



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

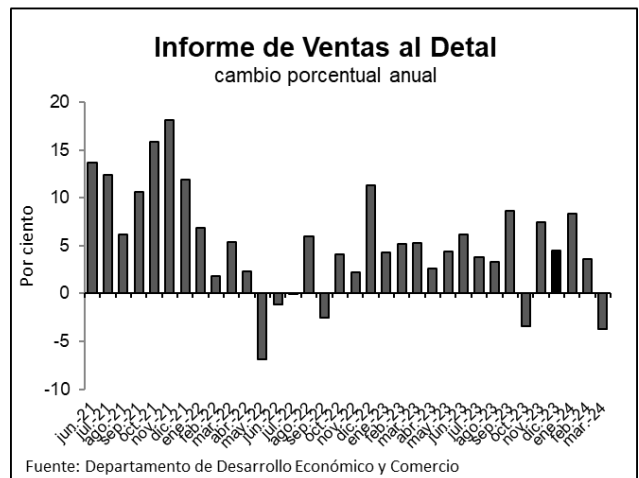
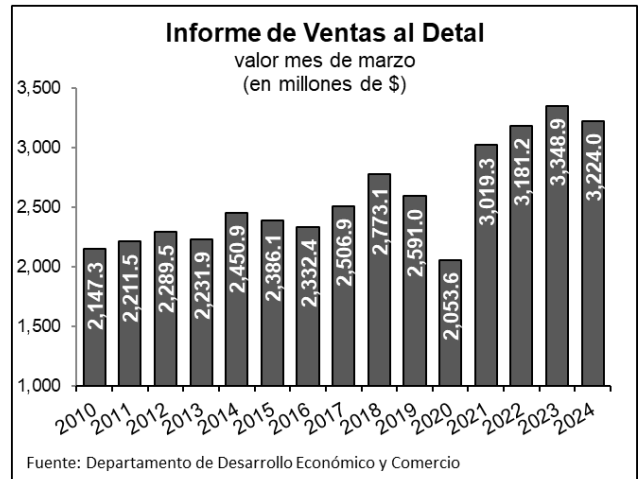
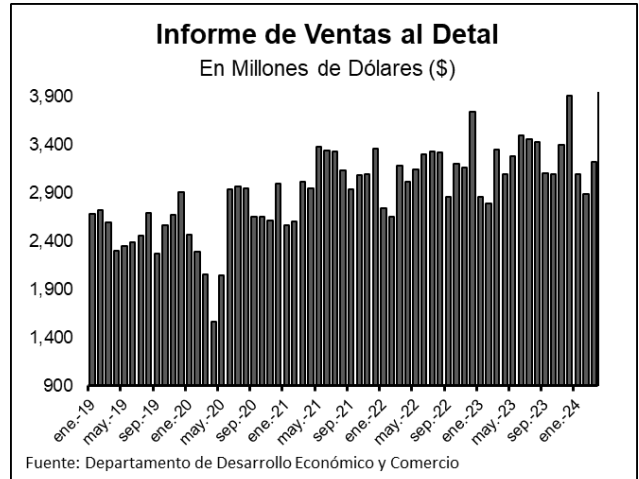
Marzo 2024

24 de julio de 2024

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para marzo 2024.

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante marzo de 2024, a una tasa anual, reportaron una reducción al compararse con el mismo mes del año anterior. Pero este fue a un ritmo menor que en los pasados meses de enero 2022 a febrero 2023, representando más una normalización en dichos niveles. El índice general de precios al consumidor registró un aumento de 0.7% con una cifra de 136.14 al compararlo con febrero 2024 (135.185). Según el Departamento del Trabajo el grupo de Alimentos y Bebidas tuvo un comportamiento similar al mes anterior. Reflejó un incremento en su índice de 0.5 por ciento, la cual se debe, mayormente, al regreso a precios regulares en las Cervezas para consumo en el hogar. El sector de alojamiento registró un aumento en el subgrupo de fue en las carnes, aves, pescado y huevos, con 2.4 por ciento. El sector de Alojamiento registro un aumento de 0.4 por ciento. El incremento mayor se registró en el subgrupo de Albergue (alojamiento fuera del hogar), 0.7 por ciento, este fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio del alojamiento en los hoteles. Además el sector de Ropa mostró un incremento de 0.2 por ciento en marzo 2024. Este aumento fue provocado, mayormente por el regreso a precios regulares en la Ropa interior y de dormir para mujeres. Otros sectores que mostraron aumentos fueron el de Transportación (2.0 por ciento), se debe a un incremento en el precio de los



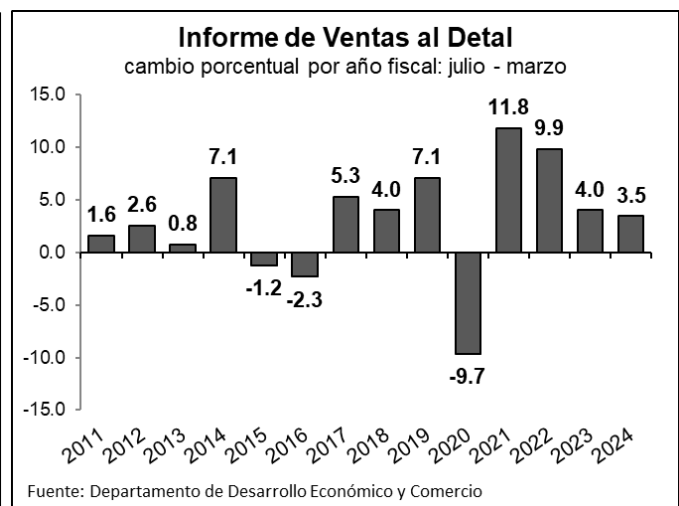
boletos aéreos; y el sector de Cuidado médico (0.1 por ciento) y este se debe a nuevos precios regulares en medicinas sin receta, entre otros.

Los resultados más significativos de la lectura de marzo de 2024 son los siguientes:

1. Las ventas registradas para marzo de 2024 ascendieron a \$3,224.0 millones de dólares, lo que representa un descenso de 3.7% si lo comparamos con el mismo mes en el 2023.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+56.2%); Tiendas de piezas para autos (+12.1%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+6.8%); y Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+1.8%).
3. Los grupos que experimentaron las mayores reducciones durante marzo de 2024 fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-24.0%); Tiendas de calzado (-20.1%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-13.1%); y Distribuidores de combustible (-12.0%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante marzo de 2024, alcanzaron la cifra de \$893.0 millones, las que disminuyeron un 15.1% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.2%, al igual que las ventas de las Medianas empresas disminuyeron un 15.9%.
 - b. En marzo 2024, las ventas de PyMEs representaron el 27.7% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 31.4%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 17.2% a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas, las cuales experimentaron una disminución de 1.8%.

Análisis Año Fiscal 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2024 (julio-marzo), presenta un aumento de 3.5% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2023. En lo que va del periodo del año fiscal 2024, éstas han alcanzado la cifra de \$29,604.7 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+20.1%); Equipo de patio y jardinería (+8.1%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+6.8%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+5.5%); y Vehículos de motor nuevos y usados (+5.0%).

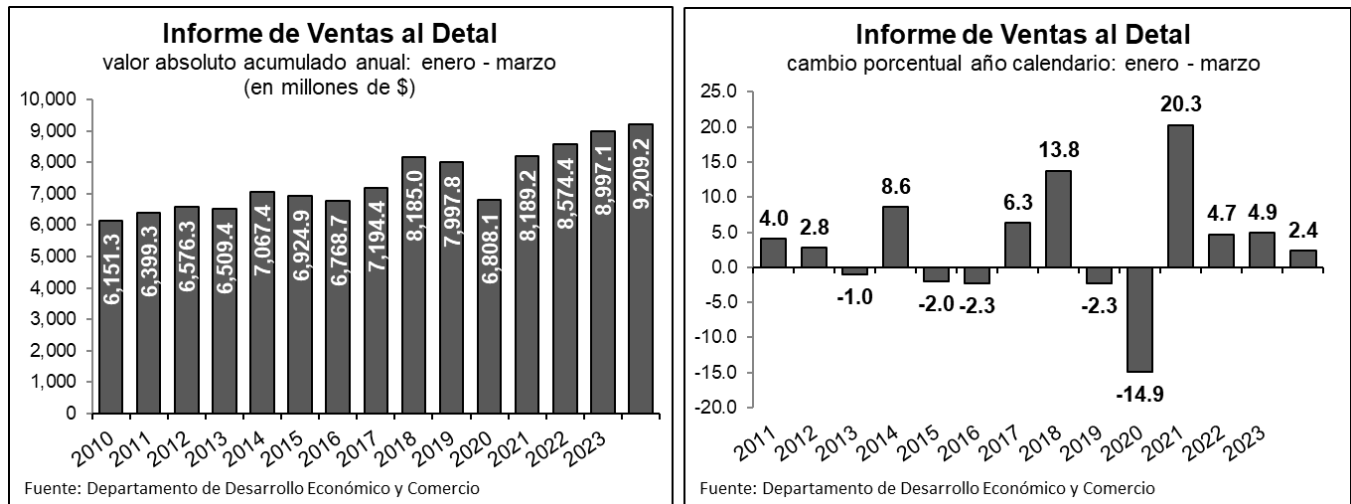
Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos representaron el 34.5% de todas las ventas durante este periodo.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las mayores reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de calzado (-14.2%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-8.9%); Distribuidores de combustible (-6.4%); Tiendas de alimentos especiales (-4.9%); y Tiendas de piezas para autos (-4.1%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2024 aumentaron por 7.4%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$8,696.5 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 14.6%. El agregado vendió \$947.9 millones durante este periodo del año fiscal 2024.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 10.9%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2024 sus ventas fueron de \$7,748.6 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas descendieron 1.1% hasta acumular un total vendido de \$4,208.4 millones para el presente periodo del año fiscal 2024.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 2.7% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2024. Éstas reportaron ventas por \$16,700 millones.

Análisis Año Calendario 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los tres (3) meses del presente año calendario 2024 presenta un aumento de 2.4%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2023. Durante este periodo del año 2024 éstas han alcanzado la cifra de \$9,209.2 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: las Tiendas de artículos electrónicos (+18.4%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.2); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+9.7%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+8.5%); y las Tiendas de piezas para autos (+8.4%).

Las ventas de las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas representaron el 47.5% de todas las ventas durante estos tres (3) meses del 2024.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo calendario: Tiendas de calzado (-18.5%); las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-18.4%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-8.8%); establecimientos de Equipo de patio y jardinería (-5.4%); y Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.9%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2024 descendieron por 0.7%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$2,579.7 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.0%, cuando el agregado vendió \$291.2 millones.

- c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 0.4%. Para el presente periodo acumulado del año 2024 sus ventas ascendieron a \$2,288.5 millones.
- d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 1.2% para el presente periodo del calendario de 2024, ascendiendo a \$1,226.1 millones.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 4.2% en el actual periodo acumulado del año 2024. Éstas reportaron ventas por \$5,403.4 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Marzo 2024 (A Precios Corrientes)

Descripción	Marzo 2023 (r)	Marzo 2024	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2023 (r)	Acumulado Fiscal 2024	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$361,790,446	\$356,742,038	-1.4%	\$985,395,232	\$1,007,803,115	2.3%	\$3,076,833,303	\$3,231,739,978	5.0%
Tiendas de piezas para autos	\$78,623,848	\$88,166,071	12.1%	\$204,289,609	\$221,377,530	8.4%	\$641,172,572	\$614,892,360	-4.1%
Mueblerías	\$79,464,513	\$75,108,496	-5.5%	\$208,664,873	\$201,662,672	-3.4%	\$674,638,892	\$660,441,116	-2.1%
Tiendas de artículos electrónicos	\$95,143,677	\$148,647,283	56.2%	\$236,053,398	\$279,425,559	18.4%	\$847,024,931	\$1,017,305,026	20.1%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$112,651,730	\$100,722,425	-10.6%	\$312,978,003	\$311,971,185	-0.3%	\$968,524,827	\$992,770,091	2.5%
Equipo de patio y jardinería	\$6,603,302	\$5,912,277	-10.5%	\$16,707,054	\$15,806,270	-5.4%	\$43,495,011	\$47,035,161	8.1%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$431,584,430	\$439,178,989	1.8%	\$1,213,281,976	\$1,330,980,555	9.7%	\$3,876,918,773	\$4,048,386,669	4.4%
Tiendas de alimentos especiales	\$21,177,466	\$20,078,615	-5.2%	\$56,770,350	\$55,645,097	-2.0%	\$163,492,789	\$155,532,718	-4.9%
Farmacias y droguerías	\$233,359,504	\$212,721,429	-8.8%	\$655,498,156	\$652,835,981	-0.4%	\$1,963,332,423	\$2,007,374,066	2.2%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$21,731,607	\$21,146,345	-2.7%	\$58,047,412	\$62,995,995	8.5%	\$168,454,568	\$175,478,356	4.2%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$250,545,329	\$217,664,382	-13.1%	\$608,699,398	\$578,871,249	-4.9%	\$1,901,963,827	\$1,850,343,806	-2.7%
Tiendas de ropa	\$106,326,033	\$102,708,156	-3.4%	\$266,887,137	\$273,599,155	2.5%	\$911,374,368	\$931,113,965	2.2%
Tiendas de calzado	\$71,679,569	\$57,256,791	-20.1%	\$200,053,536	\$163,038,614	-18.5%	\$672,022,356	\$576,559,478	-14.2%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,764,168	\$10,864,614	-7.6%	\$39,942,989	\$36,438,705	-8.8%	\$129,367,378	\$129,367,378	-3.1%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$26,933,998	\$20,469,482	-24.0%	\$68,721,005	\$56,048,701	-18.4%	\$202,312,972	\$184,226,105	-8.9%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,134,169,594	\$1,036,936,762	-8.6%	\$3,007,136,421	\$3,041,237,038	1.1%	\$9,695,102,710	\$10,226,764,424	5.5%
Distribuidores de combustible	\$86,842,755	\$76,437,611	-12.0%	\$241,461,884	\$240,193,769	-0.5%	\$756,855,467	\$708,619,726	-6.4%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$218,497,501	\$233,262,484	6.8%	\$616,491,225	\$679,257,590	10.2%	\$1,916,219,872	\$2,046,755,348	6.8%
Total	\$3,348,889,460	\$3,224,024,252	-3.7%	\$8,997,079,657	\$9,209,188,779	2.4%	\$28,613,264,162	\$29,604,705,771	3.5%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/lepr/inventario.aspx>
Contacto: Mónica González Bonnin, División de Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddcc.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 756-4747 extensión 3371
Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



GOBIERNO DE PUERTO RICO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT
(En dólares \$ - In dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,101,191,014	2,216,288,372	2,357,037,827	2,333,906,346	2,284,719,804	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,863,478	2,460,766,136	2,984,130,089	3,332,410,256	3,332,410,256	3,331,144,637	3,457,757,569	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,385	2,216,704,159	2,395,643,111	2,342,183,439	2,239,008,431	2,300,008,724	2,647,652,606	2,962,939,729	2,691,978,194	2,946,346,643	3,130,064,644	3,130,064,644	3,136,377,785	3,428,756,032	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,747	2,089,732,073	2,143,543,640	2,171,445,647	2,296,973,920	2,342,183,431	2,298,686,502	2,379,474,082	2,477,039,021	2,774,460,561	2,652,948,991	2,859,448,891	3,081,026,128	3,081,026,128	3,106,026,128	3,106,026,128	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,581,566	2,419,206,095	2,366,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	2,559,959,983	2,562,958,946	2,659,186,494	3,081,189,428	3,081,189,428	3,098,924,970	3,098,924,970	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,359,025,078	2,392,846,680	2,641,859,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,645,055,258	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,388,724	3,092,324,471	3,092,324,471	3,162,441,119	3,397,970,383	NOVIEMBRE
ENERO	2,475,089,847	2,514,463,488	2,586,257,281	2,650,271,485	2,805,880,610	2,742,455,302	3,042,027,887	3,351,326,249	2,986,955,645	2,908,661,627	2,986,955,645	3,357,774,956	3,357,774,956	3,357,774,956	3,379,554,477	3,804,612,462	ENERO
FEBRERO	2,101,520,513	2,040,085,879	2,127,534,080	2,159,770,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,291,926,047	2,201,859,883	2,371,793,459	2,757,527,868	2,687,489,742	2,466,865,538	2,563,374,378	2,563,374,378	2,739,675,095	2,855,897,130	FEBRUARY
MARZO	1,988,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,089,221,459	2,253,641,934	2,246,955,048	2,229,438,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,719,374,926	2,806,588,105	2,654,536,308	2,654,536,308	2,732,293,067	2,891,931,062	MARCH
ABRIL	2,087,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,386,062,307	2,332,428,902	2,506,902,588	2,773,103,888	2,590,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,019,287,307	3,181,156,625	3,348,889,460	ABRIL
MAYO	2,043,730,088	2,063,569,176	2,106,408,087	2,167,467,919	2,196,805,756	2,347,168,983	2,313,869,300	2,147,205,873	2,607,311,201	2,300,987,588	1,571,957,777	2,946,687,604	3,015,204,293	3,015,204,293	3,093,511,620	3,181,156,625	MAY
JUNIO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,393,106,752	2,576,165,291	2,970,227,299	2,335,204,013	2,048,466,734	3,376,636,262	3,144,867,000	3,144,867,000	3,284,240,739	3,501,540,323	JUNE
TOTAL	25,739,882,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,930,524,920	28,725,160,809	28,035,052,125	28,549,058,676	31,628,723,208	31,822,862,776	28,936,679,299	34,692,957,558	36,961,352,968	36,961,352,968	38,492,556,844	43,492,556,844	TOTAL
CAMBIO %	454,400,847	765,993,774	226,804,331	1,763,653,114	-205,374,011	-690,108,884	1,514,006,551	2,079,664,532	194,139,588	-2,886,383,477	5,756,478,259	2,265,395,410	2,265,395,410	1,531,203,876	1,531,203,876	CAMBIO %
JUL - MAR	19,434,631,188	19,748,965,440	20,253,864,661	20,413,385,966	21,866,381,425	21,607,524,608	21,106,146,711	23,124,909,708	24,773,919,494	22,382,084,621	25,032,382,447	27,502,130,675	27,502,130,675	28,613,264,162	29,604,705,771	JUL - MAR
JUL - ABRIL	314,334,252	504,899,221	159,501,305	1,454,995,459	-260,836,817	-701,377,897	1,119,130,800	899,632,197	1,649,009,796	-2,391,624,873	2,650,287,826	2,469,748,229	2,469,748,229	1,111,133,487	991,441,609	JUL - ABRIL
CAMBIO %	1.6	2.6	7.1	-1.2	-2.3	5.3	4.0	7.1	-9.7	11.8	9.9	4.0	3.5	3.5	CAMBIO %
ENE - MAR	6,157,480,887	6,151,262,904	6,399,320,181	6,576,345,115	6,509,379,037	7,067,394,496	6,924,943,703	6,788,723,621	7,194,411,573	8,185,002,226	7,987,814,786	8,008,621,146	8,189,229,790	8,189,229,790	8,574,388,029	8,997,079,657	ENE - MAR
DEFERENCIA	-6,217,983	248,057,277	177,024,934	-66,986,078	559,005,458	-142,440,793	-156,220,081	425,687,952	990,590,653	-187,487,440	-1,189,752,641	1,381,167,645	385,138,238	422,711,628	212,109,122	DEFERENCIA
CAMBIO %	-0.1	4.0	2.8	-1.0	8.6	-2.0	-2.3	6.3	13.8	-14.9	20.3	4.7	4.9	2.4	2.4	CAMBIO %

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	3.8	JULY
AGOSTO	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-8.2	9.6	6.1	6.0	3.3	AUGUST
SEPTIEMBRE	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-2.5	8.7	SEPTEMBER
OCTUBRE	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.6	-22.6	34.9	0.1	3.8	15.9	4.1	-3.4	OCTOBER
NOVIEMBRE	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	3.7	10.2	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.3	7.4	NOVIEMBRE
ENERO	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.9	10.2	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	4.5	ENERO
FEBRERO	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	4.3	8.3	FEBRUARY
MARZO	3.9	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	5.2	3.6	MARCH
ABRIL	0.5	2.6	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	10.6	10.6	-6.6	-20.7	47.0	5.4	5.3	-3.7	ABRIL
MAYO	0.1	7.0	-0.7	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	2.6	MAY
JUNIO	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	12.5	13.6	-18.2	22.6	13.7	-1.1	6.1	JUNE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	-48,553,488	18,261,087	13,089,358	140,748,455	-23,131,482	-48,186,442	9,919,638	285,605,588	486,318,378	-615,797,342	503,383,963	366,290,157	-1,265,620	1,261,932	JULY
AGOSTO	-21,435,575	17,985,343	67,989,774	179,938,951	-53,459,672	-103,179,108	61,004,384	347,643,882	314,747,123	-270,212,535	257,788,269	180,718,181	188,313,141	110,378,247	AUGUST
SEPTIEMBRE	25,869,426	58,811,567	27,912,007	125,518,273	25,081,031	-87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,988,939	-202,578,461	377,988,769	281,599,562	-74,307,373	248,284,610	SEPTEMBER
OCTUBRE	31,971,945	71,538,492	9,631,429	146,181,989	15,624,440	-53,090,890	84,330,510	-553,016,943	662,500,802	2,988,963	96,227,548	422,002,934	125,735,542	-108,530,551	OCTOBER
NOVIEMBRE	39,061,017	95,468,013	42,821,602	148,013,215	-25,205,952	-46,319,355	174,720,570	98,725,006	-40,203,413	-27,989,840	-57,218,286	473,936,747	70,116,648	233,529,264	NOVIEMBRE
ENERO	39,363,651	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,889	-6,120,820	299,572,585	309,296,362	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	359,073,408	379,829,521	167,057,986	ENERO
FEBRERO	-61,434,635	87,448,182	29,530,811	173,519,920	70,895,196	-85,066,214	164,933,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	117,222,035	237,336,335	FEBRUARY
MARZO	-4,924,985	66,780,306	-38,813,777	165,420,476	-6,686,586	-17,518,464	86,278,642	338,654,954	65,004,446	-73,041,269	318,838,671	47,988,204	137,756,759	99,637,995	MARCH
ABRIL	60,141,607	78,008,176	-57,683,112	219,085,063	-64,893,010	-53,635,403	174,475,684	286,201,300	-162,153,769	-478,844,497	965,640,134	161,869,316	167,732,634	-124,865,208	ABRIL
MAYO	8,959,087	52,818,911	9,337,837	150,863,150	-481,923	-33,317,682	-166,663,427	460,105,328	-307,213,613	-1,283,207,123	1,375,481,327	66,516,689	76,307,328	MAY
JUNIO	-63,019,469	148,630,048	-14,867,009	123,462,089	11,506,452	-67,315,969	394,062,008	-615,023,286	-561,642,814	1,328,169,528	-231,769,202	138,373,679	JUNE
TOTAL	-58,595,727	64,284,261	31,404,674	34,332,417	44,438,277	-88,097,105	311,164,640	325,864,989	-532,633,319	541,080,487	-402,529,078	-38,100,304	202,389,382	TOTAL



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Marzo 2024

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Subsecretario – DDEC
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Mónica González Bonnin
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3371

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; monica.gonzalez@ddec.pr.gov