



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Julio 2023

20 de septiembre de 2023

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para julio 2023. Los resultados son los siguientes:

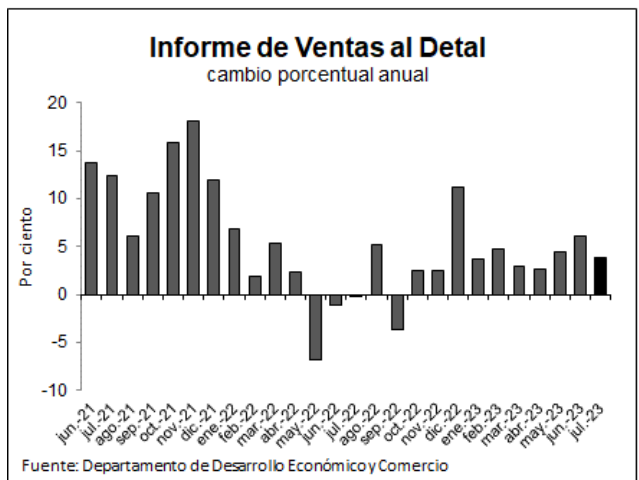
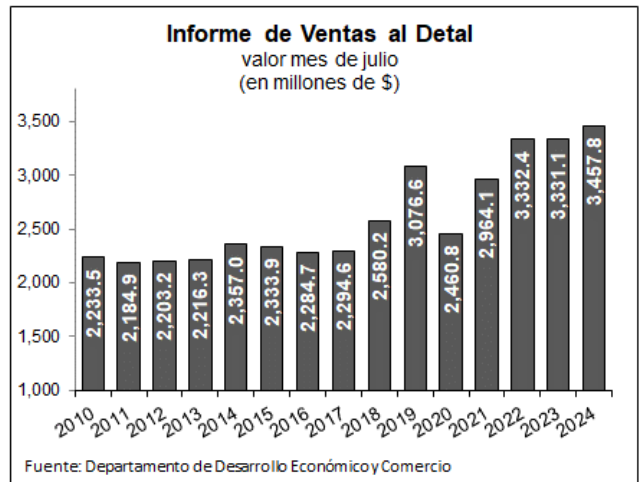
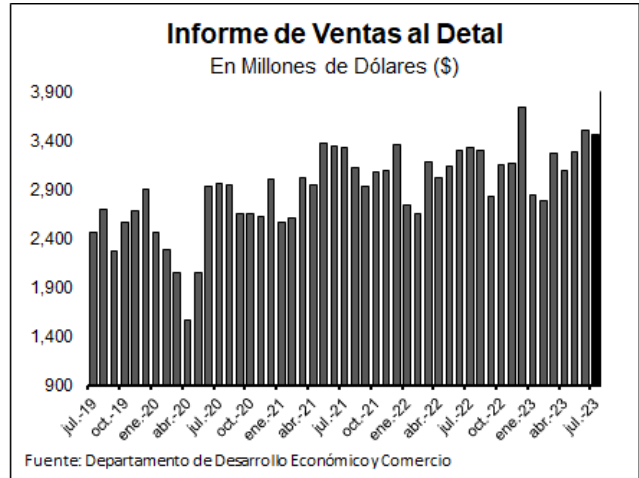
Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante julio de 2023 registraron un alza a pesar de la existencia de altos precios en los artículos de consumo aun con un nivel de inflación que ha desacelerado recientemente, aliviando el poder adquisitivo de los consumidores. No obstante, los precios de la energía muestran una tendencia alcista en esta temporada de verano, lo que afectará la tendencia inflacionaria en el tercer trimestre de 2023, entre otros factores.

Con el dato de julio aun se puede observar una tendencia de desaceleración en las tasas de crecimiento de las ventas.

Aún se mantienen las perspectivas de altas tasas de intereses, y de unas perspectivas de crecimiento económico moderado para el 2023.

1. Las ventas registradas para julio de 2023 ascendieron a \$3,457.8 millones de dólares, lo que representa un aumento de 3.8%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+21.7%); Ferreterías y materiales para el hogar (+20.5%); Equipo de patio y jardinería (+11.6%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.0%); y Tiendas de alimentos especiales (+8.8%).

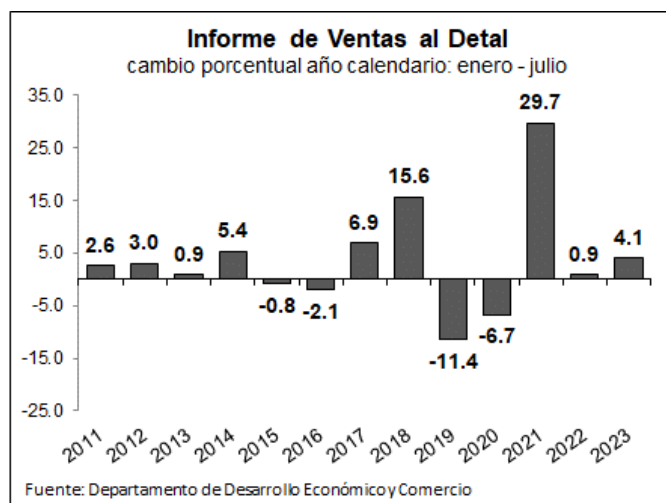
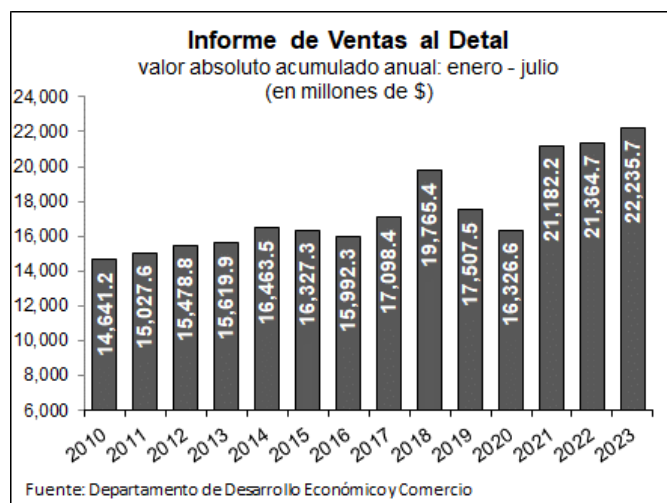


Los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas aumentaron 5.6%, de igual forma que las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos con un aumento de 5.7%.

3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante julio de 2023 fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento; y Tiendas de calzado (-9.9% cada una); Tiendas de piezas para auto (-8.9%); Distribuidores de combustible (-6.1%); y Gasolineras y tiendas de conveniencia (-3.9%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante julio de 2023, alcanzaron la cifra de \$990.7 millones, las que aumentaron en un 13.7% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 16.9%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron un alza de 20.0%.
 - b. En julio 2023, las ventas de PyMEs representaron el 28.7% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 26.2%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron -5.8%, a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un aumento de 2.8%.

Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los siete (7) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 4.1%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$22,235.7 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+31.5%); Ferreterías y materiales para el hogar (+11.3%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.0); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+6.0%); y las Farmacias y droguerías (+5.4%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 4.5%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 4.4%. Estas representaron el 47.4% de todas las ventas durante los primeros siete (7) meses del 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-10.5%); Gasolineras y tiendas de conveniencia; y Distribuidores de combustible (-6.2% cada una); Tiendas de piezas para autos (-1.8%); y Mueblerías (-1.5%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 12.5%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$6,714.1 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 8.2%, cuando el agregado vendió \$850.5 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 16.3%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$5,863.7 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 1.9% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$3,214.3 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 1.6% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$12,307.4 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Julio 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Julio 2022 (r)		Julio 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$353,384,662	\$366,129,724	\$366,129,724	3.6%	\$2,467,672,169	\$2,531,918,705	2.6%
Tiendas de piezas para autos	\$67,357,085	\$61,357,873	\$61,357,873	-8.9%	\$441,252,103	\$433,250,355	-1.8%
Mueblerías	\$67,805,457	\$66,722,562	\$66,722,562	-1.6%	\$485,633,427	\$478,343,421	-1.5%
Tiendas de artículos electrónicos	\$98,216,240	\$104,298,559	\$104,298,559	6.2%	\$569,530,003	\$748,781,640	31.5%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$100,560,200	\$121,164,883	\$121,164,883	20.5%	\$698,401,222	\$777,409,021	11.3%
Equipo de patio y jardinería	\$4,699,539	\$5,244,811	\$5,244,811	11.6%	\$39,596,461	\$39,305,813	-0.7%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$409,439,164	\$432,461,734	\$432,461,734	5.6%	\$2,853,016,607	\$2,977,465,819	4.4%
Tiendas de alimentos especiales	\$14,660,580	\$15,943,683	\$15,943,683	8.8%	\$133,557,209	\$138,820,915	3.9%
Farmacias y droguerías	\$216,020,270	\$215,525,259	\$215,525,259	-0.2%	\$1,385,348,805	\$1,460,507,433	5.4%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$17,456,802	\$16,979,908	\$16,979,908	-2.7%	\$121,145,201	\$128,465,980	6.0%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$246,420,182	\$236,807,599	\$236,807,599	-3.9%	\$1,533,809,018	\$1,438,061,661	-6.2%
Tiendas de ropa	\$87,160,264	\$87,681,333	\$87,681,333	0.6%	\$653,673,854	\$674,467,030	3.2%
Tiendas de calzado	\$81,654,594	\$73,609,865	\$73,609,865	-9.9%	\$482,854,552	\$491,900,681	1.9%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$10,036,055	\$12,209,385	\$12,209,385	21.7%	\$94,076,740	\$99,011,533	5.2%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$24,737,227	\$22,277,967	\$22,277,967	-9.9%	\$178,021,189	\$159,393,563	-10.5%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,237,311,165	\$1,308,369,771	\$1,308,369,771	5.7%	\$7,237,375,899	\$7,565,243,622	4.5%
Distribuidores de combustible	\$79,324,373	\$74,520,380	\$74,520,380	-6.1%	\$587,099,604	\$550,739,872	-6.2%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$214,900,780	\$236,452,272	\$236,452,272	10.0%	\$1,402,670,896	\$1,542,657,707	10.0%
Total	\$3,331,144,637	\$3,457,757,569	\$3,457,757,569	3.8%	\$21,364,734,959	\$22,235,744,772	4.1%

Descripción	Julio 2022 (r)		Julio 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado
Pequeño	\$149,441,376	\$124,145,008	\$124,145,008	-16.9%	\$926,437,418	\$850,463,367	-8.2%
Mediano	\$722,263,512	\$866,566,637	\$866,566,637	20.0%	\$5,043,379,829	\$5,863,614,097	16.3%
Grandes no cadenas	\$705,634,733	\$664,558,524	\$664,558,524	-5.8%	\$3,275,898,693	\$3,214,257,430	-1.9%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,753,805,016	\$1,802,487,400	\$1,802,487,400	2.8%	\$12,119,019,018	\$12,307,409,877	1.6%
Total	\$3,331,144,637	\$3,457,757,569	\$3,457,757,569	3.8%	\$21,364,734,959	\$22,235,744,772	4.1%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.l.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - in dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,367,037,827	2,333,936,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,580,246,100	3,076,963,478	2,460,766,136	3,331,444,637	3,457,757,669	3,457,757,669	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,985	2,215,543,940	2,289,732,073	2,395,643,111	2,342,664,951	2,234,003,331	2,300,008,724	2,647,652,606	2,962,399,729	2,691,578,194	3,130,064,644	3,283,361,841	3,283,361,841	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,647	2,089,732,073	2,171,465,947	2,296,973,920	2,322,654,951	2,296,973,920	2,322,654,951	2,296,973,920	2,296,973,920	2,477,039,021	2,274,460,561	2,652,449,329	2,834,048,891	2,828,341,406	2,828,341,406	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,591,586	2,403,591,586	2,419,206,005	2,366,115,515	2,460,446,024	1,897,429,181	2,559,959,983	2,659,186,494	3,081,189,428	3,157,172,153	3,157,172,153	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,382,846,680	2,541,659,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,645,055,258	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,388,724	3,092,324,471	3,168,577,378	3,168,577,378	NOVEMBER
DICIEMBRE	2,475,099,847	2,514,463,498	2,655,257,281	2,650,271,485	2,805,880,610	2,748,576,122	2,748,576,122	3,042,027,887	3,351,326,249	2,996,565,645	2,908,661,627	2,998,651,546	3,357,724,956	3,736,124,310	3,736,124,310	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,085,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,291,926,047	2,206,899,833	2,371,793,459	2,757,527,898	2,687,489,742	2,496,685,538	2,563,374,378	2,738,675,095	2,841,521,481	JANUARY
FEBRERO	1,988,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,088,221,469	2,253,641,934	2,246,855,348	2,229,436,884	2,315,715,926	2,719,374,926	2,287,729,434	2,606,588,105	2,654,536,308	2,781,942,582	2,781,942,582	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,386,662,307	2,332,426,904	2,508,902,888	2,773,103,888	2,590,950,119	2,053,647,174	3,019,287,207	3,181,156,625	3,275,230,458	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,053,993,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,666,905	2,347,666,905	2,313,889,300	2,147,205,873	2,607,311,201	2,300,097,588	1,571,195,777	2,946,687,604	3,083,511,620	3,083,511,620	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,383,106,752	2,325,790,753	2,576,165,291	2,970,227,299	2,385,204,013	2,048,466,734	3,376,636,262	3,144,867,060	3,284,240,739	MAY
JUNIO	2,188,646,367	2,130,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,298,571,772	2,332,994,189	2,377,942,466	2,289,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,383,641,681	2,934,722,167	3,337,251,245	3,501,540,323	3,501,540,323	JUNE
TOTAL	25,739,682,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,666,881,706	28,930,534,820	28,725,160,809	28,035,052,125	29,549,058,676	31,628,723,208	31,822,862,776	28,936,479,299	34,692,957,558	36,961,352,988	38,292,708,926	38,292,708,926	TOTAL
DIFFERENCIA	----	----	434,400,847	765,993,774	226,804,331	1,763,653,114	-205,374,011	-690,108,694	1,514,006,951	2,079,664,532	194,139,588	-2,886,383,477	5,756,478,259	2,268,395,410	1,331,355,968	DIFFERENCIA
CAMBIO %	----	----	1.7	2.9	0.8	6.5	-0.7	-2.4	5.4	7.0	0.6	-9.1	19.9	6.5	3.6	CAMBIO %
JUL - JUN	25,739,682,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,666,881,706	28,930,534,820	28,725,160,809	28,035,052,125	29,549,058,676	31,628,723,208	31,822,862,776	28,936,479,299	34,692,957,558	36,961,352,988	38,292,708,926	38,292,708,926	JUL - JUN
DIFFERENCIA	----	----	434,400,847	765,993,774	226,804,331	1,763,653,114	-205,374,011	-690,108,694	1,514,006,951	2,079,664,532	194,139,588	-2,886,383,477	5,756,478,259	2,268,395,410	1,331,355,968	DIFFERENCIA
CAMBIO %	----	----	1.7	2.9	0.8	6.5	-0.7	-2.4	5.4	7.0	0.6	-9.1	19.9	6.5	3.6	CAMBIO %
ENE - JUL	14,807,771,988	14,641,244,398	15,027,629,356	15,478,847,201	15,619,932,603	16,463,464,236	16,327,299,807	15,992,288,578	17,098,437,638	19,766,379,204	17,507,524,204	16,326,576,923	21,182,215,159	21,364,734,959	22,235,744,772	ENE - JUL
DIFFERENCIA	----	-166,527,590	386,384,958	451,217,845	141,085,402	843,531,632	-136,164,428	-335,031,230	1,106,169,260	2,666,941,366	-1,180,947,281	4,855,638,234	182,519,801	871,009,813	871,009,813	DIFFERENCIA
CAMBIO %	----	-1.1	2.6	3.0	0.9	5.4	-0.8	-2.1	6.9	15.6	-6.7	29.7	0.9	4.1	4.1	CAMBIO %

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	3.8	JULY
AGOSTO	----	----	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	5.2	----	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	----	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-3.6	----	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	----	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.6	-22.6	34.9	0.1	3.8	15.9	2.5	----	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	----	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	7.1	3.7	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.5	----	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	----	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.9	10.2	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	----	DECEMBER
ENERO	----	-2.9	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	3.8	----	JANUARY
FEBRERO	----	-0.3	4.9	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	4.8	----	FEBRUARY
MARZO	----	2.9	3.0	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	5.4	3.0	----	MARCH
ABRIL	----	0.5	2.6	3.8	0.4	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	2.6	----	APRIL
MAYO	----	-2.9	0.1	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-6.9	4.4	----	MAY
JUNIO	----	-2.7	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-1.1	6.1	----	JUNE



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Julio 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov