



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Junio 2023

31 de agosto de 2023

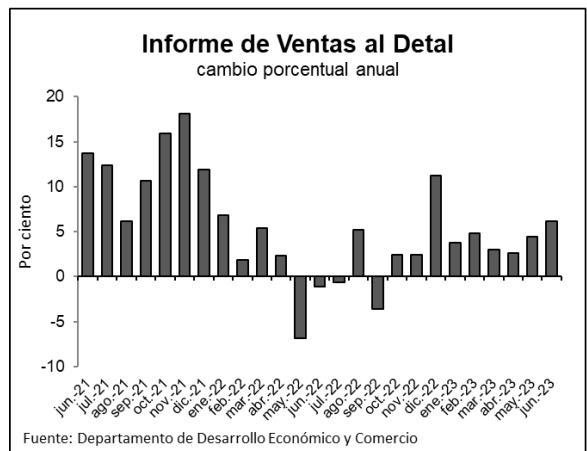
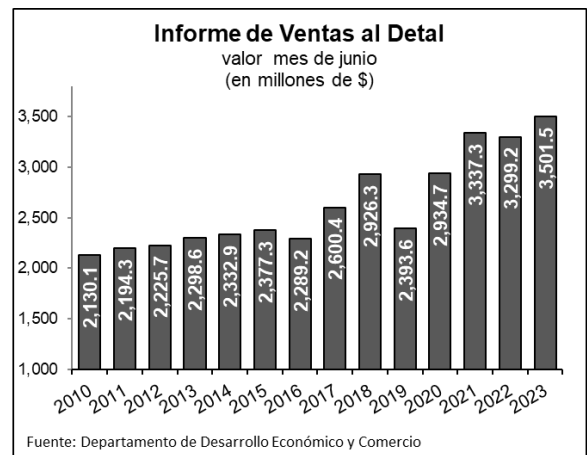
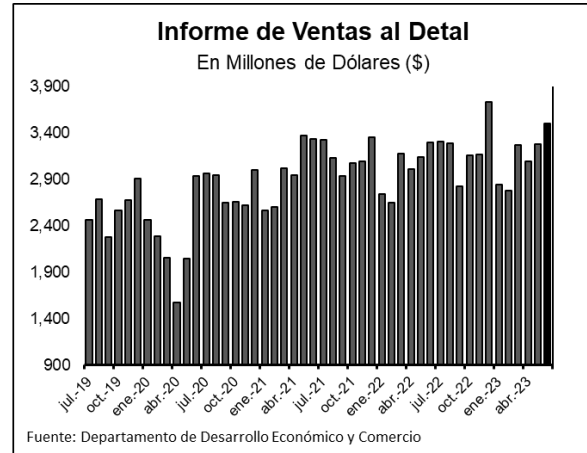
La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para junio 2023.

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante junio de 2023 aumentaron nuevamente en comparación al mismo mes del año anterior. Parte de este aumento se debe a una flexibilización de los precios de la energía y combustibles en 2023 en comparación al año anterior cuando los mismos se encontraban altos y los cuales provocaron una fuerte alza en los precios generales o la inflación. Esto, junto a un mercado laboral estable, incidieron en el alza de las ventas en este mes.

No obstante, se ha observado que las ventas de las Pequeñas empresas continúan enfrentado bajas, particularmente en los sectores de combustibles, y artículos fuera de los de primera necesidad, es decir, los consumidores en 2023 se han vuelto cautelosos a la hora de realizar sus gastos de consumo, afectados por la inflación. En el caso de los combustibles, las bajas han sido del orden de doble dígito al compararse con el año anterior. En el caso de las Medianas empresas, éstas han logrado posicionarse y ser más competitivas en este nuevo entorno de altos precios (no solo de los bienes o artículos, sino también de los altos costos operacionales en Puerto Rico), además de alcanzar un mayor nivel de competencia comercial en atraer a los consumidores a sus establecimientos.

Aún se mantienen las perspectivas de altas tasas de intereses, y de unas perspectivas de crecimiento económico moderado para el 2023, lo que sin duda han moderado y desacelerado el nivel de ventas en lo que va de 2023.



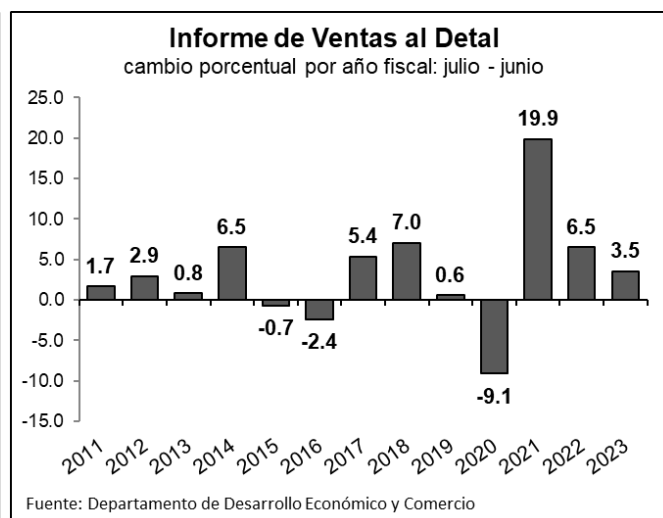
1. Las ventas registradas para junio de 2023 ascendieron a \$3,501.5 millones de dólares, lo que representa un aumento de 6.1% si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Farmacias y droguerías (+23.0%); Vehículos de motor nuevos y usados (+18.6%); Ferreterías y materiales para el hogar (+18.2%); Tiendas de calzado (+15.2%); y Tiendas de artículos electrónicos (+12.0%).

Los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas aumentaron 8.8%, de igual forma que las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos con un aumento de 5.0%. Ambas representaron el 47.8% de las ventas en junio de 2023.

3. Los grupos que experimentaron las reducciones más significativas durante junio de 2023 fueron: Gasolineras y tiendas de conveniencia (-19.3%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-16.5%); Distribuidores de combustible (-10.4%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-7.3%); y Equipo de patio y jardinería (-3.9%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante junio de 2023, alcanzaron la cifra de \$1,163.0 millones, las que aumentaron en un 11.2% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 13.6%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron un alza de 17.2%.
 - b. En junio 2023, las ventas de PyMEs representaron el 33.2% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 31.7%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron -2.8%, a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un aumento de 5.7%.

Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle del año fiscal 2023 (julio-junio), presenta un aumento de 3.5% comparado con el año fiscal anterior de 2022. Éstas durante el año fiscal 2023 alcanzaron la cifra de \$38,272.3 millones.



Los cambios más significativos durante el año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+17.3%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+11.3%); Farmacias y droguerías (+7.8%); Ferreterías y materiales para el hogar (+7.4%); y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+6.4%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos registraron un aumento en sus ventas de 4.6%. Estas solamente representaron el 33.8% de todas las ventas en el año fiscal 2023.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-13.4%); Vehículos de motor nuevos y usados (-5.9%); Equipo de patio y jardinería (-4.8%); Mueblerías (-1.9%); y las Gasolineras y tiendas de conveniencia (-1.3%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante el año fiscal 2023 aumentaron por 6.8%, al compararse con el año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$11,259.7 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron una baja de 4.1%. El agregado vendió \$1,501.7 millones durante el año fiscal 2023.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 8.7%. Durante el año fiscal 2023 sus ventas fueron de \$9,758.0 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas aumentaron 5.3% hasta acumular un total vendido de \$5,512.8 millones para el año fiscal 2023.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.5% durante el año fiscal 2023, las cuales reportaron ventas de \$21,499.8 millones.

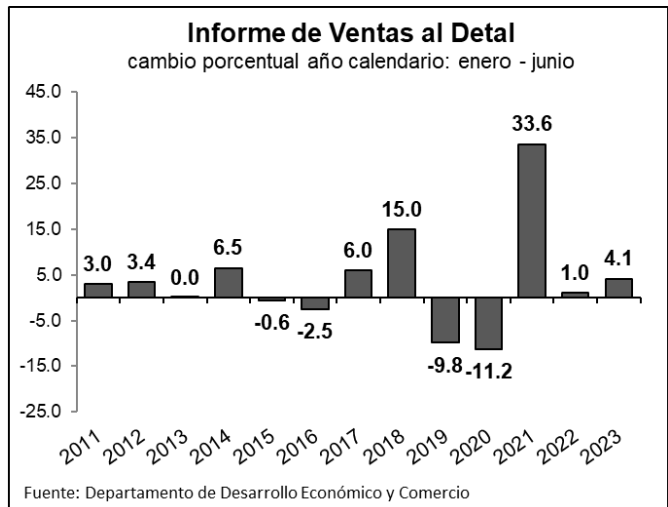
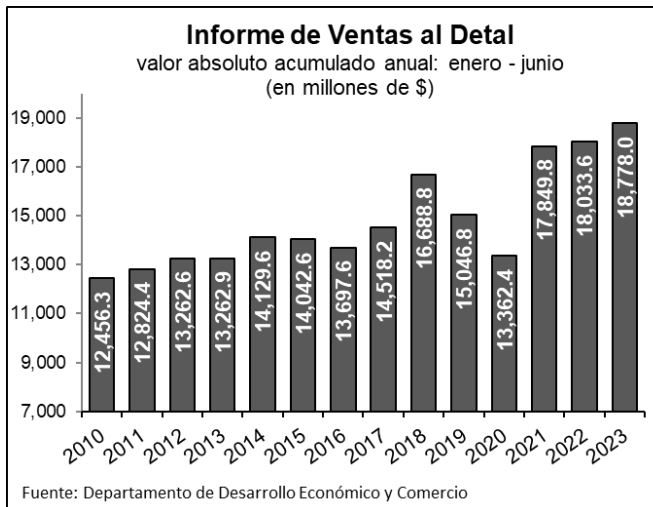
Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los seis (6) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 4.1%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$18,778.0 millones.

Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+36.7%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.0%); Ferreterías y materiales para el hogar (+9.8%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+7.5%); y las Farmacias y droguerías (+6.5%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 4.3%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas, con un aumento de 4.2%. Estas representaron el 46.9% de todas las ventas durante los primeros seis (6) meses del 2023.



2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-10.5%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-6.7%); Distribuidores de combustible (-6.2%); Equipo de patio y jardinería (-2.4%); y Mueblerías (-1.5%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 12.3%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$5,723.4 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 6.5%, cuando el agregado vendió \$726.3 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 15.6%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$4,997.0 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 0.8% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$2,549.7 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 1.3% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$10,504.9 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío



Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Info Ventas - Informe de Ventas al Detall en Puerto Rico - Junio 2023 (A. Precios Corrientes)

Descripción	Junio 2022 (r)	Junio 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Vehículos de motor nuevos y usados	\$343,111,945	\$406,974,223	18.6%	\$2,114,287,507	\$2,165,788,981	2.4%	\$4,549,809,528	\$4,279,534,933
Tiendas de piezas para autos	\$56,955,681	\$59,985,073	5.3%	\$373,895,019	\$371,892,481	-0.5%	\$792,106,832	\$800,804,246	1.1%
Mueblerías	\$65,936,268	\$63,691,241	-3.4%	\$417,827,970	\$411,620,959	-1.5%	\$896,782,070	\$880,143,710	-1.9%
Tiendas de artículos electrónicos	\$136,955,911	\$153,411,945	12.0%	\$471,313,763	\$644,483,080	36.7%	\$1,067,402,968	\$1,252,139,171	17.3%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$96,573,456	\$114,109,717	18.2%	\$597,841,022	\$656,244,138	9.8%	\$1,224,462,471	\$1,314,966,255	7.4%
Equipo de patio y jardinería	\$5,000,924	\$4,807,185	-3.9%	\$34,896,922	\$34,061,003	-2.4%	\$63,904,098	\$60,848,960	-4.8%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$422,400,408	\$459,574,996	8.8%	\$2,443,577,443	\$2,545,004,085	4.2%	\$4,885,674,162	\$5,199,655,796	6.4%
Tiendas de alimentos especiales	\$20,023,570	\$21,379,059	6.8%	\$118,896,629	\$122,877,232	3.3%	\$223,952,984	\$231,864,050	3.5%
Farmacias y droguerías	\$175,616,146	\$215,999,780	23.0%	\$1,169,328,535	\$1,244,982,173	6.5%	\$2,366,953,777	\$2,552,672,052	7.8%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$17,767,128	\$16,469,531	-7.3%	\$103,688,399	\$111,486,072	7.5%	\$217,604,494	\$221,937,626	2.0%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$275,151,656	\$221,970,054	-19.3%	\$1,287,388,836	\$1,201,254,063	-6.7%	\$2,423,559,281	\$2,391,737,873	-1.3%
Tiendas de ropa	\$115,814,968	\$115,332,554	-0.4%	\$566,513,589	\$586,785,698	3.6%	\$1,225,926,701	\$1,233,823,755	0.6%
Tiendas de calzado	\$78,061,007	\$89,905,545	15.2%	\$401,199,958	\$418,290,816	4.3%	\$891,210,899	\$884,366,869	-0.8%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$12,066,206	\$12,706,831	5.3%	\$84,040,686	\$86,802,148	3.3%	\$179,002,352	\$181,796,445	1.6%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$27,004,217	\$22,537,247	-16.5%	\$153,283,962	\$137,115,597	-10.5%	\$320,898,111	\$277,948,101	-13.4%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,157,160,354	\$1,214,935,541	5.0%	\$6,000,064,735	\$6,256,873,851	4.3%	\$12,353,904,232	\$12,926,963,037	4.6%
Distribuidores de combustible	\$84,088,896	\$75,307,771	-10.4%	\$507,775,231	\$476,219,492	-6.2%	\$975,391,280	\$1,018,745,418	4.4%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$209,462,200	\$232,462,029	11.0%	\$1,187,770,117	\$1,306,205,435	10.0%	\$2,302,806,730	\$2,562,383,316	11.3%
Total	\$3,299,150,941	\$3,501,540,323	6.1%	\$18,033,590,322	\$18,777,987,203	4.1%	\$36,961,352,968	\$38,272,331,613	3.5%

Descripción	Junio 2022 (r)	Junio 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Pequeño	\$204,977,311	\$177,082,891	-13.6%	\$776,996,042	\$726,318,359	-6.5%	\$1,566,128,297	\$1,501,741,703
Mediano	\$841,240,268	\$985,940,397	17.2%	\$4,321,116,317	\$4,997,047,460	15.6%	\$8,980,381,774	\$9,757,977,793	8.7%
Grandes no cadenas	\$504,342,585	\$490,371,157	-2.8%	\$2,570,263,961	\$2,549,698,907	-0.8%	\$5,237,769,147	\$5,512,797,139	5.3%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,748,590,777	\$1,848,145,878	5.7%	\$10,365,214,003	\$10,504,922,477	1.3%	\$21,177,073,751	\$21,499,814,977	1.5%
Total	\$3,299,150,941	\$3,501,540,323	6.1%	\$18,033,590,322	\$18,777,987,203	4.1%	\$36,961,352,968	\$38,272,331,613	3.5%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/riepri/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.lrivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.





Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Junio 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov