



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

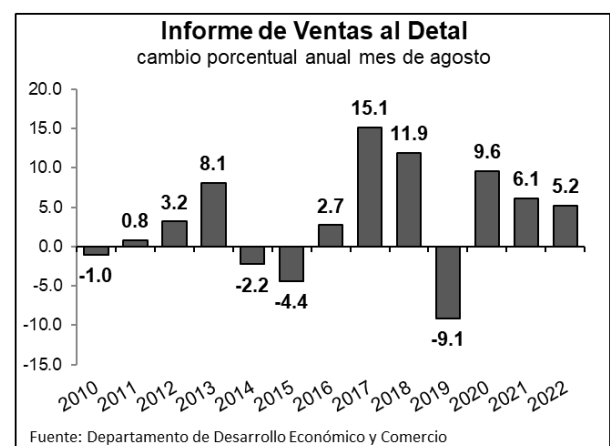
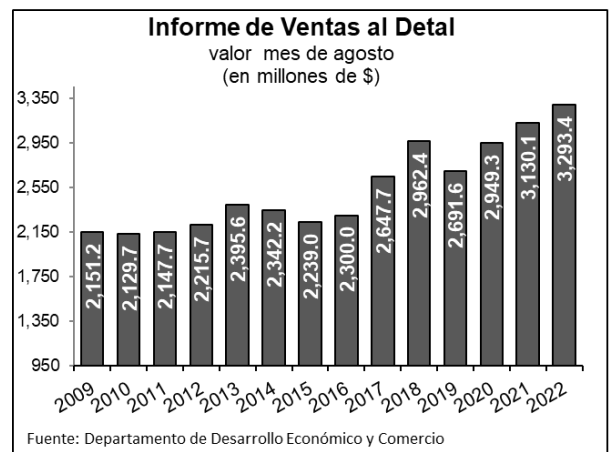
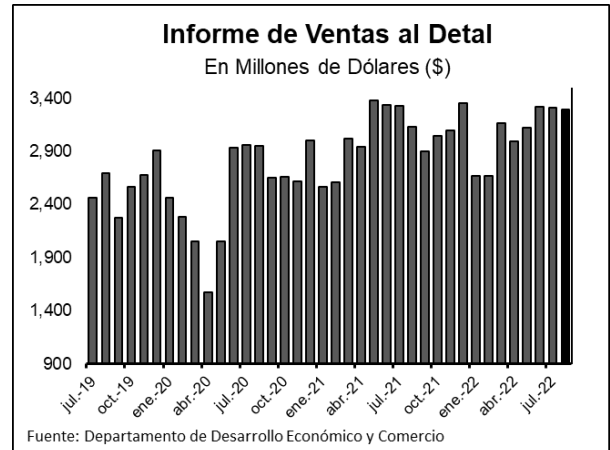
Agosto 2022

7 de noviembre de 2022

La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de agosto 2022.

Análisis Mensual (anualizado)

1. Las Ventas al Detal durante agosto de 2022 presentan un aumento en su tasa de crecimiento anual. Es importante mencionar que, además de experimentarse una alta actividad económica durante los pasados meses, parte del auge en la tasa de crecimiento de las ventas en agosto de 2022, se debió a que en agosto de 2021 Puerto Rico fue afectado por un disturbio tropical (Fred) que afectó el movimiento comercial y la actividad económica en general por varios días.
2. Esta alza en agosto de 2022 sucede tras haberse experimentado 3 meses consecutivos a la baja, producto de la incertidumbre creada en los consumidores por los rápidos incrementos en los precios de los alimentos y la energía, y de los recientes incrementos observados en las tasas de intereses como herramienta del Banco de la Reserva Federal para detener el empuje inflacionario.
3. Los problemas en las cadenas de suministros a nivel global y que han afectado la disponibilidad de mercancías para los productores y consumidores persisten, lo que han mantenido los niveles de precios altos. Aunque los precios de la gasolina se han moderado recientemente, sus niveles se mantienen elevados, aún afectando la capacidad del ingreso personal disponible. A esto se le suma el alto costo de la energía eléctrica debido a los altos precios del petróleo, lo que afecta tanto a



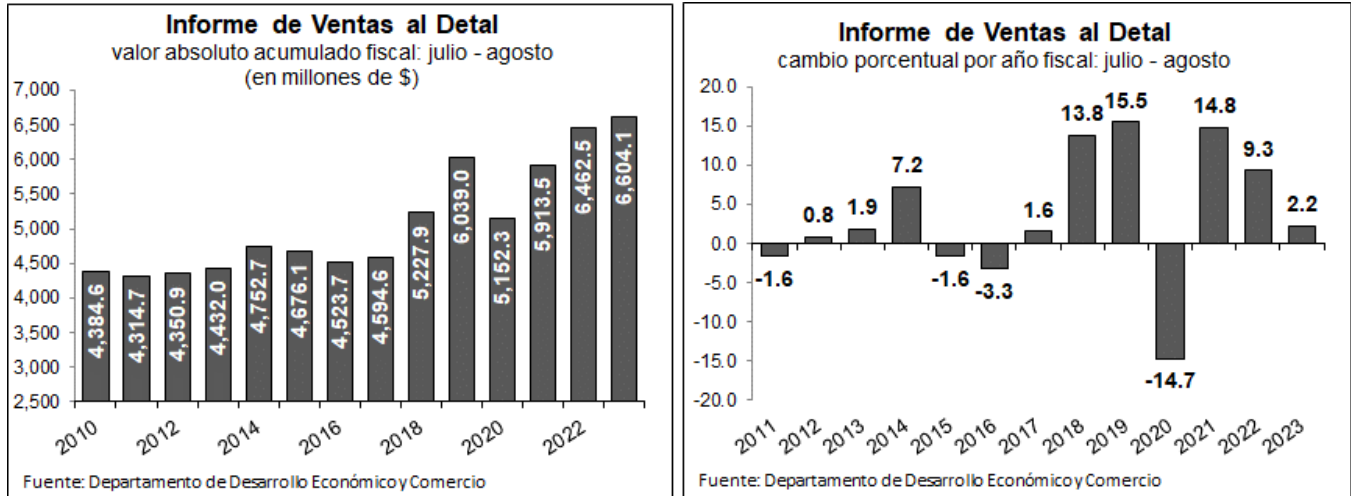
consumidores como a la industria en general, que al final transfiere en lo posible los costos operacionales a los consumidores.

Por otro lado, es importante mencionar que aún el valor total de las ventas nominales ha sido impulsado por las ventas en los renglones de alimentos y energía, particularmente en gasolina, combustibles, restaurantes, y supermercados, obligando a los consumidores a realizar ajustes en sus presupuestos personales y en el patrón de compras.

4. Las ventas registradas para agosto de 2022 ascendieron a \$3,293.4 millones de dólares, lo que representa un aumento de 5.2%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2021.
5. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+29.8%); Tienda de piezas para autos (+17.9%); Tienda de artículos electrónicos (+15.8%); Distribuidores de combustible (+15.7%); y Farmacias y droguerías (+13.5%).
6. Los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas, y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas experimentaron alzas de 13.4% y 11.4%, respectivamente.
7. Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos reportaron un alza de 5.4%, mientras las Gasolineras y tiendas de conveniencia (impulsadas mayormente por los altos precios de la energía) aumentaron por 4.9%.
8. Los grupos que mayores reducciones experimentaron durante agosto de 2022 fueron: Tiendas de calzado (-12.7%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-10.7%); Distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-9.7%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-4.8%); y Tiendas de ropa (-4.6%).
9. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante agosto de 2022, alcanzaron la cifra de \$998.4 millones, las que aumentaron en un 9.4% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un alza de 3.5%, al igual que las ventas de las Medianas empresas registraron un alza de 10.4%.
 - b. En agosto 2022, las ventas de PyMEs representaron el 30.3% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 29.1%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 7.4%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas aumentaron en agosto de 2022 por 2.3%.

Análisis Año Fiscal 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle para los primeros dos (2) meses de lo que va del año fiscal 2023 (julio-agosto), presenta un aumento de 2.2% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022, alcanzado la cifra de \$6,604.1 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2023 fueron: Distribuidores de combustible (+29.2%); Farmacias y droguerías (+13.9%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+11.1%); Tiendas de artículos electrónicos (+10.7%); y Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+8.9%).

Los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas registraron un alza en las ventas de 4.6% durante el actual periodo del año fiscal 2023.

Las Tiendas por Departamento y otros artículos misceláneos, que representan el 36.4% de las ventas del actual periodo fiscal, registraron un alza de 3.1%, respecto al mismo periodo del año fiscal anterior.

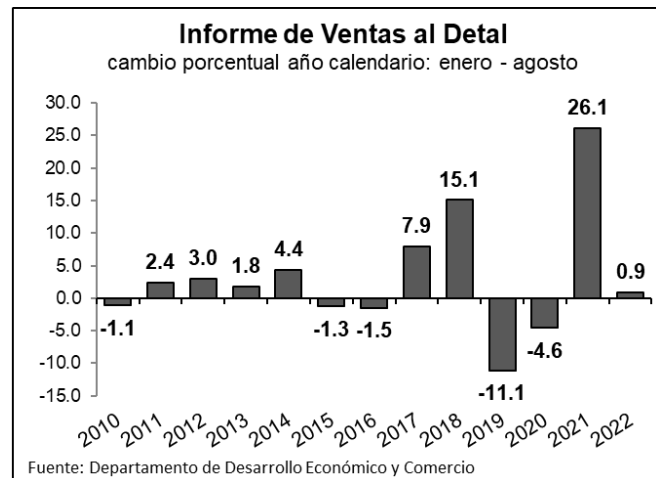
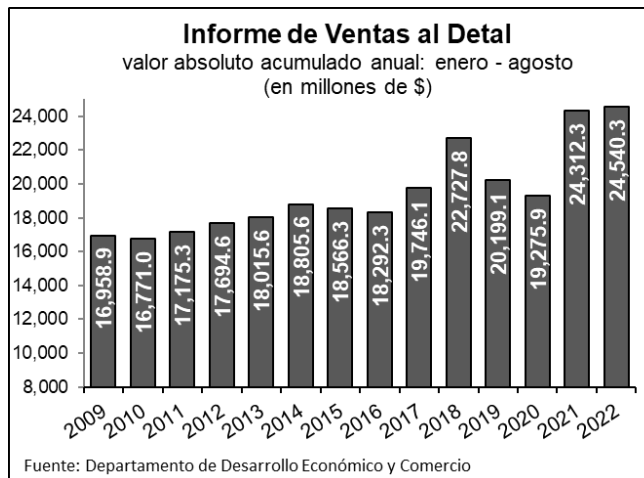
Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-22.2%); los establecimientos de ventas de Vehículos de motor nuevos y usados (-14.4%); Ferreterías y materiales para el hogar (-8.0%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-8.0%); y Tiendas de ropa (-6.4%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 3.5%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. En el mismo periodo acumulado del año fiscal 2022, éstas fueron de \$1,806.2 millones, mientras que en el mismo periodo del año fiscal 2023 éstas ascendieron a \$1,870.2 millones.

- b. Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 10.8%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$256.7 millones, mientras para el mismo periodo fiscal acumulado en el 2023, el agregado vendió \$284.4 millones.
- c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 2.4%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$1,549.4 millones. Mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año fiscal 2023, éstas fueron de \$1,585.8 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 10.4% de \$1,108.2 millones en el mismo periodo acumulado fiscal de 2022 a \$1,224.0 millones, para el mismo periodo del presente año fiscal 2023.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de -1.1% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. En el mismo periodo del año fiscal 2022, éstas reportaron ventas ascendentes a \$3,548.1 millones. En lo que va del presente periodo del año fiscal 2023, éstas reportaron ventas por \$3,509.9 millones.

Análisis Año Calendario 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los ocho (8) meses del presente año calendario 2022 (enero-agosto), presenta un aumento de 0.9%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2021. Durante el presente periodo del año 2022, éstas han alcanzado la cifra de \$24,540.3 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año calendario 2022 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año calendario 2022 fueron: Distribuidores de combustible (+33.4%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (+18.2%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.6%); y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas, que experimentaron un alza de 6.0%. Las Tiendas de alimentos especiales también experimentaron alzas (+4.9%). Esos grupos están ligados a las extraordinarias alzas en precios en los alimentos y la energía.

2. Los siguientes tipos de tiendas que experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario fueron: las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-15.2%); Tiendas de artículos electrónicos (-14.2%); las Tiendas de calzado (-12.7%); las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-11.3%); y las Mueblerías (-10.9%).

Las tiendas de Ferreterías y materiales para el hogar; y los Distribuidores de Vehículos nuevos y usados se redujeron por 9.2% y 6.9%, respectivamente.

3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2022 aumentaron por 1.3%, al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. En el mismo periodo acumulado del 2021, éstas fueron de \$6,905.7 millones mientras que, en el mismo periodo del año 2022, éstas ascendieron a \$6,993.2 millones.
- b. Las pequeñas empresas experimentaron un aumento de 2.4%. Para el similar periodo acumulado del 2021 sus ventas ascendieron a \$1,031.6 millones, mientras para el mismo periodo acumulado en el 2022, el agregado vendió \$1,056.2 millones.
- c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 1.1%. Para el similar periodo acumulado del año 2021, sus ventas ascendieron a \$5,874.0 millones mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año 2022, éstas fueron de \$5,937.0 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 9.0% de \$3,390.9 millones en el mismo periodo acumulado del 2021 a \$3,694.5 millones, para el mismo periodo del presente año 2022.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de 1.2% en el actual periodo acumulado del año 2022. En el mismo periodo del año 2021, éstas reportaron ventas ascendentes a \$14,015.8 millones mientras que, en lo que va del presente periodo del año 2022, éstas reportaron ventas por \$13,852.5 millones.



Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Agosto 2022 (A Precios Corrientes)

Descripción	Agosto 2021 (r)	Agosto 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Vehículos de motor nuevos y usados	\$401,699,014	\$362,886,668	-9.7%	\$3,090,208,337	\$2,876,259,270	-6.9%	\$836,739,871	\$715,976,436
Tienda de piezas para autos	\$65,434,204	\$77,166,995	17.9%	\$539,515,306	\$508,831,214	-5.7%	\$132,716,974	\$144,524,079	8.9%
Mueblerías	\$61,086,344	\$67,000,527	9.7%	\$624,556,041	\$556,419,192	-10.9%	\$136,586,140	\$134,805,984	-1.3%
Tienda de artículos electrónicos	\$115,787,442	\$134,084,624	15.8%	\$797,610,478	\$684,723,712	-14.2%	\$210,160,662	\$232,701,230	10.7%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$91,874,081	\$92,644,296	0.8%	\$874,532,831	\$793,668,258	-9.2%	\$210,801,516	\$193,867,244	-8.0%
Equipo de patio y jardinería	\$4,304,020	\$4,709,988	9.4%	\$44,288,333	\$44,306,449	0.0%	\$9,296,024	\$9,409,527	1.2%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$395,521,230	\$440,664,254	11.4%	\$3,125,670,653	\$3,313,834,933	6.0%	\$812,421,201	\$850,103,418	4.6%
Tiendas de alimentos especiales	\$16,443,550	\$17,002,942	3.4%	\$141,787,830	\$148,711,703	4.9%	\$32,256,214	\$31,663,522	-1.8%
Farmacias y droguerías	\$196,848,216	\$223,366,527	13.5%	\$1,543,992,031	\$1,580,780,863	2.4%	\$386,657,758	\$440,367,612	13.9%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,820,896	\$17,922,993	-4.8%	\$155,372,373	\$137,801,052	-11.3%	\$38,377,836	\$35,312,338	-8.0%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$210,199,544	\$220,400,911	4.9%	\$1,364,739,575	\$1,613,448,336	18.2%	\$398,988,518	\$423,730,360	6.2%
Tiendas de ropa	\$83,495,646	\$79,674,164	-4.6%	\$772,500,629	\$733,350,956	-5.1%	\$178,321,991	\$166,825,905	-6.4%
Tiendas de calzado	\$73,529,995	\$64,205,003	-12.7%	\$626,827,859	\$547,059,555	-12.7%	\$146,760,122	\$145,859,597	-0.6%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,054,024	\$14,348,859	29.8%	\$107,828,373	\$108,425,599	0.6%	\$22,384,603	\$24,384,913	8.9%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$24,451,403	\$21,842,337	-10.7%	\$237,976,330	\$201,723,081	-15.2%	\$59,870,455	\$46,578,365	-22.2%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,105,782,076	\$1,166,029,357	5.4%	\$8,327,941,849	\$9,396,979,211	0.8%	\$2,327,873,442	\$2,401,091,945	3.1%
Distribuidores de combustible	\$71,389,235	\$82,561,752	15.7%	\$539,997,693	\$720,486,957	33.4%	\$146,259,925	\$189,018,467	29.2%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$182,343,726	\$206,849,644	13.4%	\$1,396,933,281	\$1,573,473,049	12.6%	\$376,001,647	\$417,908,220	11.1%
Total	\$3,130,064,644	\$3,293,361,841	5.2%	\$24,312,279,801	\$24,540,283,390	0.9%	\$6,462,474,900	\$6,604,129,164	2.2%

Descripción	Agosto 2021 (r)	Agosto 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Pequeño	\$130,394,924	\$134,924,300	3.5%	\$1,031,623,713	\$1,056,236,579	2.4%	\$256,749,771	\$284,365,677
Mediano	\$781,808,696	\$863,463,983	10.4%	\$5,874,027,167	\$5,937,007,473	1.1%	\$1,549,410,781	\$1,585,832,968	2.4%
Grandes no cadenas	\$502,641,247	\$539,757,167	7.4%	\$3,390,870,127	\$3,694,511,415	9.0%	\$1,108,208,561	\$1,224,002,570	10.4%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjerías)	\$1,715,219,778	\$1,755,216,390	2.3%	\$14,015,758,794	\$13,852,527,923	-1.2%	\$3,548,105,787	\$3,509,927,950	-1.1%
Total	\$3,130,064,644	\$3,293,361,841	5.2%	\$24,312,279,801	\$24,540,283,390	0.9%	\$6,462,474,900	\$6,604,129,164	2.2%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/epri/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.l.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - in dollars \$)

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,928,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,333,906,346	2,294,719,904	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,460,766,136	2,894,130,089	3,332,410,256	3,310,767,323	3,310,767,323	JULY
AGOSTO	2,151,164,817	2,128,729,041	2,147,714,385	2,215,704,159	2,395,643,111	2,342,183,439	2,238,004,331	2,647,652,606	2,962,399,729	2,891,578,194	2,946,346,463	3,130,064,644	2,898,666,365	2,898,666,365	2,898,666,365	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,847	2,088,732,073	2,143,543,640	2,171,455,647	2,296,973,920	2,322,054,951	2,234,783,351	2,298,688,502	1,719,474,082	2,477,039,021	2,274,460,561	2,652,449,329	2,652,449,329	2,652,449,329	2,652,449,329	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,591,566	2,419,206,006	2,396,115,515	2,443,850,867	1,897,429,181	2,559,959,983	2,562,998,946	2,659,186,494	3,047,443,387	3,047,443,387	3,047,443,387	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,392,946,680	2,541,859,886	2,516,654,043	2,470,334,688	2,639,622,187	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,388,724	3,096,921,872	3,096,921,872	3,096,921,872	NOVEMBER
DICIEMBRE	2,275,089,847	2,514,463,498	2,586,257,281	2,680,271,495	2,805,880,610	2,748,576,122	2,746,465,302	3,032,949,785	3,351,326,249	2,996,565,645	2,908,661,027	2,999,651,546	3,363,946,018	3,363,946,018	3,363,946,018	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,065,979	2,127,534,060	2,159,707,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,206,859,833	2,371,793,459	2,757,527,858	2,687,489,272	2,468,665,538	2,663,374,378	2,667,114,093	2,667,114,093	2,667,114,093	JANUARY
FEBRERO	1,988,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,955,348	2,228,436,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,719,374,926	2,287,729,434	2,606,588,105	2,670,754,050	2,670,754,050	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,066	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,386,062,307	2,332,436,904	2,506,902,588	2,773,103,888	2,590,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,164,851,421	3,164,851,421	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,063,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,198,905,756	2,347,669,905	2,347,186,983	2,313,889,300	2,147,205,873	2,607,311,021	2,300,097,588	1,571,195,777	2,946,697,604	2,990,594,716	2,990,594,716	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,301	2,383,106,752	2,325,790,753	2,576,165,291	2,970,227,299	2,355,204,013	2,048,486,734	3,376,636,262	3,123,588,024	3,123,588,024	MAY
JUNIO	2,188,646,367	2,130,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,288,571,772	2,332,904,189	2,377,342,466	2,289,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,393,641,681	2,934,722,167	3,337,251,245	3,319,271,923	3,319,271,923	JUNE
TOTAL	25,739,662,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,981,706	28,930,534,820	28,725,160,809	28,035,092,125	29,527,552,346	31,628,723,208	31,822,862,776	28,936,479,299	34,692,957,558	36,795,606,769	36,795,606,769	36,795,606,769	TOTAL
DIFFERENCIA	434,400,847	763,983,774	226,804,331	1,763,653,114	-805,374,011	-690,108,684	1,492,500,221	2,101,170,862	194,139,588	-2,868,383,477	5,756,478,259	2,102,649,211	5,756,478,259	5,756,478,259	DIFFERENCE	
CAMBIO %	1.7	2.9	0.8	6.5	-2.4	-0.7	5.3	7.1	0.6	-9.1	19.9	6.1	19.9	19.9	% CHANGE	
JUL - AGO	4,384,648,032	4,314,658,969	4,350,905,389	4,431,993,531	4,752,680,938	4,676,069,785	4,523,724,234	4,594,648,266	5,227,897,706	6,038,963,207	5,152,344,330	5,913,476,562	6,462,474,900	6,462,474,900	6,462,474,900	JUL - AUG
DIFFERENCIA	-69,989,063	36,246,430	81,088,132	320,687,407	-76,591,153	-152,365,551	70,924,032	633,249,440	811,065,501	-886,618,877	761,132,232	546,998,338	141,664,264	141,664,264	DIFFERENCE	
CAMBIO %	-1.6	1.6	1.9	7.2	-1.6	-3.3	1.6	13.8	15.5	-14.7	14.8	9.3	2.2	2.2	% CHANGE	
ENE - AGO	16,770,973,439	17,175,343,741	17,694,551,361	18,015,575,714	18,805,647,675	18,866,304,138	18,292,277,302	19,746,090,444	22,727,776,933	20,199,102,398	19,275,923,386	24,312,279,801	24,540,283,390	24,540,283,390	24,540,283,390	JAN - AUG
DIFFERENCIA	-187,963,165	404,370,302	519,207,620	321,024,353	790,071,961	-239,343,537	-274,026,836	1,453,813,142	2,981,688,489	-2,528,676,535	-923,179,012	5,008,356,416	228,003,589	228,003,589	DIFFERENCE	
CAMBIO %	-1.1	2.4	3.0	1.8	4.4	-1.3	-1.5	7.9	15.1	-11.1	-4.6	26.1	0.9	0.9	% CHANGE	

Source: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, División de Inteligencia de Negocios
 Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico
 Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Business Intelligence Division
 Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.6	JULY
AGOSTO	---	---	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	5.2	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	9.3	---	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	1.5	3.3	4.0	6.5	0.7	-2.2	3.3	-22.4	34.9	0.1	3.8	14.6	---	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	6.9	3.9	-1.5	-1.0	-2.1	18.3	---	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.6	10.5	-10.6	-2.9	3.1	11.8	---	DECEMBER
ENERO	---	---	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	4.0	---	JANUARY
FEBRERO	---	---	3.0	3.5	-2.5	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	10.6	-15.9	13.9	2.5	---	FEBRUARY
MARZO	---	---	2.9	3.0	-1.8	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	4.8	---	MARCH
ABRIL	---	---	0.5	3.8	0.4	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	1.5	---	APRIL
MAYO	---	---	-2.9	0.1	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-7.5	---	MAY
JUNIO	---	---	-2.7	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-0.5	---	JUNE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	-48,553,488	18,261,087	13,098,358	140,748,465	-23,131,482	-49,186,442	9,919,638	285,605,558	496,318,378	-615,797,342	503,363,963	368,280,157	-21,642,933	JULY
AGOSTO	---	---	-21,435,575	17,985,343	67,989,774	179,939,951	-53,459,072	-103,179,108	61,004,394	347,043,882	314,747,123	-270,821,535	257,768,269	180,718,181	163,297,197	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	25,869,426	27,912,007	27,912,007	125,518,273	25,081,031	-87,261,609	63,895,152	-579,214,420	757,564,399	-202,578,461	377,988,769	246,217,036	---	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	31,971,945	71,538,492	9,831,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,490	77,735,352	-546,421,686	682,530,802	2,998,963	96,227,548	388,256,892	---	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	39,061,017	96,484,013	42,821,602	149,013,215	-25,205,852	-46,319,355	168,287,489	104,158,077	-40,203,413	-27,969,840	-57,218,286	478,533,148	---	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	39,363,651	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	6,120,820	290,094,483	318,776,484	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	354,294,472	---	DECEMBER
ENERO	---	---	87,448,182	32,236,453	29,530,811	173,519,920	-70,895,196	-86,066,214	164,933,626	385,734,399	-70,039,116	-192,698,373	96,688,840	103,739,714	---	JANUARY
FEBRERO	---	---	96,327,960	66,780,306	-38,813,777	165,420,476	-6,686,986	-17,518,464	86,278,642	338,654,954	65,004,446	-73,041,269	318,838,671	64,185,945	---	FEBRUARY
MARZO	---	---	60,141,807	78,008,176	-57,863,112	219,065,030	-53,636,403	-182,153,789	286,201,300	174,475,684	-182,153,789	-478,644,497	965,640,134	145,594,113	---	MARCH
ABRIL	---	---	52,818,911	81,059,832	150,863,150	-481,923	-33,317,682	-166,663,427	-460,105,328	-307,213,613	-1,283,207,123	-1,375,491,827	43,907,131	---	---	APRIL
MAYO	---	---	2,963,422	146,630,048	-14,967,009	123,462,089	11,506,452	-67,315,999	250,374,538	394,062,008	-615,023,286	-961,642,914	1,328,169,528	-253,068,239	---	MAY
JUNIO	---	---	64,284,261	31,404,674	72,832,197	34,332,417	44,438,277	-89,097,105	311,164,640	325,864,999	-532,633,319	541,080,487	402,529,078	-17,979,322	---	JUNE



DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMERCIO
DDEC



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Agosto 2022

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
División de Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov