



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Mayo 2023

10 de agosto de 2023

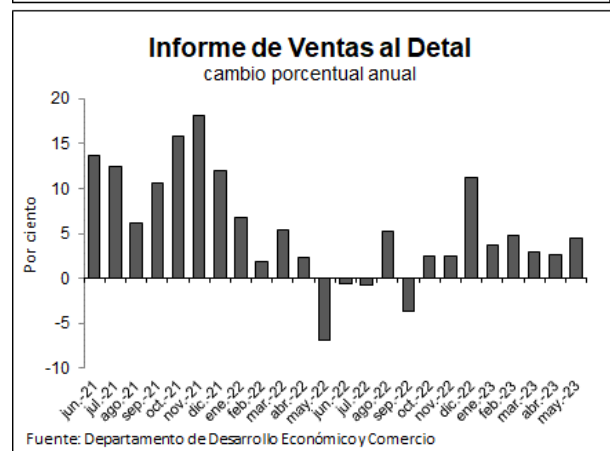
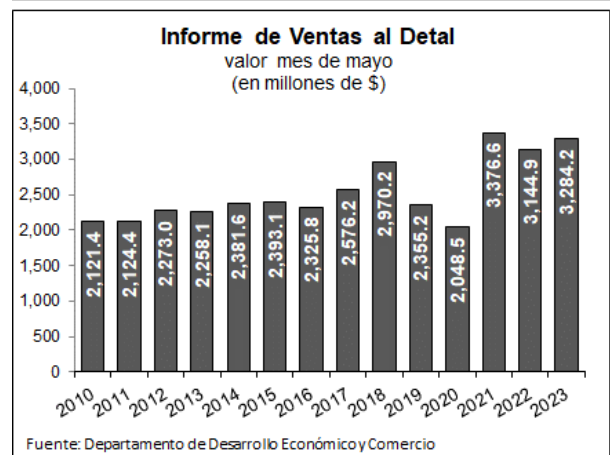
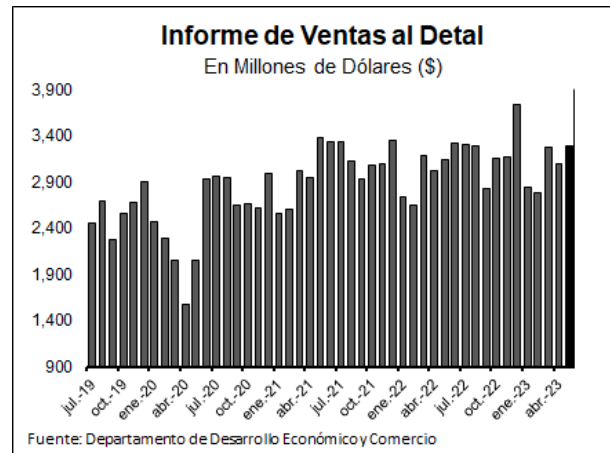
La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para mayo 2023.

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante mayo de 2023, apoyadas por las ventas del Día de las Madres, presentaron un nuevo aumento en las mismas, esto a pesar de que persisten altos precios en los artículos de consumo, lo que reduce el poder adquisitivo de los consumidores. Además de esto, las ayudas postpandemia se han ido agotando y los altos intereses se mantiene altos, lo que ha abonado a un patrón de desaceleración en el nivel y tasas de crecimiento de las ventas en los pasados meses. Como se mencionó en el reporte anterior, este patrón debe ser observado con cautela, ya que el gasto de los consumidores constituye una parte importante de la actividad económica.

Es importante señalar que aún se mantienen las perspectivas de un crecimiento económico moderado para el 2023, altas tasas de intereses, y altos niveles de precios, lo que desacelera el consumo.

1. Las ventas registradas para mayo de 2023 ascendieron a \$3,284.2 millones de dólares, lo que representa un aumento de 4.4%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+23.0%); Tiendas de piezas para auto (+19.5%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+12.0%); y Ferreterías y materiales para el hogar (+12.0%). Las ventas de Vehículos de motor nuevos y usados crecieron 10.3% este mes.

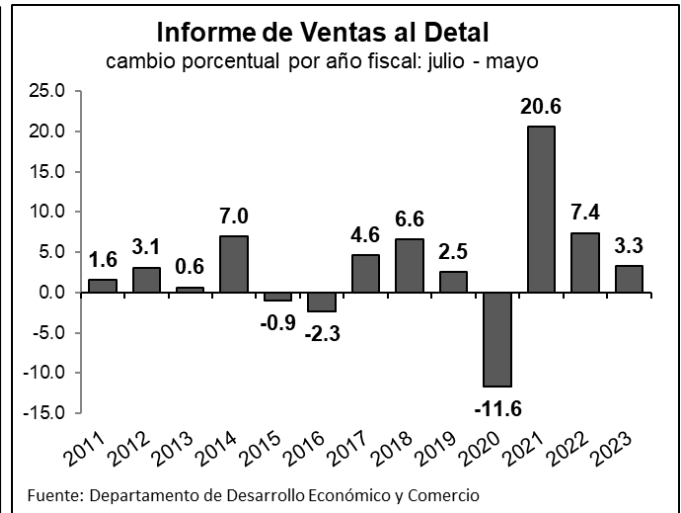
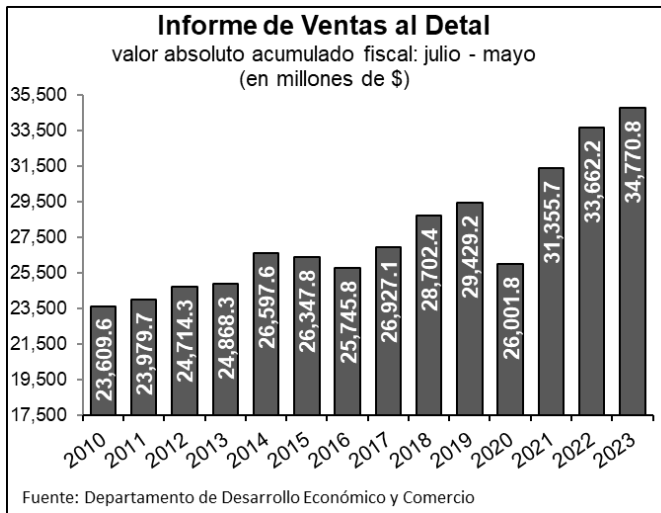


Los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas aumentaron 3.1%, mientras que las Farmacias y droguerías reportaron lo propio con un alza de 10.7%. Las Tiendas por departamentos y otros artículos relacionados registraron un crecimiento de 2.3%.

3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante mayo de 2023 fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-23.2%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-6.5%); Tiendas de calzado (-5.2%); y Mueblerías (-5.2%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante mayo de 2023, alcanzaron la cifra de \$982.5 millones, las que aumentaron en un 11.9% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 13.4%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron una significativa alza de 16.1%.
 - b. En mayo 2023, las ventas de PyMEs representaron el 29.9% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 27.9%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron -3.9%, a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un aumento de 2.9%.

Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-mayo), presenta un aumento de 3.3%, comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$34,770.8 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+18.1%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+11.3%); Farmacias y droguerías (+6.6%); Ferretería y materiales para el hogar (+6.5%); y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+6.2%).

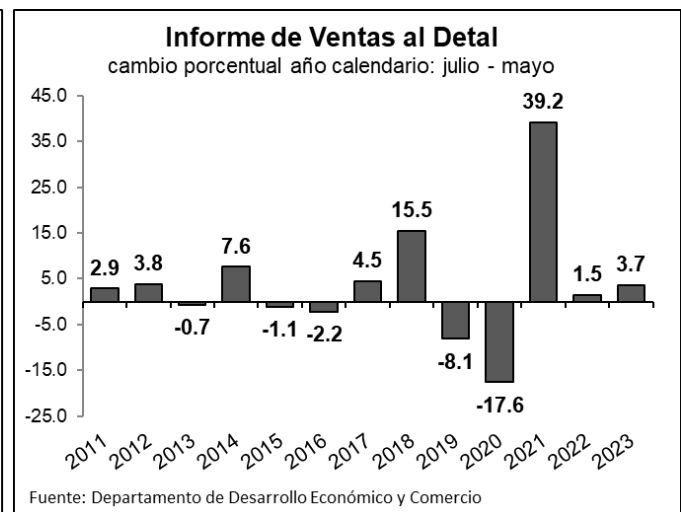
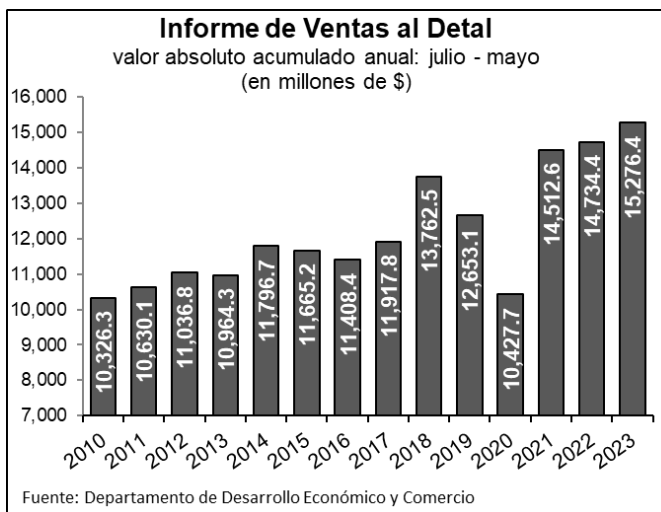
Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos registraron un aumento en sus ventas de 4.6%. Estas solamente representaron el 33.7% de todas las ventas en lo que va del año fiscal 2023.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-13.1%); Vehículos de motor nuevos y usados (-7.9%); Equipo de patio y jardinería (-4.9%); las Tiendas de calzado (-2.3%); y las Mueblerías (-1.7%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 6.3%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$10,096.7 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 2.7%. El agregado vendió \$1,324.7 millones durante este periodo del año fiscal 2023.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 7.8%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2023 sus ventas fueron de \$8,772.0 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 6.1% hasta acumular un total vendido de \$5,022.4 millones para el presente periodo del año fiscal 2023.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.1% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. Éstas reportaron ventas por \$19,651.7 millones.

Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los primeros cinco (5) meses del presente año calendario 2023, presenta un aumento de 3.7%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$15,276.4 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+46.9%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+10.6%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+9.8); y las Ferreterías y materiales para el hogar (+8.2%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 4.1%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 3.2%. Estas representaron el 46.7% de todas las ventas durante los primeros cinco (5) meses del 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-9.3%); Distribuidores de combustible (-5.4%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-3.3%); y Equipo de patio y jardinería (-2.1%).

3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 12.5%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$4,560.3 millones.
- b. Las pequeñas empresas experimentaron un descenso de 4.0%, cuando el agregado vendió \$549.2 millones.
- c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 15.3%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$4,011.1 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 0.3%, para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$2,059.3 millones.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 0.5% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$8,656.8 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío



Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Mayo 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Mayo 2022 (r)	Mayo 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Vehículos de motor nuevos y usados	\$332,817,309	\$367,039,832	10.3%	\$1,771,175,562	\$1,758,814,758	-0.7%	\$4,206,697,583	\$3,872,560,710
Tiendas de piezas para autos	\$59,116,469	\$70,657,277	19.5%	\$316,939,338	\$311,927,408	-1.6%	\$735,151,151	\$740,839,173	0.8%
Mueblerías	\$77,555,151	\$73,560,666	-5.2%	\$351,891,702	\$347,929,618	-1.1%	\$830,845,802	\$816,452,469	-1.7%
Tiendas de artículos electrónicos	\$109,580,519	\$134,777,691	23.0%	\$334,357,852	\$491,071,136	46.9%	\$930,447,057	\$1,098,727,226	18.1%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$99,602,130	\$111,510,325	12.0%	\$501,267,566	\$542,134,421	8.2%	\$1,127,889,015	\$1,200,856,539	6.5%
Equipo de patio y jardinería	\$6,278,490	\$7,026,028	11.9%	\$29,895,998	\$29,253,818	-2.1%	\$58,903,173	\$56,041,775	-4.9%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$423,982,501	\$437,194,003	3.1%	\$2,021,177,035	\$2,085,429,089	3.2%	\$4,463,273,754	\$4,740,080,800	6.2%
Tiendas de alimentos especiales	\$16,154,618	\$16,524,475	2.3%	\$98,873,059	\$101,498,173	2.7%	\$203,929,414	\$210,484,991	3.2%
Farmacias y droguerías	\$191,287,596	\$211,690,857	10.7%	\$993,712,389	\$1,028,982,393	3.5%	\$2,191,337,631	\$2,336,672,272	6.6%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,515,465	\$20,422,483	10.3%	\$85,921,271	\$95,016,540	10.6%	\$199,837,366	\$205,488,095	2.8%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$202,633,600	\$189,417,575	-6.5%	\$1,012,237,180	\$979,284,009	-3.3%	\$2,148,407,624	\$2,169,767,819	1.0%
Tiendas de ropa	\$117,087,110	\$121,138,767	3.5%	\$450,698,622	\$471,453,143	4.6%	\$1,110,111,733	\$1,118,491,201	0.8%
Tiendas de calzado	\$75,850,136	\$71,927,860	-5.2%	\$323,138,951	\$328,385,270	1.6%	\$813,149,891	\$794,461,323	-2.3%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$19,923,679	\$22,315,669	12.0%	\$71,974,480	\$74,095,317	2.9%	\$166,936,147	\$169,089,614	1.3%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$30,375,340	\$23,339,616	-23.2%	\$126,279,745	\$114,578,350	-9.3%	\$293,893,894	\$255,410,854	-13.1%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,064,342,071	\$1,088,507,636	2.3%	\$4,842,904,381	\$5,041,938,310	4.1%	\$11,196,743,878	\$11,712,027,496	4.6%
Distribuidores de combustible	\$82,932,203	\$85,034,182	2.5%	\$423,686,335	\$400,911,721	-5.4%	\$891,302,384	\$943,437,647	5.8%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$216,832,674	\$232,165,797	7.1%	\$978,307,917	\$1,073,743,406	9.8%	\$2,093,344,530	\$2,329,921,287	11.3%
Total	\$3,144,867,060	\$3,284,240,739	4.4%	\$14,734,439,381	\$15,276,446,880	3.7%	\$33,662,202,028	\$34,770,791,290	3.3%

Descripción	Mayo 2022 (r)	Mayo 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Pequeño	\$124,232,093	\$107,585,521	-13.4%	\$572,018,730	\$549,235,468	-4.0%	\$1,361,150,985	\$1,324,658,812
Mediano	\$753,544,258	\$874,959,894	16.1%	\$3,479,876,049	\$4,011,107,063	15.3%	\$8,139,141,506	\$8,772,037,396	7.8%
Grandes no cadenas	\$463,912,465	\$445,641,795	-3.9%	\$2,065,921,376	\$2,059,327,750	-0.3%	\$4,733,426,562	\$5,022,425,982	6.1%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,803,176,244	\$1,856,053,529	2.9%	\$8,616,623,226	\$8,656,776,599	0.5%	\$19,428,482,974	\$19,651,669,099	1.1%
Total	\$3,144,867,060	\$3,284,240,739	4.4%	\$14,734,439,381	\$15,276,446,880	3.7%	\$33,662,202,028	\$34,770,791,290	3.3%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 759-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.





Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Mayo 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov