



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Febrero 2024

2 de julio de 2024

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para febrero 2024.

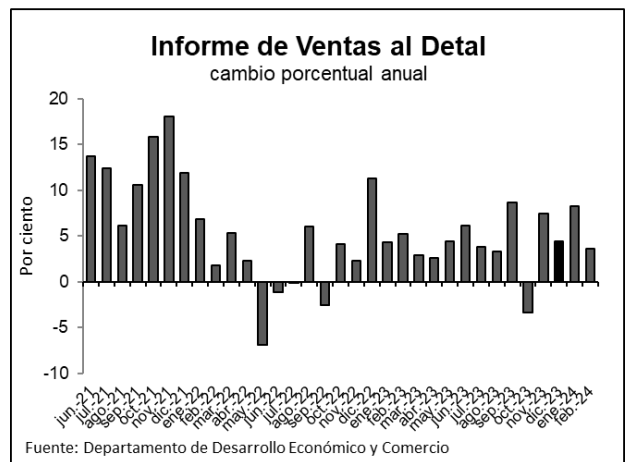
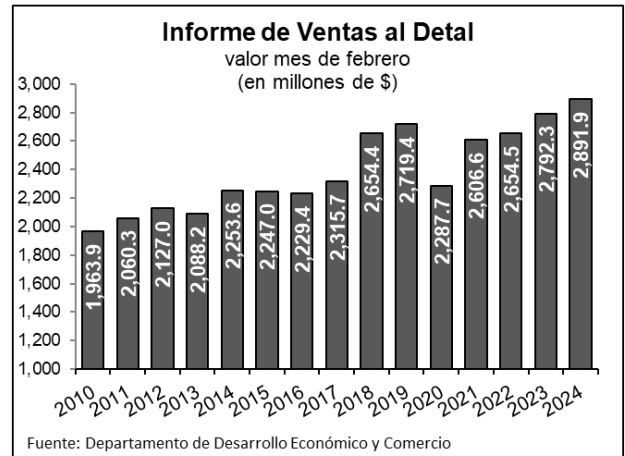
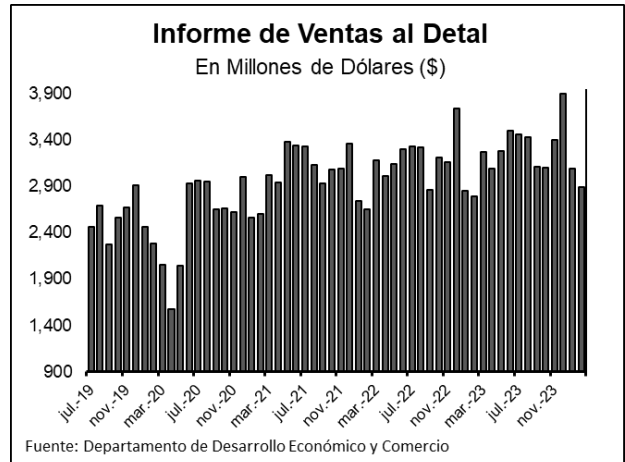
Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante febrero de 2024, a una tasa anual, reportaron un aumento reducción al compararse con el mismo mes del año anterior. Pero este fue a un ritmo menor que en los pasados meses de enero 2022 a enero 2023, representando más una normalización en dichos niveles. Aún así, las ventas continúan mostrando una tendencia alcista, excepto por el mes de octubre 2023, que fue un descenso por el Huracán Maria y la Tormenta Fiona los demás meses vienen en aumento.

El índice general de precios al consumidor registro un aumento de 0.4% con una cifra de 134.85 al compararlo con enero 2023 (134.643). Según el Departamento del Trabajo el grupo de Alimentos y Bebidas tuvo un comportamiento similar al mes anterior. Reflejó un incremento en su índice de 1.7 por ciento, la cual se debe, mayormente, al regreso a precios regulares en las Cervezas para consumo en el hogar. El sector de alojamiento registró un aumento en el subgrupo de Albergue (alojamiento fuera del hogar) con este fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de alojamiento en los hoteles.

Los resultados más significativos de la lectura de febrero de 2024 son los siguientes:

1. Las ventas registradas para febrero de 2024 ascendieron a \$2,891.9 millones de dólares, lo

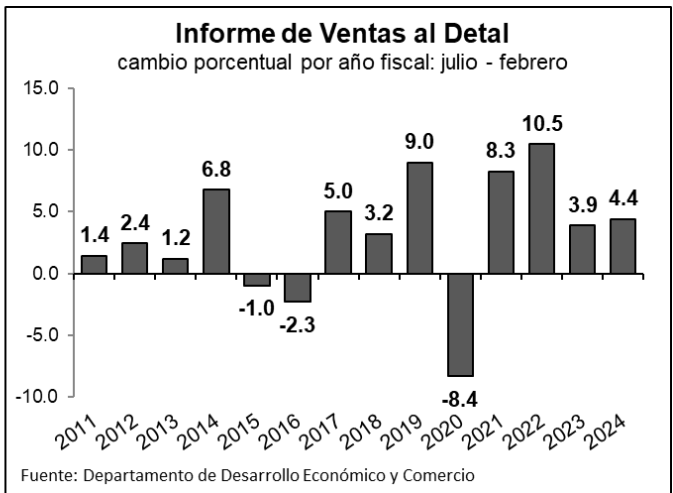
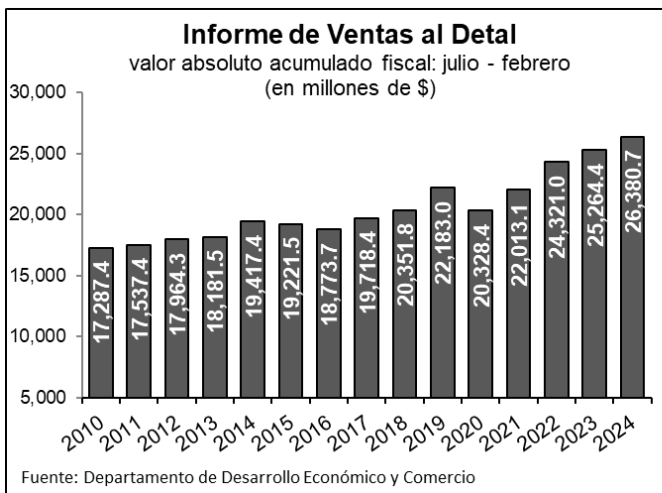


que representa un ascenso de 3.6% si lo comparamos con el mismo mes en el 2023.

2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+9.7%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+8.6%); Tiendas de ropa (+7.1%); Tiendas de artículos electrónicos (+6.9%); y las Farmacias y droguerías (+6.7%).
3. Los grupos que experimentaron las mayores reducciones durante febrero de 2024 fueron: Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-19.2%); Tiendas de calzado (-17.0%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-11.5%); establecimientos de Equipos de patio y jardinería (-6.7%); y Ferreterías y materiales para el hogar (-4.4%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante febrero de 2024, alcanzaron la cifra de \$804.0 millones, las que disminuyeron un 4.8% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 6.8%, al igual que las ventas de las Medianas empresas disminuyeron un 4.6%.
 - b. En febrero 2024, las ventas de PyMEs representaron el 27.8% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 30.3%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 12.8% al igual que las ventas de las Grandes Cadenas, las cuales experimentaron un aumento de 6.0%.

Análisis Año Fiscal 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2024 (julio-febrero), presenta un aumento de 4.4% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2023. En lo que va del periodo del año fiscal 2024, éstas han alcanzado la cifra de \$26,380.7 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+15.5%); Equipo de patio y jardinería (+11.5%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+7.3%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+6.8%); y Vehículos de motor nuevos y usados (+5.9%).

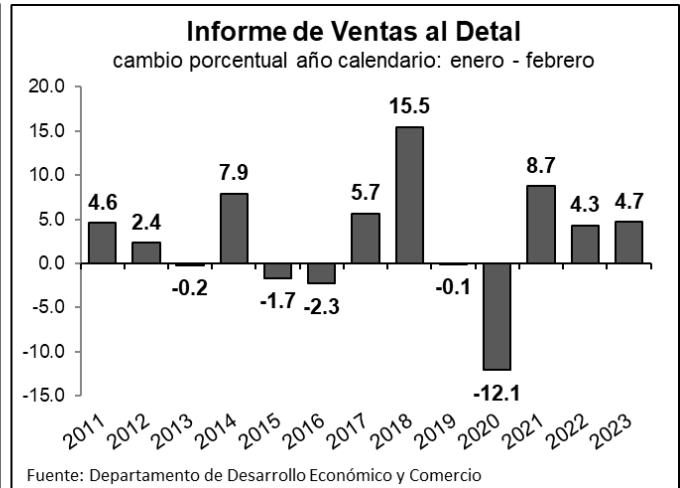
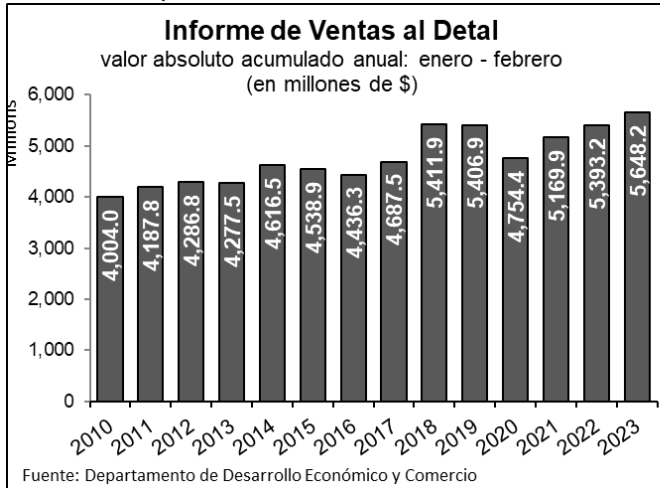
Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos representaron el 34.8% de todas las ventas durante este periodo.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las mayores reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de calzado (-13.5%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-6.6%); Tiendas de piezas para autos (-6.4%); Distribuidores de combustible (-5.6%); y Tiendas de alimentos especiales (-4.8%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2024 aumentaron por 10.8%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$7,803.5 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 15.2%. El agregado vendió \$839.6 millones durante este periodo del año fiscal 2024.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 15.0%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2024 sus ventas fueron de \$6,963.8 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas descendieron 3.0% hasta acumular un total vendido de \$3,746 millones para el presente periodo del año fiscal 2024.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 3.3% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2024. Éstas reportaron ventas por \$14,831.3 millones.

Análisis Año Calendario 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los dos (2) meses del presente año calendario 2024 presenta un aumento de 6.0%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2023. Durante este periodo del año 2024 éstas han alcanzado la cifra de \$5,985.2 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2024 son los siguientes:

- Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+15.2%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+14.1%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.1); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+7.0%); y las Tiendas de ropa (+6.4%).

Las ventas de las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas representaron el 48.4% de todas las ventas durante estos dos (2) meses del 2024.

- Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo calendario: Tiendas de calzado (-17.6%); las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-14.9%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-9.2%); Tiendas de artículos electrónicos (-7.2%); y los establecimientos de Equipos de patio y jardinería (-2.1%).
- Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2024 aumentaron por 9.0%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$1,686.7 millones.
 - Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.0%, cuando el agregado vendió \$183 millones.
 - Las empresas Medianas experimentaron un alza de 11.7%. Para el presente periodo acumulado del año 2024 sus ventas ascendieron a \$1,503.7 millones.

- d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 6.5% para el presente periodo del calendario de 2024, ascendiendo a \$763.6 millones.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 7.6% en el actual periodo acumulado del año 2024. Éstas reportaron ventas por \$3,534.8 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Febrero 2024 (A Precios Corrientes)

Descripción	Febrero 2023 (r)	Febrero 2024	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2023 (r)	Acumulado Fiscal 2024	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$317,778,141	\$327,407,838	3.0%	\$623,604,787	\$651,061,077	4.4%	\$2,715,042,858	\$2,874,997,940	5.9%
Tiendas de piezas para autos	\$64,889,734	\$65,573,619	1.1%	\$125,665,761	\$133,211,458	6.0%	\$562,548,724	\$526,726,288	-6.4%
Mueblerías	\$61,329,427	\$63,048,704	2.8%	\$129,200,359	\$126,554,176	-2.0%	\$595,174,378	\$585,332,620	-1.7%
Tiendas de artículos electrónicos	\$73,022,292	\$78,033,002	6.9%	\$140,909,721	\$130,778,276	-7.2%	\$751,881,254	\$688,657,743	-15.9%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$96,469,140	\$92,266,768	-4.4%	\$200,326,273	\$211,248,760	5.5%	\$855,873,098	\$892,047,666	4.2%
Equipo de patio y jardinería	\$5,172,368	\$4,827,371	-6.7%	\$10,103,752	\$9,893,993	-2.1%	\$36,891,709	\$41,122,884	11.5%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$383,339,546	\$420,531,281	9.7%	\$781,697,546	\$891,801,566	14.1%	\$3,445,334,343	\$3,609,207,680	4.8%
Tiendas de alimentos especiales	\$17,692,052	\$17,355,663	-1.9%	\$35,592,884	\$35,566,481	-0.1%	\$142,315,323	\$135,454,102	-4.8%
Farmacías y droguerías	\$205,782,088	\$219,526,469	6.7%	\$422,138,652	\$440,114,552	4.3%	\$1,729,972,919	\$1,794,652,637	3.7%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,005,255	\$17,628,534	-2.1%	\$36,315,804	\$41,849,650	15.2%	\$146,722,961	\$154,332,012	5.2%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$185,303,418	\$183,487,466	-1.0%	\$358,154,069	\$361,206,867	0.9%	\$1,651,418,498	\$1,632,679,424	-1.1%
Tiendas de ropa	\$79,535,968	\$85,153,995	7.1%	\$160,561,103	\$170,890,999	6.4%	\$805,048,335	\$828,405,809	2.9%
Tiendas de calzado	\$55,786,100	\$46,281,858	-17.0%	\$128,373,978	\$105,781,823	-17.6%	\$600,342,797	\$519,302,686	-13.5%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$15,712,393	\$12,697,591	-19.2%	\$28,178,821	\$25,574,091	-9.2%	\$121,760,331	\$118,502,763	-2.7%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$22,374,124	\$19,799,366	-11.5%	\$41,787,007	\$35,579,219	-14.9%	\$175,378,973	\$163,756,623	-6.8%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$927,770,655	\$955,398,538	3.0%	\$1,872,966,827	\$2,004,300,275	7.0%	\$8,560,933,116	\$9,189,827,662	7.3%
Distribuidores de combustible	\$76,846,316	\$81,455,855	6.0%	\$154,619,129	\$163,756,159	5.9%	\$670,012,713	\$632,182,115	-5.6%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$185,484,050	\$201,457,122	8.6%	\$397,993,724	\$445,995,105	12.1%	\$1,697,722,372	\$1,813,492,864	6.8%
Total	\$2,792,293,067	\$2,891,931,062	3.6%	\$5,648,190,197	\$5,985,164,527	6.0%	\$25,264,374,702	\$26,380,681,519	4.4%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/epri/inventario.aspx>

Contacto: Mónica González Bonnin, División de Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@tdccpr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371

Este informe está disponible en [formato Excel](#) y [PDF](#). El informe es libre de costo.





INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT
(En dólares \$ - in dollars \$)

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,194,929,927	2,357,037,827	2,357,037,827	2,357,037,827	2,333,906,346	2,284,719,934	2,294,639,542	2,880,245,100	3,076,563,778	2,460,766,136	2,984,130,089	3,332,410,256	3,332,410,256	3,457,577,869	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,720,041	2,147,741,385	2,167,443,640	2,167,443,640	2,167,443,640	2,342,183,459	2,293,004,331	2,300,008,724	2,647,662,606	2,962,389,729	2,691,578,194	2,949,346,463	3,130,064,644	3,130,064,644	3,316,377,765	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,463,640	2,171,455,674	2,171,455,674	2,171,455,674	2,332,054,951	2,234,793,351	2,298,688,502	1,719,474,082	2,477,039,021	2,274,460,581	2,652,448,329	2,934,048,891	2,934,048,891	2,859,741,518	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,257,419,576	2,257,419,576	2,419,206,005	2,386,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	2,559,959,983	2,562,956,946	2,659,186,428	3,061,189,428	3,061,189,428	3,206,924,970	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,392,846,680	2,392,846,680	2,392,846,680	2,541,859,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,386,724	3,092,324,471	3,092,324,471	3,397,970,983	NOVEMBER
DICIEMBRE	2,275,099,847	2,514,463,488	2,585,257,281	2,650,271,495	2,650,271,495	2,650,271,495	2,748,576,122	2,742,455,302	3,042,027,887	3,351,326,249	2,906,565,645	2,908,661,627	2,999,651,546	3,377,554,477	3,377,554,477	3,904,612,862	DECEMBER
ENERO	2,101,520,813	2,040,086,879	2,129,770,513	2,189,301,324	2,189,301,324	2,189,301,324	2,291,926,047	2,206,859,883	2,371,933,459	2,757,527,958	2,897,489,742	2,466,866,538	2,563,374,378	2,738,675,095	2,738,675,095	2,855,897,130	JANUARY
FEBRERO	1,968,851,834	1,983,920,970	2,060,254,930	2,127,055,235	2,127,055,235	2,127,055,235	2,246,956,348	2,229,436,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,719,374,826	2,287,729,434	2,606,566,105	2,654,536,308	2,654,536,308	2,792,293,067	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,289,539,367	2,289,539,367	2,450,921,318	2,386,062,307	2,332,428,904	2,506,902,588	2,773,103,888	2,590,950,719	2,653,647,174	3,019,287,307	3,019,287,307	3,181,156,625	MARCH
ABRIL	2,043,730,888	2,063,589,176	2,106,408,087	2,167,467,919	2,167,467,919	2,167,467,919	2,347,188,983	2,313,869,300	2,147,935,873	2,607,311,201	2,300,097,988	1,571,195,777	2,946,687,604	3,015,204,293	3,015,204,293	3,093,511,620	APRIL
MAYO	2,164,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,055,220	2,273,055,220	2,273,055,220	2,381,600,300	2,383,106,762	2,385,790,753	2,576,165,291	2,970,227,299	2,355,204,013	2,048,466,734	3,144,867,020	3,144,867,020	3,284,240,739	MAY
JUNIO	2,188,646,367	2,130,059,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,225,739,575	2,225,739,575	2,377,342,466	2,289,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,933,641,081	2,392,722,167	3,337,150,941	3,501,540,323	3,501,540,323	3,501,540,323	JUNE
TOTAL	25,739,882,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	27,166,881,706	27,166,881,706	28,725,160,809	28,035,051,125	29,549,658,676	31,627,223,208	31,822,862,776	28,336,479,289	34,692,957,558	36,961,352,968	36,961,352,968	38,418,887,842	TOTAL
CAMBIO %	----	----	1.7	2.9	0.8	6.5	-0.7	-2.4	5.4	7.0	0.6	-8.1	19.9	6.5	3.9	3.9	% CHANGE
JUL - FEB	17,287,381,132	17,537,434,249	17,964,325,294	18,181,509,712	19,417,440,107	19,221,462,301	18,773,719,807	19,718,974,923	20,351,805,820	21,182,969,376	20,328,447,447	22,013,095,139	24,320,374,702	26,380,681,519	26,380,681,519	26,380,681,519	JUL - FEB
DIFFERENCIA	250,053,117	426,891,045	217,184,418	1,235,930,395	-195,977,806	-447,742,494	944,655,116	633,430,897	1,831,163,556	-1,854,521,929	1,684,647,692	2,307,878,911	943,400,652	1,116,306,817	943,400,652	1,116,306,817	DIFFERENCIA
CAMBIO %	----	1.4	2.4	2.4	6.8	-2.3	-3.2	9.0	-8.4	8.3	10.5	3.9	4.4	4.4	4.4	4.4	% CHANGE
ENE - FEB	4,004,019,848	4,187,789,990	4,277,522,763	4,616,463,178	4,538,881,395	4,436,296,717	4,667,938,985	5,411,898,338	5,406,864,688	4,754,414,972	5,169,942,483	5,303,211,404	5,648,190,197	5,985,164,527	5,985,164,527	5,985,164,527	JAN - FEB
DIFFERENCIA	-66,359,589	163,776,142	99,016,758	-9,282,866	338,940,395	-77,581,783	-102,864,678	251,212,288	724,389,353	-5,033,670	-652,448,686	415,527,511	223,268,921	254,978,794	254,978,794	254,978,794	DIFFERENCIA
CAMBIO %	-1.6	4.6	2.4	-0.2	7.9	-1.7	-2.3	5.7	15.5	-1.1	-12.1	8.7	4.3	4.7	4.7	4.7	% CHANGE

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	4.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	3.8	JULY
AGOSTO	----	-48,553,488	18,261,087	13,988,358	140,748,655	179,938,951	-53,459,672	-103,175,108	61,004,394	347,643,882	314,747,723	-270,821,535	257,768,269	180,718,181	188,313,141	110,378,247	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	25,869,426	53,811,567	27,912,007	125,518,273	25,081,031	87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,509	757,564,509	-202,578,461	377,868,769	281,599,562	-74,307,373	248,284,810	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	31,971,945	71,538,492	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,490	84,330,510	-553,016,843	662,530,802	2,996,983	96,227,548	96,227,548	422,002,934	125,735,542	-106,530,351	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	39,061,017	95,884,013	42,821,602	148,013,215	-25,205,852	-46,316,350	174,720,570	98,725,006	-40,203,413	-27,969,848	-47,162,286	473,935,747	701,166,648	235,529,264	167,057,866	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	39,363,651	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	-6,120,820	299,572,585	309,298,362	-354,760,604	-91,137,926	90,869,919	369,073,409	379,829,521	167,057,866	237,336,535	DECEMBER
ENERO	----	-61,434,635	87,448,182	32,246,453	29,530,811	173,519,920	-70,895,196	-85,066,214	164,833,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	117,222,035	237,336,535	JANUARY
FEBRERO	----	-4,924,985	96,327,980	66,780,306	-38,813,777	165,420,476	-6,686,586	-17,516,646	86,276,642	336,654,954	65,004,446	-73,041,269	318,636,671	47,968,204	137,766,759	96,637,865	FEBRUARY
MARZO	----	60,141,607	64,281,135	78,008,176	-57,683,112	219,065,633	-64,859,103	-53,635,404	174,475,684	460,101,300	-182,153,769	-478,644,487	985,640,134	161,869,318	94,073,833	161,869,318	MARCH
ABRIL	----	9,859,087	52,818,911	81,059,832	150,863,427	-481,923	-33,371,662	-166,863,427	46,015,062	-86,015,328	-182,153,769	-1,282,207,123	1,375,481,272	68,516,689	78,307,328	161,869,318	APRIL
MAYO	----	-63,019,469	2,963,422	148,630,048	123,462,089	11,506,452	-67,315,989	250,744,538	394,062,008	-615,023,266	-561,642,814	1,328,165,528	-231,769,202	139,373,679	202,389,362	202,389,362	MAY
JUNIO	----	-58,593,727	64,284,261	31,404,674	72,832,197	34,332,417	44,438,277	-88,097,105	311,164,640	325,864,999	-532,633,319	541,080,487	402,520,078	-38,100,304	202,389,362	202,389,362	JUNE

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	-48,553,488	18,261,087	13,988,358	140,748,655	-23,131,482	-49,186,442	9,919,638	285,605,558	496,318,278	-615,797,342	503,363,963	368,280,157	-1,285,620	126,612,932	JULY
AGOSTO	----	21,435,575	17,985,343	17,938,951	179,938,951	179,938,951	-53,459,672	-103,175,108	61,004,394	347,643,882	314,747,723	-270,821,535	257,768,269	180,718,181	188,313,141	110,378,247	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	25,869,426	53,811,567	27,912,007	125,518,273	25,081,031	87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,509	757,564,509	-202,578,461	377,868,769	281,599,562	-74,307,373	248,284,810	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	31,971,945	71,538,492	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,490	84,330,510	-553,016,843	662,530,802	2,996,983	96,227,548	96,227,548	422,002,934	125,735,542	-106,530,351	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	39,061,017	95,884,013	42,821,602	148,013,215	-25,205,852	-46,316,350	174,720,570	98,725,006	-40,203,413	-27,969,848	-47,162,286	473,935,747	701,166,648	235,529,264	167,057,866	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	39,363,651	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	-6,120,820	299,572,585	309,298,362	-354,760,604	-91,137,926	90,869,919	369,073,409	379,829,521	167,057,866	237,336,535	DECEMBER
ENERO	----	-61,434,635	87,448,182	32,246,453	29,530,811	173,519,920	-70,895,196	-85,066,214	164,833,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	117,222,035	237,336,535	JANUARY
FEBRERO	----	-4,924,985															



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Febrero 2024

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Subsecretario – DDEC
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Mónica González Bonnín
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3371
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; monica.gonzalez@ddec.pr.gov