



## Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Agosto 2024

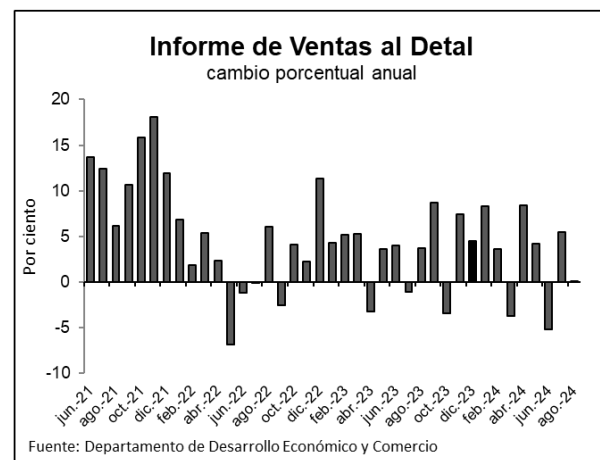
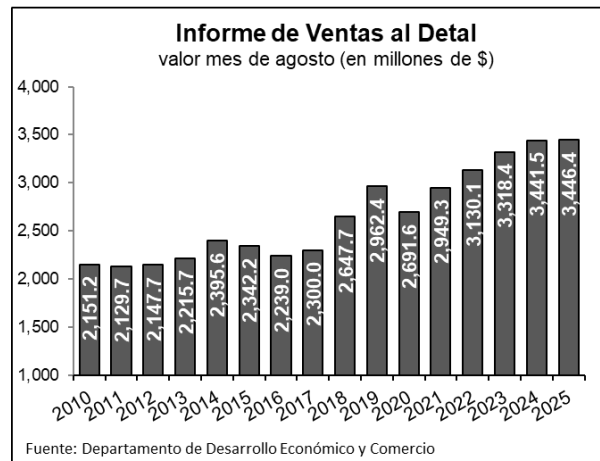
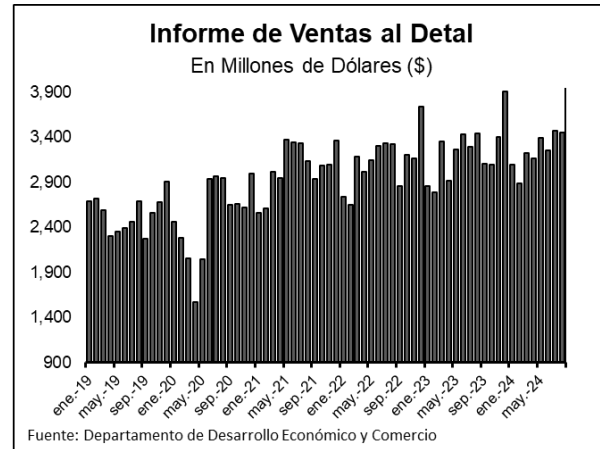
3 de febrero de 2025

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para agosto 2024. Los resultados son los siguientes:

### Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante agosto de 2024 registraron una reducción al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor registro la cifra de 136.354, lo que representa una reducción de 0.4 por ciento al compararlo con julio de 2024 (136.898). Según el Departamento del Trabajo los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, con 1.9 por ciento; y el de Ropa, con 0.6 por ciento. Los principales sectores que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Otros Artículos y Servicios; y Alojamiento con 0.2 por ciento; y el sector de Entretenimiento con 0.1 por ciento.

1. Las ventas registradas para agosto de 2024 ascendieron a \$3,446.4 millones de dólares, lo que representa un aumento de 0.1%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2023.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+22.0%); Distribuidores de combustible (+9.6%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+5.4%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+4.3%); y Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+4.2%).
3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante agosto de 2024 fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de

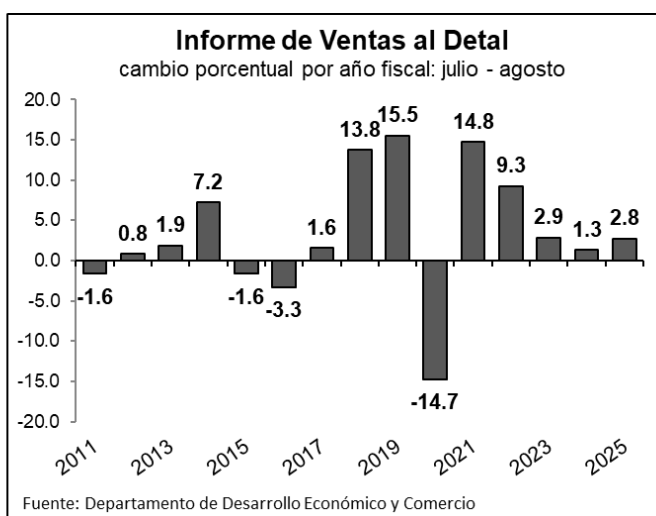
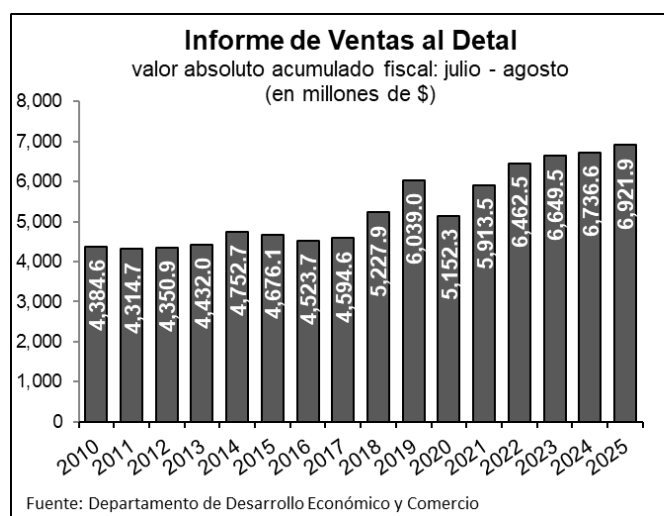


entretenimiento (-29.9%); Tiendas de artículos electrónicos (-19.3%); Tiendas de calzado (-18.1%); Mueblerías (-17.4%); y las tiendas de Equipo de patio y jardinería (-16.0%).

4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante agosto de 2024, alcanzaron la cifra de \$974.9 millones, las que disminuyeron en un 6.7% a una tasa anual.
  - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.6%, al igual que las ventas de las Medianas empresas que registraron una baja de 6.3%.
  - b. En agosto 2024, las ventas de PyMEs representaron el 28.3% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 30.3%.
  - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron 15.6%, a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un descenso de 0.5%.

### Análisis Año Fiscal 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2025 (julio-agosto), presenta un aumento de 2.8% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2024. En lo que va del periodo del año fiscal 2025, éstas han alcanzado la cifra de \$6,921.9 millones.



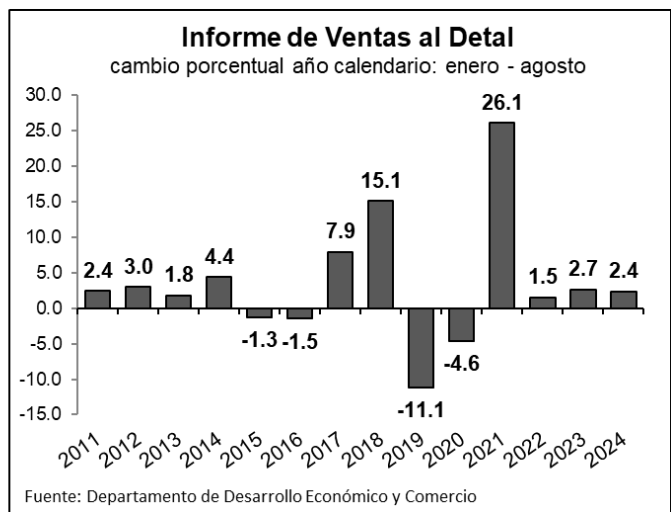
Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+26.9%); Distribuidores de combustible (+11.2%); Tiendas de ropa (+10.1%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+8.5%); y Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+4.4%).
2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de artículos electrónicos (-16.0%); Tiendas de calzado (-15.0%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-13.3%); Mueblerías (-11.9%); y las tiendas de Equipo de patio y jardinería (-10.4%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2025 disminuyeron por 1.4%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$1,844.7 millones.
- Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 11.4%. El agregado vendió \$145.9 millones durante este periodo del año fiscal 2025.
- Las empresas medianas experimentaron una baja de 0.5%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2025 sus ventas fueron de \$1,698.8 millones.
- Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 14.2% hasta acumular un total vendido de \$1,354.8 millones para el presente periodo del año fiscal 2025.
- Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.2% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2025. Éstas reportaron ventas por \$3,722.4 millones.

### Análisis Año Calendario 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los ocho (8) meses del presente año calendario 2024 presenta un aumento de 2.4%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2023. Durante este periodo del año 2024 éstas han alcanzado la cifra de \$25,944 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2024 son los siguientes:

- Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+8.0%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+7.0%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+6.4); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+5.3%); y las Tiendas de ropa (+4.6%).
- Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de calzado (-18.0%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-12.7%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-12.6%); Mueblerías (-5.4%); y Gasolineras y tiendas de conveniencia (-2.7%).

3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
- a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2024 aumentaron por 0.5%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$7,294.1 millones.
  - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 13.9%, cuando el agregado vendió \$556.9 millones.
  - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 1.9%. Para el presente periodo acumulado del año 2024 sus ventas ascendieron a \$6,737.2 millones.
  - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 7.3% para el presente periodo del calendario de 2024, ascendiendo a \$4,011.9 millones.
  - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 2.0% en el actual periodo acumulado del año 2024. Éstas reportaron ventas por \$14,638 millones.

*Espacio Intencionalmente Vacío*

**Departamento de Desarrollo Económico y Comercio**  
**Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios**  
**Info Ventas - Informe de Ventas al Detall en Puerto Rico - Agosto 2024 (A Precios Corrientes)**

Descripción	Agosto 2023 (r)	Agosto 2024	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$356,922,553	\$369,282,483	3.5%	\$2,750,347,197	\$2,803,221,535	1.9%	\$733,189,867	\$712,946,274	-2.8%
Tiendas de piezas para autos	\$68,054,191	\$66,273,871	-2.6%	\$532,119,376	\$550,632,186	3.5%	\$129,615,085	\$129,071,660	-0.4%
Mueblerías	\$68,691,759	\$56,745,824	-17.4%	\$546,586,497	\$517,277,628	-5.4%	\$137,294,233	\$121,015,489	-11.9%
Tiendas de artículos electrónicos	\$194,365,979	\$156,768,895	-19.3%	\$1,050,315,996	\$1,090,773,503	3.9%	\$339,557,172	\$285,061,272	-16.0%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$108,733,367	\$101,347,816	-6.8%	\$882,651,857	\$859,905,425	-2.6%	\$229,898,251	\$227,965,878	-0.8%
Equipo de patio y jardinería	\$5,620,386	\$4,723,752	-16.0%	\$44,926,199	\$44,344,469	-1.3%	\$10,865,196	\$9,738,924	-10.4%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$446,009,166	\$451,259,239	1.2%	\$3,389,297,521	\$3,569,972,827	5.3%	\$673,180,288	\$911,853,192	4.4%
Tiendas de alimentos especiales	\$17,716,361	\$21,620,713	22.0%	\$147,771,894	\$159,660,177	8.0%	\$35,707,110	\$45,321,133	26.9%
Farmacías y droguerías	\$240,614,741	\$241,609,410	0.4%	\$1,759,406,108	\$1,752,368,986	-0.4%	\$447,592,715	\$459,575,379	2.7%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$20,354,856	\$21,451,329	5.4%	\$158,766,330	\$169,879,180	7.0%	\$40,840,461	\$42,332,354	3.7%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$228,441,625	\$221,879,780	-2.9%	\$1,413,837,608	\$1,375,222,560	-2.7%	\$370,082,500	\$363,812,937	-1.7%
Tiendas de ropa	\$84,265,815	\$82,196,279	-2.5%	\$772,935,625	\$808,281,455	4.6%	\$176,234,810	\$194,027,551	10.1%
Tiendas de calzado	\$59,040,726	\$48,357,615	-18.1%	\$556,820,833	\$456,403,613	-18.0%	\$133,214,489	\$113,284,207	-15.0%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,445,576	\$9,663,838	-15.6%	\$108,488,037	\$94,726,338	-12.7%	\$23,556,004	\$20,426,122	-13.3%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$21,810,679	\$15,299,857	-29.9%	\$181,199,925	\$158,321,240	-12.6%	\$44,088,645	\$42,952,080	-2.6%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,195,996,492	\$1,246,898,600	4.2%	\$8,628,697,528	\$8,985,311,909	4.1%	\$2,380,949,163	\$2,582,338,954	8.5%
Distribuidores de combustible	\$81,217,644	\$89,022,610	9.6%	\$631,957,516	\$646,065,129	2.2%	\$155,738,024	\$173,197,510	11.2%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$232,197,970	\$242,222,437	4.3%	\$1,787,164,435	\$1,901,591,318	6.4%	\$474,970,284	\$486,972,756	2.5%
<b>Total</b>	<b>\$3,441,499,888</b>	<b>\$3,446,424,347</b>	<b>0.1%</b>	<b>\$25,343,289,482</b>	<b>\$25,943,959,478</b>	<b>2.4%</b>	<b>\$6,736,574,301</b>	<b>\$6,921,893,670</b>	<b>2.8%</b>

Descripción	Agosto 2023 (r)	Agosto 2024	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Pequeño	\$118,956,256	\$107,536,552	-9.6%	\$646,791,453	\$556,869,365	-13.9%	\$164,708,811	\$145,866,615	-11.4%
Mediano	\$925,392,124	\$867,326,021	-6.3%	\$6,609,793,899	\$6,737,220,767	1.9%	\$1,706,843,368	\$1,698,811,105	-0.5%
Grandes no cadenas	\$539,184,979	\$623,386,218	15.6%	\$3,738,396,433	\$4,011,854,037	7.3%	\$1,186,002,398	\$1,354,768,879	14.2%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,857,966,531	\$1,848,175,556	-0.5%	\$14,348,307,696	\$14,638,015,309	2.0%	\$3,679,019,724	\$3,722,447,071	1.2%
<b>Total</b>	<b>\$3,441,499,888</b>	<b>\$3,446,424,347</b>	<b>0.1%</b>	<b>\$25,343,289,482</b>	<b>\$25,943,959,478</b>	<b>2.4%</b>	<b>\$6,736,574,301</b>	<b>\$6,921,893,670</b>	<b>2.8%</b>

(f) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/inventario.aspx>

Contacto: Mónica González Bonnin, División de Inteligencia de Negocios ([monica.gonzalez@ddec.pr.gov](mailto:monica.gonzalez@ddec.pr.gov)) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.





**INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT**  
(En dólares \$ - In dollars \$)

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,194,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,257,037,827	2,333,906,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,460,166,136	2,864,130,089	3,332,144,637	3,331,144,637	3,326,074,413	3,475,469,323	3,475,469,323	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,395	2,145,704,159	2,395,643,111	2,342,163,439	2,239,004,331	2,300,008,724	2,647,652,606	2,692,399,729	2,691,578,194	2,949,346,463	3,130,084,644	3,130,084,644	3,318,377,795	3,441,489,888	3,441,489,888	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,545,640	2,171,465,647	2,298,973,920	2,322,054,951	2,234,793,351	2,298,688,932	2,719,474,082	2,477,039,021	2,274,480,561	2,652,446,329	2,934,048,891	2,659,741,518	3,108,026,128	3,108,026,128	3,108,026,128	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,798,147	2,257,419,576	2,403,591,566	2,419,286,005	2,386,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	2,159,959,983	2,592,958,946	2,699,186,494	3,081,189,429	3,081,189,429	3,266,924,970	3,086,394,419	3,086,394,419	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,460,048	2,254,541,064	2,350,025,079	2,392,846,680	2,541,859,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,645,055,289	2,743,780,264	2,703,576,851	2,616,507,010	2,999,651,546	3,052,324,471	3,052,324,471	3,162,441,119	3,397,970,383	3,397,970,383	NOVEMBER
DICIEMBRE	2,475,098,947	2,514,463,498	2,696,257,281	2,690,271,495	2,905,860,610	2,748,576,122	2,742,455,307	3,042,027,887	3,381,326,249	2,996,566,645	2,906,661,627	3,357,724,956	3,357,724,956	3,357,724,956	3,737,554,477	3,904,612,462	3,904,612,462	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,068,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,382,821,243	2,291,926,947	2,206,859,833	2,371,793,459	2,757,327,858	2,687,489,742	2,486,685,538	2,853,374,787	2,798,675,095	2,853,374,787	2,855,897,130	3,093,233,463	3,093,233,463	JANUARY
FEBRERO	1,988,851,934	1,963,926,970	2,080,254,930	2,127,036,235	2,098,221,459	2,253,641,834	2,246,965,348	2,229,436,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,719,374,926	2,807,279,308	2,654,370,480	2,654,370,480	2,792,293,067	2,891,931,062	2,891,931,062	FEBRUARY
MARZO	2,047,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,346,062,307	2,332,426,904	2,506,902,588	2,773,103,888	2,590,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,019,287,307	3,348,889,460	3,224,024,252	3,224,024,252	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,053,589,176	2,108,008,087	2,187,467,919	2,198,805,756	2,347,668,905	2,347,186,983	2,313,869,300	2,147,205,673	2,697,311,201	2,300,997,588	1,571,195,771	2,948,687,694	3,015,204,293	3,218,445,949	3,162,833,727	3,162,833,727	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,393,106,752	2,325,790,753	2,576,165,291	2,970,227,229	2,855,204,013	2,048,466,734	3,376,636,262	3,144,867,660	3,259,685,966	3,395,377,619	3,395,377,619	MAY
JUNIO	2,188,646,367	2,130,056,640	2,194,534,902	2,225,789,575	2,286,971,772	2,332,904,189	2,337,942,866	2,289,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,983,641,681	2,984,722,167	3,337,251,245	3,299,150,941	3,432,153,609	3,254,665,684	3,254,665,684	JUNE
TOTAL	25,739,652,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,330,534,820	28,725,160,909	28,035,052,125	29,549,058,676	31,628,232,208	31,822,862,776	28,936,479,259	34,822,952,986	38,222,899,686	38,222,899,686	39,267,643,502	42,543,989,478	42,543,989,478	TOTAL
DIFFERENCIA	.....	434,400,847	765,993,774	228,804,331	1,763,653,114	205,374,011	-690,108,684	1,514,006,551	2,079,864,532	194,139,588	-2,886,383,477	5,756,478,259	2,268,395,410	1,261,546,718	1,044,743,816	1,044,743,816	1,044,743,816	DIFFERENCIA
CAMBIO %	.....	1.7	2.9	0.8	6.5	0.7	-3.1	5.4	5.4	0.6	-9.1	19.9	6.5	3.4	2.7	2.7	2.7	CAMBIO %
JUL - AGO	4,384,646,032	4,314,658,969	4,350,905,399	4,431,993,531	4,752,680,938	4,676,089,785	4,523,724,234	4,594,648,266	5,227,897,706	6,038,963,207	5,152,344,330	5,913,476,562	6,462,474,900	6,462,474,900	6,649,522,421	6,736,574,301	6,921,893,670	JUL - AGO
DIFFERENCIA	.....	-69,889,063	36,246,430	81,088,132	320,697,407	-76,591,163	-152,365,551	70,924,032	633,249,440	811,106,501	-886,618,877	761,132,232	548,998,938	187,047,521	87,051,880	185,519,369	185,519,369	DIFFERENCIA
CAMBIO %	.....	-1.6	1.6	1.9	7.2	-1.6	-3.3	1.6	13.8	15.5	-14.7	14.8	9.3	3.3	2.9	1.3	2.8	CAMBIO %
ENE - AGO	16,988,936,605	16,770,934,339	17,175,343,741	17,894,551,361	18,016,575,714	18,005,647,675	18,566,304,138	18,292,227,302	19,746,080,444	22,727,778,933	20,198,102,398	19,275,923,386	24,312,279,901	24,683,112,744	25,343,285,482	25,943,989,478	25,943,989,478	ENE - AGO
DIFFERENCIA	.....	-187,963,165	404,370,302	519,207,620	321,024,353	790,071,961	239,343,537	-274,026,636	1,453,813,142	2,981,688,489	-923,179,012	5,036,356,416	370,832,942	660,176,739	600,669,996	600,669,996	600,669,996	DIFFERENCIA
CAMBIO %	.....	-1.1	2.4	3.0	1.8	4.4	-1.3	-1.5	7.9	15.1	-4.6	26.1	1.5	2.7	2.4	2.4	2.4	CAMBIO %

Source: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios  
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

**CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE**

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	.....	.....	.....	2.2	0.8	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	-1.1	5.5	JULY
AGOSTO	.....	.....	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	6.0	3.7	0.1	AUGUST
SEPTIEMBRE	.....	.....	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-2.5	8.7	.....	SEPTEMBER
OCTUBRE	.....	.....	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.6	-22.6	34.9	0.1	3.8	15.9	4.1	-3.4	.....	OCTOBER
NOVIEMBRE	.....	.....	1.6	4.2	1.6	6.2	-1.0	-1.8	7.1	3.7	-1.1	-2.9	-2.1	18.1	2.3	7.4	.....	NOVEMBER
DICIEMBRE	.....	.....	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.9	10.2	-0.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	4.5	.....	DECEMBER
ENERO	.....	.....	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	4.3	8.3	.....	JANUARY
FEBRERO	.....	.....	-0.3	4.9	3.2	-1.8	-0.3	14.6	14.6	10.6	2.4	-20.9	13.9	1.8	5.2	3.6	.....	FEBRUARY
MARZO	.....	.....	2.9	3.0	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-6.6	47.0	5.4	5.3	-3.7	.....	MARCH
ABRIL	.....	.....	0.5	2.6	3.8	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	-3.2	8.4	.....	APRIL
MAYO	.....	.....	-2.9	0.1	1.0	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-10.2	-13.0	64.8	-6.9	3.6	4.2	.....	MAY
JUNIO	.....	.....	0.1	7.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-16.2	22.6	13.7	-1.1	4.0	-5.2	.....	JUNE

**CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE**

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	.....	.....	-48,553,466	16,261,087	13,088,358	140,746,455	-23,131,462	-49,186,442	9,919,638	285,865,558	486,316,376	-615,797,342	503,363,983	368,280,157	-1,265,620	-36,070,224	180,394,910	JULY
AGOSTO	.....	.....	-21,435,575	17,985,343	67,989,774	179,938,951	-53,469,672	-103,179,108	61,004,394	347,643,882	314,747,123	-270,821,535	357,768,269	180,718,181	188,313,141	123,122,104	4,824,458	AUGUST
SEPTIEMBRE	.....	.....	25,889,426	53,811,567	27,912,007	125,516,273	25,081,031	-87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,939	-202,578,461	277,988,769	281,599,562	-74,307,373	246,284,610	.....	SEPTEMBER
OCTUBRE	.....	.....	31,971,945	71,538,492	9,631,429	146,161,989	-15,624,440	-53,090,490	84,330,510	-553,016,843	662,530,802	2,988,963	96,227,548	422,002,634	125,735,542	-108,530,551	.....	OCTOBER
NOVIEMBRE	.....	.....	39,061,017	95,484,013	42,821,602	149,013,215	-25,205,852	-46,319,355	98,725,070	98,725,006	-40,203,413	-27,969,840	-57,216,286	473,935,747	70,116,648	235,529,264	.....	NOVEMBER
DICIEMBRE	.....	.....	39,863,651	70,793,783	65,014,214	155,603,116	-57,304,489	-6,120,820	295,572,585	309,298,362	-954,760,604	-91,137,926	90,989,919	358,073,409	379,829,521	167,057,986	.....	DECEMBER
ENERO	.....	.....	87,448,182	32,236,453	29,530,811	173,519,920	-70,895,198	-85,066,214	164,938,626	385,734,389	-70,038,116	-192,658,373	86,688,840	175,300,717	117,222,035	237,336,305	.....	JANUARY
FEBRERO	.....	.....	-4,924,965	66,780,306	-38,813,777	165,420,476	-6,686,586	-17,516,464	86,278,642	338,654,954	65,004,466	-73,041,269	65,004,466	167,732,834	17,752,759	96,637,995	.....	FEBRUARY
MARZO	.....	.....	60,141,607	64,281,135	-57,683,112	150,065,063	-64,869,010	-53,635,403	174,475,684	286,201,300	-182,153,769	-478,644,497	965,640,134	167,732,834	167,732,834	-124,865,20		



# Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Agosto 2024

Sebastián Negrón Reichard  
**Secretario – DDEC**

## Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

### Staff de Economistas

Mónica González Bonnin  
Miriam Basem-Hassan Lombardi  
Yasmín García Martínez  
Iván Roche Morales  
Carlos Soto Seijo  
Javier Matos Vázquez  
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio  
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos  
División de Estrategia e Inteligencia de Negocios  
355 Ave. F.D. Roosevelt  
P.O. Box 362350  
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

### Contacto

Tel: (787) 758-4747 extensión 3371  
e-mail: [monica.gonzalez@ddec.pr.gov](mailto:monica.gonzalez@ddec.pr.gov)