



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

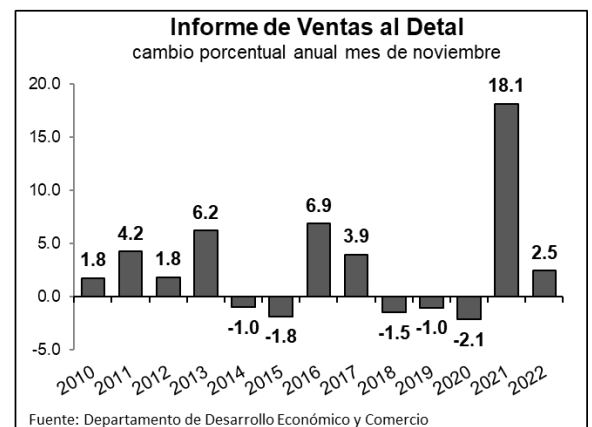
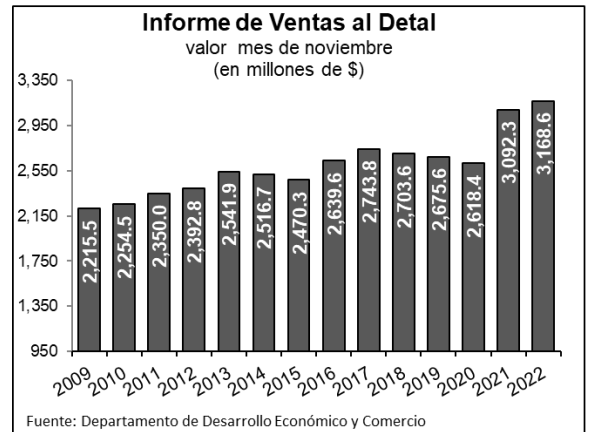
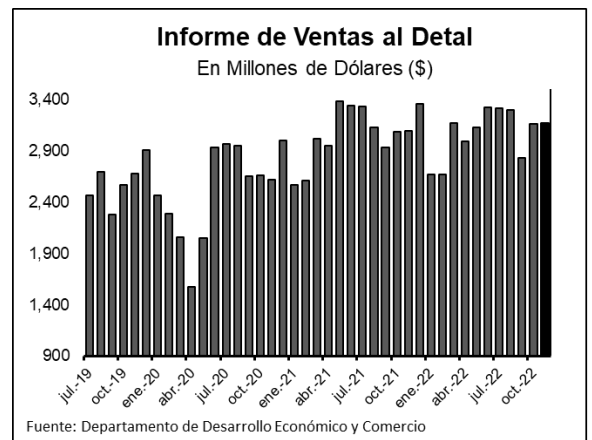
Noviembre 2022

27 de enero de 2023

La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de noviembre 2022.

Análisis Mensual (anualizado)

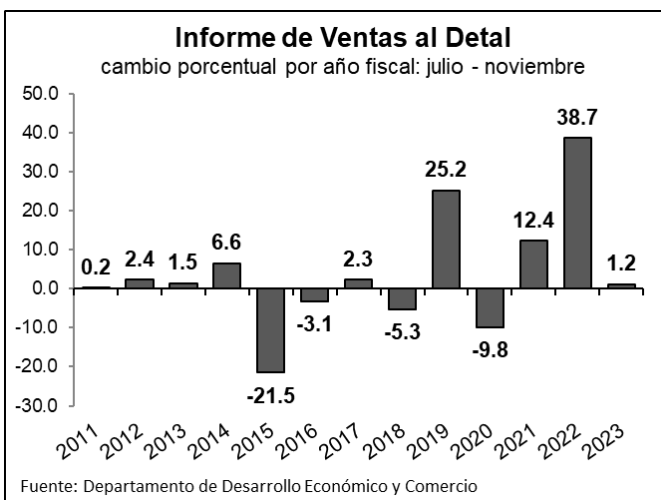
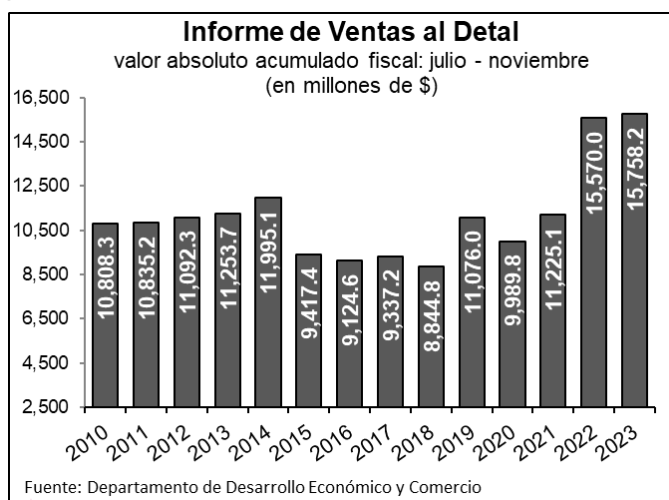
1. Las Ventas al Detal durante noviembre de 2022 han vuelto a presentar un crecimiento en su tasa de crecimiento anual tras el traspíe ocurrido en septiembre del corriente a causa del paso de Fiona, marcando el segundo mes en línea en que las ventas aumentan. No obstante, el ritmo de crecimiento de las ventas ha venido desacelerando consistentemente en la medida que los altos precios de la energía y los alimentos (entre otros) aún persisten, lo que junto a una eventual reducción en las ayudas post-pandemia, ya han tenido efectos adversos sobre las expectativas de los consumidores y por ende en los gastos de consumo personal, tal y como se ha mencionado en informes anteriores y que confirman las expectativas ya mencionadas.
2. Por otro lado, información proveniente de los mercados apuntan a que los problemas en las cadenas de suministros a nivel global y que han afectado la disponibilidad de mercancías para los productores y consumidores, han continuado y mantienen los precios altos. Aunque los precios de la gasolina se han desacelerado, los precios de algunos alimentos básicos han aumentado significativamente durante los pasados meses, lo que afecta aún más la capacidad del ingreso personal disponible. Las perspectivas apuntan a que los precios continuarán altos, lo que ha obligado los comercios a buscar nuevas estrategias de mercadeo y disponibilidad de productos a los mejores precios posibles, manteniendo los costos bajo control para evitar en lo posible transferir dichos costos operacionales a los consumidores.



3. Las ventas registradas para noviembre de 2022 ascendieron a \$3,168.6 millones de dólares, lo que representa un aumento de 2.5% si lo comparamos con el mismo mes en el 2021. En los últimos 30 meses o desde la crisis de la pandemia en 2020, las ventas han reportado alzas en 25 de éstos.
4. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Restaurantes y lugares de bebidas (+16.3%); Tiendas de calzado (+16.1%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+7.6%); Farmacias y droguerías (+6.5%); y las Tiendas de artículos electrónicos (+6.3%).
5. Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos reportaron un alza de 6.0%. Estas representaron el 33.6% de todas las ventas durante noviembre de 2022.
6. Los grupos que mayores reducciones experimentaron durante noviembre de 2022 fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-25.9%); Equipo de patio y jardinería (-19.4%); distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-15.3%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-7.5%); y los Distribuidores de combustible (-2.2%).
7. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante noviembre de 2022, alcanzaron la cifra de \$925.6 millones, las que aumentaron en un 7.8% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un aumento de 6.1%, al igual que las ventas de las Medianas empresas que registraron un alza de 8.0%.
 - b. En noviembre 2022, las ventas de PyMEs representaron el 29.2% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 27.8%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron 2.7%, a diferencia de las ventas de las Grandes Cadenas que aumentaron en noviembre de 2022 por 1.1%.

Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-noviembre), presenta un aumento de 1.2% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$15,758.2 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2023 fueron: Distribuidores de combustible (+21.2%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+11.5%); Farmacias y droguerías (+10.5%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+8.1%); y Gasolineras y tiendas de conveniencia (+5.0%).

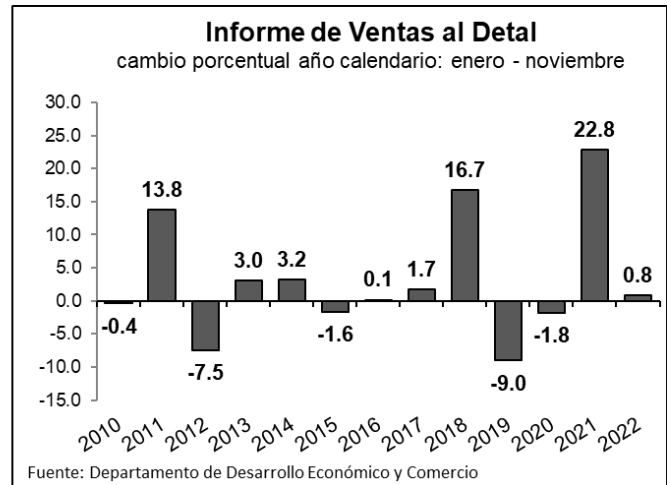
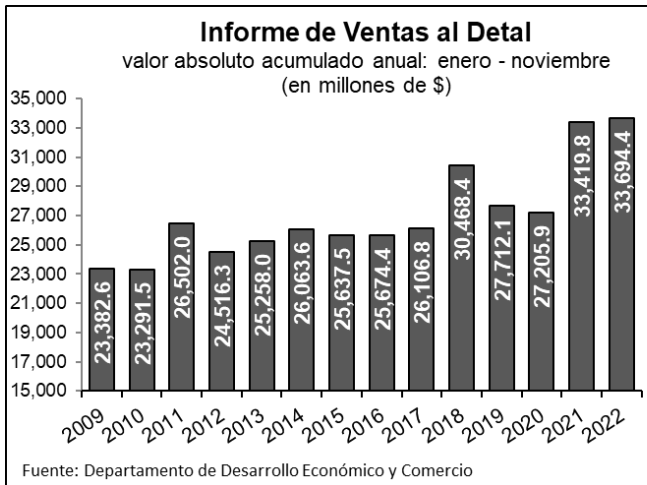
Las Tiendas por Departamento y otros artículos misceláneos, que representan el 34.2% de las ventas del actual periodo fiscal, registraron un alza de 2.4%, respecto al mismo periodo del año fiscal anterior.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-18.3%); establecimientos de ventas de Vehículos de motor nuevos y usados (-16.8%); Equipo de patio y jardinería (-11.6%); Tiendas de ropa (-7.5%); y Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-6.9%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 1.8%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. En el mismo periodo acumulado del año fiscal 2022, éstas fueron de \$4,512.7 millones, mientras que en el mismo periodo del año fiscal 2023 éstas ascendieron a \$4,596.2 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 1.5%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$602.7 millones, mientras para el mismo periodo fiscal acumulado en el 2023, el agregado vendió \$611.6 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 1.9%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$3,910 millones. Mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año fiscal 2023, éstas fueron de \$3,984.6 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 4.6% de \$2,240.3 millones en el mismo periodo acumulado fiscal de 2022 a \$2,344.2 millones, para el mismo periodo del presente año fiscal 2023.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 0.01% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. En el mismo periodo del año fiscal 2022, éstas reportaron ventas ascendentes a \$8,817.1 millones. En lo que va del presente periodo del año fiscal 2023, éstas reportaron ventas por \$8,817.8 millones.

Análisis Año Calendario 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los once (11) meses del presente año calendario 2022 (enero-noviembre), presenta un aumento de 0.8%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2021. Durante el presente periodo del año 2022, éstas han alcanzado la cifra de \$33,694.4 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año calendario 2022 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2022 fueron: Distribuidores de combustible (+28.2%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (+14.2%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.4%); los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+7.2%); y las Tiendas de alimentos especiales (+5.4%).

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-15.3%); Tiendas de artículos electrónicos (-11.1%); Tiendas de calzado (-11.0%); distribuidores de Vehículos nuevos y usados (-10.2%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-10.0%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2022 aumentaron por 1.1%, al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. En el mismo periodo acumulado del 2021, éstas fueron de \$9,612.2 millones mientras que, en el mismo periodo del año 2022, éstas ascendieron a \$9,719.2 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un aumento de 0.4%. Para el similar periodo acumulado del 2021 sus ventas ascendieron a \$1,377.6 millones, mientras para el mismo periodo acumulado en el 2022, el agregado vendió \$1,383.4 millones.

- c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 1.2%. Para el similar periodo acumulado del año 2021, sus ventas ascendieron a \$8,234.6 millones mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año 2022, éstas fueron de \$8,335.8 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 6.5% de \$4,522.9 millones en el mismo periodo acumulado del 2021 a \$4,814.7 millones, para el mismo periodo del presente año 2022.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de 0.6% en el actual periodo acumulado del año 2022. En el mismo periodo del año 2021, éstas reportaron ventas ascendentes a \$19,284.7 millones mientras que, en lo que va del presente periodo del año 2022, éstas reportaron ventas por \$19,160.4 millones.



Departamento de Desarrollo Económico y Comercio										
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios										
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Noviembre 2022 (A Precios Corrientes)										
Descripción	Noviembre 2021 (r)	Noviembre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$404,110,095	\$342,216,195	-15.3%	\$4,297,940,611	\$3,861,065,536	-10.2%	\$2,044,472,145	\$1,700,782,702	-16.8%	
Tienda de piezas para autos	\$64,667,089	\$67,556,780	4.5%	\$767,447,659	\$725,948,157	-5.4%	\$360,649,327	\$361,641,022	0.3%	
Mueblerías	\$103,553,184	\$103,330,153	-0.2%	\$878,096,331	\$796,716,698	-9.3%	\$390,126,430	\$375,103,490	-3.9%	
Tienda de artículos electrónicos	\$100,173,746	\$106,532,816	6.3%	\$1,122,290,929	\$997,583,699	-11.1%	\$534,841,113	\$545,561,217	2.0%	
Ferreterías y materiales para el hogar	\$116,468,600	\$114,568,626	-1.6%	\$1,202,753,338	\$1,132,464,218	-5.8%	\$539,022,024	\$532,663,205	-1.2%	
Equipo de patio y jardinería	\$5,805,762	\$4,677,251	-19.4%	\$59,214,702	\$56,313,745	-4.9%	\$24,222,392	\$21,416,823	-11.6%	
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$406,646,849	\$437,485,438	7.6%	\$4,320,722,813	\$4,633,184,585	7.2%	\$2,007,473,361	\$2,169,453,070	8.1%	
Tiendas de alimentos especiales	\$19,148,732	\$18,926,954	-1.2%	\$196,345,334	\$206,965,692	5.4%	\$66,813,719	\$69,917,511	3.6%	
Farmacias y droguerías	\$196,132,717	\$208,805,706	6.5%	\$2,130,517,809	\$2,216,100,846	4.0%	\$973,183,535	\$1,075,667,595	10.5%	
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,106,653	\$18,962,033	4.7%	\$210,822,077	\$189,798,418	-10.0%	\$93,827,541	\$87,309,704	-6.9%	
Gasolinerías y tiendas de conveniencia	\$147,556,893	\$148,006,380	0.3%	\$1,902,897,852	\$2,173,306,573	14.2%	\$937,146,795	\$983,568,596	5.0%	
Tiendas de ropa	\$113,190,103	\$113,136,312	-1.8%	\$1,066,855,356	\$1,003,908,886	-5.9%	\$472,676,719	\$437,363,835	-7.5%	
Tiendas de calzado	\$70,830,633	\$82,221,135	16.1%	\$817,522,616	\$727,950,966	-11.0%	\$337,454,878	\$326,751,007	-3.2%	
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$17,237,201	\$15,938,987	-7.5%	\$147,783,070	\$143,705,609	-2.8%	\$62,339,300	\$59,664,924	-4.3%	
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$32,251,876	\$23,894,473	-25.9%	\$321,859,981	\$272,626,725	-15.3%	\$143,754,106	\$117,482,009	-18.3%	
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,010,580,701	\$1,070,815,989	6.0%	\$11,268,737,073	\$11,390,730,103	1.1%	\$5,268,668,667	\$5,394,842,837	2.4%	
Distribuidores de combustible	\$82,792,668	\$80,992,182	-2.2%	\$771,000,976	\$988,806,872	28.2%	\$377,263,208	\$457,338,382	21.2%	
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$181,070,969	\$210,509,987	16.3%	\$1,937,034,065	\$2,177,197,000	12.4%	\$916,102,431	\$1,021,632,172	11.5%	
Total	\$3,092,324,471	\$3,168,577,378	2.5%	\$33,419,842,592	\$33,694,374,327	0.8%	\$15,570,037,690	\$15,758,220,100	1.2%	
Descripción	Noviembre 2021 (r)	Noviembre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado	Cambio Acumulado
Pequeño	\$75,488,993	\$80,070,880	6.1%	\$1,377,573,296	\$1,383,446,751	0.4%	\$602,699,354	\$611,575,849	1.5%	
Mediano	\$783,018,474	\$845,527,923	8.0%	\$8,234,629,217	\$8,335,752,874	1.2%	\$3,910,012,830	\$3,984,578,368	1.9%	
Grandes no cadenas	\$396,446,949	\$385,628,281	-2.7%	\$4,522,937,054	\$4,814,744,237	6.5%	\$2,240,275,487	\$2,344,235,392	4.6%	
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,837,370,055	\$1,857,350,294	1.1%	\$19,284,703,026	\$19,160,430,464	-0.6%	\$8,817,050,019	\$8,817,830,491	0.0%	
Total	\$3,092,324,471	\$3,168,577,378	2.5%	\$33,419,842,592	\$33,694,374,327	0.8%	\$15,570,037,690	\$15,758,220,100	1.2%	

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepi/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 756-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.





Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Noviembre 2022

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
División de Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov