas tecnológicas para implementar y sostener el programa
- Herramientas para analizar resultados y mejorar el programa
- Software de gestión para coordinar el modelo operativo del programa, incluyendo la programación de formadores y la coordinación con los centros digitales regionales
- Contratar coordinadores del programa para apoyar el desarrollo, alinear con organizaciones comunitarias y coordinar con PRBP
- Equipos tecnológicos y de oficina necesarios para formadores y coordinadores

1. Se recomienda que las propuestas aprovechen los amplios recursos gratuitos de alfabetización digital disponibles para asegurar que los costos de desarrollo curricular sean eficientes

Usos admisibles de los fondos para la NOFA de Navegadores Digitales



Alcance comunitario

- Promocionar el programa y llegar a posibles beneficiarios a través de campañas de marketing y difusión
- Desarrollar materiales de marketing para apoyar los esfuerzos de difusión en la región o población objetivo
- Coordinar eventos y actividades de reclutamiento para Alfabetización Digital y Navegadores Digitales



Gestión de personal

- Contratar y pagar sueldos y beneficios para los Navegadores Digitales y un Coordinador por cada SIZ (Zonas)
 - Se anticipa entre 5-8 Navegadores por zona, con posibilidad de más en áreas más pobladas
- Adquirir equipo necesario como computadoras y suministros para apoyar a los Navegadores Digitales¹
- Implementar sistemas para coordinar el personal y las operaciones diarias en los centros regionales
- Cubrir los costos de viaje asociados con la provisión de recursos digitales en varios lugares dentro de la SIZ



Gestión, Eficiencia y Sostenibilidad

- Proveer recursos tecnológicos y herramientas para la recolección de datos y análisis del programa
- Adquirir dispositivos tecnológicos como laptops y MiFi para equipar centros de acceso a Internet y capacitación digital
- Implementar sistemas de gestión de personal y planificación de recursos para coordinar el operativo del programa
- Asegurar la recolección de retroalimentación comunitaria y mejorar la efectividad del programa

1. Los Navegadores Digitales que completen el programa de capacitación recibirán un dispositivo a través del programa de Dispositivos Asequibles (estos programas serán complementarios).



Introducción y Oportunidad de
Financiamiento

Diseño del Programa

Criterios de Evaluación

Plazos y Próximos Pasos

Preguntas y Respuestas (Q&A)

Criterios de selección para la NOFA de Alfabetización Digital



50

Currículo y Capacitación

- Relevancia y calidad del currículo
- Experiencia y cualificaciones del equipo de formadores
- Potencial de escalabilidad
- Método de ejecución y ubicaciones de capacitación



15

Alcance comunitario

- Experiencia colaborando con la comunidad y posibles socios
- Estrategia de mercadeo y alcance



35

Gestión, Eficiencia y Sostenibilidad

- Experiencia comprobada gestionando programas
- Compromiso de recursos y equipo de liderazgo
- Uso eficiente de los fondos y plan de sostenibilidad
- Proceso para evaluar el programa y recopilar comentarios

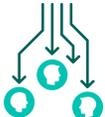


Criterios de selección para la NOFA de Navegadores Digitales



50
Alcance comunitario

- Capacidad demostrada en Zonas Smart Island (SIZ) o con comunidades específicas
- Estrategia definida de participación
- Alianzas establecidas y socios con espacios comunitarios dedicados
- Estrategia de mercadeo y retención de la comunidad



15
Gestión de personal

- Capacidad para contratar Navegadores Digitales (DNs)
- Estrategia comprobada de retención de DNs
- Plan definido de gestión del personal
- Uso eficaz del tiempo y los recursos de DNs



35
Gestión, Eficiencia y Sostenibilidad

- Experiencia comprobada y resultados medibles
- Compromiso de recursos y equipo de liderazgo
- Uso eficiente de los fondos y plan de sostenibilidad
- Plan para recopilar y usar comentarios de la comunidad



¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Alfabetización Digital (I)

Información General

Nombre de la organización

Número de registro de la organización (EIN)

Identificador Único de Entidad (UEI) de SAM.gov

Dirección de las oficinas principales

Nombre de la persona de contacto

Correo electrónico de la persona de contacto

Teléfono de la persona de contacto

Nombre del representante legal

Cargo del representante legal

Estatus legal del representante legal

1. Currículo y Capacitación

1A) Describa su **experiencia en el desarrollo y ejecución de programas de capacitación**, esp. con un enfoque de "train the trainer".

1. Currículo y Capacitación

1B) Describa qué incluirá en su **currículo inicial** propuesto de Alfabetización Digital y cómo **atenderá las necesidades de las comunidades destinatarias** en Puerto Rico. Además, explique cómo actualizará el currículo según sea necesario a lo largo del programa.

1C) Describa su **currículo inicial para Navegadores Digitales**, enfocado en **habilidades sociales y de enseñanza**, y **cómo usará evaluaciones** para asegurar que cumplan con un nivel mínimo de competencia para servir a sus comunidades. ¿Que métricas usaras para evaluar?

1D) Describa su plan para **contratar o designar formadores**. ¿Qué **experiencia** tendrán? ¿Cuántos serán **recursos dedicados a tiempo completo** durante los 5 años? ¿Cómo **brindarán apoyo después** de completar la formación inicial?

1E) Describa su enfoque propuesto para impartir las **capacitaciones y cómo garantizará que los Navegadores Digitales estén adecuadamente entrenados**. Por ejemplo: sesiones presenciales/remotas, ubicaciones de las capacitaciones para asegurar la accesibilidad de los Navegadores Digitales.

1F) Describa **otras iniciativas** que incluirá como parte del programa, incluyendo proyectos de investigación (ej.: sobre acceso a la alfabetización digital).

¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Alfabetización Digital (II)

Complete la tabla indicando los componentes de su currículo de alfabetización digital, horas estimadas de contenido y notas adicionales.

Componente	Descripción (ejemplos)	Horas Estim.	Notas Adic.
Hab. Básicas de Comp.	Entender componentes básicos de hardware/software de una comp., etc.		
Seg. y Seg. en Línea	Ciberseg., gestión de privacidad, etc.		
Comunicación Digital	Configuración de correo, básicos de redes sociales, videoconferencias, etc.		
Herram. Dig. de Prod. y Habilidades para el Empleo	Software básico de oficina, almacenamiento en la nube, formularios en línea, compartir archivos, etc.		
Habilidades Dig. para el Cambio Social	Apoyo digital para acceder a programas de beneficios, etc.		
Otros			

2. Alcance Comunitario

2A) ¿Cuáles son sus planes para asegurar que el programa que desarrolle beneficie a todas las comunidades de Puerto Rico? ¿Tiene relaciones establecidas con organizaciones comunitarias como escuelas, CBOs o ONGs que puedan ayudar con el alcance del programa?

2B) Describa su estrategia de mercadeo propuesta para asegurar que los recursos del programa sean plenamente utilizados.

¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Alfabetización Digital (III)

3. Gestión del Programa, Eficiencia y Sostenibilidad

3A) Describa su **experiencia en la gestión de programas similares**. Incluya una lista de programas completados en los últimos 5 años: ubicaciones, fechas, cantidad de organizaciones gestionadas/colaboradoras y número de personas atendidas. Mencione las **capacidades diferenciadoras de su organización** para la gestión de programas y las herramientas o recursos que planea usar para asegurar una gestión eficiente.

3B) ¿**Cuántos coordinadores** del programa y **recursos** adicionales serán contratados/asignados para gestionar el programa? ¿Habrá un equipo o persona dedicada a tiempo completo en Puerto Rico? Describa cómo participará el **equipo directivo** de su organización en este programa.

3C) Describa su **estrategia para evaluar y reportar** el éxito del programa. ¿Cuáles serán sus **KPIs**? ¿Cómo asegurará la **recolección y análisis** de datos? ¿Cómo se recopilarán e integrarán los **comentarios de la comunidad** para mejorar el programa?

3D) ¿Cuál es su estrategia para garantizar la **longevidad y sostenibilidad del programa** después del periodo de financiamiento inicial? ¿Qué **enfoques innovadores** se pueden usar para sostener el programa?
¿Planea hacer **co-inversiones** o catalizar otras fuentes de financiamiento?

3. Gestión del Programa, Eficiencia y Sostenibilidad (II)

3E) Describa los esfuerzos que realizará para **minimizar o encontrar eficiencias en la gestión de costos** y asegurar que los fondos del programa se utilicen de manera eficiente. Además, complete la plantilla de presupuesto a continuación.



¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Alfabetización Digital (IV)

Precio Propuesto del Programa y Resultados Totales – por favor complete y proporcione los detalles a través de un adjunto.

Instrucciones: La siguiente tabla es solo una forma en la que puede presentar el **Precio del Programa**. Los proponentes pueden presentar su Precio Propuesto en el formato y la manera que consideren más apropiados. Sin embargo, el Precio Propuesto debe estar desglosado por año y debe incluir un cronograma de desembolsos propuesto.

Por favor, incluya el costo total esperado del programa y el financiamiento solicitado por año.

	A1	A2	A3	A4	A5	Total
Costo Total del Programa						

Item	Costo/Item	Cantidad	Total	Notas/Ej.
Currículo y Capacitación				
<i>Ej.: costo de la sesión de capacitación para (XX participantes)</i>	50,000	4	200,000	<i>Ej.: costo del personal</i>
Alcance Comunitario				
Gestión del Programa				

Certificación

Por favor, proporcione a continuación una certificación y firma que confirme que toda la información proporcionada, incluyendo los anexos y adjuntos, es verdadera y precisa.

¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Navegadores Digitales (I)

Información General

Nombre de la organización

Número de registro de la organización (EIN)

Identificador Único de Entidad (UEI) de SAM.gov

Dirección de las oficinas principales

Nombre de la persona de contacto

Correo electrónico de la persona de contacto

Teléfono de la persona de contacto

Nombre del representante legal

Cargo del representante legal

Estatus legal del representante legal

Si está aplicando al Proyecto de Centros Digitales Regionales, por favor indique qué Zonas Smart Island planea cubrir marcando "SÍ" a continuación en la tabla.

Smart Island Zones

Aguadilla	
Arecibo	
Vega Baja	
San Juan	
Ceiba	
Humacao	
Caguas	
Guayama	
Ponce	
Mayagüez	

Para cualquier SIZ seleccionada, incluya una lista de loc. físicas gestionadas por su org o por org. asociada existente que pueda usar para que los DN ofrezcan interacción.

SIZ	Org. Asoc./Ubicación	Dirección	Eventos Comple.	Capacidad	Detalles Add.

¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Navegadores Digitales (II)

Si está aplicando al Proyecto de Especialista en Poblaciones, por favor indique a qué poblaciones planea servir marcando 'SÍ' a continuación en la tabla.

Especialista en Comunidades Destinatarias

Adultos Mayores (60+ años)	
Estudiantes y/o niños	
Personas encarceladas	
Personas con discapacidades	
Veteranos	
Comunidades en áreas rurales	
Otros (especi. y refiérase al DEP del PRBP según sea necesario)	

Para cualquier Comunidad Destinataria seleccionada, incluya organizaciones o instituciones con ubicaciones físicas con las que ya haya colaborado o planea colaborar para que los Navegadores Digitales ofrezcan recursos de equidad digital en persona.

Comunidad Destinataria	Org. Asoc./ Ubicación	Dirección	Eventos Pasados	Personas atendidas anualmente	Detalles Addl.

1. Alcance Comunitario

1A) Describa su plan para cómo los Navegadores Digitales **interactuarán con la comunidad.**

1B) Describa las **alianzas que ayudarán a expandir el alcance** del programa.

¿Tiene **relaciones establecidas con organizaciones comunitarias** como escuelas, CBOs o ONGs para apoyar el alcance? ¿Cómo **priorizará las ubicaciones** de los programas presenciales para maximizar el impacto?

1C) Describa la **experiencia** de su organización en la entrega de **programas similares.**

Incluya una lista de **programas completados en los últimos 5 años:** ubicaciones, fechas, organizaciones colaboradoras y número de personas atendidas.

Mencione **capacidades diferenciadoras de su organización** en alcance comunitario, así como las herramientas, tecnologías o recursos que planea usar para expandir el alcance.

1D) Describa su **estrategia de mercadeo** para asegurar que los recursos del programa sean plenamente utilizados. ¿Cómo **atraerán y retendrán a los participantes** del programa a través de los Navegadores Digitales? ¿Qué seguimientos usarán para mantener el compromiso?

¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Navegadores Digitales (III)

2. Gestión de Personal

2A) Describa las **estrategias que utilizará para atraer, contratar/asignar y retener a los Navegadores Digitales**. Indique **cuántos Navegadores Digitales contratará**, el **salario esperado**, cuántas **horas** trabajarán por semana en iniciativas de equidad digital comunitaria (ej.: tiempo completo o parcial), y cuáles serán las **calificaciones mínimas** para ser un Navegador Digital.

2B) Describa su **estrategia de retención** para los Navegadores Digitales para asegurar que sean un recurso constante para la comunidad. Específicamente, detalle cualquier bono o **beneficio** que planea ofrecer.

2C) Describa su plan propuesto para **gestionar a los Navegadores Digitales** en la Zona Smart Island o para las comunidades destinatarias previstas.

3. Gestión del Programa, Eficiencia y Sostenibilidad

3A) Describa su **experiencia en la gestión de programas similares**. Incluya una lista de programas completados en los últimos 5 años. **Mencione capacidades diferenciadoras** de su organización en la gestión de programas y las herramientas o recursos que planea utilizar.

3B) Describa cómo **contratará a un coordinador regional del programa** y qué **recursos adicionales serán contratados**. Explique también cómo participará el **equipo directivo** de su org.

3C) Describa su estrategia para **evaluar el éxito** del programa. ¿Cuáles serán los KPIs? ¿Cómo asegurará la **recolección y análisis** de datos? ¿Cómo se recopilarán e integrarán los **comentarios de la comunidad**?

3D) ¿Cuál es su **estrategia para garantizar la longevidad y sostenibilidad del programa** después del periodo de financiamiento inicial? ¿**Qué enfoques innovadores** se pueden usar para sostener el programa? ¿Planea hacer **co-inversiones** o catalizar otras fuentes de financiamiento?

3E) Describa los esfuerzos que realizará para **minimizar costos y asegurar que los fondos del programa se utilicen de manera eficiente**. Además, complete la plantilla de presupuesto a continuación.

¿Qué se requiere en el NOFA? | Formulario del Anexo 1 completado | Navegadores Digitales (IV)

Precio Propuesto del Programa y Resultados Totales – por favor complete y proporcione los detalles a través de un adjunto.

Instrucciones: La siguiente tabla es solo una forma en la que puede presentar el **Precio del Programa**. Los proponentes pueden presentar su Precio Propuesto en el formato y la manera que consideren más apropiados. Sin embargo, el Precio Propuesto debe estar desglosado por año y debe incluir un cronograma de desembolsos propuesto.

Por favor, incluya el costo total esperado del programa y el financiamiento solicitado por año.

	A1	A2	A3	A4	A5	Total
Costo Total del Programa						

Item	Costo/Item	Cantidad	Total	Notas/Ej.
Alcance Comunitario				
Gestión de Personal				
Navegadores Digitales	\$xxK	5	\$xxK	Ej.: costo del personal, salario y beneficios de los Navegadores Digitales.
Gestión del Programa				

Certificación

Por favor, proporcione a continuación una certificación y firma que confirme que toda la información proporcionada, incluyendo los anexos y adjuntos, es verdadera y precisa.



Introducción y Oportunidad de
Financiamiento

Diseño del Programa

Criterios de Evaluación

Plazos y Próximos Pasos

Preguntas y Respuestas (Q&A)



Próximos pasos



Leer el NOFA en detalle



Revisar las respuestas en el documento de Preguntas y Respuestas (Q&A) que se publicará este lunes 21 de octubre



Enviar tu aplicación antes del 10 de noviembre



Fecha estimada para la comunicación de los ganadores: Finales de 2024 / Comienzo de 2025



Una vez firmado el contrato: Iniciar la distribución de fondos según el NOFA



Introducción y Oportunidad de
Financiamiento

Diseño del Programa

Criterios de Evaluación

Plazos y Próximos Pasos

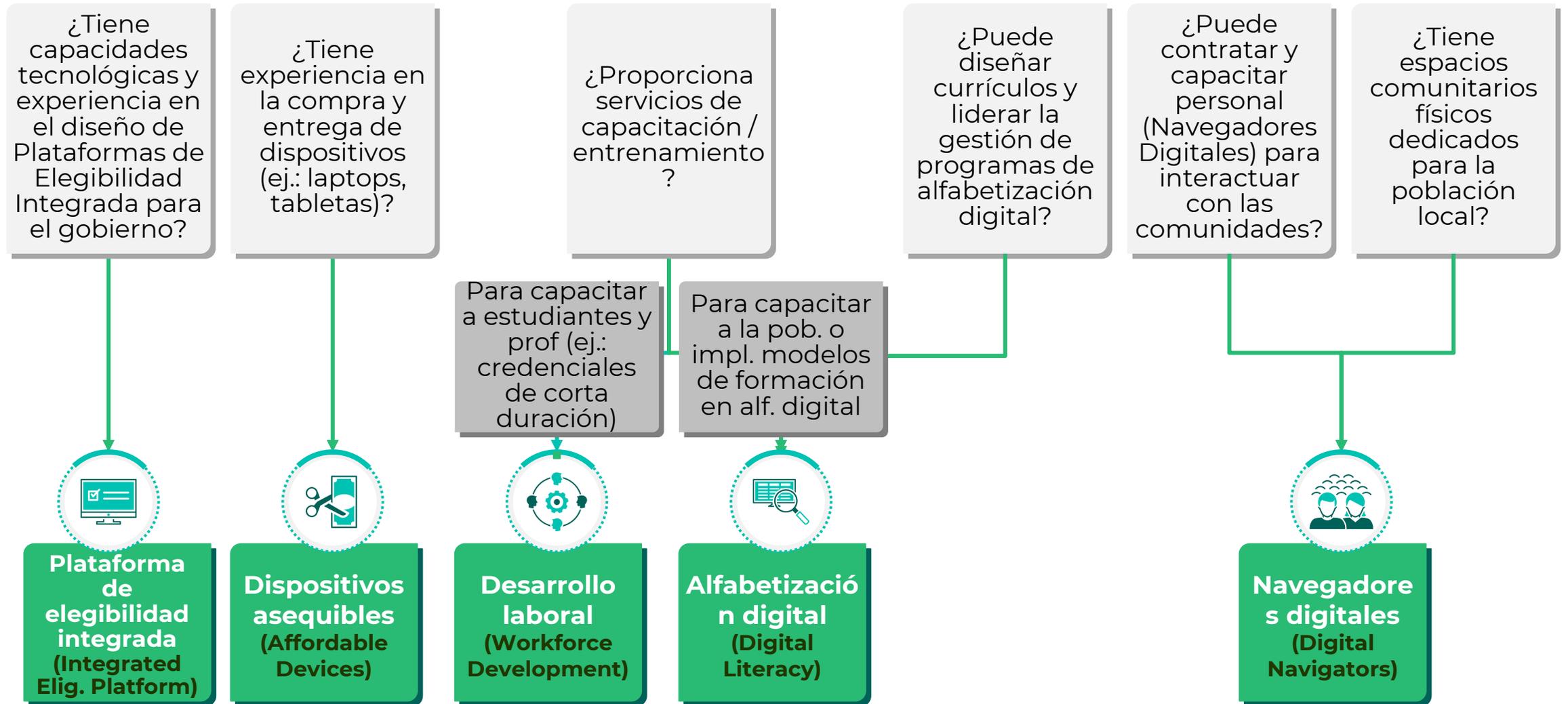
Preguntas y Respuestas (Q&A)



GRACIAS



¿A qué NOFAs debería aplicar su org? Si responde que 'SÍ'...



Tenga en cuenta que estas preguntas no son exhaustivas. Consulte las NOFAs individuales para conocer el alcance completo y los criterios de elegibilidad.