



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Marzo 2023

6 de junio de 2023

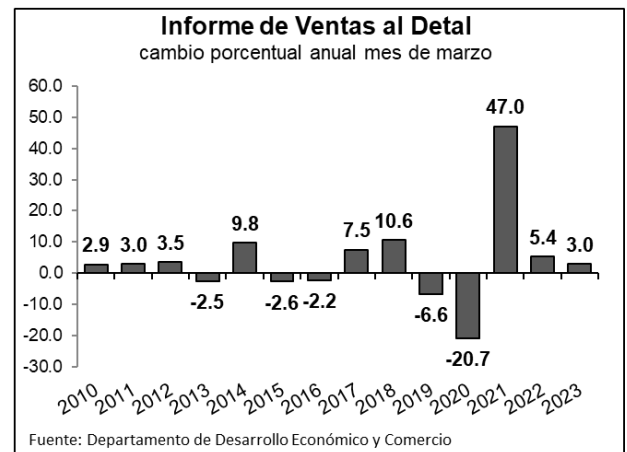
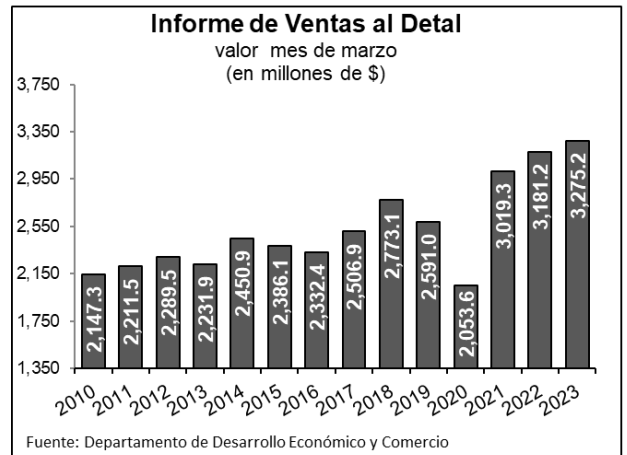
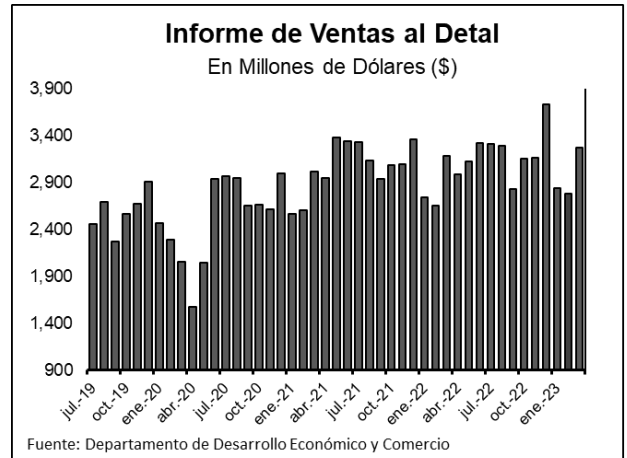
La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de marzo 2023. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante marzo de 2023 continúan mostrando tasas de crecimiento positivas, esto apoyado por un mercado laboral fuerte, una tendencia a la baja en los precios de la gasolina, y una inflación que, aunque es alta, la misma comienza a mostrar signos de desaceleración. Estos factores apoyan a que los gastos de consumo personal se mantengan altos y dinámicos. En los últimos 12 meses, las ventas han mostrado alzas en 8 ocasiones. Además de este dato, las ventas al detal desde el mes anterior al brote de la Pandemia en marzo de 2020 hasta el presente han crecido por 43.2%.

Es importante señalar que aún se mantienen las perspectivas de altas tasas de intereses, y de unas perspectivas de crecimiento económico moderado para el 2023.

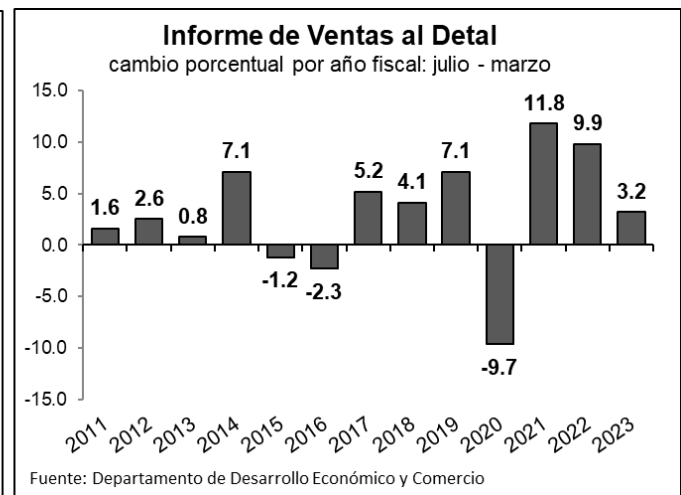
1. Las ventas registradas para marzo de 2023 ascendieron a \$3,275.2 millones de dólares, lo que representa un aumento de 3.0%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+74.2%); Farmacias y droguerías (+22.3%); Ferreterías y materiales para el hogar (+15.8%); tiendas de Equipo de patio y jardinería (+8.7%); y Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+8.4%).



3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante marzo de 2023 fueron: Tiendas de piezas para autos (-41.1%); establecimientos de ventas de Vehículos de motor nuevos y usados (-14.8%); las Mueblerías (-7.3%); los Distribuidores de combustible (-5.9%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-5.4%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante marzo de 2023, alcanzaron la cifra de \$1,065.1 millones, las que aumentaron en un 16.3% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 11.0%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron una significativa alza de 21.0%.
 - b. En marzo de 2023, las ventas de PyMEs representaron el 32.5% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 28.8%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron -10.1%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas, con un descenso de 0.6%.

Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-marzo), presenta un aumento de 3.2% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$28,393.0 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+12.6%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.5%); Distribuidores de combustible, (+9.2%); los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+6.9%); y las Farmacias y droguerías (+6.7%).

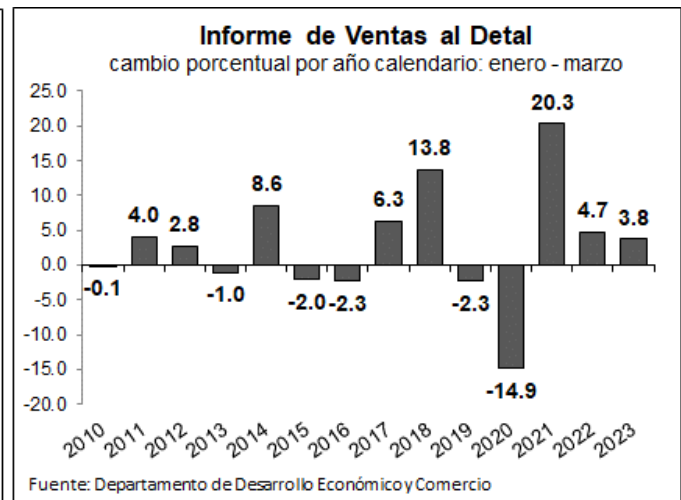
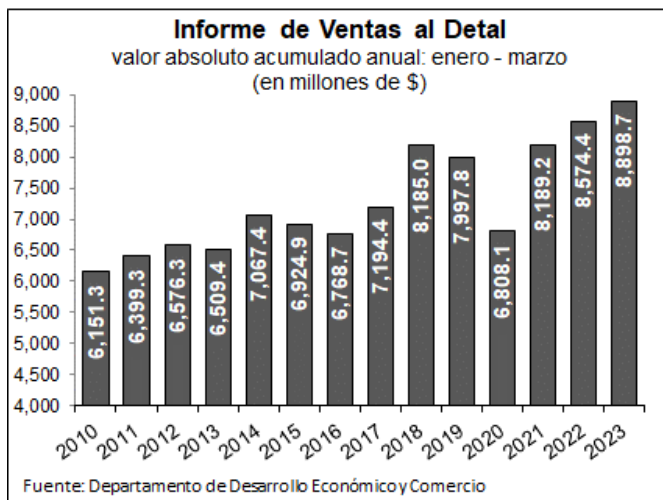
Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Vehículos de motor nuevos y usados (-11.8%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-11.5%); Equipo de patio y jardinería (-6.5%); Tiendas de piezas para auto (-1.7%); las Tiendas de calzado (-1.7%); y las Mueblerías (-0.5%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 4.8%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$8,173.7 millones.
- Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 1.6%. El agregado vendió \$1,101.5 millones durante este periodo del año fiscal 2023.
- Las empresas medianas experimentaron un alza de 5.8%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2023 sus ventas fueron de \$7,072.3 millones.
- Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 8.7% hasta acumular un total vendido de \$4,181.3 millones para el presente periodo del año fiscal 2023.
- Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.2% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. Éstas reportaron ventas por \$16,038.0 millones.

Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los primeros tres (3) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 3.8%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$8,898.7 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

- Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+53.9%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.1%); Tiendas de ropa (+8.0%); Tiendas de calzado (+7.0%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+6.9%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 6.7%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 3.2%. Estas representaron el 47.6% de todas las ventas durante los primeros tres (3) meses del 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario de 2023: Tiendas de piezas para auto (-10.9%); Vehículos de motor nuevos y usados (-8.6%); Equipo de patio y jardinería (-4.7%); Distribuidores de combustible (-3.5%); y las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-0.6%). Las ventas de los establecimientos de Gasolineras y tiendas de conveniencia disminuyeron en este periodo por 0.3%.
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 12.1%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$2,637.4 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un descenso de 1.4%, cuando el agregado vendió \$326.1 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 14.3%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$2,311.3 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 3.2% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$1,218.2 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 0.05% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$5,043.1 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío



Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios

InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Marzo 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Marzo 2022 (r)	Marzo 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$424,569,457	\$361,791,896	-14.8%	\$1,078,604,542	\$985,445,066	-8.6%	\$3,514,126,562	\$3,099,191,017	-11.8%
Tienda de piezas para autos	\$81,497,614	\$47,991,859	-41.1%	\$194,920,523	\$173,662,248	-10.9%	\$613,132,336	\$602,574,013	-1.7%
Mueblerías	\$81,255,413	\$75,288,513	-7.3%	\$202,686,687	\$209,595,639	3.4%	\$681,640,787	\$678,118,490	-0.5%
Tienda de artículos electrónicos	\$54,629,351	\$95,143,677	74.2%	\$153,396,274	\$236,053,387	53.9%	\$749,485,478	\$843,709,477	12.6%
Ferretería y materiales para el hogar	\$97,302,150	\$112,651,730	15.8%	\$293,096,518	\$312,978,003	6.8%	\$919,717,967	\$971,700,120	5.7%
Equipo de patio y jardinería	\$6,072,387	\$6,603,302	8.7%	\$17,523,024	\$16,707,054	-4.7%	\$46,530,199	\$43,495,011	-6.5%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$424,675,629	\$437,739,096	3.1%	\$1,189,926,636	\$1,227,419,615	3.2%	\$3,632,023,355	\$3,882,071,326	6.9%
Tiendas de alimentos especiales	\$23,888,017	\$23,697,909	-0.8%	\$62,450,858	\$65,055,886	4.2%	\$167,507,213	\$174,042,704	3.9%
Farmacias y droguerías	\$191,546,893	\$234,288,449	22.3%	\$593,185,784	\$602,468,503	1.6%	\$1,790,811,026	\$1,910,158,382	6.7%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,439,312	\$17,446,342	-5.4%	\$49,475,382	\$52,879,879	6.9%	\$163,391,478	\$163,331,434	0.0%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$217,178,571	\$214,918,149	-1.0%	\$591,206,647	\$589,196,860	-0.3%	\$1,727,377,092	\$1,779,680,670	3.0%
Tiendas de ropa	\$101,827,889	\$97,994,192	-3.8%	\$239,525,006	\$258,641,272	8.0%	\$898,938,118	\$905,679,329	0.7%
Tiendas de calzado	\$70,743,670	\$71,679,559	1.3%	\$182,209,018	\$195,046,239	7.0%	\$672,219,959	\$661,122,292	-1.7%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,590,275	\$11,764,168	1.5%	\$38,018,624	\$39,942,989	5.1%	\$132,980,291	\$134,937,286	1.5%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$26,137,274	\$26,933,998	3.0%	\$69,146,547	\$68,721,005	-0.6%	\$236,760,696	\$209,553,510	-11.5%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,045,869,723	\$1,134,000,068	8.4%	\$2,818,792,226	\$3,006,970,581	6.7%	\$9,172,631,723	\$9,677,059,767	5.5%
Distribuidores de combustible	\$92,266,812	\$86,842,755	-5.9%	\$250,224,478	\$241,461,884	-3.5%	\$717,840,527	\$763,987,810	9.2%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$211,666,187	\$218,534,797	3.2%	\$549,979,255	\$616,448,412	12.1%	\$1,665,015,869	\$1,872,626,293	12.5%
Total	\$3,181,156,625	\$3,275,230,458	3.0%	\$8,574,368,029	\$8,898,694,521	3.8%	\$27,502,130,675	\$28,393,038,931	3.2%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en [formato Excel](#) y [PDF](#). El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - in dollars \$)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR		
ANO FISCAL																		
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,357,037,827	2,333,906,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,460,766,136	2,864,130,089	3,332,410,256	3,310,767,323	2023	JULY	
AGOSTO	2,151,164,617	2,128,729,041	2,147,714,385	2,215,704,189	2,395,643,111	2,395,643,111	2,342,183,433	2,238,034,331	2,300,008,724	2,647,652,606	2,962,399,729	2,891,578,194	2,948,346,463	3,130,064,644	3,283,361,841	2022	AUGUST	
SEPTIEMBRE	2,663,862,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,171,455,647	2,232,054,951	2,232,054,951	2,239,688,502	2,179,474,082	2,274,039,021	2,274,460,561	2,477,039,021	2,274,460,561	2,652,449,329	2,934,048,891	2,828,341,406	2023	SEPTEMBER	
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,287,419,576	2,403,581,566	2,403,581,566	2,219,206,055	2,266,115,515	2,448,850,867	1,897,429,181	2,559,959,983	2,562,958,946	2,659,186,494	3,061,189,428	3,157,172,153	2023	OCTOBER	
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,392,846,680	2,541,859,888	2,541,859,888	2,470,334,688	2,703,576,824	2,687,484,742	2,743,780,264	2,703,576,824	2,619,388,724	3,092,324,471	3,168,577,378	3,168,577,378	2023	NOVEMBER	
DICIEMBRE	2,475,099,847	2,514,463,498	2,586,257,281	2,650,271,495	2,805,880,610	2,805,880,610	2,748,576,122	2,742,465,302	3,035,949,785	3,351,326,249	2,996,563,645	2,908,661,627	2,999,651,546	3,357,724,956	3,796,124,310	2023	DECEMBER	
ENERO	2,101,520,513	2,040,065,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,281,926,647	2,206,859,833	2,371,793,459	2,757,927,859	2,687,484,742	2,466,685,538	2,563,374,378	2,738,675,095	2,841,421,481	2023	JANUARY	
FEBRERO	1,968,851,994	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,955,948	2,229,436,884	2,316,715,536	2,684,370,480	2,719,374,926	2,287,729,434	2,806,588,105	2,854,536,308	2,781,942,582	2023	FEBRUARY	
MARZO	2,087,106,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,288,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,386,062,307	2,332,426,904	2,506,920,588	2,773,133,888	2,590,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,181,156,625	3,275,230,458	2023	MARCH	
ABRIL	2,043,730,088	2,053,569,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,669,905	2,347,186,983	2,313,869,300	2,147,205,873	2,607,311,201	2,300,097,588	1,571,195,777	2,946,687,604	2,990,594,716	---	---	APRIL	
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,393,106,752	2,325,790,753	2,576,166,291	2,970,227,289	2,355,204,013	2,048,466,734	3,376,636,262	3,123,568,024	---	---	MAY	
JUNIO	2,188,646,367	2,130,050,640	2,194,334,902	2,226,739,575	2,298,571,772	2,332,904,189	2,377,342,466	2,289,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,393,641,681	2,934,722,167	3,337,251,245	3,319,271,923	---	---	JUNE	
TOTAL	25,739,662,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,930,534,820	28,725,160,809	28,035,062,125	28,527,552,346	31,628,723,208	31,822,862,776	28,936,479,599	34,692,957,558	36,935,585,338	---	---	TOTAL		
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCIA		
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %		
JUL - MAR	19,434,631,188	19,748,965,440	20,253,864,661	20,413,365,966	21,868,361,425	21,807,524,608	21,106,146,711	22,203,771,181	23,124,909,708	24,773,919,494	22,382,094,621	25,032,382,447	27,502,130,675	28,363,038,931	---	JUL - MAR		
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCIA		
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %		
ENE - MAR	6,157,480,897	6,151,262,904	6,339,320,181	6,576,345,115	6,509,379,037	7,067,384,486	6,924,943,703	6,766,723,621	7,191,441,573	8,185,002,226	7,997,814,786	6,808,062,146	8,189,229,790	8,574,368,029	8,898,694,521	---	ENE - MAR	
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCIA		
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %		

	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR	
ANO FISCAL							
JULIO	19,2	12.4	0.4	12.4	19.2	2023	JULY
AGOSTO	15.1	11.9	-9.1	9.6	9.1	2022	AUGUST
SEPTIEMBRE	-25.2	44.1	-8.2	16.6	-8.2	2023	SEPTEMBER
OCTUBRE	34.9	0.1	3.8	15.9	0.1	2023	OCTOBER
NOVIEMBRE	-1.5	-1.5	-1.5	-2.1	-1.5	2023	NOVEMBER
DICIEMBRE	-0.6	-2.9	3.1	11.9	-0.6	2023	DECEMBER
ENERO	-2.5	-8.2	-8.2	3.9	-2.5	2023	JANUARY
FEBRERO	14.6	14.6	3.9	13.9	14.6	2023	FEBRUARY
MARZO	-6.6	-6.6	-20.7	47.0	-6.6	2023	MARCH
ABRIL	-11.8	-31.7	87.5	1.5	-11.8	2023	APRIL
MAYO	-20.7	-13.0	64.8	-7.5	-20.7	2023	MAY
JUNIO	-18.2	22.6	13.7	-0.5	-18.2	2023	JUNE

	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR	
ANO FISCAL							
JULIO	496,316,378	-615,797,342	503,363,963	368,260,157	-21,642,933	2023	JULY
AGOSTO	314,747,123	-270,821,535	257,768,289	180,718,181	163,297,197	2023	AUGUST
SEPTIEMBRE	757,564,939	-202,578,461	377,988,769	281,589,562	-105,707,486	2023	SEPTEMBER
OCTUBRE	662,530,802	2,998,963	96,227,548	422,002,934	75,982,725	2023	OCTOBER
NOVIEMBRE	-40,203,413	-27,969,840	-57,218,286	473,935,747	76,252,907	2023	NOVEMBER
DICIEMBRE	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	358,073,409	378,369,354	2023	DECEMBER
ENERO	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	102,946,386	2023	JANUARY
FEBRERO	65,004,446	-73,044,269	47,988,204	127,406,273	127,406,273	2023	FEBRUARY
MARZO	65,004,446	-73,044,269	47,988,204	127,406,273	127,406,273	2023	MARCH
ABRIL	65,004,446	-73,044,269	47,988,204	127,406,273	127,406,273	2023	APRIL
MAYO	65,004,446	-73,044,269	47,988,204	127,406,273	127,406,273	2023	MAY
JUNIO	65,004,446	-73,044,269	47,988,204	127,406,273	127,406,273	2023	JUNE

Source: Auxiliar Secretariat for Strategic Sectors, Business Intelligence Division
 Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, División de Inteligencia de Negocios
 Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR	
ANO FISCAL																	
JULIO	---	---	-48,553,478	18,261,087	13,098,388	140,746,455	-23,131,482	-48,166,442	9,919,638	285,065,558	486,316,378	-615,797,342	503,363,963	368,260,157	-21,642,933	2023	JULY
AGOSTO	---	---	-21,435,575	17,985,343	67,969,774	179,938,971	-53,459,672	-103,179,108	61,004,394	347,643,882	314,747,123	-270,821,535	257,768,289	180,718,181	163,297,197	2023	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	25,869,426	53,811,567	27,912,007	125,516,273	25,081,031	-87,281,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,939	-202,578,461	377,988,769	281,589,562	-105,707,486	2023	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	31,971,945	71,538,492	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,480	77,735,352	-546,421,686	662,530,802	2,998,963	96,227,548	422,002,934	75,982,725	2023	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	39,061,017	95,484,013	42,821,602	149,013,215	-25,205,862	-48,319,365	169,287,489	104,159,077	-40,203,413	-27,969,840	-57,218,286	473,935,747	76,252,907	2023	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	39,363,651	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	-6,120,820	290,084,421	181,776,464	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	358,073,409	378,369,354	2023	DECEMBER
ENERO	---	---	61,434,635	87,448,182	32,236,453	173,519,920	-70,885,196	-65,066,214	164,933,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	102,946,386	2023	JANUARY
FEBRERO	---	---	-4,924,865	96,327,960	66,780,306	165,420,476	-6,686,896	-17,518,464	86,278,642	338,654,954	65,004,446	-73,044,269	47,988,204	127,406,273	127,406,273	2023	FEBRUARY
MARZO	---	---	60,141,607	81,059,832	9,337,877	165,420,476	-6,686,896	-17,518,464	174,475,684	266,201,300	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	102,946,386	2023	MARCH
ABRIL	---	---	9,869,087	52,818,911	57,683,112	219,065,063	-481,823	-33,371,682	168,663,427	460,106,328	-302,153,769	-478,644,497	616,640,134	161,869,318	94,073,833	2023	APRIL
MAYO	---	---	43,019,469	2,963,422	14,867,009	123,462,089	11,506,452	-67,315,989	250,374,538	394,062,008	-615,023,286	-561,642,814	1,328,169,528	-253,068,239	---	2023	MAY
JUNIO	---	---	-86,595,727	64,294,261	31,404,674	34,332,417	44,438,277	-88,087,105	311,164,640	325,864,989	-532,633,319	541,090,487	402,529,078	-17,979,322	---	2023	JUNE



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Marzo 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
División de Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov