



## Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Julio 2022

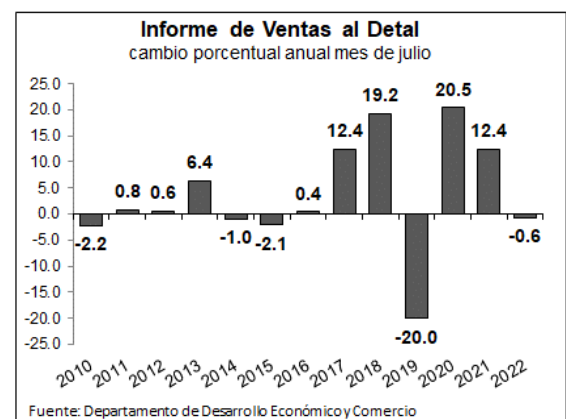
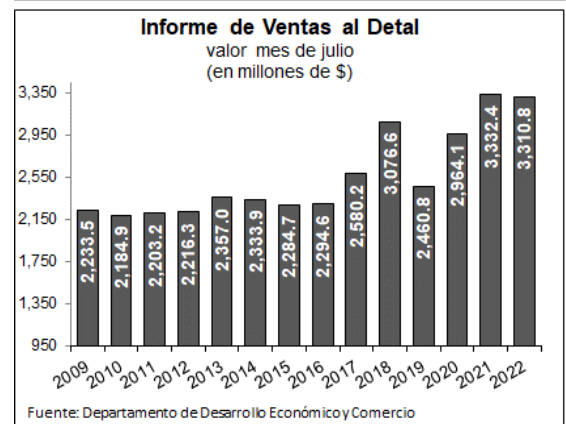
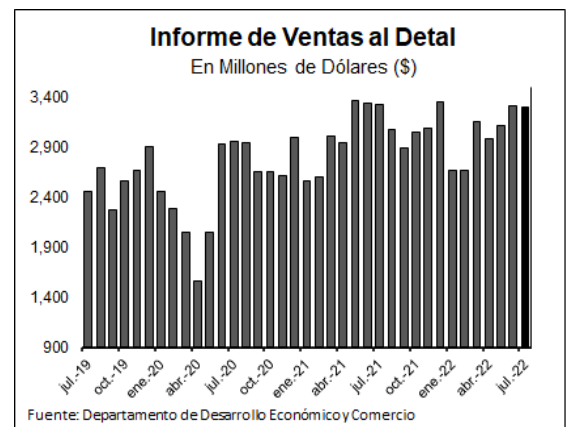
30 de septiembre de 2022

La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de julio 2022.

### Análisis Mensual (anualizado)

1. Por tercer mes consecutivo y luego de una inusual caída en las ventas de mayo, las Ventas al Detal durante julio de 2022 presentan una reducción en su tasa de crecimiento anual. Esto sucede tras haberse experimentado 17 meses de aumentos consecutivos. Los persistentes altos precios de la energía y los alimentos (entre otros), junto a una eventual reducción en las ayudas post-pandemia, ya han tenido efectos adversos sobre las expectativas de los consumidores y por ende en los gastos de consumo personal.
2. Además, los problemas en las cadenas de suministros a nivel global y que han afectado la disponibilidad de mercancías para los productores y consumidores, han elevado aún más los precios. Como si fuera poco, los precios de la gasolina han aumentado significativamente durante el verano, lo que afecta aún más la capacidad del ingreso personal disponible. Considerando que en Puerto Rico el uso del automóvil como medio de transportación es extenso, los precios de la gasolina exacerban los gastos de los consumidores mientras reduce aún más el gasto de consumo personal. A esto se le suma el alto costo de la energía eléctrica debido a los altos precios del petróleo, lo que afecta tanto a consumidores como a la industria en general, que al final transfiere en lo posible los costos operacionales a los consumidores.

Por otro lado, es importante mencionar que aún el valor total de las ventas nominales ha sido



impulsado por las ventas en los renglones de alimentos y energía, particularmente en gasolina, combustibles y restaurantes, y supermercados, obligando a los consumidores a realizar ajustes en sus presupuestos personales y en el patrón de compras.

Aún así, las ventas registradas en julio de 2022 sobrepasan las ventas registradas antes de la pandemia (julio 2019) por 34.5%.

3. Las ventas registradas para el mes de julio de 2022 ascendieron a \$3,310.8 millones de dólares, lo que representa una reducción de 0.6%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2021.

Los grupos con las mayores e importantes reducciones experimentadas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-30.2%); establecimientos de ventas de Vehículos de motor nuevos y usados (-18.8%); y Ferreterías y materiales para el hogar (-14.9%).

Las Mueblerías experimentaron una baja de 10.2%, mientras las Tiendas de ropa; y las Tiendas de alimentos especiales experimentaron bajas de 8.1% y 7.3%, respectivamente.

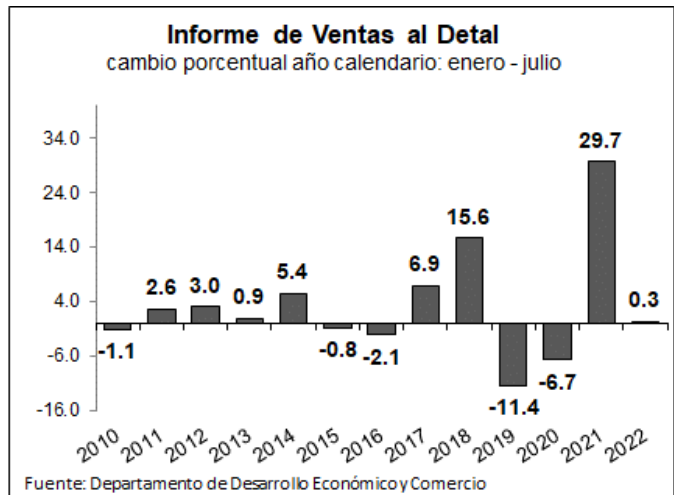
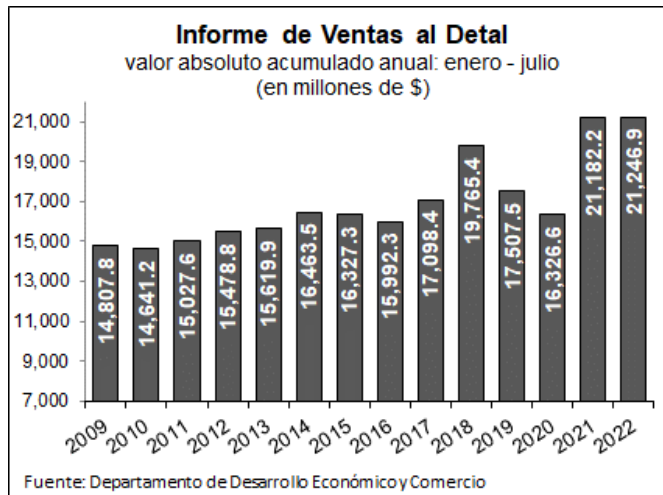
Por otro lado, los grupos con las mayores e importantes alzas reportadas en julio de 2022 fueron: Distribuidores de combustible (+42.2%); y Farmacias y droguerías (+14.3%). Las ventas en Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas aumentaron por 9.0%, mientras las ventas de las Gasolineras y tiendas de conveniencia hicieron lo propio por 7.7%.

Las Tiendas de artículos electrónicos; y las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos, registraron alzas de 4.5% y 1.1%, respectivamente.

- A. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante julio de 2022, alcanzaron la cifra de \$871.8 millones, las que disminuyeron en un 2.5% a una tasa anual.
  - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un alza de 18.3%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron una baja de 5.9%.
  - b. En julio 2022, las ventas de PyMEs representaron el 26.3% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 26.8%.
- B. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 13.0%, mientras que las ventas de las Grandes Cadenas se redujeron en julio de 2022 por 4.3%.

## Análisis Año Calendario 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los siete (7) meses del presente año calendario 2022 (enero-julio), presenta un aumento de 0.3%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2021. Durante el presente periodo del año 2022, éstas han alcanzado la cifra de \$21,246.9 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año calendario 2022 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año calendario 2022 fueron: Distribuidores de combustible (+36.1%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (+20.7%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.5%); los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+5.2%); y las Tiendas de alimentos especiales (+5.1%).

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: las Tiendas de artículos electrónicos (-19.2%); las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-15.8%); las Mueblerías (-13.1%); las Tiendas de calzado (-12.7%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-12.2%).

Las Tiendas de piezas de autos; y las Ferreterías y materiales para el hogar se redujeron por 8.9% y 10.4%, respectivamente. Los establecimientos de ventas de Vehículos de motor nuevos y usados han experimentado una reducción de 6.5% durante este periodo.

Nuevamente, la leve alza observada en este periodo del año calendario está impulsada por las ventas en renglones de alimentos y la energía, los grupos más afectados por las alzas en precios.

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
  - A. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2022 aumentaron por apenas 0.02% al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. En el mismo periodo acumulado del 2021, éstas fueron de \$5,993.4 millones mientras que, en el mismo periodo del año 2022, éstas ascendieron a \$5,994.9 millones.

- a. Las pequeñas empresas experimentaron un aumento de 2.2%. Para el similar periodo acumulado del 2021 sus ventas ascendieron a \$901.2 millones, mientras para el mismo periodo acumulado en el 2022, el agregado vendió \$921.3 millones.
  - b. Las empresas medianas experimentaron una reducción de 0.4%. Para el similar periodo acumulado del año 2021, sus ventas ascendieron a \$5,092.2 millones mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año 2022, éstas fueron de \$5,073.5 millones.
- B. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 9.2%, de \$2,888.2 millones en el mismo periodo acumulado del 2021 a \$3,154.8 millones, para el mismo periodo del presente año 2022.
- C. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de 1.7% en el actual periodo acumulado del año 2022. En el mismo periodo del año 2021, éstas reportaron ventas ascendentes a \$12,300.5 millones mientras que, en lo que va del presente periodo del año 2022, éstas reportaron ventas por \$12,097.3 millones.

**Departamento de Desarrollo Económico y Comercio**  
**Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios**  
**InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Julio 2022 (A Precios Corrientes)**

Descripción	Julio 2021 (r)	Julio 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$435,040,856	\$353,089,767	-18.8%	\$2,688,509,323	\$2,513,372,601	-6.5%
Tiendas de piezas para autos	\$67,282,771	\$67,357,085	0.1%	\$474,081,102	\$431,664,219	-8.9%
Mueblerías	\$75,499,796	\$67,805,457	-10.2%	\$563,469,697	\$489,418,665	-13.1%
Tiendas de artículos electrónicos	\$94,373,220	\$98,616,607	4.5%	\$681,823,036	\$550,639,088	-19.2%
Ferretería y materiales para el hogar	\$118,927,436	\$101,222,949	-14.9%	\$782,658,750	\$701,023,962	-10.4%
Equipo de patio y jardinería	\$4,992,004	\$4,699,539	-5.9%	\$39,984,314	\$39,596,461	-1.0%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$416,899,971	\$409,439,164	-1.8%	\$2,730,149,424	\$2,873,170,679	5.2%
Tiendas de alimentos especiales	\$15,812,665	\$14,660,580	-7.3%	\$125,344,280	\$131,708,761	5.1%
Farmacias y droguerías	\$189,809,541	\$217,001,085	14.3%	\$1,347,143,815	\$1,357,414,336	0.8%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$19,556,941	\$17,389,345	-11.1%	\$136,551,478	\$119,878,059	-12.2%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$188,788,974	\$203,329,448	7.7%	\$1,154,540,031	\$1,393,047,425	20.7%
Tiendas de ropa	\$94,826,345	\$87,151,741	-8.1%	\$689,004,982	\$653,676,793	-5.1%
Tiendas de calzado	\$73,230,127	\$81,654,594	11.5%	\$553,297,864	\$482,854,552	-12.7%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,330,579	\$10,036,055	-11.4%	\$96,774,349	\$94,076,740	-2.8%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$35,419,052	\$24,736,028	-30.2%	\$213,524,927	\$179,880,744	-15.8%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,222,091,366	\$1,235,062,589	1.1%	\$7,222,159,772	\$7,230,949,854	0.1%
Distribuidores de combustible	\$74,870,690	\$106,456,715	42.2%	\$468,608,458	\$637,925,205	36.1%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$193,657,921	\$211,058,577	9.0%	\$1,214,589,555	\$1,366,623,405	12.5%
<b>Total</b>	<b>\$3,332,410,256</b>	<b>\$3,310,767,323</b>	<b>-0.6%</b>	<b>\$21,182,215,158</b>	<b>\$21,246,921,550</b>	<b>0.3%</b>

Descripción	Julio 2021 (r)	Julio 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado
Pequeño	\$126,354,847	\$149,441,376	18.3%	\$901,228,789	\$921,312,279	2.2%
Mediano	\$767,602,085	\$722,368,984	-5.9%	\$5,092,218,472	\$5,073,543,490	-0.4%
Grandes no cadenas	\$605,567,314	\$684,245,403	13.0%	\$2,888,228,881	\$3,154,754,248	9.2%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,832,886,010	\$1,754,711,560	-4.3%	\$12,300,539,017	\$12,097,311,533	-1.7%
<b>Total</b>	<b>\$3,332,410,256</b>	<b>\$3,310,767,323</b>	<b>-0.6%</b>	<b>\$21,182,215,158</b>	<b>\$21,246,921,550</b>	<b>0.3%</b>

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepri/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios ([angel.rivera@ddec.pr.gov](mailto:angel.rivera@ddec.pr.gov)) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.







# Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

## Julio 2022

Manuel Cidre Miranda  
**Secretario – DDEC**

Iris Santos Díaz  
**Subsecretaria – DDEC**

Humberto Mercader Pérez  
**Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos**

Angel Rivera Montañez  
**Director**  
**División de Inteligencia de Negocios**

**Staff de Economistas**  
Iván Roche Morales  
Miriam Basem-Hassan Lombardi  
Yasmín García Martínez  
Arlyn Landrau Febres  
Mónica González Bonnín  
Javier Matos Vázquez  
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio  
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos  
División de Inteligencia de Negocios  
355 Ave. F.D. Roosevelt  
P.O. Box 362350  
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto  
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418  
e-mail: [humberto.mercader@ddec.pr.gov](mailto:humberto.mercader@ddec.pr.gov); [javier.matos@ddec.pr.gov](mailto:javier.matos@ddec.pr.gov); [angel.l.rivera@ddec.pr.gov](mailto:angel.l.rivera@ddec.pr.gov)