



GOBIERNO DE PUERTO RICO

Centro Cardiovascular de Puerto Rico y Del Caribe
Dr. Ramón M. Suarez Calderón



PLAN ESTRATÉGICO OPERACIONAL

2021-2024

CENTRO CARDIOVASCULAR
DE PUERTO RICO Y DEL
CARIBE

Contenido

1. Introducción	-----	1
2. Visión, Misión y Valores	-----	2
3. Asuntos Estratégicos	-----	3
4. Metas Estratégicas y Análisis del Ambiente	-----	4 - 5
5. Diseño Plan Estratégico Operacional	-----	6 - 7
6. Plan Estratégico	-----	8

I. Introducción

El Centro Cardiovascular de Puerto Rico y del Caribe es el principal centro médico y académico de la región dedicado al diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades cardiovasculares. Su construcción se fundamenta en los resultados arrojados de un estudio minucioso y exhaustivo, realizado para la época del 1985, sobre el problema de las enfermedades del corazón en Puerto Rico y la situación, para ese entonces, existente en los servicios ofrecidos al pueblo en relación a la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las enfermedades cardiovasculares.

Según dicta la Ley número 51 del 30 de junio de 1986, conscientes de esta situación, y reconociendo que todo ser humano debe tener acceso y disfrutar de los más recientes adelantos científicos, se conceptualiza y se desarrolla con el firme propósito de proveer a Puerto Rico de un Centro Cardiovascular cuya organización, funcionamiento y eficiencia este a nivel de los mejores del mundo, donde no solo nuestro pueblo sino también nuestros hermanos de América y del Caribe puedan tener acceso a los más avanzados tratamientos y equipos para atender sus problemas cardiovasculares y donde los profesionales y estudiosos de la salud de Puerto Rico, de América y del Caribe pueden aplicar sus conocimientos prestando servicios y enseñanza. El Centro Cardiovascular de Puerto Rico y del Caribe, abrió sus puertas a la comunidad puertorriqueña el 18 de agosto de 1992. Durante el periodo comprendido entre la colocación de la primera piedra el 23 de abril de 1987 hasta el presente, muchos son los logros que se le adjudican, siendo uno de ellos el estar ubicado entre los 5 centros más grandes de servicio cardiovascular de los Estados Unidos y Puerto Rico.

La crisis fiscal actual y la competencia de diversas facilidades que ofrecen servicios a pacientes con condiciones cardiovasculares en la isla constituyen los factores de mayor reto para el Centro Cardiovascular de Puerto Rico y del Caribe. Sin embargo, pese a este tiempo de constantes cambios y retos, la institución cuenta con oportunidades tales como: Único Hospital Cardiovascular en Puerto Rico y el Caribe que tiene un programa de trasplante de corazón, contrato con todas las redes de Plan de Salud del Gobierno y que la Ley para la creación de la Corporación del Centro Cardiovascular de Puerto Rico y del Caribe (Ley Numero 51) la identifica (a la institución) como el organismo responsable de formular o ejecutar la política pública en relación a la planificación, organización, operación y administración de los servicios cardiovasculares a ser rendidos en Puerto Rico; de esta forma, el CCPRC garantiza su ventaja competitiva.

II. Visión, Misión y Valores

- **Visión:** Ser reconocidos como la institución líder en la prestación de servicios cardiovasculares, manteniéndonos a la vanguardia en la tecnología y nuevos tratamientos. Fomentar el desarrollo de las competencias de la comunidad de profesionales para el mejor uso de la tecnología, entendiendo que el paciente será siempre nuestra razón de ser. Promover actividades educativas a toda la comunidad para disminuir la incidencia y prevalencia de las enfermedades cardiovasculares.
- **Misión:** Proveer servicios de la más alta calidad para el cuidado de la salud mediante la prevención, el diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de condiciones cardiovasculares en la forma más costo efectivo y seguro, generando beneficios medibles para nuestra comunidad. Propiciar el ambiente para la educación y adiestramiento de los profesionales de la salud y fomentar la investigación y el desarrollo de una manera consistente con el mejoramiento continuo de la calidad.
- **Valores:**
 - Calidad de Servicio - Proveer servicios de la más alta calidad y de forma costo efectiva, para lograrlo fomentamos un trabajo en equipo y procuramos que nuestros recursos profesionales se mantengan a la vanguardia en conocimiento y competencias.
 - Compromiso - En mantener un proceso de planificación continua que permita la utilización adecuada de los recursos, haciendo disponible a la comunidad los mejores servicios y tratamientos que respondan a sus necesidades.

Proveer programas de orientación a la comunidad, fomentando la investigación para el desarrollo de tratamientos costo-efectivos y de la más alta calidad.
 - Respeto y Diversidad - Servir a nuestros pacientes, visitantes y empleados en un ambiente que proteja su dignidad sin discriminación de clase alguna y sus derechos mediante un ambiente de respeto mutuo y sensible.

III. Asuntos Estratégicos

Los asuntos estratégicos han sido desarrollados conforme al posicionamiento de la Corporación en el ambiente externo, sus capacidades internas, sus creencias y valores organizacionales. Mediante la identificación de estos asuntos se pretende atender proactivamente las situaciones y necesidades identificadas, promover la efectividad y eficiencia de los programas y facilitar el desarrollo de la organización. Como parte de los mismos se encuentran:

- Mantenerse con tecnología vanguardista en la salud cardiovascular y general, en armonía con el progreso científico y con los nuevos cambios tecnológicos.
- Establecer alianzas con otras facilidades de salud impactando a la mayor parte de la población en la isla y el Caribe.
- Desarrollar las habilidades del personal, de modo que ejecute las tareas y funciones asociadas a su puesto de trabajo de forma eficiente.
- Maximizar el uso de los recursos tecnológicos.
- Patrocinar el mejoramiento continuo de los componentes del ciclo de ingreso del Centro.
- Sostener estrategias de control de gastos con el objetivo que no haya variación en las partidas mensuales de presupuesto.
- Minimizar el porcentaje de días denegados.
- Fortalecer la imagen de la institución a fin que sea reconocida como la institución líder en la prestación de servicios cardiovasculares.
- Velar por el cumplimiento de las políticas contenidas en el Reglamento de Recursos Humanos.
- Favorecer y fomentar procesos de educación continua que permita al personal mantenerse altamente cualificados para atender las necesidades de la población a servir.
- Asegurar que las competencias de los empleados sean congruentes con las tareas y responsabilidades establecidas.
- Inspirar una cultura de solidaridad y compromiso ante la situación fiscal actual.
- Valorar la utilidad de los espacios disponibles en la institución, para hacer uso adecuado de los mismos.

IV. Metas, Estratégicas y Análisis del Ambiente

A. Metas

- Brindar a los pacientes una atención conforme a los modernos medios de comunicación y enseñanza.
- Posicionar la imagen del Centro a través de mecanismos de publicidad y mercadeo centrados en la calidad y resultados de sus programas.
- Lograr un modelo operacional sólido y viable a través de la alineación del desempeño del personal con los objetivos de la empresa.
- Cumplir con la responsabilidad conferida, mediante la Ley Número 51 del 30 de junio de 1986, de ejecutar la política pública en relación con la planificación, organización, operación y administración de los servicios cardiovasculares a ser rendidos en Puerto Rico.
- Revisar periódicamente los procesos con el objetivo de reconocer oportunidades de mejoramiento.
- Estimular la eficiencia y productividad en el uso de los recursos.
- Identificar áreas de oportunidad con la intención de traer nuevas fuentes de ingreso a la institución.

B. Estrategias

Dentro de las estrategias seleccionadas para lograr nuestras metas y objetivos se encuentran el:

- **Crecimiento:** Incrementar la cobertura y volumen de atención en servicios cardiovasculares a través de la formación, reclutamiento de recursos humanos y desarrollo de infraestructura para el periodo 2021-2024.
- **Alianzas:** Establecer, facilitar y ampliar cobertura y el desarrollo de servicios cardiovasculares impactando más residentes en la isla y el Caribe; mediante acuerdos con instituciones de servicios de salud.
- **Diversificación:** Agregar servicios para una población de clientes que podría beneficiarse de nuevas prestaciones, además de distinguirnos, en la medida en que ofrecemos nuevos servicios.

- **Especialización:** Ofrecer servicios dirigidos a condiciones específicas y que sobresalgan de los ofrecidos en el mercado, con un enfoque vanguardista acorde a las necesidades de la población.

C. Ambiente

Para el logro de las metas que define la Corporación, según lo establecido en el Plan Estratégico Operacional, se realiza un análisis del ambiente para determinar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, los cuales definimos a continuación:

- **Fortalezas:** Especialización, Servicios de Calidad, Innovación, Tecnología, Experiencia, Facultad Especializada, Modernas facilidades.
- **Debilidades:** Operacionalizar las estrategias, Costos altos operacionales, Falta agilidad por regulaciones gubernamentales, Limitación de fondos, Asignación presupuestaria para mercadeo.
- **Oportunidades:** Desarrollar y ampliar estrategias mercadeo, Lograr mayor alcance de servicios de salud en una sola institución, Expandir la oferta de servicios en el área cardiovascular, Aumento en la demanda, oferta y alcance de servicio de cardiología a la población.
- **Amenazas:** Cambios en la estructura de reembolso de las aseguradoras, Cambios en la economía, Cambios en la tecnología, Nuevas competencias de otras instituciones de salud, Expectativas del consumidor por los servicios que ofrecemos, Fuga de médicos especialistas y de personal de enfermería.

V. **Diseño Plan Estratégico Operacional**

Como Corporación de Salud nuestro enfoque principal es el bienestar y calidad en todo lo que ofrecemos a nuestro activo principal, entiéndase pacientes, comunidad a servir, empleados, clientes internos y externos. Contamos con una dedicada y amplia gama de profesionales de la salud quienes trabajan día a día como equipo multidisciplinario para ofrecer un servicio completo, dinámico, accesible y de primer orden.

Para lograr las mejores atenciones, servicios de excelencia, calidad, seguridad y en cumplimiento con los requerimientos federales y estatales el Centro Cardiovascular de Puerto Rico y del Caribe establece el Plan Estratégico Operacional que comprende el periodo 2021-2024. El diseño de este plan consiste, en establecer un programa operacional de lo que pretendemos y cómo proponemos conseguirlo. Este programa se establece en un documento de consenso donde se presentan las metas, objetivos y el plazo para poner en marcha la gestión de prestar calidad de excelencia a nivel institucional.

Las principales áreas de enfoque de CCCPRC dentro del Plan Estratégico Operacional, serán dirigidos a:

1. **Sustentabilidad Fiscal**

Meta 1: Sustentabilidad Fiscal

2. **Mejoramiento de la Infraestructura Física, Sistemas de Informática y Tecnología**

Meta 2: Fortalecer, adecuar y ampliar los sistemas de información y comunicación electrónica en función de los servicios actuales y futuros que se ofrecen a nivel administrativo como médico.

Meta 3: Actualización de los equipos a la par con los avances constantes en tecnología.

Meta 4: Mejoramiento de la infraestructura institucional

3. Mejoramiento Continuo de la Calidad y Eficiencia Institucional

Meta 5: Mejorar la prestación de servicios de salud y mejorar la cartera de servicios clínicos.

Meta 6: Mejorar los procesos de calidad de servicio al paciente y educación institucional.

4. Estructura Organizacional y Recursos Humanos

Meta 7: Fortalecer y mejorar la Estructura Organizacional, Recursos Humanos y Cultura de Cumplimiento.

5. Imagen Corporativa

Meta 8: Fortalecer la imagen y posicionamiento Corporativo.

PLAN ESTRATÉGICO OPERACIONAL

2021-2024

-Tablas Metas -

**GOBIERNO DE PUERTO RICO**

Centro Cardiovascular de Puerto Rico y del Caribe
Dr. Ramón M. Suárez Calderón

PLAN ESTRATÉGICO 2021 – 2024

AGENCIA: CENTRO CARDIOVASCULAR DE PUERTO RICO Y DEL CARIBE

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
1. Sustentabilidad Fiscal	1.1. Optimizar los procesos de compra, manejo de inventarios y otros materiales		i. Informes automatizados de inventario en las unidades ii. Informes de monitoreo de gastos de materiales iii. Módulos electrónicos, escaners, entre otras aplicaciones. iv. Informes de registro y despacho v. Uso de escaners vi. Informes de gasto de materiales y medicamentos.	i. Gabinete, Staff Administrativo ii. Director Ejecutivo, Staff Administrativo, Gabinete iii. Gerente de Materiales, Directores y Gerentes de servicio iv. Gerente de materiales y Gerentes de Servicio v. Gerentes de Materiales y Gerente de Servicio vi. Administración, Gerente de Materiales, Sistemas de información,	i. Maximizar el uso de los inventarios a consignación. ii. Identificar estrategias para disminuir costos. iii. Identificar y evaluar contratos con materiales de mayor uso y su nivel costo efectivo. iv. Desarrollar y maximizar el uso del inventario mediante el sistema automatizado de inventario en las áreas de servicio, por ejemplo, máquinas de distribución de "scrubs" en el área clínica. v. Aplicar el uso de mínimos y máximos	i. Disponibilidad de recursos y materiales a tiempo por gran demanda por servicios, retrasos de servicios por situaciones relacionadas a factores macroeconómicos, como, por ejemplo, el COVID19 que se extendió más de un año.

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
				Planificación Financiera vii. Administración de materiales, Gerentes de Servicio y Farmacia	para evitar la compra en exceso y pérdida por obsolescencia de inventario. vi. Reforzar y evaluar el desempeño de la automatización del proceso de recibo y despacho de materiales en las áreas de servicio y automatizar áreas adicionales. vii. Desarrollo de subastas, RFP para diferentes tipos de materiales y medicamentos.	
	1.2. Disminuir el uso de tiempo extra		i. Informes de nómina y del sistema de asistencia automatizados	i. Departamento de Recursos Humanos y relaciones laborales, Departamento de Planificación y Análisis Financiero, Gabinete y Staff Administrativo	i. Continuar el monitoreo y orientación al personal administrativo sobre la importancia de disminuir el uso de tiempo extra. ii. Reforzar los conceptos de tiempo extra que nuestro sistema de asistencia computa	i. Dificultad en el reclutamiento de personal cualificado para los puestos disponibles.

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					iii. Vigilar mensualmente que no se permita el pago del tiempo extra sin autorización del Director del área	
	1.3. Aumento de un 1.5% a un 3% para los años 2021 – 2024 para los servicios ambulatorios y cirugías		i. Infraestructura tecnológica para los nuevos equipos y sus respectivos sistemas.	i. Departamento de Recursos Humanos y relaciones laborales, Departamento de Planificación y Análisis Financiero, Gabinete y Staff Administrativo	i. Evaluación de las estadísticas de actividad mensual e identificación de situaciones que afecten positiva o negativamente las mismas. ii. Activación del Plan de mejoramiento de procesos para corregir situaciones que afectan negativamente los servicios en estas áreas. iii. Ofrecer los servicios del Centro como institución preferencial de estudios vasculares a los grupos médicos primarios y otras	i. Altos costos de inversión en tecnología robótica para las cirugías. ii. Dificultad en el reclutamiento por disponibilidad de médicos cualificados para ofrecer los servicios especializados en el centro.

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					facilidades de salud. iv. Reclutamiento de personal médico Cardiovascular y Cardiotorácico para recuperar el volumen de ofrecimientos de cirugías en el centro. v. Innovación de Servicios existentes con metodologías nuevas como cirugías robóticas y la inclusión de nuevos servicios en el centro.	
	1.4. Maximizar la utilización del presupuesto de gastos para cada periodo fiscal financiero.		i. Inversión en sistemas financieros que se adapten a las necesidades del Centro y a los requerimientos existentes,	i. Departamento de Recursos Humanos y relaciones laborales, Departamento de Planificación y Análisis Financiero, Gabinete, Staff Administrativo y cada área de servicio	i. Identificación y análisis de las varianzas en el movimiento mensual de las partidas de presupuesto y establecimiento de estrategias de control.	i. Disponibilidad de presupuesto para invertir en los sistemas financieros en un tiempo inmediato. ii. Factores macroeconómicos que puedan afectar el volumen y precios presupuestados en los contratos, como por ejemplo

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
						pandemias, desastres naturales, entre otros. iii. Disponibilidad de recursos y materiales a tiempo por gran demanda por servicios, retrasos de servicios por situaciones relacionadas a factores macroeconómicos, como, por ejemplo, el COVID19 que se extendió más de un año.
	1.5. Cumplir con la asignación presupuestaria asignada por la Junta de Control Fiscal, Gobierno y OGP.		i. Disponibilidad de informes automatizados para monitorear las estadísticas, desarrollar análisis y dar visibilidad a cada área del presupuesto asignado y su utilización.	i. Junta de Directores y su comité de finanzas, Director Ejecutivo, Staff Administrativo, Departamento de Planificación y análisis financiero.	i. Identificación y análisis de las varianzas en el movimiento mensual de las partidas de presupuesto y establecimiento de estrategias de control por centro de costo. ii. Desarrollar el presupuesto por Centro de Costoso para establecer mayor control de gasto	i. Disponibilidad de presupuesto para invertir en los sistemas financieros en un tiempo inmediato.

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					y monitoreo de ingreso en el uso del presupuesto asignado. iii. Evaluación mensual de los ingresos y gastos que se incurren monitorea el cumplimiento presupuestario e identificar con anticipación cualquier desviación de este.	
	1.6. Desarrollar estrategias de alianzas y acuerdos colaborativos		i. Inversión y desarrollo de infraestructura para tener sistemas que puedan manejar eficientemente los acuerdos económicos, traslado, coordinación de servicios y requerimientos de turismo médico.	i. Junta de Directores y su comité de finanzas, Director Ejecutivo, Staff Administrativo, Departamento de Planificación y análisis financiero.	i. Establecer alianzas de servicio con otros proveedores, aseguradoras, facilidades hospitalarias y centros ambulatorios donde se pueda maximizar el ofrecimiento de servicios únicos y de calidad y excelencia del Centro. Dentro de estas estrategias se considerarán	i. Disponibilidad de presupuesto para invertir en los sistemas financieros en un tiempo inmediato.

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					acuerdos capitados, traslados, coordinación de servicio, turismo médico.	
	1.7. Desarrollar programa de manejo y control de costoso		i. Informes automatizados de utilización y gastos por área de servicio, estadísticas de producción.	i. Director Ejecutivo, Staff administrativo, Directores, Gerentes, Departamento de Planificación y Análisis Financiero	i. Establecer mejoras en el proceso de la cadena de suministro y compra. ii. Establecer escáner, entradas de recibidos y despacho para control de costos en inventario. iii. Evaluar el desempeño del contrato de farmacia sobre los controles y manejo de costos de inventario iv. Evaluación de los materiales expirados decomisados por área de servicio. v. Evaluación de utilización de papel e	i. Factores macroeconómicos que puedan afectar el volumen y precios presupuestados en los contratos, como por ejemplo pandemias, desastres naturales, entre otros.

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					impresoras para promover la transición a la digitalización de documentos y procesos.	
	1.8. Optimizar los procesos de Revisión y Utilización Médica		i. Informes automatizados para el monitoreo de días denegados, ingresos, estadías prolongadas, readmisiones, reconciliación de medicamentos.	i. Director Ejecutivo, Dirección Médica, Departamento de Enfermería, Utilización Médica, Gabinete, Staff Administrativo, Departamento de Planificación y Análisis Financiero	i. Desarrollar un plan en el manejo de largo de estadía en los pacientes mensualmente de acuerdo con las guías clínicas por condición médica ii. Desarrollar un plan que favorezca la calidad en el servicio y poder mantener una estadía de hospitalización de acuerdo con las guías clínicas por condición médica y los días establecidos en la contratación por los diferentes servicios. iii. Mantener el porcentaje de días denegados por auditoría clínica	

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					a un máximo de 3%. Esto conlleva educación de facultad médica, personal de enfermería, uso y manejo adecuado del expediente médico electrónico y maximización de las guías clínicas iv. Desarrollar un plan coordinado donde las auditorías médicas sean entregadas al Departamento de facturación y Cobro en un término no mayor a 10 días posterior al alta del paciente.	
	1.9. Establecer mejoras a las actividades relacionadas al ciclo de ingresos		i. Infraestructura tecnológica y evaluación de aplicaciones y sistemas que puedan solucionar las necesidades del centro.	i. Director Ejecutivo, Staff Administrativo, Gabinete, Admisiones, Facturación y Cobros, Utilización Médica, Manejo de Información, Dirección Médica, Departamento de Planificación y	i. Mejorar los siguientes procesos: (1) registro de pacientes, (2) pagos en el lugar de servicio (POS),	i. Aprobación de política de "charity" por los reguladores ii. Negociaciones con los planes médicos

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
				Análisis Financiero (en general)	(3) manejo de denegaciones por concepto de facturación de servicios, (4) Auto-posteo de reclamaciones y pagos por servicios prestados (5) procesos de negociación de contratación con las aseguradoras (6) Evaluación y análisis de desempeño de los acuerdos económicos con las aseguradoras ii. Establecer la entrega de expedientes de Sala de Emergencias (SE), Ambulatorio (OPD) y hospitalizados (IPD) para la facturación en 10 días luego del servicio o admisión. iii. Generar codificación de	iii. Disponibilidad de presupuesto para invertir en los sistemas financieros en un tiempo inmediato.

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					los servicios en 5 días después del alta iv. Establecer y producir la entrega de expedientes clínicos a utilización en 6 días luego del alta v. Envío de facturas a los planes médicos o aseguradoras correspondientes antes de 30 días luego del alta del paciente o fecha de servicio. vi. Diseñar estrategias para maximizar el cobro de reclamaciones. vii. Maximizar el cobro de deducibles, copagos y coaseguros a pacientes ofreciendo alternativas de	

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					pago adicionales tales como ATH Móvil, pago a través del portal a paciente o página web del Centro, telepago y cualquier alternativa disponible en el mercado. viii. Maximizar el cobro de reclamaciones según lo contratado con las aseguradoras y entidades de planes médicos a un 90% a 95% de lo facturado. ix. Disminuir el "bad debt" del Centro en un 10% durante este periodo reforzando las políticas de cobro, formas de pago, desarrollo de política de "charity" y proceso de registro de pacientes y planes de pago.	

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					x. Disminuir el costo de los días denegados por concepto de días preoperatorio realizando alianzas y estrategias con el hotel ubicado en las facilidades del centro u otras alternativas. xi. Desarrollar el ciclo de revisión del "charge master" y costos asociados del Centro Anualmente o según sea requerido. xii. Desarrollar análisis de costos por departamento que considere todas las variables asociadas a la operación de la unidad.	
	1.10. Desarrollar plan maestro de mejoras capitales para el Centro Cardiovascular y			i. Dirección Ejecutiva, Gabinete, Staff Administrativo, Dirección Médica, Departamento de	i. Elaborar un plan maestro a cuatro (4) años para mejoras capitales y	i. Disponibilidad de Fondos ii. Eventos mayores tales como mandatos

Meta Estratégica 1	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
	un plan de adquisición de equipo capital (CAPEX)			Planificación y Análisis Financiero (en general), Ingeniería, Compras	adquisición de equipo que permita al Centro establecer prioridades en la compra de equipo y proyectos de infraestructura.	fiscales, eventos naturales, factores macroeconómicos que estén fuera del control de la planificación del centro.

Meta Estratégica 2	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
1. Fortalecer, adecuar y ampliar los sistemas de información y comunicación electrónica en función de los servicios actuales y futuros que se ofrecen a nivel administrativo como médico.	2.1. Evaluar contantemente el remplazo de equipos electrónicos. Identificar nuevas tecnologías en el mercado atemperado con los últimos cambios en la tecnología.	Se requiere asignación de presupuesto al área de sistema de información para lograr esta meta			Se requiere la adquisición de nuevo personal para poder administrar los sistemas de información que el hospital necesita.	Para la adquisición de estos esta tecnología se requiere de presupuesto.
	2.2. Identificar e Implementar un sistema financiero		Se requiere adquirir un nuevo sistema financiero que ayude al hospital a ser más eficiente.			
	2.3. Digitalización de procesos		Para minimizar costos operacionales se debe comenzar a digitalizar			

Meta Estratégica 2	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
			procesos manuales a digitales.			
2. Implementación y configuración del expediente médico electrónico (EHR)	2.2.1. Evaluación y Actualización de Récord Electrónico.			Se requiere personal adiestrado, recursos económicos para la adquisición e implementación de un nuevo récord electrónico.		
3. Seguridad Cibernética.	2.3.1. Seguridad Cibernética. 2.3.2. Sistema de seguridad para las estaciones de trabajo y para los servidores. Un sistema que pueda detectar virus, detectar ransomware y que pueda cifrar los disco.		Identificar sistema de monitoreo de Ciber ataques 7/24. Que este sistema sea capaz de identificar todos los ataques que reciben nuestro sistema fuera de horas laborable.	Se requiere identificar de una persona que administre todo lo relacionado a la seguridad del hospital.	Adquirir un producto que pueda detectar virus y detención de ransomware dentro y fuera de horas laborables.	
	2.3.3. Se requiere identificar una compañía consultora en la parte de seguridad cibernética para implementar las mejores guías.			Identificar la mejor compañía para nos provea las mejores prácticas a nivel de seguridad.		

Meta Estratégica 3	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
1. Actualización de los equipos a la par con los avances tecnológicos.	3.1 Sustitución y adquisición de equipo.		Monitores y cámaras Digitales	Ese equipo será operado por el personal de seguridad.	Con este equipo obtendremos una mejor resolución e imagen de un evento que pueda interferir con la seguridad de la institución hospitalaria.	N/A
	3.2 Actualización del Cuadro telefónico de monitores.		Equipo avanzado de telefonía.	Ese equipo será operado por el personal de seguridad.	Con este equipo mejoramos la respuesta telefónica de los pacientes/ familiares que llaman a la institución hospitalaria. Además, responderíamos con mayor eficacia a la comunicación interna entre departamentos.	
			Máquina de Scrub Sever	Ese equipo será operado por el personal de ropería.	Garantizar el uso adecuado y reducir el costo.	N/A
2. Mejoramiento de la infraestructura institucional	3.2.1 Instalación de una (1) caseta de seguridad en el área de estacionamiento lateral.		Luz Eléctrica	Esta facilidad será operada por el personal de seguridad	Esta caseta facilita la efectividad de la vigilancia en el área lateral de la institución hospitalaria.	N.A
	3.2.2 Instalación de un (1) mostrador en el área lateral de la institución hospitalaria, específicamente en el piso G.		Conexión Telefónica Electricidad Internet	Ese equipo será operado por el personal de seguridad	Este mostrador facilita la efectividad de la vigilancia en el área lateral de la institución hospitalaria, junto a la caseta antes mencionada. Además, ayuda en el cumplimiento del registro de visitantes	N/A

Meta Estratégica 3	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					y empleados a la institución.	
	3.2.3 Instalación del Mostrador Principal del departamento de Seguridad, ubicado específicamente en el segundo piso		Cabe mencionar, que todo el equipo requerir ya existe en el área actual.		Con la ampliación del área física, mejoraría el que podamos colocar el personal y material para operar la misma al 100% de cumplimiento con el estándar de seguridad.	N/A

Meta Estratégica 4	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
1. Mejoramiento de la infraestructura institucional. Actualización y sustitución de los equipos a la par con los avances en tecnología y las necesidades de servicio del CCPRC.	4.1 Elaborar un plan de mejoras permanentes de infraestructura a tono con las necesidades actuales del Centro y su capacidad de servicio.			Gerentes y supervisores de las unidades clínicas. Ingeniería, Administración.	Someter un plan estructurado de necesidades y mejoras, según necesidades identificadas. Se realizarán inspecciones mediante el uso de las firmas de Arquitectos e Ingenieros para mejoras que se reclamen a FEMA/Cor3. Estimado de presupuesto basado en asignación de mejoras de capitales y equipos; evaluación de costos de infraestructura necesaria. Evaluar sistemáticamente la funcionalidad y la	Reducción en peticiones presupuestarias a nivel de OGP/FOMB.

Meta Estratégica 4	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
	4.2 Actualización y sustitución de equipos.			Gerentes y supervisores de las unidades clínicas. Ingeniería, Administración.	eficiencia de las utilidades y equipos médicos de forma que se garantice su uso óptimo y eficiente. Desarrollar un plan de sustitución de equipos según regulaciones. Presentar a la Junta de Directores del CCPRC un plan de implementación de los proyectos, según su alcance, costo y recomendaciones; esto mediante un análisis de proyectos y propuestas relacionadas.	Reducción en peticiones presupuestarias a nivel de OGP/FOMB.

Meta Estratégica 5	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
1. Mejorar la prestación de servicios de salud y mejorar la cartera de servicios clínicos	5.1. Lograr contratación con las distintas aseguradoras para el servicio de Terapia de Reemplazo Renal		Máquina para CRRT (adquirida)	Personal Servicios de Hemodiálisis y Profesionales de Enfermería de los Intensivos	Protocolo de CRRT es enviado a las distintas aseguradoras. Citar a las aseguradoras para	Algunas aseguradoras no reconozcan el CRRT como un servicio distinto a la diálisis intermitente.

Meta Estratégica 5	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
	Continuo (CRRT, por sus siglas en inglés).				discusión del nuevo servicio y negociación	
	5.2. Lograr contratación con las distintas aseguradoras para el despacho de antiplaquetarios en pacientes con Acute Myocardial Infarction (AMI, por sus siglas en inglés).	Requisito de la American College of Cardiology	Necesarios para procesos de facturación	Personal de Farmacia y Cajero	Realización de contratos con las distintas aseguradoras.	
	5.3. Desarrollo Clínica Fallo Cardíaco Congestivo (CHF, por sus siglas en inglés).		Servicio de internet, expediente médico electrónico, extensión telefónica y equipo médico tales como: esfigmomanómetro, máquina de EKG, termómetro, silla de ruedas, saturómetro, camillas y pesa.	Médicos especialistas en CHF, personal secretarial y de enfermería	Acuerdo con los facultativos médicos una vez identificados, creación de manual con protocolos para el manejo del diagnóstico y proceso de citas. Coordinación con los servicios de apoyo para realizarle a los pacientes los estudios y laboratorios en el Centro.	
	5.4. Cirugía Robótica		Robot quirúrgico y materiales	Médicos diestros en el uso de esta tecnología	Identificación y acuerdo del facultativo. Creación de manual con protocolos de ejecución de los procedimientos de cirugía robótica. Contrato con las aseguradoras.	Equipo de alto costo y limitados profesionales expertos en cirugía robótica.

Meta Estratégica 6	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
1. Mejorar los procesos de calidad de servicio al paciente y educación institucional	6.1. Mantener las acreditaciones, certificaciones y licencias conforme a las regulaciones estatales y federales. 6.2. Reforzar procesos de calidad y Mejoramiento continuo, según establecen los estándares de <i>TJC</i>. 6.3. Promover constancia de propósito para el mejoramiento del servicio mediante capacitación en el servicio.			Dirección Ejecutiva Administración Gabinete Administrativo Programas institucionales		
	6.4. Optimizar procesos de Revisión y Utilización Médica Actividad - Mejorar la documentación del cuidado, administración de medicamentos, notificación y seguimiento a las consultas médicas - Prevenir eventos adversos a pacientes			Gerentes y supervisores del área	Vigilancias de la documentación y consultas. Cumplir con las normas de seguridad a pacientes, control de infecciones y provisión de cuidado. Vigilar que se apliquen correctamente los distintos cernimientos a los pacientes. Movilización de pacientes de la Sala de Emergencia con órdenes de admisión	

Meta Estratégica 7	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos podrán asegurar cumplimiento de la meta	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología requerida	Recursos Humanos		
1. Fortalecer y mejorarla Estructura Organizacional y Recursos Humanos	7.1. Negociar el Convenio Colectivo en aras a la actual realidad de la Corporación y necesidades obrero-patronales.	Memorando conjunto: Núm. 19-2021 (de OATRH) y Memorando Especial # 10-2021 (de OGP). Instrucciones a las Entidades Gubernamentales para el Reinicio de los Procesos de Negociación Colectiva		Comité de Negociación (Unión General de Trabajadores y de la Corporación).		Cambio en regulación
	7.2. Garantizar el fiel cumplimiento de los acuerdos obtenidos con el actual Convenio según aprobado. Distribuir el Convenio aprobado al personal Unionado, y ofrecer capacitación a nuestro personal gerencial respecto a la administración de los acuerdos			Todo personal Gerencial, Recursos Humanos y Asesoría Legal.		Cambio en regulación

Meta Estratégica 7	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos podrán asegurar cumplimiento de la meta	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología requerida	Recursos Humanos		
	aprobados.					
	7.3. Actualizar el Reglamento de Recursos Humanos y de Medidas Disciplinarias. Entregar al 100% de los empleados los documentos actualizados. Ofrecer capacitación a nuestro personal gerencial.	Incluir los cambios en leyes obrero-patronales		Recursos Humanos, Asesoría Legal y Personal Gerencial.		Cambio en regulación

Meta Estratégica 7	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos podrán asegurar cumplimiento de la meta	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología requerida	Recursos Humanos		
	7.4. En colaboración con Relaciones Publicas poblar lapágina web de la Corporación con el Organigrama actual, personal de gabinete, etc.			Relaciones Públicas, Informática yTecnología yRecursos Humanos.		Inactivaciónde los sistemas

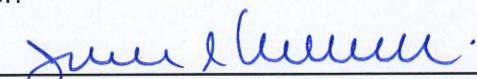
Meta Estratégica 7	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos podrán asegurar cumplimiento de la meta	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología requerida	Recursos Humanos		
	7.5. Ofrecer capacitación al 100% de los gerenciales en técnicas de supervisión y gerencia, cubriendo temas enfocados en nuestra misión, visión y objetivos estratégicos.		Computadora, acceso a la aplicación de adiestramiento, proyectores etc.	Departamento RH área Desarrollo de Organizacional	Fortaleciendo la dirección y liderazgo de nuestro personal gerencial, permitiendo mayor confianza de procesos asignados en la empresa en general	
	7.6. Capacitar a empleados basado en nuestra cultura de servicio.		Computadora, acceso a la aplicación de adiestramiento, proyectores etc.	Departamento Recursos Humanos área Desarrollo Organizacional	Desarrollando mecanismos adicionales que permitan proyectar la meta y visión de la organización	
	7.7. Implantar proceso compulsorio de evaluación de necesidades de capacitación al personal de acuerdo con sus áreas operacionales, fortaleciendo el rendimiento y ejecutoria de nuestros empleados y gerencia.		Computadora, acceso a la aplicación de adiestramiento, proyectores, etc.		Fortalece las bases de nuestra visión y misión desarrollando líderes y personal competitivo en la industria.	

Meta Estratégica 7	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos podrán asegurar cumplimiento de la meta	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología requerida	Recursos Humanos		
	7.8. Actualizar el 100% de Manuales, Políticas, Normas y Procedimientos atemperado a los requerimientos estatales y federales aplicables al sector salud.	Reglamento 9184		Departamentos Operacionales, Programas Institucionales, Dirección Ejecutiva	Garantizar que nuestra empleomanía este en conocimiento de los requerimientos de cumplimiento de las operaciones de la Corporación.	
	7.9. Mantener procesos de auditoria y monitoreo bianual, mediante vigilancia continua de los procesos e identificando de áreas de riesgo y vulnerabilidad.				Constante vigilancia de que nuestra meta principal de mantener una estructura organizacional estable y firme se mantenga con el tiempo y se mejoren las áreas que se identifique como oportunidad.	

Meta Estratégica 8	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
8. Fortalecer la imagen y posicionamiento corporativo	8.1. Reforzar el reconocimiento del CCPRC por la calidad de sus servicios como líder en el campo cardiovascular			Dirección Ejecutiva Administración Gabinete Administrativo Relaciones Públicas Dirección Ejecutiva Relaciones Públicas Sistemas de Informática Planificación Financiera	8.1.1 Establecer Campaña de Relaciones Públicas y Mercadeo de servicios en diferentes medios de comunicación para promover la imagen. 8.1.2 Establecer alianzas con Centros de Salud a través de toda la Isla para presentar los servicios y educar a la comunidad. 8.1.3 Establecer un programa educativo con la Facultad Medica del Centro para llevarlo a los médicos primarios. 8.1.4 Establecer alianzas con los Municipios para educar a la comunidad y dar a conocer los servicios. 8.1.5 Actualizar la página web de la Corporación con información de los nuevos servicios y cambios en la tecnología	Finanzas de la Institución o nuevas regulaciones o legislaciones que establezcan el control de gastos de relaciones públicas, mercadeo o publicidad.

Meta Estratégica 8	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					y crear aplicaciones que faciliten al paciente la programación de sus citas médicas, entre otros servicios.	
	8.2. Alcanzar apoyo económico para proyectos especiales de infraestructura, y mejoras a las facilidades, para equipos especializados y para los pacientes de escasos recursos.				8.2.1 Establecer alianzas con entidades sin fines de lucro tales como la Fundación Amigos y Pacientes del Centro Cardiovascular, la Fundación Francisco Carvajal, entre otras	

Presentado por:



Lcdo. Javier A. Marrero Marrero, RT, MPH, MHSA
Director Ejecutivo CCCPRC

Aprobado por:



Dr. Carlos R. Mellado López, MD
Presidente Junta de Directores CCCPRC
Secretario Departamento de Salud