



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Abril 2023

14 de julio de 2023

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para abril 2023. Los resultados son los siguientes:

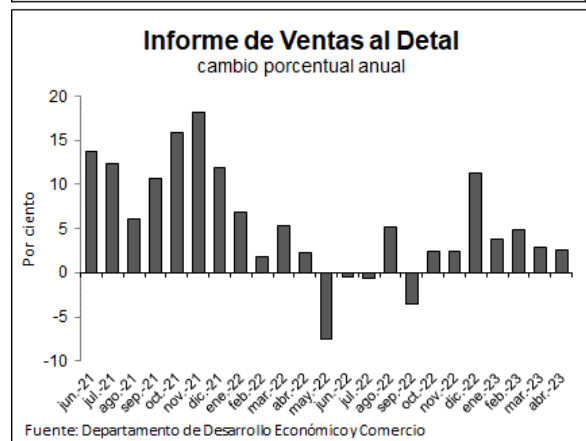
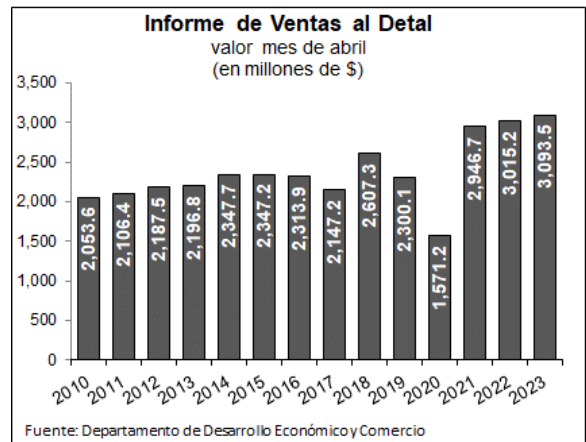
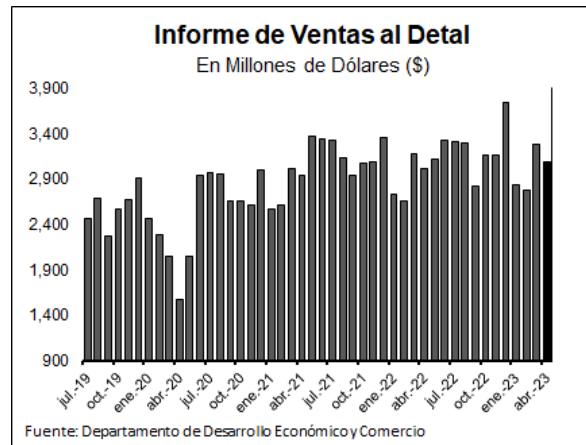
Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante abril de 2023 se mantuvieron ascendiendo a pesar de que persisten altos precios en los artículos de consumo o un nivel de inflación que reduce el poder adquisitivo de los consumidores, aunque el mismo ha desacelerado. Aun el mercado laboral se mantiene estable, que, junto a una estabilización en los precios de la energía, y bajas en los precios de la gasolina, han incidido en el alza de las ventas en ese mes, entre otros factores.

No obstante, comienza a observarse una clara desaceleración en las tasas de crecimiento de las ventas, lo que tendrá que ser observado con cautela ya que el gasto de los consumidores constituye una parte importante de la actividad económica.

Es importante señalar que aún se mantienen las perspectivas de altas tasas de intereses, y de unas perspectivas de crecimiento económico moderado para el 2023.

1. Las ventas registradas para abril de 2023 ascendieron a \$3,093.5 millones de dólares, lo que representa un aumento de 2.6%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+68.4%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+21.1%); Vehículos de motor nuevos y usados (+12.9%); Ferreterías y materiales para el hogar (+8.4%); y Tiendas de piezas para auto (+7.5%).



Los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas aumentaron 3.3%, mientras que las Farmacias y droguerías reportaron lo propio con un alza de 2.7%.

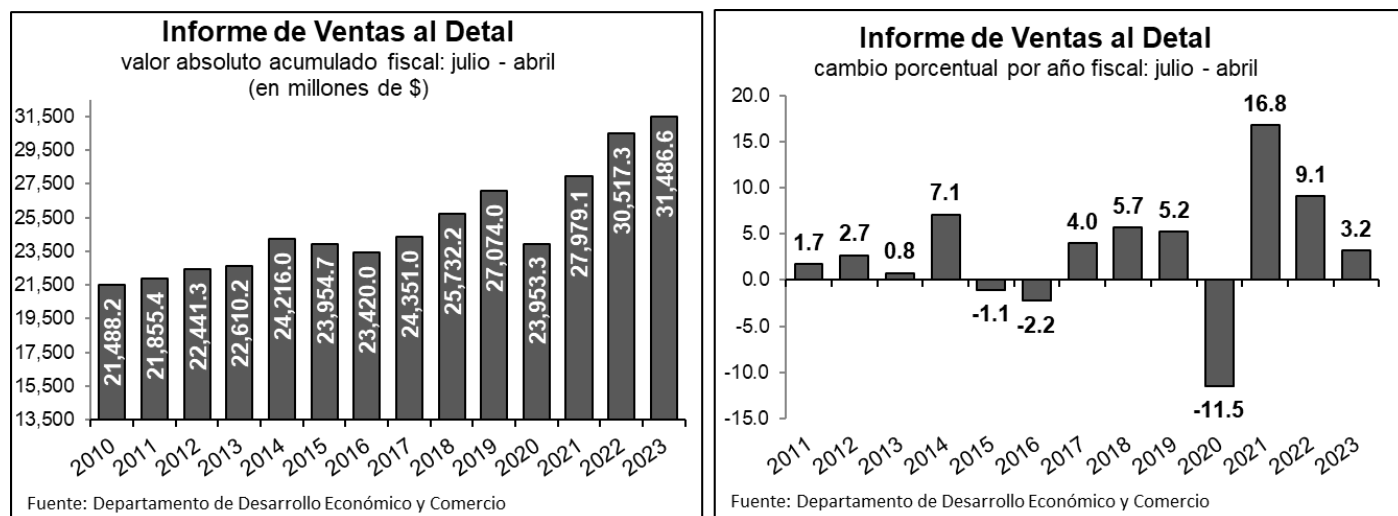
- Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante abril de 2023 fueron: Distribuidores de combustible (-17.8%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-15.8%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-15.6%); Mueblerías (-9.6%); y las Tiendas de equipo de patio y jardinería (-9.4%).

Las Gasolineras y tiendas de conveniencia reportaron una baja de 8.1%, mientras que las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos también se redujeron, estas por 1.4%.

- Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante abril de 2023, alcanzaron la cifra de \$940.4 millones, las que aumentaron en un 14.5% a una tasa anual.
 - Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 1.4%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron una significativa alza de 17.2%.
 - En abril 2023, las ventas de PyMEs representaron el 30.4% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 27.2%.
 - Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron -6.1%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un descenso de -0.8%.

Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-abril), presenta un aumento de 3.2% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$31,486.6 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

- Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+17.4%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+11.8%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+6.5%); Farmacias y droguerías (+6.2%); y los Distribuidores de combustible, (+6.2%).

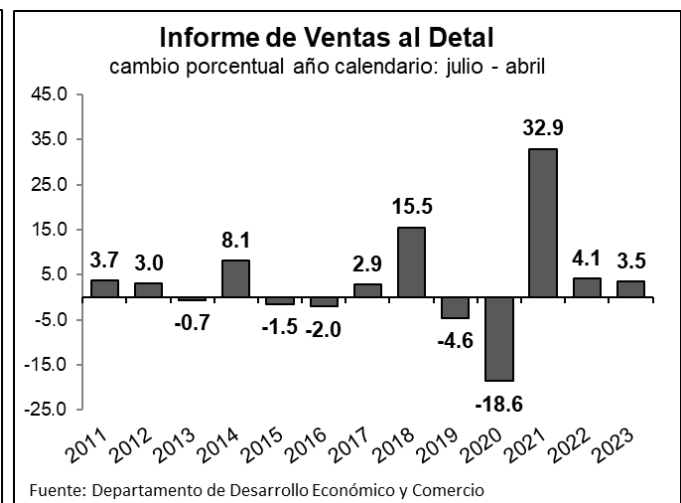
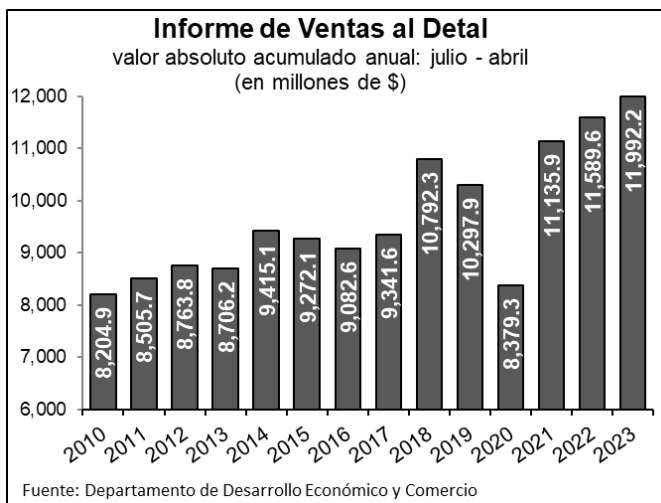
Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos registraron un aumento en sus ventas de 4.8%. Estas solamente representaron el 33.7% de todas las ventas en lo que va del año fiscal 2023.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-11.9%); Vehículos de motor nuevos y usados (-9.5%); Equipo de patio y jardinería (-6.9%); Tiendas de calzado (-2.0%); y las Mueblerías (-1.4%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 5.7%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$9,114.2 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 1.6%. El agregado vendió \$1,217.1 millones durante este periodo del año fiscal 2023.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 6.9%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2023 sus ventas fueron de \$7,897.1 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 7.2% hasta acumular un total vendido de \$4,576.8 millones para el presente periodo del año fiscal 2023.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.0% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. Éstas reportaron ventas por \$17,795.6 millones.

Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los primeros cuatro (4) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 3.5%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$11,992.2 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+58.5%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+10.7%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.5); Ferreterías y materiales para el hogar (+7.2%); y las Tiendas de ropa (+5.0%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 4.6%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 3.2%. Estas representaron el 46.7% de todas las ventas durante los primeros cuatro (4) meses del 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Distribuidores de combustible (-7.3%); Tiendas de piezas para auto (-6.4%); Equipo de patio y jardinería (-5.9%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-4.9%); y los distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-3.2%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 12.7%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$3,577.8 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un descenso de 1.4%, cuando el agregado vendió \$441.6 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 15.0%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$3,136.1 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 0.7% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$1,613.7 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un descenso de 0.2% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$6,800.7 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Info Ventas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Abril 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Abril 2022 (r)	Abril 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Vehículos de motor nuevos y usados	\$359,753,711	\$406,329,860	12.9%	\$1,438,358,253	\$1,391,774,925	-3.2%	\$3,873,880,274	\$3,505,520,877
Tiendas de piezas para autos	\$62,902,346	\$67,607,883	7.5%	\$257,822,868	\$241,270,130	-6.4%	\$676,034,682	\$670,181,896	-0.9%
Mueblerías	\$71,649,864	\$64,773,314	-9.6%	\$274,336,551	\$274,368,953	0.0%	\$753,290,651	\$742,891,804	-1.4%
Tiendas de artículos electrónicos	\$71,381,059	\$120,240,058	68.4%	\$224,777,333	\$356,293,445	58.5%	\$820,866,538	\$963,949,535	17.4%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$108,568,917	\$117,646,093	8.4%	\$401,665,436	\$430,624,096	7.2%	\$1,028,266,885	\$1,089,346,214	5.9%
Equipo de patio y jardinería	\$6,094,484	\$5,520,736	-9.4%	\$23,617,508	\$22,227,790	-5.9%	\$52,624,684	\$49,015,747	-6.9%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$407,267,899	\$420,815,471	3.3%	\$1,597,194,535	\$1,648,235,086	3.2%	\$4,039,291,254	\$4,302,886,797	6.5%
Tiendas de alimentos especiales	\$20,267,584	\$19,917,812	-1.7%	\$82,718,441	\$84,973,698	2.7%	\$187,774,797	\$193,960,516	3.3%
Farmacias y droguerías	\$209,239,009	\$214,833,033	2.7%	\$802,424,793	\$817,301,536	1.9%	\$2,000,050,035	\$2,124,991,415	6.2%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$17,930,424	\$21,714,178	21.1%	\$67,405,806	\$74,594,057	10.7%	\$181,321,901	\$185,045,611	2.1%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$218,398,933	\$200,669,573	-8.1%	\$809,603,580	\$789,866,433	-2.4%	\$1,945,774,025	\$1,980,350,244	1.8%
Tiendas de ropa	\$94,086,505	\$91,673,105	-2.6%	\$333,611,511	\$350,314,376	5.0%	\$993,024,622	\$997,352,434	0.4%
Tiendas de calzado	\$65,079,797	\$61,411,171	-5.6%	\$247,288,815	\$256,457,411	3.7%	\$737,299,756	\$722,533,463	-2.0%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$14,032,177	\$11,836,659	-15.6%	\$52,050,801	\$51,779,647	-0.5%	\$147,012,468	\$146,773,945	-0.2%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$26,757,858	\$22,517,729	-15.8%	\$95,904,405	\$91,238,734	-4.9%	\$263,518,554	\$232,071,239	-11.9%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$959,770,085	\$946,460,092	-1.4%	\$3,778,562,311	\$3,953,430,673	4.6%	\$10,132,401,807	\$10,623,519,859	4.8%
Distribuidores de combustible	\$90,529,654	\$74,415,656	-17.8%	\$340,754,131	\$315,877,539	-7.3%	\$808,370,181	\$858,403,465	6.2%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$211,495,987	\$225,129,198	6.4%	\$761,475,243	\$841,577,610	10.5%	\$1,876,511,856	\$2,097,755,491	11.8%
Total	\$3,015,204,293	\$3,093,511,620	2.6%	\$11,589,572,322	\$11,992,206,141	3.5%	\$30,517,334,968	\$31,486,550,551	3.2%
Pequeño	\$117,203,672	\$115,578,947	-1.4%	\$447,786,637	\$441,649,947	-1.4%	\$1,236,918,892	\$1,217,073,291	-1.6%
Mediano	\$704,075,565	\$824,826,019	17.2%	\$2,726,331,791	\$3,136,147,169	15.0%	\$7,385,597,248	\$7,897,077,502	6.9%
Grandes no cadenas	\$421,233,900	\$395,476,484	-6.1%	\$1,602,008,911	\$1,613,685,955	0.7%	\$4,269,514,097	\$4,576,784,187	7.2%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,772,691,156	\$1,757,630,170	-0.8%	\$6,813,444,982	\$6,800,723,070	-0.2%	\$17,625,304,730	\$17,795,615,570	1.0%
Total	\$3,015,204,293	\$3,093,511,620	2.6%	\$11,589,572,322	\$11,992,206,141	3.5%	\$30,517,334,968	\$31,486,550,551	3.2%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/epri/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421
Este informe está disponible en formatos Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - in dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,104,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,533,906,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,460,786,136	2,864,130,089	3,332,410,256	3,310,767,323	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,128,729,041	2,147,714,385	2,215,704,169	2,342,183,433	2,395,643,111	2,342,239,004	2,329,004,331	2,647,652,606	2,982,399,729	2,691,578,194	2,940,346,463	3,130,084,644	3,293,361,841	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,171,455,647	2,296,973,920	2,322,054,951	2,324,738,351	2,298,688,502	1,719,474,082	2,477,039,021	2,274,460,561	2,652,449,329	2,934,048,891	2,828,341,406	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,188,147	2,257,419,566	2,403,591,566	2,419,206,005	2,366,115,515	2,443,850,867	1,897,423,181	2,559,959,983	2,562,958,946	2,659,186,494	3,157,172,153	OCTOBER	
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,352,846,680	2,392,846,680	2,541,859,896	2,516,654,403	2,470,334,688	2,639,622,187	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,819,388,724	3,092,324,471	NOVEMBER	
DICIEMBRE	2,475,099,847	2,514,463,498	2,650,271,495	2,690,271,495	2,805,890,610	2,748,576,122	2,742,485,302	3,032,549,785	3,351,326,249	2,996,565,645	2,908,661,027	2,999,651,546	3,357,724,956	DECEMBER	
ENERO	2,101,520,513	2,040,088,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,291,926,047	2,206,859,633	2,371,793,459	2,687,489,742	2,466,685,538	2,563,374,378	2,736,675,095	JANUARY	
FEBRERO	1,988,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,955,348	2,229,436,884	2,654,370,480	2,719,374,926	2,287,729,434	2,606,588,105	2,654,536,308	FEBRUARY	
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,066	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,386,062,309	2,332,426,904	2,773,103,888	2,590,950,119	2,063,647,174	3,019,287,307	3,181,156,625	MARCH	
ABRIL	2,043,730,088	2,063,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,669,905	2,347,186,983	2,313,869,300	2,607,311,201	2,300,097,588	1,571,195,777	2,946,687,604	3,015,204,293	APRIL	
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,298,138,211	2,381,600,300	2,383,106,752	2,325,790,753	2,970,227,289	2,385,204,013	2,048,466,734	3,376,636,262	3,123,568,024	MAY	
JUNIO	2,188,646,367	2,130,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,298,871,772	2,332,904,189	2,377,342,466	2,289,245,361	2,926,275,000	2,383,641,681	2,934,722,167	3,337,251,245	3,319,271,923	JUNE	
TOTAL	25,738,882,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,930,634,820	28,725,160,809	28,035,052,125	29,527,552,346	31,628,723,208	31,822,862,776	28,936,479,299	34,692,957,558	36,960,174,915	TOTAL	
DIFERENCIA	----	434,400,847	765,983,774	228,804,331	1,763,653,114	-205,374,011	-690,108,684	1,492,500,221	2,101,170,862	194,139,568	-2,866,383,477	5,756,478,259	2,267,217,357	DIFERENCE	
CAMBIO %	----	1.7	2.9	0.8	6.5	-0.7	-5.3	5.3	7.1	0.6	-9.1	19.9	6.5	% CHANGE	
JUL - ABR	21,488,220,364	21,855,373,527	22,441,332,580	22,610,171,722	24,216,030,330	23,854,711,591	23,420,016,011	24,350,977,054	25,732,200,990	27,074,017,082	23,953,290,298	27,973,070,050	30,517,334,968	31,486,550,551	JUL - APR
DIFERENCIA	----	367,153,163	955,959,053	168,839,142	1,605,859,608	-861,318,739	-534,695,950	930,961,043	1,361,243,885	1,341,796,173	-3,120,726,684	4,025,779,652	2,538,264,918	969,215,583	DIFERENCE
CAMBIO %	----	1.7	2.7	0.8	7.1	-1.1	-2.2	4.0	5.7	5.2	-11.5	16.8	9.1	% CHANGE	
ENE - ABR	8,201,210,985	8,204,852,080	8,505,728,268	8,763,913,034	8,706,184,793	9,415,053,401	9,722,130,085	9,082,592,921	9,341,617,446	10,297,912,375	8,379,297,923	11,135,917,394	11,589,572,322	11,992,205,141	JAN - APR
DIFERENCIA	----	3,641,095	300,876,188	258,084,766	-57,628,241	708,868,608	-142,922,716	-188,537,764	259,024,525	1,450,695,981	-494,401,052	2,756,659,472	453,654,928	402,633,820	DIFERENCE
CAMBIO %	----	0.0	3.7	3.0	-0.7	8.1	-1.5	-2.0	2.9	15.5	-4.6	32.9	4.1	% CHANGE	

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE
Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.6	JULY
AGOSTO	----	----	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	5.2	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	----	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-3.6	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	----	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.3	-22.4	34.9	0.1	3.8	15.9	2.5	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	----	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	6.9	3.9	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.5	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	----	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	7.6	10.5	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	DECEMBER
ENERO	----	-2.9	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	3.8	JANUARY
FEBRERO	----	-0.3	4.9	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	4.8	FEBRUARY
MARZO	----	2.9	3.0	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-30.7	47.0	5.4	3.0	MARCH
ABRIL	----	0.5	2.6	3.8	0.4	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	2.6	APRIL
MAYO	----	-2.9	0.1	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-15.0	64.8	-7.5	----	MAY
JUNIO	----	-2.7	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-0.5	----	JUNE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	-48,553,488	18,261,087	13,098,358	140,746,455	-23,131,482	-48,166,442	9,919,638	285,865,558	486,316,378	-615,797,342	503,383,963	368,280,157	-21,642,933	JULY
AGOSTO	----	----	-21,435,575	17,985,343	67,989,774	179,938,951	-53,459,672	-103,179,108	61,004,394	347,643,882	314,747,123	-270,821,535	257,768,269	180,718,181	163,297,197	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	----	25,869,426	53,811,567	27,912,007	125,519,273	25,081,031	-87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,939	-202,578,461	377,988,769	281,599,562	-105,707,486	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	----	31,971,945	71,538,482	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,490	77,335,352	-546,421,686	662,530,802	2,998,963	96,227,548	422,002,934	75,982,725	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	----	39,061,017	95,484,013	42,821,602	149,013,215	-25,205,662	-46,319,355	169,287,499	104,158,077	-40,203,413	-27,969,840	57,218,286	473,935,747	76,252,907	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	----	39,363,651	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,488	-6,120,820	290,094,483	318,776,464	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	358,073,409	378,399,354	DECEMBER
ENERO	----	-61,434,635	87,448,182	32,236,453	29,530,811	173,519,920	-70,895,186	-86,066,214	164,933,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,888,840	175,300,717	102,946,386	JANUARY
FEBRERO	----	-4,924,965	96,327,960	66,780,306	-38,813,777	165,420,476	-6,886,586	-17,518,464	86,278,642	338,854,946	65,004,446	-73,041,269	318,888,671	47,968,204	127,406,273	FEBRUARY
MARZO	----	60,141,607	64,281,135	78,008,176	-57,683,112	219,065,063	-64,859,010	-53,635,403	174,475,684	266,201,300	-182,153,769	-478,644,497	965,640,134	161,869,318	94,073,833	MARCH
ABRIL	----	9,859,087	52,818,911	81,059,832	150,863,150	-148,923	-35,317,682	-168,663,427	460,105,328	-307,213,613	-1,283,207,123	1,375,491,827	68,516,689	78,307,328	78,307,328	APRIL
MAYO	----	-63,019,469	123,462,089	-14,867,009	123,462,089	11,500,959	-67,315,999	-561,642,514	1,328,169,528	-253,068,239	-253,068,239	402,529,078	-253,068,239	----	----	MAY
JUNIO	----	-58,595,727	64,284,261	31,404,674	72,832,197	34,332,417	44,438,277	-86,097,105	311,164,640	325,864,989	-532,633,319	541,080,487	-17,979,322	----	----	JUNE



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Abril 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov