



## Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Noviembre 2023

26 de enero de 2024

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para noviembre 2023.

### Análisis Mensual (anualizado)

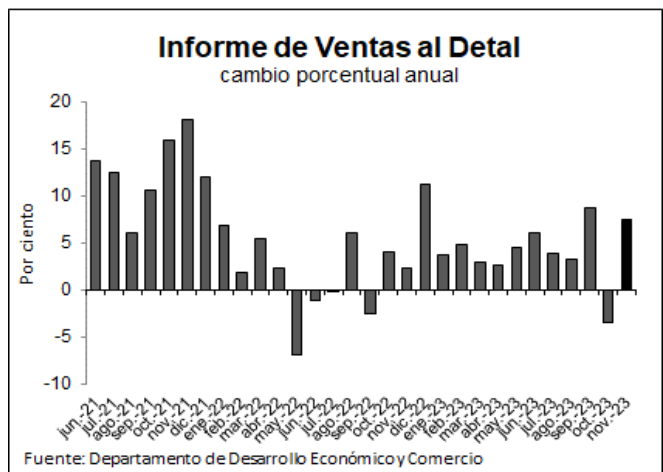
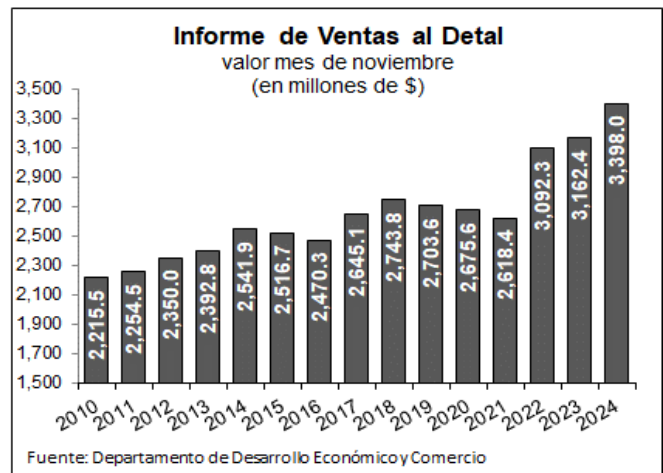
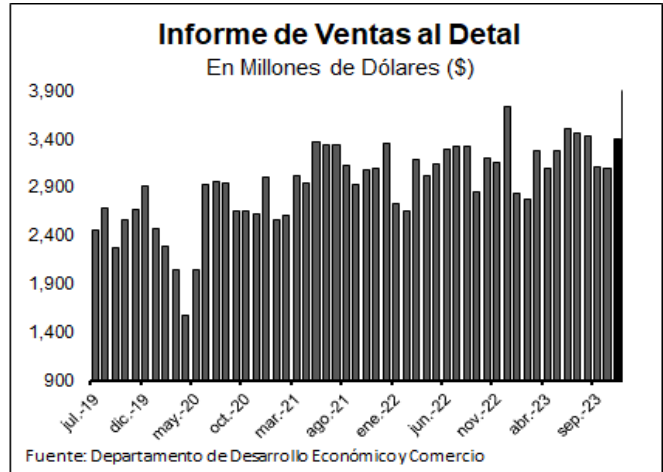
Las ventas, a una tasa anual, reportaron un alza al compararse con el mismo mes del año anterior, esto tras haberse reportado una inusitada reducción durante el mes anterior, volviendo al patrón alcista que los consumidores han mantenido por los pasados dos (2) años y medio. Las ventas han crecido 46.4% desde el nivel prepandemia en febrero de 2020 y 30.6% desde enero de 2021.

El valor de noviembre disipa en algún grado la probabilidad de que los consumidores estén comenzando a experimentar agotamiento en sus niveles de consumo debido a los altos niveles de la inflación y los precios de la energía.

Además, la fortaleza en el nivel de consumo ha sido apoyada por una actividad económica positiva y un mercado laboral en expansión, esto a pesar de la existencia de una desaceleración en el ritmo de las ayudas fiscales relacionadas a los distintos eventos negativos ocurridos en Puerto Rico como los fondos para la pandemia, la reconstrucción, y distintas ayudas a esos efectos.

Los resultados más significativos de la lectura de noviembre de 2023 son los siguientes:

1. Las ventas registradas para noviembre de 2023 fueron de \$3,398.0 millones de dólares, lo que representa un aumento de 7.4% si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.



- Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: las Tiendas de artículos electrónicos (+24.3%); las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+19.9%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+16.7%); establecimientos de venta de Equipo de patio y jardinerías (+15.8%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+12.0%).

Las Ferreterías y materiales para el hogar, y las Farmacias y Droguerías aumentaron sus ventas por 10.5% y 10.3%, respectivamente.

Los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas aumentaron por 3.6%, mientras que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas, aumentaron por la misma cifra.

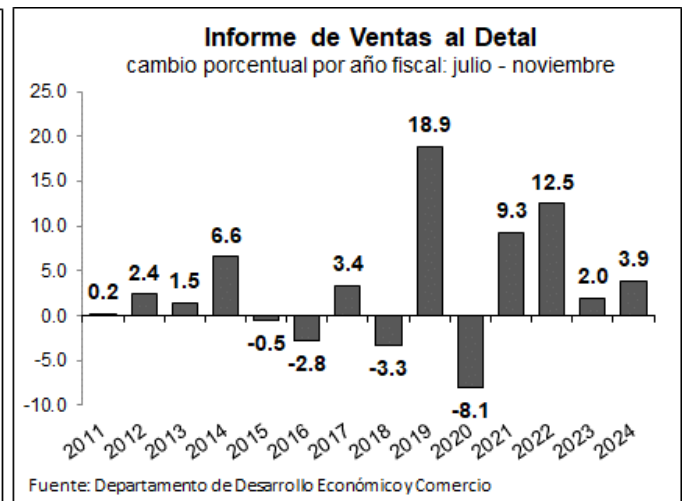
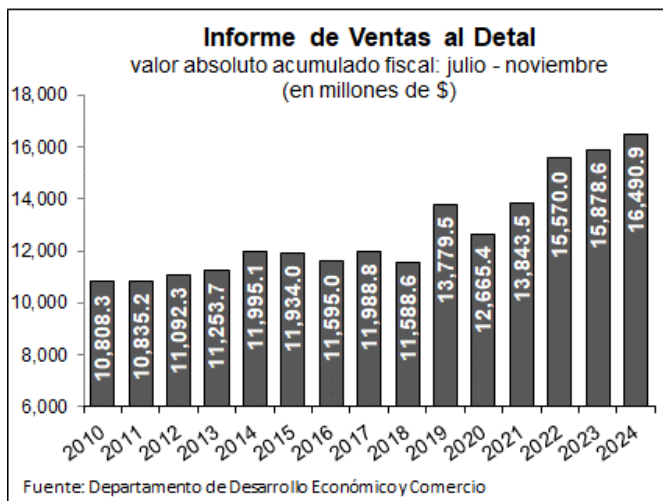
- Los grupos que experimentaron las mayores reducciones durante noviembre de 2023 fueron: Tiendas de calzado (-23.9%); Mueblerías (-17.0%); Tiendas de alimentos especiales (-15.3%); y Tiendas de ropa (-5.1%).

- Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante noviembre de 2023, alcanzaron la cifra de \$1,084.6 millones, las que aumentaron un 17.2% a una tasa anual.

- Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 34.8%, mientras que las ventas de las Medianas empresas aumentaron 22.1%.
- En noviembre 2023, las ventas de PyMEs representaron el 31.9% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 29.3%.
- Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 1.1% al igual que las ventas de las Grandes Cadenas, las cuales experimentaron un aumento de 3.9%.

### Análisis Año Fiscal 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2024 (julio-noviembre), presenta un aumento de 3.9% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2023. En lo que va del periodo del año fiscal 2024, éstas han alcanzado la cifra de \$16,490.9 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2024 son los siguientes:

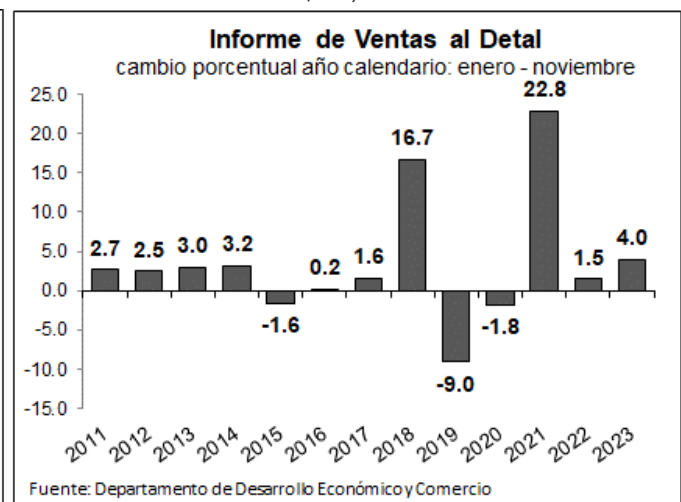
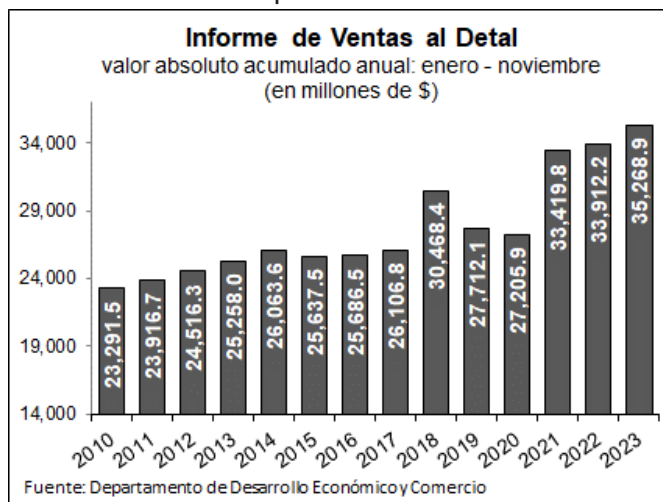
1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Equipo de patio y jardinería (+21.5%); Tiendas de artículos electrónicos (+21.0%); Ferreterías y materiales para el hogar (+9.0%); Vehículos de motor nuevos y usados (+7.3%); y Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+5.7%). Estas últimas representaron el 34.7% de todas las ventas durante este periodo.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las mayores reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de piezas de autos (-10.7%); Tiendas de calzado (-10.5%); Distribuidores de combustible (-9.9%); Tiendas de alimentos especiales (-6.2%); y Mueblerías (-3.9%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
  - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2024 aumentaron por 9.1%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$4,975.2 millones.
  - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 17.1%. El agregado vendió \$518.4 millones durante este periodo del año fiscal 2024.
  - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 13.3%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2024 sus ventas fueron de \$4,456.8 millones.
  - d. Las grandes empresas No Cadenas descendieron 1.7% para un total vendido de \$2,384.3 millones para el presente periodo del año fiscal 2024.
  - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 2.7% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2024. Éstas reportaron ventas por \$9,131.4 millones.

### Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los once (11) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 4.0%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$35,268.9 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+28.3%); Ferreterías y materiales para el hogar (+9.4%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+7.8); establecimientos de venta de Equipo de patio y jardinería (+6.7%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+5.1%).

Las Farmacias y droguerías aumentaron sus ventas por 5.1%, mientras que las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 4.9%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 3.4%. Éstas representaron el 54.2% de todas las ventas durante estos once (11) meses del 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas que experimentaron las mayores reducciones durante este periodo calendario fueron: Distribuidores de combustible (-7.9%); las Tiendas de piezas para autos (-5.6%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-5.5%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.2%); y las Mueblerías (-2.6%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
  - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 10.8%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$10,698.6 millones.
  - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 11.3%, cuando el agregado vendió \$1,244.7 millones.
  - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 14.5%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$9,453.9 millones.
  - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 1.2% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$4,934.0 millones.
  - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 2.0% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$19,636.3 millones.

***Espacio Intencionalmente Vacío***



**Departamento de Desarrollo Económico y Comercio**  
**Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios**  
**Info Ventas - Informe de Ventas al Detall en Puerto Rico - Noviembre 2023 (A Precios Corrientes)**

Descripción	Noviembre 2022 (r)	Noviembre 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2023 (r)	Acumulado Fiscal 2024	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$342,262,895	\$333,223,831	-2.6%	\$3,792,799,037	\$3,967,483,817	4.6%	\$1,678,511,530	\$1,801,694,836	7.3%
Tiendas de piezas para autos	\$68,692,042	\$66,083,355	-3.8%	\$743,508,036	\$701,873,546	-5.6%	\$369,613,017	\$329,981,064	-10.7%
Mueblerías	\$103,330,153	\$85,774,212	-17.0%	\$790,382,629	\$769,669,980	-2.6%	\$372,554,658	\$358,049,121	-3.9%
Tiendas de artículos electrónicos	\$106,532,816	\$132,429,131	24.3%	\$1,020,190,423	\$1,308,506,277	28.3%	\$548,876,660	\$664,023,196	21.0%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$114,568,626	\$126,546,972	10.5%	\$1,127,991,662	\$1,234,021,612	9.4%	\$530,150,641	\$577,777,474	9.0%
Equipo de patio y jardinería	\$4,677,251	\$5,414,627	15.8%	\$56,313,745	\$60,072,748	6.7%	\$21,416,823	\$26,011,745	21.5%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$437,470,602	\$453,106,737	3.6%	\$4,622,279,825	\$4,779,738,284	3.4%	\$2,178,702,382	\$2,234,734,199	2.6%
Tiendas de alimentos especiales	\$19,739,513	\$16,711,173	-15.3%	\$207,709,191	\$206,154,813	-0.7%	\$88,812,563	\$83,277,581	-6.2%
Farmacias y droguerías	\$207,809,928	\$229,246,601	10.3%	\$2,243,762,216	\$2,358,928,205	5.1%	\$1,074,433,681	\$1,113,946,031	3.7%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$19,027,240	\$21,310,704	12.0%	\$191,179,496	\$201,008,684	5.1%	\$87,491,098	\$89,522,613	2.3%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$155,288,994	\$149,281,163	-3.9%	\$2,373,799,520	\$2,273,147,956	-4.2%	\$1,086,410,684	\$1,071,893,894	-1.3%
Tiendas de ropa	\$113,136,312	\$107,326,532	-5.1%	\$1,004,314,763	\$1,030,123,123	2.6%	\$437,801,173	\$443,337,426	1.3%
Tiendas de calzado	\$82,221,135	\$62,549,719	-23.9%	\$733,843,733	\$715,997,109	-2.4%	\$332,643,774	\$297,706,293	-10.5%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$15,938,987	\$16,477,073	3.4%	\$141,010,902	\$146,818,057	4.1%	\$56,970,217	\$60,015,909	5.3%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$23,894,473	\$27,882,231	16.7%	\$263,525,433	\$249,048,531	-5.5%	\$110,241,471	\$111,932,934	1.5%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,052,858,709	\$1,262,192,155	19.9%	\$11,412,730,557	\$11,977,257,854	4.9%	\$5,412,665,822	\$5,720,384,003	5.7%
Distribuidores de combustible	\$80,992,182	\$80,636,208	-0.4%	\$937,981,271	\$864,005,363	-7.9%	\$430,206,040	\$387,785,870	-9.9%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$213,999,261	\$221,777,959	3.6%	\$2,248,897,911	\$2,425,035,776	7.8%	\$1,061,127,794	\$1,118,830,341	5.4%
<b>Total</b>	<b>\$3,162,441,119</b>	<b>\$3,397,970,383</b>	<b>7.4%</b>	<b>\$33,912,220,350</b>	<b>\$35,268,891,733</b>	<b>4.0%</b>	<b>\$15,878,630,028</b>	<b>\$16,490,904,530</b>	<b>3.9%</b>

Descripción	Noviembre 2022 (r)	Noviembre 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Pequeño	\$80,070,880	\$52,176,687	-34.8%	\$1,402,545,798	\$1,244,737,970	-11.3%	\$625,549,756	\$518,419,610	-17.1%
Mediano	\$845,699,259	\$1,032,447,497	22.1%	\$6,255,414,770	\$9,453,866,915	14.5%	\$3,934,298,453	\$4,456,809,454	13.3%
Grandes no cadenas	\$376,580,307	\$380,598,554	1.1%	\$4,995,209,059	\$4,934,004,139	-1.2%	\$2,424,945,098	\$2,384,305,233	-1.7%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjerías)	\$1,860,090,673	\$1,932,747,645	3.9%	\$19,259,050,724	\$19,636,292,710	2.0%	\$8,893,836,721	\$9,131,370,233	2.7%
<b>Total</b>	<b>\$3,162,441,119</b>	<b>\$3,397,970,383</b>	<b>7.4%</b>	<b>\$33,912,220,350</b>	<b>\$35,268,891,733</b>	<b>4.0%</b>	<b>\$15,878,630,028</b>	<b>\$16,490,904,530</b>	<b>3.9%</b>

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/lepr/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios ([angel.rivera@ddec.pr.gov](mailto:angel.rivera@ddec.pr.gov)) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en [formato Excel](#) y [PDF](#). El informe es libre de costo.









# Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

## Noviembre 2023

Manuel Cidre Miranda  
**Secretario – DDEC**

Humberto Mercader Pérez  
**Subsecretario – DDEC**  
**Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos**

Angel Rivera Montañez  
**Director**  
**Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios**

**Staff de Economistas**  
Iván Roche Morales  
Miriam Basem-Hassan Lombardi  
Yasmín García Martínez  
Arlyn Landrau Febres  
Mónica González Bonnín  
Javier Matos Vázquez  
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio  
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos  
División de Inteligencia de Negocios  
355 Ave. F.D. Roosevelt  
P.O. Box 362350  
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

### Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: [humberto.mercader@ddec.pr.gov](mailto:humberto.mercader@ddec.pr.gov); [javier.matos@ddec.pr.gov](mailto:javier.matos@ddec.pr.gov); [angel.l.rivera@ddec.pr.gov](mailto:angel.l.rivera@ddec.pr.gov)