

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Junio 2025

14 de octubre de 2025

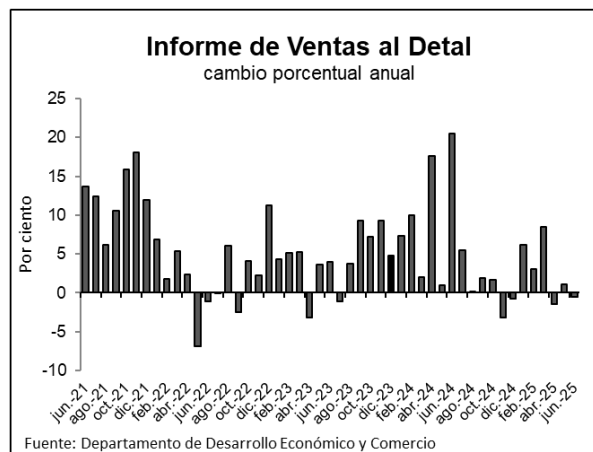
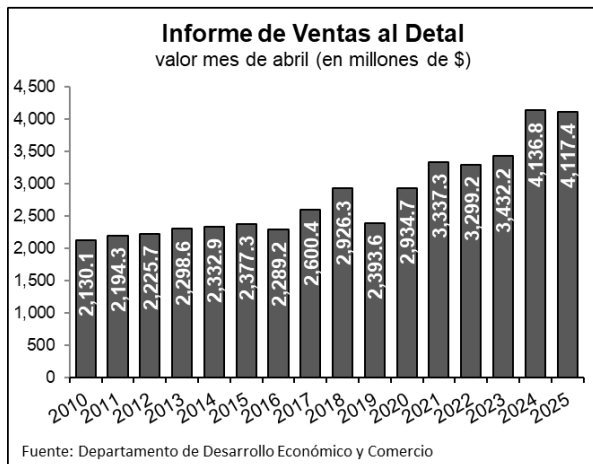
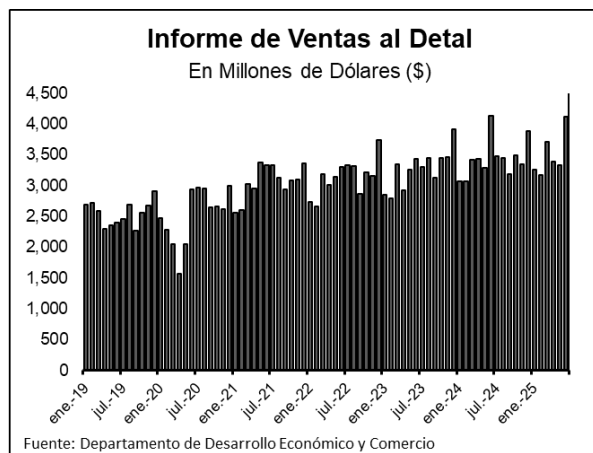
La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes del Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico para junio de 2025.

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas registradas para junio de 2025 ascendieron a \$4,117.4 millones de dólares, lo que representa un descenso de 0.5%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2024.

Los cambios más significativos durante el presente mes del año 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+30.1%); Tiendas de artículos electrónicos (+22.3%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+17.8%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+17.0%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+8.1%).
2. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante junio de 2025 fueron: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-11.5%); Distribuidores de combustible (-10.5%); Equipo de patio y jardinería (-4.6%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-1.9%); y Ferreterías y materiales para el hogar (-1.2%).
3. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante junio de 2025,

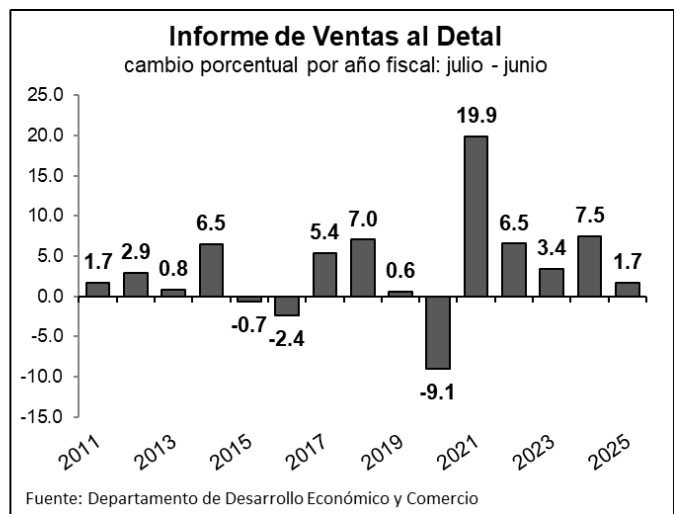
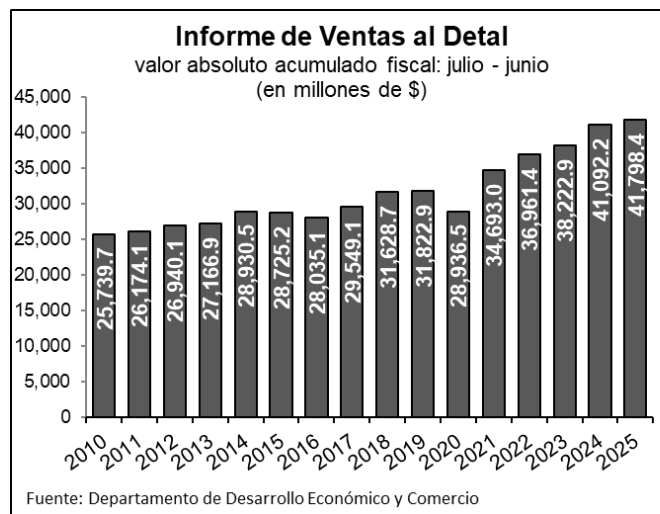


alcanzaron la cifra de \$1,908 millones, las que disminuyeron en un 4.0% a una tasa anual.

- a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un ascenso de 5.4%, a diferencia de las ventas de las Medianas empresas que registraron una baja de 12.2%.
- b. En junio 2025, las ventas de PyMEs representaron el 46.3% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 48%.
- c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron 2.2, a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un ascenso de 3.7%.

Análisis Año Fiscal 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle del año fiscal 2025 (julio-junio), presenta un aumento de 1.7% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2024. En el año fiscal 2025, el valor acumulado de las ventas al detalle alcanzó la cifra de \$41,798.4 millones.



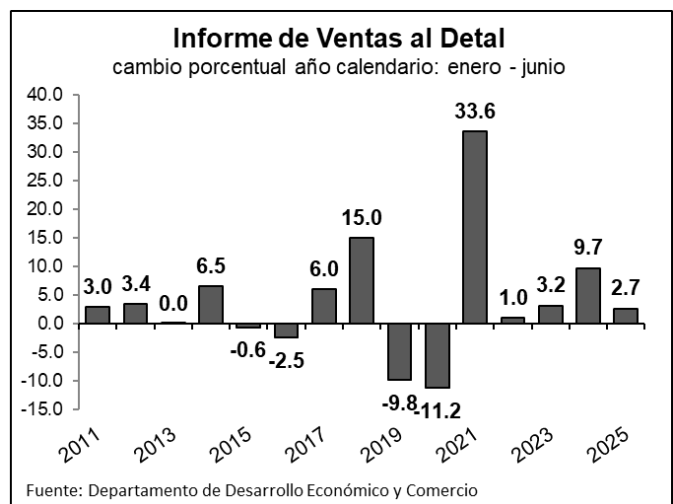
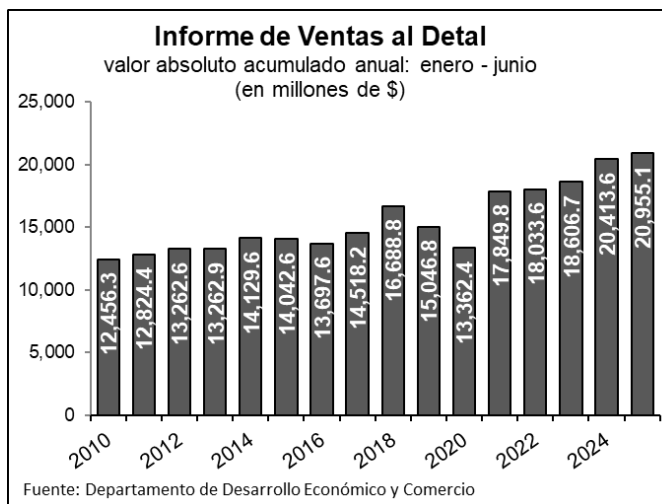
Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+11.9%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+9.2%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+5.8%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+5.4%); y Ferreterías y materiales para el hogar (+4.9%).
2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de artículos electrónicos (-21.9%); Tiendas de calzado (-5.7%); Mueblerías (-4.4%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.4%); y tiendas de Equipo de patio y jardinería (-3.4%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2025 disminuyeron por 2.2%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. El total de ventas acumuladas fue de \$12,883.1 millones.

- b. Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 1.7%. En agregado vendieron unos \$1,967.3 millones durante este periodo del año fiscal 2025.
- c. Las empresas medianas experimentaron una baja de 2.8%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2025 sus ventas fueron de \$10,915.7 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 9.0% hasta acumular un total vendido de \$6,224.1 millones para el presente periodo del año fiscal 2025.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 2.1% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2025. Éstas reportaron ventas por \$22,691.2 millones.

Análisis Año Calendario 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los seis (6) meses del presente año calendario 2025 presenta un aumento de 2.7%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2024. Durante este periodo del año 2025 éstas han alcanzado la cifra de \$20,955.1 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+12.7%); Tiendas de alimentos especiales (+8.6%); Ferreterías y materiales para el hogar (+8.1%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+7.1%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+6.1%).
2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de artículos electrónicos (-18.3%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-5.9%); tiendas de Equipo de patio y jardinería (-3.5%); Mueblerías (-3.1%); y Tiendas de piezas para autos (-2.9%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2025 disminuyeron por .04%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$7,071.2 millones.
- b. Las Pequeñas empresas experimentaron un ascenso de 5.3%, cuando el agregado vendió \$1,436.9 millones.
- c. Las empresas Medianas experimentaron una baja de 1.3%. Para el presente periodo acumulado del año 2025 sus ventas ascendieron a \$5,634.3 millones.
- d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 7.0% para el presente periodo del calendario de 2025, ascendiendo a \$2,644.2 millones.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 3.4% en el actual periodo acumulado del año 2025. Éstas reportaron ventas por \$11,239.8 millones.

NOTA TÉCNICA

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) ha realizado una revisión de la muestra del Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico de acuerdo con el Marco de Referencia Metodológico.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio									
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios									
Info Ventas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Junio 2025 (A Precios Corrientes)									
Descripción	Junio 2024 (r)	Junio 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$365,241,767	\$366,920,382	0.5%	\$2,127,859,505	\$2,121,609,901	-0.3%	\$4,303,726,063	\$4,263,946,418	-0.9%
Tiendas de piezas para autos	\$57,950,700	\$61,991,818	7.0%	\$418,402,797	\$406,098,538	-2.9%	\$814,022,715	\$788,041,533	-3.2%
Mueblerías	\$66,702,049	\$69,670,456	4.5%	\$400,461,280	\$387,889,055	-3.1%	\$861,119,636	\$823,081,052	-4.4%
Tiendas de artículos electrónicos	\$32,374,507	\$39,592,098	22.3%	\$715,795,223	\$585,092,561	-18.3%	\$1,746,703,002	\$1,364,209,959	-21.9%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$132,825,908	\$131,247,773	-1.2%	\$658,237,014	\$711,713,544	8.1%	\$1,333,187,597	\$1,397,962,810	4.9%
Equipo de patio y jardinería	\$125,546,096	\$119,794,971	-4.6%	\$154,750,888	\$149,362,892	-3.5%	\$185,979,779	\$179,717,247	-3.4%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$738,224,884	\$754,898,114	2.3%	\$2,910,319,441	\$2,963,721,499	1.8%	\$5,566,740,865	\$5,686,727,585	2.2%
Tiendas de alimentos especiales	\$129,299,442	\$135,721,348	5.0%	\$235,717,723	\$255,993,391	8.6%	\$340,247,967	\$380,585,684	11.9%
Farmacias y droguerías	\$454,633,925	\$463,666,928	2.0%	\$1,528,982,536	\$1,606,642,797	5.1%	\$2,883,489,528	\$2,999,479,711	4.0%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$48,558,170	\$63,158,995	30.1%	\$140,560,154	\$158,470,668	12.7%	\$258,111,997	\$281,782,675	9.2%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$391,881,554	\$384,552,395	-1.9%	\$1,323,983,764	\$1,245,407,285	-5.9%	\$2,453,750,366	\$2,346,151,869	-4.4%
Tiendas de ropa	\$146,331,480	\$155,278,790	6.1%	\$716,763,712	\$733,581,300	2.3%	\$1,381,559,944	\$1,414,360,871	2.4%
Tiendas de calzado	\$120,699,709	\$119,570,285	-0.9%	\$402,547,376	\$409,669,765	1.8%	\$815,011,817	\$768,723,814	-5.7%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$21,500,561	\$25,155,883	17.0%	\$84,603,167	\$89,380,037	5.6%	\$177,373,770	\$177,085,110	-0.2%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$14,493,265	\$17,069,273	17.8%	\$112,012,254	\$116,419,410	3.9%	\$245,331,356	\$237,816,317	-3.1%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$792,982,993	\$702,070,076	-11.5%	\$6,385,106,670	\$6,836,103,533	7.1%	\$13,756,149,902	\$14,555,743,864	5.8%
Distribuidores de combustible	\$165,935,854	\$148,547,640	-10.5%	\$574,763,089	\$561,825,913	-2.3%	\$1,043,189,046	\$1,049,214,142	0.6%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$331,635,393	\$358,509,160	8.1%	\$1,522,699,221	\$1,616,138,385	6.1%	\$2,926,485,018	\$3,083,758,158	5.4%
Total	\$4,136,818,256	\$4,117,416,385	-0.5%	\$20,413,565,813	\$20,955,120,473	2.7%	\$41,092,180,368	\$41,798,388,819	1.7%
Descripción	Junio 2024 (r)	Junio 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Pequeño	\$928,861,534	\$979,263,390	5.4%	\$1,364,480,008	\$1,436,869,882	5.3%	\$1,935,126,726	\$1,967,335,091	1.7%
Mediano	\$1,058,267,197	\$928,693,553	-12.2%	\$5,709,277,797	\$5,634,295,473	-1.3%	\$11,234,329,487	\$10,915,742,680	-2.8%
Grandes no cadenas	\$321,442,795	\$314,248,361	-2.2%	\$2,470,862,111	\$2,644,168,665	7.0%	\$5,708,357,231	\$6,224,122,148	9.0%
Grandes Cadenas (incluye locales y extranjeras)	\$1,828,246,730	\$1,895,211,082	3.7%	\$10,868,945,897	\$11,239,786,453	3.4%	\$22,214,366,923	\$22,691,188,901	2.1%
Total	\$4,136,818,256	\$4,117,416,385	-0.5%	\$20,413,565,813	\$20,955,120,473	2.7%	\$41,092,180,368	\$41,798,388,819	1.7%
(r) Informe Revisado									
Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio									
Para obtener copia de este informe visite http://www.ddec.pr.gov o http://www.estadisticas.gobierno.pr/ri/inventario.aspx									
Contacto: José L. Rivera, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (jose.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 23390									
Este informe está disponible en brnab Excel y PDF. El informe es libre de cost.									
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO  GOBIERNO DE PUERTO RICO									

(r) Informe Revisado

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/riepri/inventario.aspx>

Contacto: José L. Rivera, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (jose.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 23390

Este informe está disponible en brnmb Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - in dollars \$)

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Source: Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	---	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	-1.1	5.5	JULY
AGOSTO	---	---	---	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	6.0	3.7	0.1	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	---	2.6	1.3	5.6	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-2.5	9.4	1.9	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	---	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.6	-22.6	34.9	0.1	3.8	15.9	4.1	7.3	7.3	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	---	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	7.1	-3.7	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.3	9.3	-3.1	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	---	2.8	2.5	7.9	-0.2	-0.2	10.9	10.2	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	4.8	-0.7	DECEMBER
ENERO	---	---	---	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	4.3	7.4	6.2	JANUARY
FEBRERO	---	---	---	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	5.2	10.0	3.0	FEBRUARY
MARZO	---	---	---	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	5.4	5.3	2.0	8.5	MARCH
ABRIL	---	---	---	3.8	0.4	9.6	-0.1	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	-3.2	17.6	-1.5	APRIL
MAYO	---	---	---	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-6.9	3.6	1.0	1.1	MAY
JUNIO	---	---	---	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-1.1	4.0	20.5	-0.5	JUNE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	---	18,261,087	13,086,358	140,748,455	-23,131,482	-48,186,442	9,919,638	285,605,588	496,318,378	-615,797,342	503,383,963	398,280,157	-1,265,620	-36,070,224	180,394,910	JULY
AGOSTO	---	---	---	17,965,343	67,989,774	179,938,951	-53,459,672	-103,179,108	61,004,394	347,643,882	314,747,123	-270,821,535	257,768,269	180,718,181	188,313,141	123,122,104	4,924,458	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	---	53,811,567	125,518,273	125,518,273	25,081,031	-87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,939	-202,574,461	377,988,769	281,599,592	-74,307,373	267,559,809	58,720,455	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	---	71,538,462	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,080,480	84,330,510	-553,016,843	662,530,802	2,998,963	96,227,548	422,002,954	125,335,542	233,071,821	56,869,557	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	---	95,494,013	42,821,602	149,013,215	-25,265,852	-46,319,355	174,720,570	98,725,006	-40,203,413	-27,969,840	97,218,286	473,935,747	70,116,648	295,099,802	-107,894,287	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	---	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	-6,120,820	299,572,585	309,298,362	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	398,073,409	379,829,521	179,646,737	-28,351,302	DECEMBER
ENERO	---	---	---	32,236,453	29,530,811	173,519,920	-70,895,199	-86,068,214	164,933,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,888,840	175,300,717	117,222,035	210,822,471	190,848,386	JANUARY
FEBRERO	---	---	---	66,790,306	38,813,777	165,420,476	-6,686,586	-17,518,464	86,278,642	338,654,954	65,004,446	-73,041,269	318,838,671	47,968,204	137,756,759	279,300,196	93,512,375	FEBRUARY
MARZO	---	---	---	64,281,135	-57,683,112	210,065,063	-64,859,010	-53,635,403	174,475,684	266,201,300	-182,153,769	-478,644,487	965,640,134	161,869,318	167,732,834	66,164,686	291,447,434	MARCH
ABRIL	---	---	---	81,059,832	9,337,837	150,863,150	-481,923	-33,317,682	-166,663,427	460,105,328	-307,213,613	-1,283,207,123	1,375,91,827	68,516,689	-98,758,344	513,633,609	-49,890,289	APRIL
MAYO	---	---	---	146,630,048	-14,867,009	123,462,089	11,036,452	-7,315,989	290,374,538	394,062,008	-615,023,286	-361,042,814	1,328,168,528	-231,769,302	114,168,907	32,265,043	35,108,636	MAY
JUNIO	---	---	---	31,404,674	72,832,197	34,332,417	44,438,217	-86,097,105	311,164,640	325,864,999	-532,833,319	541,080,487	402,129,078	-38,100,304	133,002,668	704,664,648	-19,401,872	JUNE



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Junio 2025

Hon. Sebastián Negrón Reichard
Secretario – DDEC

Lcdo. Carlos J. Ríos Pierluisi
Subsecretaria – DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Miriam Basem-Hassan Lombardi
Mónica González Bonnin
Yasmín García Martínez
Yarelis Cotto Rivera
Iván Roche Morales
Carlos Soto Seijo
Javier Matos Vázquez

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 extensión 23390
e-mail: jose.rivera@ddec.pr.gov