



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Abril 2024

12 de septiembre de 2024

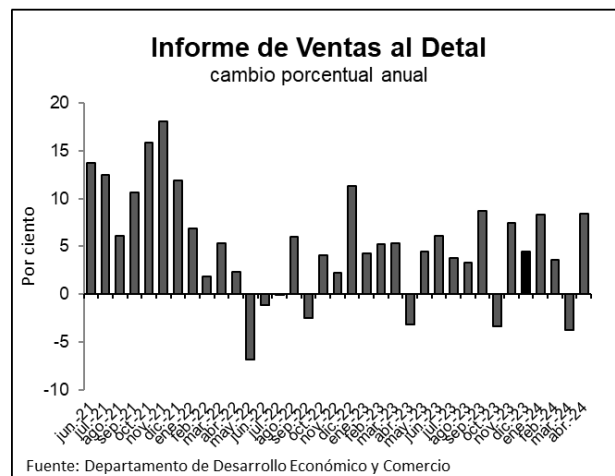
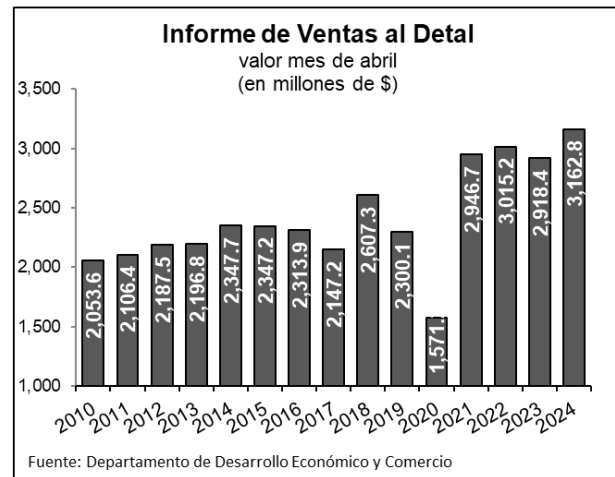
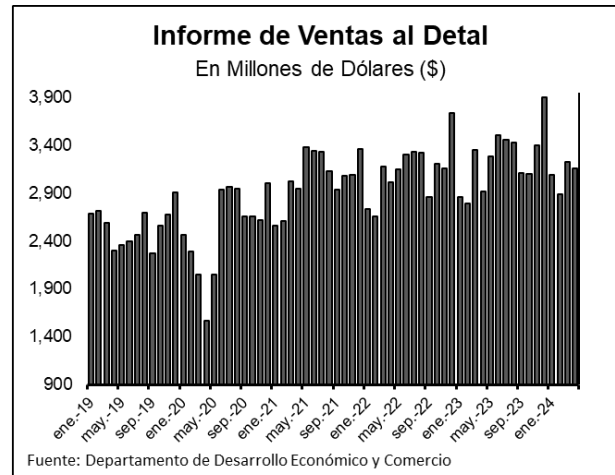
La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para abril 2024.

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante abril de 2024, a una tasa anual, reportaron un aumento al compararse con el mismo mes del año anterior. Aun así, las ventas continúan mostrando una tendencia alcista, excepto por el mes de octubre 2023, que fue un descenso por el Huracán Maria y la Tormenta Fiona los demás meses vienen en aumento. El índice general de precios al consumidor registro un aumento de 0.2% con una cifra de 136.398 al compararlo con marzo 2024 (136.136). Según el Departamento del Trabajo el grupo de que reflejó el alza mayor fue el de Transportación con 0.5 por ciento. Se debe al aumento del subgrupo de Transportación Privada (0.8 por ciento). Esto fue el aumento en el precio de la gasolina. Luego le sigue el de Alimentos y Bebidas que reflejó un incremento en su índice de 0.3 por ciento, la cual se debe, mayormente, al regreso a precios regulares en la Cerveza para consumo en el hogar. Por el contrario, el sector de alojamiento se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (124.578).

Los resultados más significativos de la lectura de abril de 2024 son los siguientes:

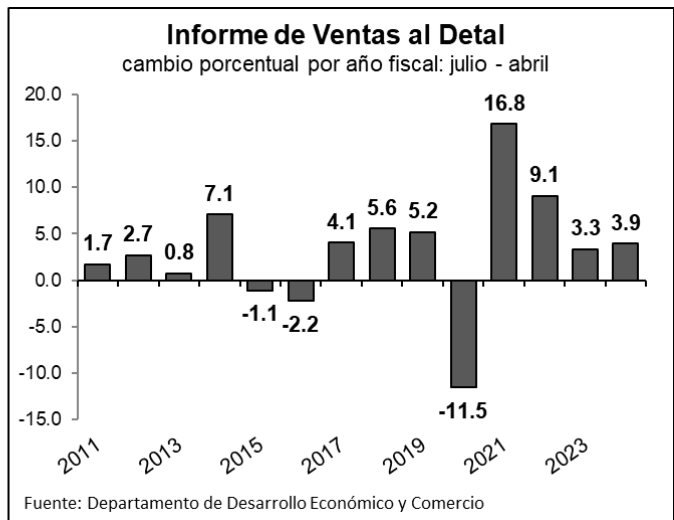
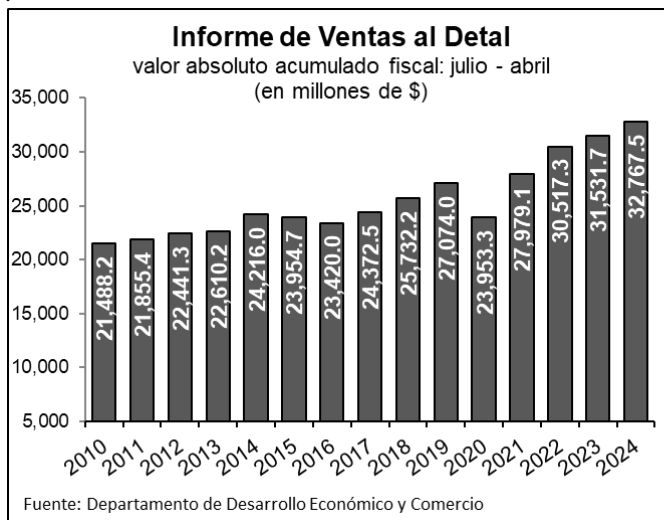
1. Las ventas registradas para abril de 2024 ascendieron a \$3,162.8 millones de dólares, lo que representa un ascenso de 8.4% si lo comparamos con el mismo mes en el 2023.



2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+44.1%); Vehículos de motor nuevos y usados (+20.6%); Equipo de patio y jardinería (+13.3%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+11.4%); y Tiendas de ropa (+10.2%).
3. Los grupos que experimentaron las mayores reducciones durante abril de 2024 fueron: Tiendas de calzado (-9.3%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-3.5%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-3.1%); Mueblerías (-2.7%); y Ferreterías y materiales para el hogar (-1.7%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante abril de 2024, alcanzaron la cifra de \$938.7 millones, las que aumentaron un 15.6% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 16.2%, a diferencia de las ventas de las Medianas empresas que aumentaron un 17.5%.
 - b. En abril 2024, las ventas de PyMEs representaron el 29.7% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 27.8%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 13.8% al igual que las ventas de las Grandes Cadenas, las cuales experimentaron un aumento de 3.9%.

Análisis Año Fiscal 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2024 (julio-abril), presenta un aumento de 3.9% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2023. En lo que va del periodo del año fiscal 2024, éstas han alcanzado la cifra de \$32,767.5 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+23.1%); Equipo de patio y jardinería (+8.7%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+6.8%);

Vehículos de motor nuevos y usados (+6.5%); y Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+5.6%).

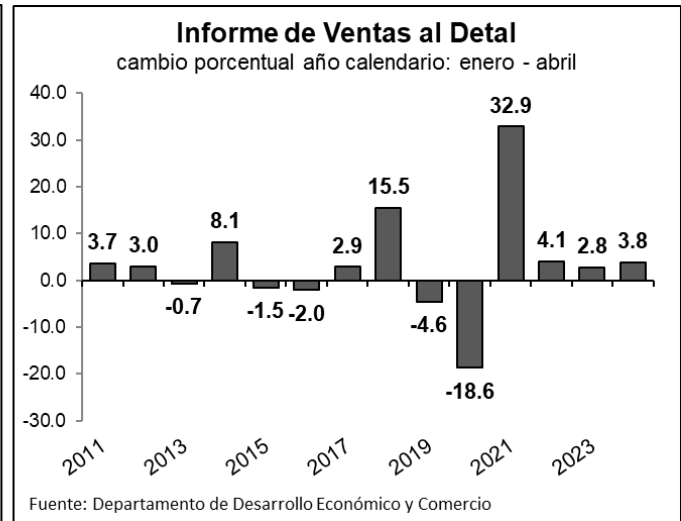
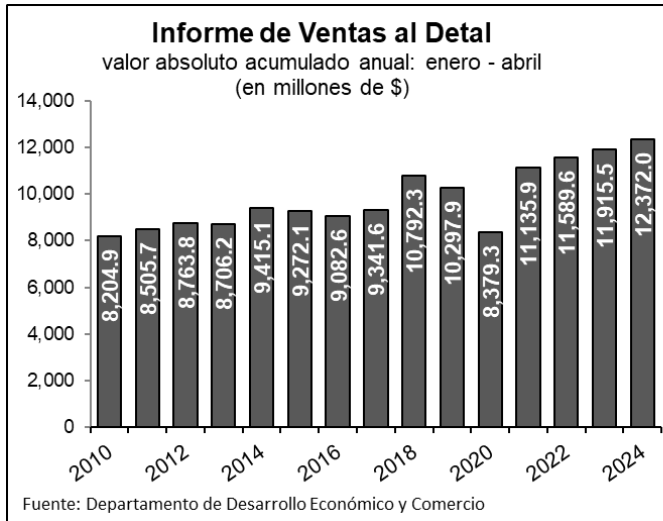
Las ventas de las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas representaron el 48.0% de todas las ventas durante este periodo.

Los grupos que experimentaron las mayores reducciones durante este periodo fiscal fueron: Tiendas de calzado (-13.8%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-8.4%); Distribuidores de combustible (-5.2%); Tiendas de alimentos especiales (-3.8%); y Tiendas de piezas para autos (-3.2%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2024 aumentaron por 8.2%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$9,635.2 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 14.6%. El agregado vendió \$985.3 millones durante este periodo del año fiscal 2024.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 11.6%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2024 sus ventas fueron de \$8,649.9 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 0.01% hasta acumular un total vendido de \$4,611.0 millones para el presente periodo del año fiscal 2024.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 2.8% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2024. Éstas reportaron ventas por \$18,521.4 millones.

Análisis Año Calendario 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los cuatro (4) meses del presente año calendario 2024 presenta un aumento de 3.8%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2023. Durante este periodo del año 2024 éstas han alcanzado la cifra de \$12,372.0 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: las Tiendas de artículos electrónicos (+27.1%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+9.3%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+9.2); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+8.4%); y las Tiendas de piezas para autos (+7.5%).

Las ventas de las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas representaron el 47.0% de todas las ventas durante estos cuatro (4) meses del 2024.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo calendario: Tiendas de calzado (-16.3%); las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-14.8%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-7.5%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-3.3%); y Mueblerías (-3.2%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2024 ascendieron por 3.2%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$3,518.6 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.9%, cuando el agregado vendió \$328.8 millones.

- c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 4.7%. Para el presente periodo acumulado del año 2024 sus ventas ascendieron a \$3,189.8 millones.
- d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 4.1% para el presente periodo del calendario de 2024, ascendiendo a \$1,628.7 millones.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 4.1% en el actual periodo acumulado del año 2024. Éstas reportaron ventas por \$7,224.9 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Abril 2024 (A Precios Corrientes)

Descripción	Abril 2023 (r)		Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)		Cambio Acumulado	Acumulado Calendario 2024		Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal		Cambio Acumulado
	Abril 2023 (r)	Abril 2024		Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024		2023 (r)	2024		2023 (r)	2024	
Vehículos de motor nuevos y usados	\$318,490,117	\$384,243,254	20.6%	\$1,303,885,349	\$1,392,046,369	6.8%	\$3,395,323,420	\$3,615,983,231	6.5%	\$3,395,323,420	\$3,615,983,231	6.5%
Tiendas de piezas para autos	\$67,607,470	\$71,000,393	5.0%	\$271,897,079	\$292,377,923	7.5%	\$708,780,042	\$685,892,753	-3.2%	\$708,780,042	\$685,892,753	-3.2%
Mueblerías	\$63,375,485	\$61,679,963	-2.7%	\$272,040,357	\$263,342,635	-3.2%	\$738,014,376	\$722,121,079	-2.2%	\$738,014,376	\$722,121,079	-2.2%
Tiendas de artículos electrónicos	\$120,240,058	\$173,310,173	44.1%	\$356,293,456	\$452,795,732	27.1%	\$987,264,989	\$1,190,615,199	23.1%	\$987,264,989	\$1,190,615,199	23.1%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$116,807,048	\$114,849,471	-1.7%	\$429,785,051	\$426,820,656	-0.7%	\$1,085,331,875	\$1,107,619,562	2.1%	\$1,085,331,875	\$1,107,619,562	2.1%
Equipo de patio y jardinería	\$5,520,736	\$6,257,438	13.3%	\$22,227,790	\$22,063,708	-0.7%	\$49,015,747	\$53,292,600	8.7%	\$49,015,747	\$53,292,600	8.7%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$420,829,559	\$439,746,840	4.5%	\$1,634,111,535	\$1,770,727,395	8.4%	\$4,297,748,332	\$4,488,133,509	4.4%	\$4,297,748,332	\$4,488,133,509	4.4%
Tiendas de alimentos especiales	\$19,682,261	\$20,708,847	5.2%	\$76,452,611	\$76,353,944	-0.1%	\$183,175,050	\$176,241,565	-3.8%	\$183,175,050	\$176,241,565	-3.8%
Farmacias y droguerías	\$212,408,693	\$226,935,731	6.8%	\$867,906,849	\$879,771,712	1.4%	\$2,175,741,116	\$2,234,309,797	2.7%	\$2,175,741,116	\$2,234,309,797	2.7%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$19,244,146	\$21,447,226	11.4%	\$77,291,558	\$84,443,221	9.3%	\$187,698,714	\$196,925,582	4.9%	\$187,698,714	\$196,925,582	4.9%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$134,831,428	\$139,877,734	3.7%	\$743,530,827	\$718,748,983	-3.3%	\$2,036,795,255	\$1,990,221,541	-2.3%	\$2,036,795,255	\$1,990,221,541	-2.3%
Tiendas de ropa	\$67,271,604	\$96,140,927	10.2%	\$354,158,740	\$369,740,083	4.4%	\$998,645,972	\$1,027,254,892	2.9%	\$998,645,972	\$1,027,254,892	2.9%
Tiendas de calzado	\$11,411,171	\$55,698,870	-9.3%	\$261,464,708	\$218,737,484	-16.3%	\$733,433,527	\$632,258,348	-13.8%	\$733,433,527	\$632,258,348	-13.8%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,836,659	\$11,474,147	-3.1%	\$51,779,647	\$47,912,852	-7.5%	\$145,361,158	\$140,841,524	-3.1%	\$145,361,158	\$140,841,524	-3.1%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$22,513,412	\$21,723,548	-3.5%	\$91,234,417	\$77,772,249	-14.8%	\$224,826,383	\$205,949,653	-8.4%	\$224,826,383	\$205,949,653	-8.4%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$936,536,793	\$998,448,201	6.6%	\$3,943,673,214	\$4,039,685,238	2.4%	\$10,631,639,503	\$11,225,212,625	5.6%	\$10,631,639,503	\$11,225,212,625	5.6%
Distribuidores de combustible	\$74,415,656	\$79,105,435	6.3%	\$315,877,539	\$319,299,204	1.1%	\$831,271,123	\$787,725,161	-5.2%	\$831,271,123	\$787,725,161	-5.2%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$225,423,655	\$240,185,527	6.5%	\$841,914,880	\$919,443,117	9.2%	\$2,141,643,527	\$2,286,940,875	6.8%	\$2,141,643,527	\$2,286,940,875	6.8%
Total	\$2,918,445,949	\$3,162,833,727	8.4%	\$11,915,525,606	\$12,372,022,506	3.8%	\$31,531,710,111	\$32,767,539,499	3.9%	\$31,531,710,111	\$32,767,539,499	3.9%
Descripción	Abril 2023 (r)		Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)		Cambio Acumulado	Acumulado Calendario 2024		Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal		Cambio Acumulado
	Abril 2023 (r)	Abril 2024		Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024		2023 (r)	2024		2023 (r)	2024	
Pequeño	\$44,647,203	\$37,427,598	-16.2%	\$364,793,573	\$328,606,363	-9.9%	\$1,154,190,824	\$985,280,344	-14.6%	\$1,154,190,824	\$985,280,344	-14.6%
Mediano	\$767,320,171	\$901,283,124	17.5%	\$3,045,972,294	\$3,189,802,576	4.7%	\$7,753,812,634	\$8,649,905,677	11.6%	\$7,753,812,634	\$8,649,905,677	11.6%
Grandes no cadenas	\$353,713,940	\$402,555,939	13.8%	\$1,565,159,278	\$1,628,673,720	4.1%	\$4,610,646,439	\$4,611,003,120	0.0%	\$4,610,646,439	\$4,611,003,120	0.0%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,752,764,635	\$1,821,587,066	3.9%	\$6,939,600,462	\$7,224,939,827	4.1%	\$18,013,060,214	\$18,521,350,358	2.8%	\$18,013,060,214	\$18,521,350,358	2.8%
Total	\$2,918,445,949	\$3,162,833,727	8.4%	\$11,915,525,606	\$12,372,022,506	3.8%	\$31,531,710,111	\$32,767,539,499	3.9%	\$31,531,710,111	\$32,767,539,499	3.9%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/epi/inventario.aspx>

Contacto: Mónica González Bonnin, División de Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddcc.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



GOBIERNO DE PUERTO RICO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT
(En dólares \$ - In dollars \$)

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,829,927	2,203,191,014	2,216,888,372	2,357,037,827	2,333,908,346	2,284,719,930	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,583,478	2,460,766,136	2,864,130,039	3,332,410,256	3,331,144,837	3,428,756,032	3,457,757,869	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,385	2,215,704,159	2,396,643,111	2,342,183,439	2,239,004,331	2,300,068,172	2,647,662,616	2,962,389,729	2,691,578,194	2,949,346,463	3,130,064,644	3,316,377,786	3,106,026,128	3,108,996,128	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,177,465,647	2,296,973,920	2,322,051,921	2,296,688,502	2,477,039,021	2,719,474,082	2,477,039,021	2,652,449,329	2,934,048,891	2,858,741,516	3,066,924,970	3,096,394,910	3,096,394,910	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,572	2,419,206,005	2,366,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	2,559,959,923	2,622,958,946	2,659,186,494	3,081,189,428	3,092,324,471	3,162,441,119	3,397,970,933	3,397,970,933	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,392,846,680	2,541,859,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,645,055,258	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,388,724	3,092,324,471	3,162,441,119	3,397,970,933	3,397,970,933	NOVEMBER
ENERO	2,475,099,847	2,514,463,488	2,585,257,281	2,650,271,495	2,805,880,610	2,748,576,122	2,742,455,302	3,042,027,887	3,351,326,249	2,996,585,945	2,908,661,627	2,999,651,546	3,092,324,471	3,162,441,119	3,397,970,933	3,397,970,933	JANUARY
FEBRERO	1,968,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,036,235	2,088,221,459	2,265,641,894	2,246,955,048	2,315,715,256	2,654,374,928	2,654,374,928	2,687,489,142	2,736,750,095	2,687,489,142	2,736,750,095	2,858,897,130	2,858,897,130	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,569,255	2,450,921,318	2,386,062,307	2,332,428,904	2,506,902,588	2,773,103,888	2,690,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,181,156,625	3,348,889,460	3,348,889,460	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,063,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,869,756	2,347,688,905	2,347,188,983	2,313,869,300	2,147,605,873	2,607,311,201	2,300,997,688	1,571,195,777	2,946,687,604	3,015,204,293	2,918,445,949	3,162,833,727	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,006,220	2,298,571,772	2,332,900,300	2,383,106,152	2,325,790,753	2,576,165,291	2,970,227,289	2,352,204,013	2,048,466,734	3,376,636,262	3,144,867,060	3,284,240,739	3,284,240,739	MAY
JUNIO	2,186,946,367	2,130,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,298,571,772	2,332,900,300	2,377,342,466	2,289,245,381	2,600,410,001	2,926,275,000	2,393,641,681	2,324,722,167	3,337,251,245	3,299,160,941	3,501,540,323	3,501,540,323	JUNE
TOTAL	25,739,682,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,930,534,820	28,725,160,809	28,035,052,125	29,549,058,676	31,628,273,208	31,832,862,776	28,936,479,299	34,682,957,558	36,961,352,968	38,317,491,173	39,143,326,285	39,143,326,285	TOTAL
DIFERENCIA	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	DIFERENCIA
CAMBIO %	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	CAMBIO %
ANO FISCAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR	
JULIO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JULY
AGOSTO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	AUGUST
SEPTIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	SEPTEMBER
OCTUBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	OCTOBER
NOVIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	NOVEMBER
DICIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	DECEMBER
ENERO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JANUARY
FEBRERO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	FEBRUARY
MARZO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	MARCH
ABRIL	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	APRIL
MAYO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	MAY
JUNIO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JUNE

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

ANO FISCAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <th>FISCAL YEAR</th>	FISCAL YEAR	
JULIO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JULY
AGOSTO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	AUGUST
SEPTIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	SEPTEMBER
OCTUBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	OCTOBER
NOVIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	NOVEMBER
DICIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	DECEMBER
ENERO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JANUARY
FEBRERO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	FEBRUARY
MARZO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	MARCH
ABRIL	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	APRIL
MAYO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	MAY
JUNIO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JUNE

Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

ANO FISCAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 <th>FISCAL YEAR</th>	FISCAL YEAR	
JULIO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JULY
AGOSTO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	AUGUST
SEPTIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	SEPTEMBER
OCTUBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	OCTOBER
NOVIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	NOVEMBER
DICIEMBRE	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	DECEMBER
ENERO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JANUARY
FEBRERO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	FEBRUARY
MARZO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	MARCH
ABRIL	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	APRIL
MAYO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	MAY
JUNIO	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	JUNE



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Abril 2024

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Subsecretario – DDEC
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Mónica González Bonnin
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Lizaida Pérez Berrios
Iván Roche Morales
Carlos Soto Seijo
Javier Matos Vázquez

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3371

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; monica.gonzalez@ddec.pr.gov