



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Enero 2023

29 de marzo de 2023

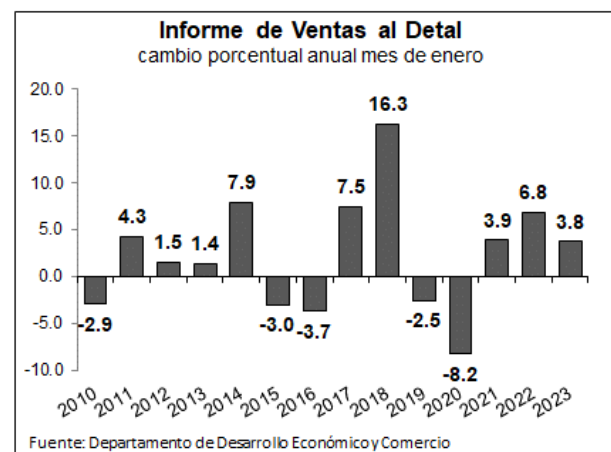
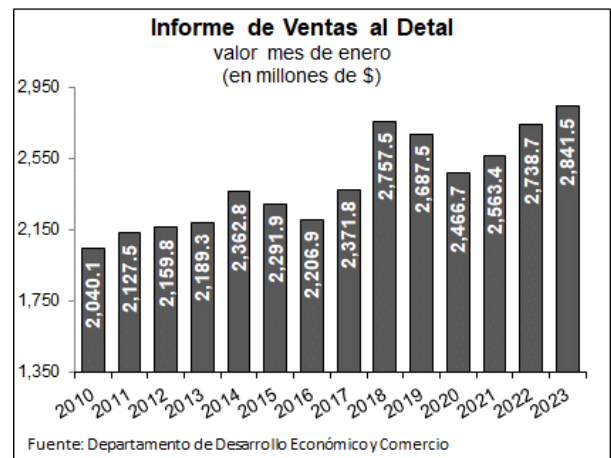
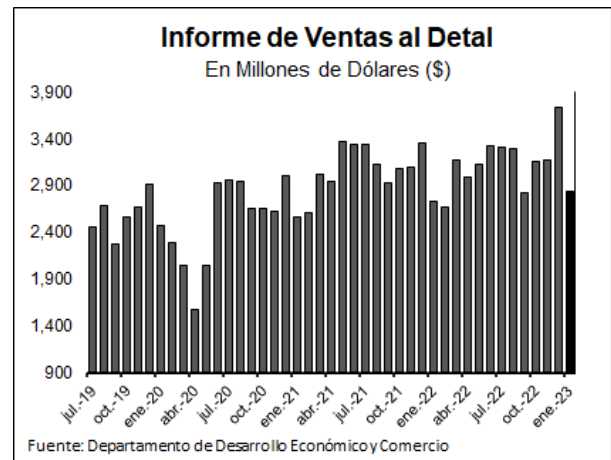
La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de enero 2023. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante enero de 2023 mantuvieron el ímpetu que usualmente ocurre durante los meses altos de la temporada navideña. La estabilización de la crisis salubrista, la propensión de los consumidores en mantener sus gastos apoyados por un creciente y estable mercado laboral, una estabilización en los precios de la energía, y bajas en los precios de la gasolina, fueron factores que han incidido en el alza de las ventas en ese mes, entre otros factores. Esto ocurre aun en un escenario de incertidumbre inflacionaria, de altas tasas de intereses, y de unas perspectivas de crecimiento económico moderado para el 2023.

Los renglones donde se experimentaron significativas alzas en las ventas prácticamente están relacionados a actividades recreativas, de ocio, y de compras navideñas de artículos no duraderos. Por otro lado, los renglones donde se experimentaron bajas en los precios, como los de la gasolina y otros combustibles, impulsaron bajas en las ventas de estaciones de gasolina y distribuidores de combustibles. Las ventas de algunas partidas de artículos duraderos, como lo son los vehículos de motor nuevos y usados, y las ventas de ferreterías y materiales para el hogar mostraron bajas en enero de 2023.

1. Las ventas registradas para el mes de enero de 2023 ascendieron a \$2,841.5 millones de dólares, lo que representa un alza de 3.8%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.



Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+25.9%); Mueblerías (+24.6%); Tiendas de ropa (+19.1%); Tiendas de calzado (+16.7%) y Tiendas de artículos electrónicos (+11.3%).

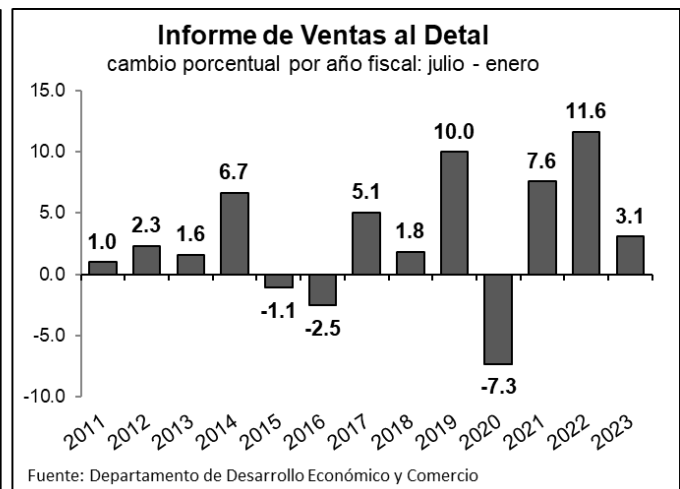
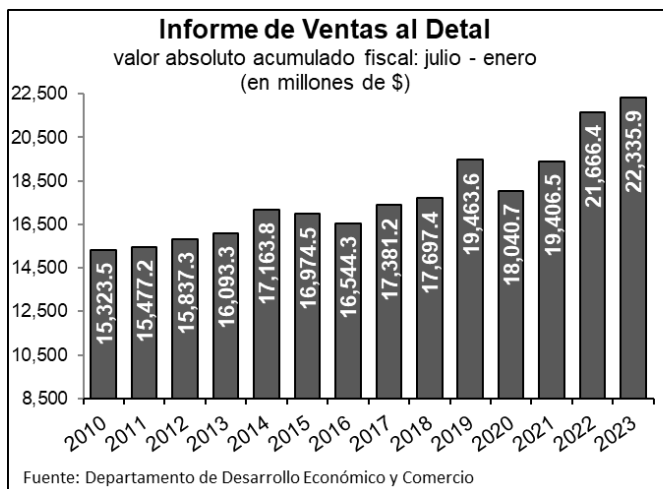
Los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas aumentaron por 2.2%, al igual que las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos con 5.1%. Ambas representaron el 47.3% de las ventas de enero de 2023.

Los grupos con bajas reportadas fueron: Vehículos de motor nuevos y usados (-7.6%); Farmacias y droguerías (-7.4%); Ferreterías y materiales para el hogar (-6.0%); Distribuidores de combustible (-1.4%) y Gasolineras y tiendas de conveniencia (-1.2%).

2. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante enero de 2023, alcanzaron la cifra de \$710.5 millones, las que disminuyeron en un 2.7% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un aumento de 13.3%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron una disminución de 4.9%.
 - b. En enero 2023, las ventas de PyMEs representaron el 25.0% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 26.7%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 28.0%, al igual que las Grandes Cadenas con 1.0%.

Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los siete (7) meses ya transcurridos del año fiscal 2023 (julio-enero), presenta un aumento de 3.1% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. Durante el periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$22,335.9 millones.



1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2023 fueron: Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+14.4%); Distribuidores de combustible (+13.5%);

Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+7.8%); Farmacias y droguerías (+6.8%); y Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+5.0%).

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de deportes, instrumentos musicales y de entretenimiento (-14.1%); Vehículos de motor nuevos y usados (-12.5%); Tiendas de Equipos de patio y jardinería (-6.0%); Tiendas de calzado (-2.5%); y Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-1.5%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 1.1%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. En el mismo periodo acumulado del año fiscal 2022, éstas fueron de \$6,178.5 millones, mientras que en el mismo periodo del año fiscal 2023 éstas ascendieron a \$6,246.8 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una disminución de 0.2%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal de 2022, sus ventas ascendieron a \$879.1 millones, mientras para el mismo periodo fiscal acumulado en el 2023, el agregado vendió \$877.3 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 1.3%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$5,299.4 millones mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año fiscal 2023, éstas fueron de \$5,369.5 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 13.2% de \$3,044.3 millones en el mismo periodo acumulado del año fiscal de 2022 a \$3,445.5 millones para el mismo periodo del presente año fiscal 2023.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.6% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. En el mismo periodo del año fiscal 2022, éstas reportaron ventas ascendentes a \$12,443.7 millones. En lo que va del presente periodo del año fiscal 2023, éstas reportaron ventas por \$12,643.5 millones.

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Enero 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Enero 2022 (r)	Enero 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$331,204,413	\$305,874,931	-7.6%	\$2,766,726,434	\$2,419,620,883	-12.5%
Tiendas de piezas para autos	\$55,724,511	\$60,776,281	9.1%	\$473,936,325	\$489,688,046	3.3%
Mueblerías	\$58,578,907	\$72,977,699	24.6%	\$537,533,007	\$541,500,550	0.7%
Tiendas de artículos electrónicos	\$60,970,309	\$67,887,429	11.3%	\$657,059,513	\$675,543,519	2.8%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$110,455,925	\$103,857,133	-6.0%	\$737,077,374	\$762,579,251	3.5%
Equipos de patio y jardinería	\$4,735,566	\$4,931,383	4.1%	\$33,742,742	\$31,719,340	-6.0%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$389,612,064	\$398,358,550	2.2%	\$2,831,708,783	\$3,053,010,260	7.8%
Tiendas de alimentos especiales	\$19,214,632	\$21,171,151	10.2%	\$124,270,987	\$130,157,968	4.7%
Farmacias y droguerías	\$203,203,705	\$188,221,102	-7.4%	\$1,400,828,947	\$1,495,910,980	6.8%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$16,144,239	\$17,653,073	9.3%	\$130,060,335	\$128,104,628	-1.5%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$180,856,803	\$178,670,871	-1.2%	\$1,317,027,248	\$1,369,154,681	4.0%
Tiendas de ropa	\$68,157,224	\$81,171,112	19.1%	\$727,570,335	\$728,209,169	0.1%
Tiendas de calzado	\$62,215,440	\$72,587,877	16.7%	\$552,226,381	\$538,663,930	-2.5%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,877,536	\$12,466,427	5.0%	\$106,839,203	\$107,460,725	0.6%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$18,943,892	\$19,412,883	2.5%	\$186,558,040	\$160,245,387	-14.1%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$899,111,149	\$945,208,992	5.1%	\$7,252,950,645	\$7,615,298,178	5.0%
Distribuidores de combustible	\$78,885,959	\$77,772,813	-1.4%	\$546,502,008	\$620,298,739	13.5%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$168,782,821	\$212,521,773	25.9%	\$1,283,819,434	\$1,468,699,654	14.4%
Total	\$2,738,675,095	\$2,841,521,481	3.8%	\$21,666,437,741	\$22,335,865,891	3.1%

Descripción	Enero 2022 (r)	Enero 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Pequeño	\$89,920,234	\$101,889,497	13.3%	\$879,052,489	\$877,312,841	-0.2%
Mediano	\$640,146,630	\$608,593,621	-4.9%	\$5,299,412,087	\$5,369,523,953	1.3%
Grandes no cadenas	\$376,776,317	\$482,446,401	28.0%	\$3,044,281,504	\$3,445,544,633	13.2%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,631,831,914	\$1,648,591,963	1.0%	\$12,443,691,662	\$12,643,484,463	1.6%
Total	\$2,738,675,095	\$2,841,521,481	3.8%	\$21,666,437,741	\$22,335,865,891	3.1%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.l.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.





INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - In dollars \$)

Table with columns for FISCAL YEAR (2009-2023) and rows for months (July to June) and 'TOTAL'. It shows retail sales data and percentage change over time.

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Fuente: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Business Intelligence Division, Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

Table titled 'CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE' with columns for FISCAL YEAR (2009-2023) and rows for months (July to June) and 'TOTAL'. It shows annual percentage change in retail sales.

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Table titled 'CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE' with columns for FISCAL YEAR (2009-2023) and rows for months (July to June) and 'TOTAL'. It shows the absolute change in retail sales.



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Enero 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
División de Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berríos

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov