



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Agosto 2023

23 de octubre de 2023

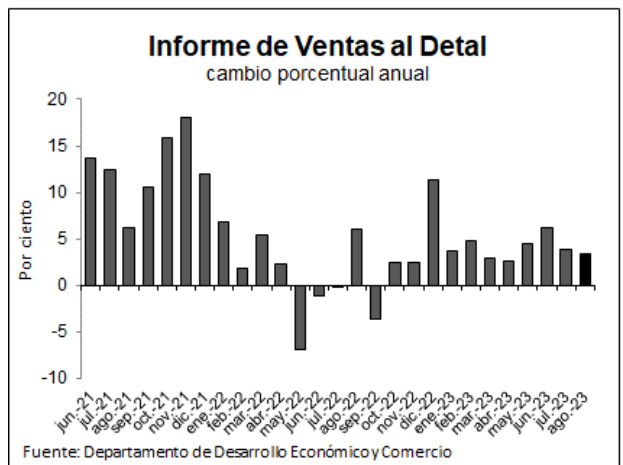
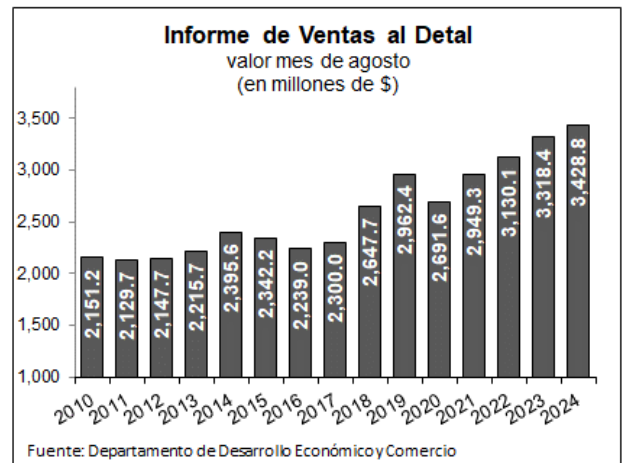
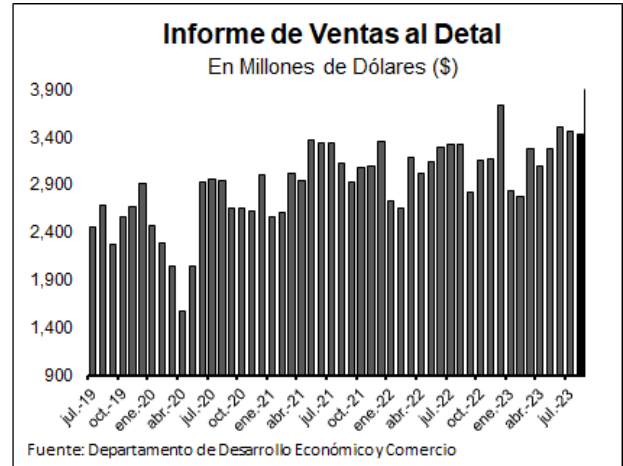
La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para agosto 2023. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante agosto de 2023 continuaron reportando crecimiento a pesar de la existencia de altos precios en el componente de la energía y los alimentos, los cuales se mantuvieron altos durante el verano, aunque por debajo de los precios registrados durante el mismo mes del año anterior cuando la inflación alcanzó niveles históricos. No obstante, cabe destacar que el nivel de inflación y su tasa de crecimiento se han moderado en los pasados meses, aunque dicho nivel permanece alto para los estándares de una inflación controlada que induzca a un mayor poder adquisitivo de los consumidores.

Aún se mantienen las perspectivas de altas tasas de intereses, un alto nivel en las tensiones geopolíticas, y de unas perspectivas de crecimiento económico moderado para el 2023.

1. Las ventas registradas para agosto de 2023 ascendieron a \$3,428.8 millones de dólares, lo que representa un aumento de 3.3%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Vehículos de motor nuevos y usados (+22.9%); Ferreterías y materiales para el hogar (+21.2%); Equipo de patio y jardinería (+19.3%); Mueblerías (+6.5%); y Gasolineras y tiendas de conveniencia (+5.1%).

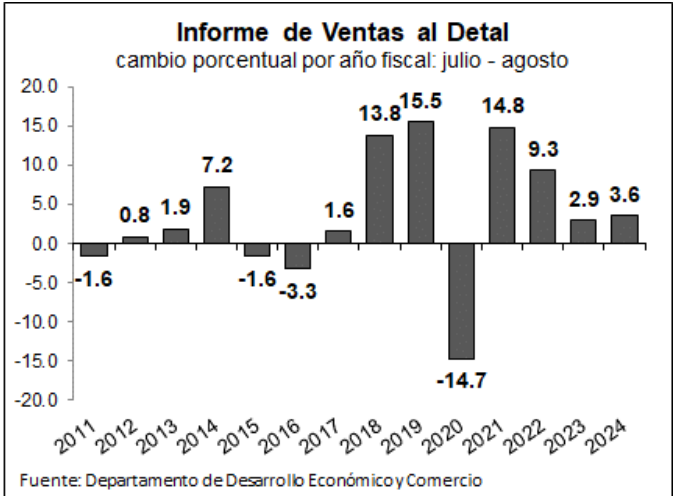
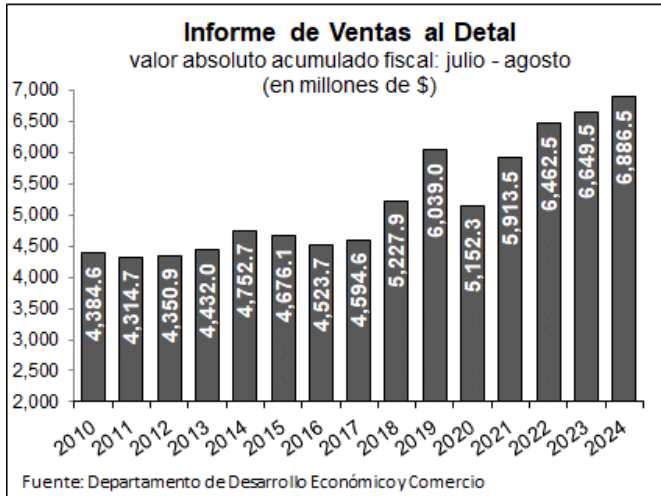


Los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas aumentaron 4.5%, de igual forma que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 1.9%.

3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante agosto de 2023 fueron: Tiendas de piezas para auto (-15.4%); Tiendas de calzado (-14.7%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-6.8%); Tiendas de alimentos especiales (-3.5%); y Distribuidores de combustible (-1.6%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante agosto de 2023, alcanzaron la cifra de \$1,061.4 millones, las que aumentaron en un 11.1% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 20.1%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron un alza de 16.9%.
 - b. En agosto 2023, las ventas de PyMEs representaron el 31.0% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 28.8%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron -4.1%, a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un aumento de 1.5%.

Análisis Año Fiscal 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2024 (julio-agosto), presenta un aumento de 3.6% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2023. En lo que va del periodo del año fiscal 2024, éstas han alcanzado la cifra de \$6,886.5 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Ferretería y materiales para el hogar (+20.8%); Equipo de patio y jardinería (+15.5%); Vehículos de motor nuevos y usados (+13.1%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+9.4%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+7.3%).

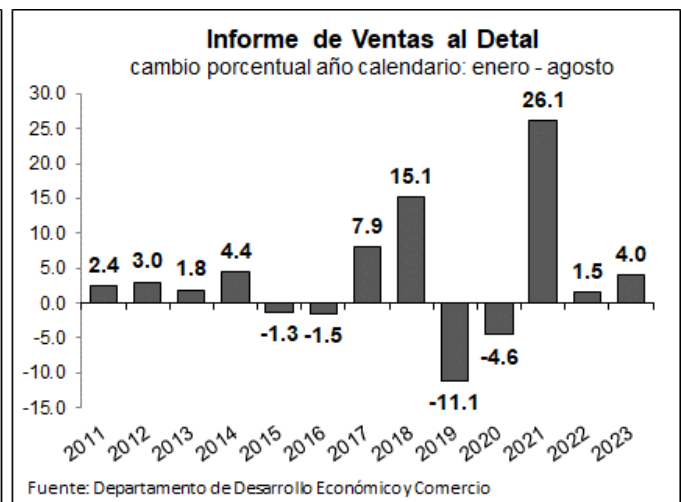
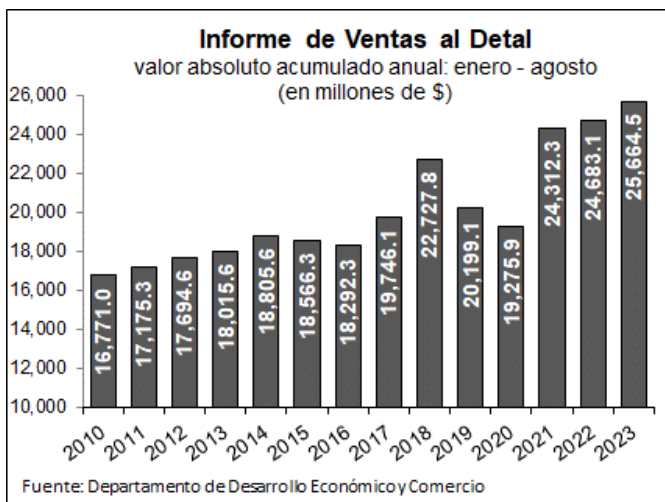
Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos registraron un aumento en sus ventas de 2.7%. Estas solamente representaron el 36.4% de todas las ventas en lo que va del año fiscal 2024.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tienda de piezas para autos (-12.4%); Tiendas de calzado (-12.1%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-5.3%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-4.8%); y los Distribuidores de combustible (-3.8%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2024 aumentaron por 12.3%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$2,052.1 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 18.5%. El agregado vendió \$243.1 millones durante este periodo del año fiscal 2024.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 18.3%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2024 sus ventas fueron de \$1,809.0 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas descendieron 5.1% hasta acumular un total vendido de \$1,203.9 millones para el presente periodo del año fiscal 2024.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 2.1% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2024. Éstas reportaron ventas por \$3,630.5 millones.

Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los ocho (8) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 4.0%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$25,664.5 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+25.5%); Ferreterías y materiales para el hogar (+12.5%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+9.3); Vehículos de motor nuevos y usados (+5.1%); y las Farmacias y droguerías (+5.0%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 3.8%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 4.0%. Estas representaron el 47.5% de todas las ventas durante los primeros ocho (8) meses del 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-9.3%); Distribuidores de combustible (-5.6%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.8%); y Tiendas de piezas para autos (-3.9%).

3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 12.3%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$7,775.5 millones.

- b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.8%, cuando el agregado vendió \$969.4 millones.

- c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 16.3%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$6,806.1 millones.

- d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 2.2% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$3,753.6 millones.

- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 1.6% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$14,135.5 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

| Departamento de Desarrollo Económico y Comercio | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------|------------------------|------------------|---------------------------|------------------------|------------------|
| Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios | | | | | | | | | | | | |
| InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Agosto 2023 (A Precios Corrientes) | | | | | | | | | | | | |
| Descripción | Agosto 2022 (r) | Agosto 2023 | Tasa de Cambio % | Acumulado Calendario 2022 (r) | Acumulado Calendario 2023 | Cambio Acumulado | Acumulado Fiscal 2023 (r) | Acumulado Fiscal 2024 | Cambio Acumulado | Acumulado Fiscal 2023 (r) | Acumulado Fiscal 2024 | Cambio Acumulado |
| Vehículos de motor nuevos y usados | \$340,270,689 | \$418,064,224 | 22.9% | \$2,807,942,858 | \$2,949,982,929 | 5.1% | \$693,655,351 | \$784,193,949 | 13.1% | \$693,655,351 | \$784,193,949 | 13.1% |
| Tiendas de piezas para autos | \$78,468,583 | \$66,401,686 | -15.4% | \$519,720,687 | \$499,652,040 | -3.9% | \$145,825,668 | \$127,759,559 | -12.4% | \$145,825,668 | \$127,759,559 | -12.4% |
| Mueblerías | \$64,503,253 | \$68,691,759 | 6.5% | \$550,136,681 | \$547,035,180 | -0.6% | \$132,308,710 | \$135,414,321 | 2.3% | \$132,308,710 | \$135,414,321 | 2.3% |
| Tiendas de artículos electrónicos | \$137,800,433 | \$139,038,694 | 0.9% | \$707,330,436 | \$887,820,334 | 25.5% | \$236,016,673 | \$243,337,253 | 3.1% | \$236,016,673 | \$243,337,253 | 3.1% |
| Ferreterías y materiales para el hogar | \$92,181,848 | \$111,711,605 | 21.2% | \$790,583,070 | \$889,120,626 | 12.5% | \$192,742,049 | \$232,876,489 | 20.8% | \$192,742,049 | \$232,876,489 | 20.8% |
| Equipo de patio y jardinería | \$4,709,988 | \$5,620,386 | 19.3% | \$44,306,449 | \$44,926,199 | 1.4% | \$9,409,527 | \$10,865,196 | 15.5% | \$9,409,527 | \$10,865,196 | 15.5% |
| Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas | \$449,929,651 | \$458,307,346 | 1.9% | \$3,302,946,258 | \$3,435,773,165 | 4.0% | \$859,368,815 | \$890,769,080 | 3.7% | \$859,368,815 | \$890,769,080 | 3.7% |
| Tiendas de alimentos especiales | \$17,002,942 | \$16,411,606 | -3.5% | \$150,560,151 | \$155,232,521 | 3.1% | \$31,663,522 | \$32,355,290 | 2.2% | \$31,663,522 | \$32,355,290 | 2.2% |
| Farmacias y droguerías | \$220,537,983 | \$225,524,461 | 2.3% | \$1,605,886,787 | \$1,686,031,983 | 5.0% | \$436,558,253 | \$441,049,720 | 1.0% | \$436,558,253 | \$441,049,720 | 1.0% |
| Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes | \$17,935,980 | \$16,721,485 | -6.8% | \$139,081,181 | \$145,187,464 | 4.4% | \$35,392,782 | \$33,701,393 | -4.8% | \$35,392,782 | \$33,701,393 | -4.8% |
| Gasolineras y tiendas de conveniencia | \$217,346,614 | \$228,420,010 | 5.1% | \$1,751,155,632 | \$1,666,481,672 | -4.8% | \$463,766,796 | \$465,227,609 | 0.3% | \$463,766,796 | \$465,227,609 | 0.3% |
| Tiendas de ropa | \$79,967,232 | \$83,298,347 | 4.2% | \$733,641,086 | \$757,765,377 | 3.3% | \$167,127,497 | \$170,979,680 | 2.3% | \$167,127,497 | \$170,979,680 | 2.3% |
| Tiendas de calzado | \$70,097,770 | \$59,763,992 | -14.7% | \$552,952,322 | \$551,684,673 | -0.2% | \$151,752,364 | \$133,393,857 | -12.1% | \$151,752,364 | \$133,393,857 | -12.1% |
| Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero | \$11,654,152 | \$11,509,887 | -1.2% | \$105,730,892 | \$110,521,420 | 4.5% | \$21,690,206 | \$23,719,272 | 9.4% | \$21,690,206 | \$23,719,272 | 9.4% |
| Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento | \$21,842,337 | \$21,810,679 | -0.1% | \$199,863,526 | \$181,204,242 | -9.3% | \$46,579,564 | \$44,088,645 | -5.3% | \$46,579,564 | \$44,088,645 | -5.3% |
| Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos | \$1,200,184,849 | \$1,195,232,628 | -0.4% | \$8,437,560,749 | \$8,760,476,250 | 3.8% | \$2,437,496,014 | \$2,503,602,399 | 2.7% | \$2,437,496,014 | \$2,503,602,399 | 2.7% |
| Distribuidores de combustible | \$82,561,752 | \$81,217,644 | -1.6% | \$669,661,356 | \$631,957,516 | -5.6% | \$161,886,125 | \$155,738,024 | -3.8% | \$161,886,125 | \$155,738,024 | -3.8% |
| Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas | \$211,381,727 | \$220,989,592 | 4.5% | \$1,614,052,623 | \$1,763,647,299 | 9.3% | \$426,282,507 | \$457,441,864 | 7.3% | \$426,282,507 | \$457,441,864 | 7.3% |
| Total | \$3,318,377,785 | \$3,428,756,032 | 3.3% | \$24,683,112,744 | \$25,664,500,803 | 4.0% | \$6,649,522,421 | \$6,886,513,600 | 3.6% | \$6,649,522,421 | \$6,886,513,600 | 3.6% |
| (r) Informe Revisado | | | | | | | | | | | | |
| Descripción | Agosto 2022 (r) | Agosto 2023 | Tasa de Cambio % | Acumulado Calendario 2022 (r) | Acumulado Calendario 2023 | Cambio Acumulado | Acumulado Fiscal 2022 (r) | Acumulado Fiscal 2023 | Cambio Acumulado | Acumulado Fiscal 2022 (r) | Acumulado Fiscal 2023 | Cambio Acumulado |
| Pequeño | \$148,898,207 | \$118,956,256 | -20.1% | \$1,075,335,625 | \$969,419,622 | -9.8% | \$298,339,584 | \$243,101,263 | -18.5% | \$298,339,584 | \$243,101,263 | -18.5% |
| Mediano | \$806,498,822 | \$942,457,269 | 16.9% | \$5,849,878,651 | \$6,806,071,367 | 16.3% | \$1,528,762,334 | \$1,809,023,906 | 18.3% | \$1,528,762,334 | \$1,809,023,906 | 18.3% |
| Grandes no cadenas | \$562,531,939 | \$539,299,206 | -4.1% | \$3,838,430,632 | \$3,753,556,636 | -2.2% | \$1,268,166,671 | \$1,203,857,729 | -5.1% | \$1,268,166,671 | \$1,203,857,729 | -5.1% |
| Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras) | \$1,800,448,817 | \$1,828,043,301 | 1.5% | \$13,919,467,835 | \$14,135,453,179 | 1.6% | \$3,554,253,832 | \$3,630,530,702 | 2.1% | \$3,554,253,832 | \$3,630,530,702 | 2.1% |
| Total | \$3,318,377,785 | \$3,428,756,032 | 3.3% | \$24,683,112,744 | \$25,664,500,803 | 4.0% | \$6,649,522,421 | \$6,886,513,600 | 3.6% | \$6,649,522,421 | \$6,886,513,600 | 3.6% |



Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
 Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/lepr/inventario.aspx>
 Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (engel.rivera@ddecpr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421
 Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Agosto 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
Economista Principal
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov