



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Diciembre 2023

8 de marzo de 2024

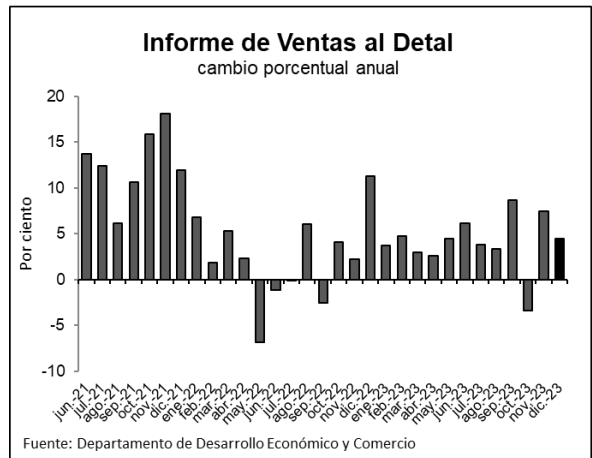
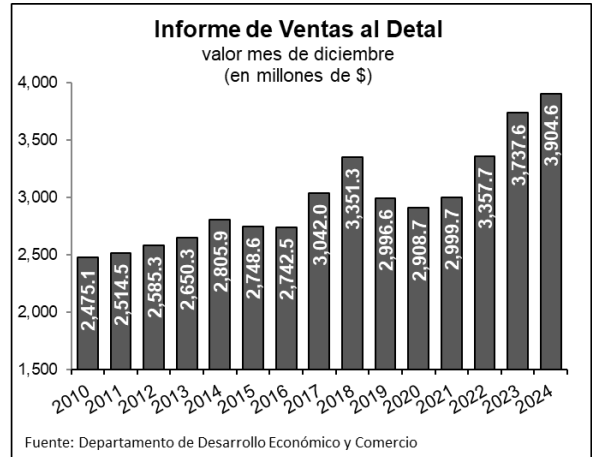
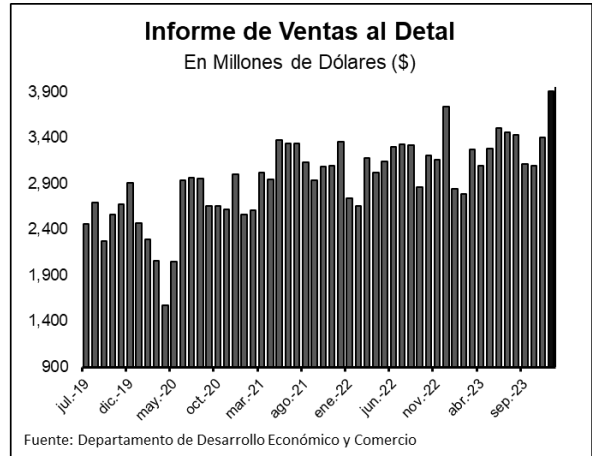
La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para diciembre 2023.

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante diciembre de 2023 registraron un alza en comparación con el mismo mes del año anterior. A pesar de este crecimiento, este no fue el esperado, además de que el mismo fue a un ritmo menor que en los pasados meses de diciembre de 2021 y 2022, representando más una normalización en dichos niveles. Aun así, las ventas continúan mostrando una tendencia alcista, reportado 11 alzas en los pasados 12 meses.

El consumo ha mantenido su tendencia alcista a pesar de que los precios continúan altos, aunque su velocidad en el crecimiento ha disminuido, lo que agota el consumo. Además, el costo de los alimentos, una importante partida en el gasto de los consumidores no parece presentar bajas considerables.

El consumo mantiene dicho ritmo ascendente apoyado por una actividad económica en alza, lo que se reflejó en el Índice de Actividad Económica en el 2023 y que, según datos provistos por el Banco de Desarrollo Económico, el mismo cerró con un alza de 3.4%. También, el mercado laboral se ha mantenido robusto, mostrando al Empleo Asalariado No Agrícola aumentar por tercer año en línea en 26,200 personas (2.8%) en 2023. Aun así, debemos considerar que los problemas geopolíticos globales continúan afectando las perspectivas del comercio internacional incluyendo la fluidez de la cadena de suministros. Por último, no debemos olvidar el cambio en el salario mínimo propuesto y que su implementación tendrá repercusiones sobre el sector de los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas, entre otros.

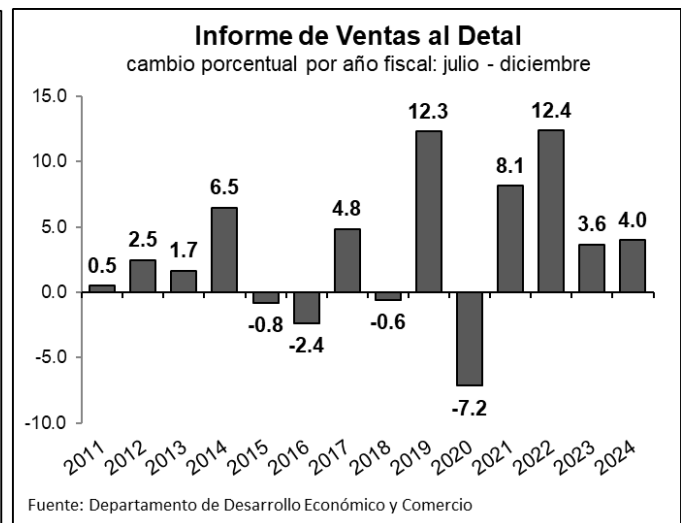
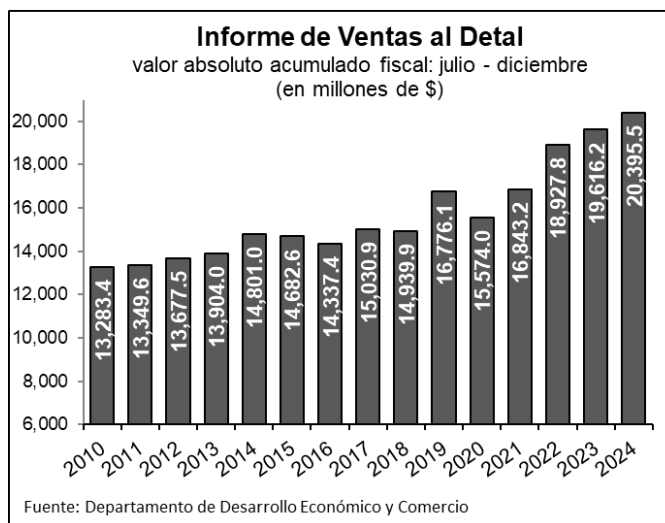


Los resultados más significativos de la lectura de diciembre de 2023 son los siguientes:

1. Las ventas registradas para diciembre de 2023 ascendieron a \$3,904.6 millones de dólares, lo que representa un aumento de 4.5% si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: las Tiendas de artículos electrónicos (+18.9%); las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+14.9%); Mueblerías (+7.8%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+4.2%); y las Tiendas de ropa (+3.6%)
Las Farmacias y droguerías, aumentaron en un 3.1%, mientras que los establecimientos de Vehículos de motor nuevos y usados registraron un alza de 2.3%.
3. Los grupos que experimentaron las mayores reducciones durante diciembre de 2023 fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento, (30.4%), Ferreterías y materiales para el hogar (-17.8%); Tiendas de calzado (-16.9%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-10.1%); Tiendas de alimentos especiales (-7.3%); y las Tiendas de piezas de autos (-5.6%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante diciembre de 2023, alcanzaron la cifra de \$1,141.5 millones, las que aumentaron un 21.8% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 15.6%, mientras que las ventas de las Medianas empresas aumentaron un 29.7%.
 - b. En diciembre 2023, las ventas de PyMEs representaron el 29.2% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 25.1%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas se redujeron un 3.6% al igual que las ventas de las Grandes Cadenas, las cuales experimentaron una baja de 0.7%.

Análisis Año Fiscal 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2024 (julio-diciembre), presenta un aumento de 4.0% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2023. Éstas han alcanzado la cifra de \$20,395.5 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+20.8%); Equipo de patio y jardinería (+16.6%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+7.4%); Vehículos de motor nuevos y usados (+6.3%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+5.2%).

Las Ferreterías y materiales para el hogar registraron un aumento en sus ventas de 3.9%, mientras que las Farmacias y droguerías aumentaron por 3.6%. Estas solamente representaron el 10.0% de todas las ventas durante este periodo.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las mayores reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de calzado (-12.4%); Tiendas de piezas de autos (-9.9%); Distribuidores de combustible (-9.1%); Tiendas de alimentos especiales (6.4%); y Tiendas de deportes, instrumentos musicales y de entretenimiento (-4.1%).

3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

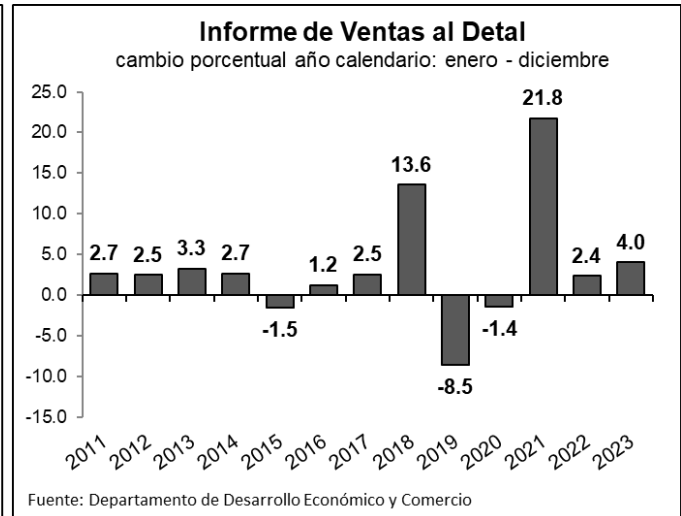
- a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2024 aumentaron por 11.3%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$6,116.8 millones.
- b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 16.8%. El agregado vendió \$656.7 millones durante este periodo del año fiscal 2024.
- c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 16.0%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2024 sus ventas fueron de \$5,460.1 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas descendieron 2.1% hasta acumular un total vendido de \$2,982.3 millones para el presente periodo del año fiscal 2024.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 2.0% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2024. Éstas reportaron ventas por \$11,926.4 millones.

Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante el año calendario 2023 presentó un aumento de 4.0%, comparado con el año anterior, alcanzado la cifra de \$39,173.5 millones. Este es el tercer año calendario consecutivo en que las Ventas al Detalle reporta alza, esto tras haberse reportado bajas en los años calendarios 2019 y 2020.

Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+27.7%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+7.5); Ferreterías y materiales para el hogar (+6.7%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+5.9%); y las Tiendas de equipo de patio y jardinería (+5.8%).



Las Farmacias y droguerías aumentaron un 4.9%, al igual que las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes con un aumento de 4.6%. Éstas representaron el 7.2% de todas las ventas durante el 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Distribuidores de combustible (-7.7%); las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-7.5%); Tiendas de piezas para autos (-5.6%); Tiendas de calzado (-4.7%); y las Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.2%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 11.7%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$11,840.1 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 11.7%, cuando el agregado vendió \$1,383.0 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 15.8%. Para el periodo del año 2023 sus ventas ascendieron a \$10,457.2 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 1.5% para el año calendario de 2023, ascendiendo a \$5,532.0 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 1.7% en el año 2023. Éstas reportaron ventas por \$21,801.3 millones.

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Info Ventas - Informe de Ventas al Detall en Puerto Rico - Diciembre 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Diciembre 2022 (r)	Diciembre 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2023 (r)	Acumulado Fiscal 2024	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$412,926,541	\$422,242,027	2.3%	\$4,205,725,579	\$4,389,725,843	4.4%	\$2,091,438,071	\$2,223,936,862	6.3%
Tiendas de piezas para autos	\$67,269,946	\$63,533,766	-5.6%	\$810,777,982	\$765,407,311	-5.6%	\$436,882,963	\$393,514,830	-9.9%
Mueblerías	\$93,419,361	\$100,729,323	7.8%	\$883,801,990	\$870,399,303	-1.5%	\$465,974,019	\$458,778,444	-1.5%
Tiendas de artículos electrónicos	\$62,094,873	\$73,856,271	18.9%	\$1,082,285,296	\$1,382,362,548	27.7%	\$610,971,533	\$737,879,467	20.8%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$125,396,184	\$103,021,432	-17.8%	\$1,253,387,846	\$1,337,043,044	6.7%	\$655,546,825	\$680,798,907	3.9%
Equipo de patio y jardinería	\$5,371,134	\$5,217,146	-2.9%	\$61,684,879	\$65,289,894	5.8%	\$26,787,957	\$31,228,891	16.6%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$484,934,415	\$482,671,915	-0.5%	\$5,107,214,240	\$5,262,410,200	3.0%	\$2,663,636,797	\$2,717,406,115	2.0%
Tiendas de alimentos especiales	\$17,909,876	\$16,610,040	-7.3%	\$225,619,068	\$222,764,853	-1.3%	\$106,722,439	\$99,887,621	-6.4%
Farmacias y droguerías	\$233,400,586	\$240,592,054	3.1%	\$2,477,162,802	\$2,599,520,258	4.9%	\$1,307,834,267	\$1,354,538,085	3.6%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$22,916,059	\$22,959,749	0.2%	\$214,095,555	\$223,968,433	4.6%	\$110,407,157	\$112,482,361	1.9%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$206,853,744	\$199,578,664	-3.5%	\$2,580,653,264	\$2,472,726,620	-4.2%	\$1,293,264,428	\$1,271,472,558	-1.7%
Tiendas de ropa	\$206,686,058	\$214,177,384	3.6%	\$1,211,000,821	\$1,244,300,507	2.7%	\$644,487,232	\$657,514,810	2.0%
Tiendas de calzado	\$139,325,045	\$115,814,571	-16.9%	\$873,168,778	\$831,811,680	-4.7%	\$471,968,820	\$413,520,864	-12.4%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$36,611,294	\$32,912,763	-10.1%	\$177,622,196	\$179,730,820	1.2%	\$93,581,511	\$92,928,672	-0.7%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$23,350,496	\$16,244,470	-30.4%	\$286,875,928	\$265,293,001	-7.5%	\$133,591,966	\$128,177,404	-4.1%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,275,300,467	\$1,465,143,384	14.9%	\$12,688,031,024	\$13,442,401,238	5.9%	\$6,687,966,289	\$7,185,527,387	7.4%
Distribuidores de combustible	\$85,187,544	\$80,640,087	-5.3%	\$1,023,168,815	\$944,645,449	-7.7%	\$515,393,584	\$468,425,957	-9.1%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$238,600,853	\$248,667,417	4.2%	\$2,487,498,764	\$2,673,703,193	7.5%	\$1,299,728,647	\$1,367,497,758	5.2%
Total	\$3,737,554,477	\$3,904,612,462	4.5%	\$37,649,774,827	\$39,173,504,196	4.0%	\$19,616,184,505	\$20,395,516,993	4.0%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 756-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.

INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT
(En dólares \$ - in billions \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,333,906,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,890,245,100	2,964,130,089	3,332,410,256	3,331,144,637	3,427,757,669	3,320,210,256	3,331,144,637	3,427,757,669	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,720,041	2,147,714,385	2,215,704,159	2,342,183,439	2,300,008,724	2,300,008,724	2,300,008,724	2,647,652,606	2,949,346,464	3,130,064,644	3,130,064,644	3,130,064,644	3,130,064,644	3,130,064,644	3,130,064,644	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,662,647	2,069,732,073	2,143,543,640	2,171,465,647	2,296,973,920	2,322,054,951	2,234,739,351	2,298,688,502	1,719,474,082	2,652,449,329	2,934,048,981	2,859,741,518	3,108,026,128	2,934,048,981	2,859,741,518	3,108,026,128	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,591,566	2,419,206,005	2,366,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	2,659,959,983	2,962,958,946	2,659,186,494	3,061,189,428	2,659,186,494	3,061,189,428	3,061,189,428	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,392,846,980	2,541,859,886	2,516,654,043	2,470,534,688	2,645,055,258	2,748,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,386,724	3,082,324,471	2,618,386,724	3,082,324,471	3,082,324,471	NOVEMBER
DICIEMBRE	2,475,089,847	2,514,463,498	2,565,257,281	2,650,271,965	2,805,880,610	2,748,576,122	2,742,655,302	2,807,027,887	3,351,326,249	2,996,661,657	2,996,661,657	2,996,661,657	3,351,326,249	2,996,661,657	3,351,326,249	3,351,326,249	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,085,879	2,127,534,060	2,153,705,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,291,925,047	2,206,659,833	3,371,793,459	2,757,527,858	2,887,489,742	2,466,685,538	2,563,374,378	2,757,527,858	2,887,489,742	2,757,527,858	JANUARY
FEBRERO	1,988,851,934	1,963,928,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,089,221,459	2,253,641,934	2,246,955,348	2,229,336,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,719,374,926	2,287,729,434	2,654,370,480	2,654,370,480	2,719,374,926	2,654,370,480	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,866,255	2,450,921,318	2,386,062,307	2,332,428,904	2,508,902,588	2,773,103,888	2,900,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	2,900,950,119	3,019,287,307	3,019,287,307	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,053,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,669,905	2,347,669,905	2,313,669,300	2,147,205,873	2,607,311,201	2,300,097,988	1,571,198,777	2,946,667,604	2,300,097,988	2,946,667,604	2,946,667,604	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,256,138,211	2,381,600,300	2,393,106,752	2,325,700,753	2,576,165,291	2,970,227,289	2,855,204,013	2,048,468,734	3,376,636,262	2,855,204,013	3,376,636,262	3,376,636,262	MAY
JUNIO	2,188,646,387	2,190,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,298,571,772	2,332,904,189	2,377,342,488	2,289,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,893,641,881	2,934,722,167	3,337,251,245	2,893,641,881	3,337,251,245	3,337,251,245	JUNE
TOTAL	25,739,682,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,330,534,820	28,725,160,809	28,035,052,125	29,549,058,676	31,628,723,208	31,628,723,208	31,628,723,208	31,628,723,208	34,692,957,558	36,961,352,968	38,394,171,708	38,394,171,708	TOTAL
DIFERENCIA	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	DIFERENCIA
CAMBIO %	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	CAMBIO %
JUL - DIC	13,283,368,284	13,349,645,259	13,677,519,545	13,803,966,929	14,800,976,929	14,682,580,906	14,337,423,090	15,030,865,938	14,893,907,482	16,776,104,708	15,574,032,475	16,843,152,656	18,927,762,646	19,616,184,505	20,395,516,893	20,395,516,893	JUL - DIC
DIFERENCIA	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	DIFERENCIA
CAMBIO %	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	CAMBIO %
ENE - DIC	25,857,656,866	25,805,959,730	26,501,957,887	27,166,544,759	28,063,871,706	28,812,138,796	28,380,002,934	29,458,100,220	33,464,920,434	30,620,790,543	30,205,589,480	36,777,367,548	37,649,774,827	39,173,504,196	40,173,504,196	40,173,504,196	ENE - DIC
DIFERENCIA	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	DIFERENCIA
CAMBIO %	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	CAMBIO %

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	----	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	3.8	JULY
AGOSTO	----	----	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	6.0	3.3	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	----	1.3	2.6	1.3	5.8	2.9	-25.2	4.1	-2.5	44.1	-8.2	16.6	10.6	-2.5	8.7	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	----	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.6	-2.6	34.9	0.1	3.8	15.9	4.1	-3.4	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	----	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-4.2	1.1	-1.5	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.3	7.4	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	----	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.9	10.2	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	4.5	DECEMBER
ENERO	----	-2.9	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.7	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	3.8	----	JANUARY
FEBRERO	----	-0.3	4.9	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	4.8	----	FEBRUARY
MARZO	----	2.9	3.0	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	5.4	3.0	----	MARCH
ABRIL	----	0.5	2.6	3.8	0.4	9.8	-0.4	-11.8	7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	2.6	----	APRIL
MAYO	----	-2.9	0.1	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-6.9	4.4	----	MAY
JUNIO	----	-2.7	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-16.2	22.6	13.7	-1.1	6.1	----	JUNE

Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Diciembre 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Subsecretario – DDEC
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnin
Javier Matos Vázquez

Asistente Administrativo Ejecutivo
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov