



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Octubre 2023

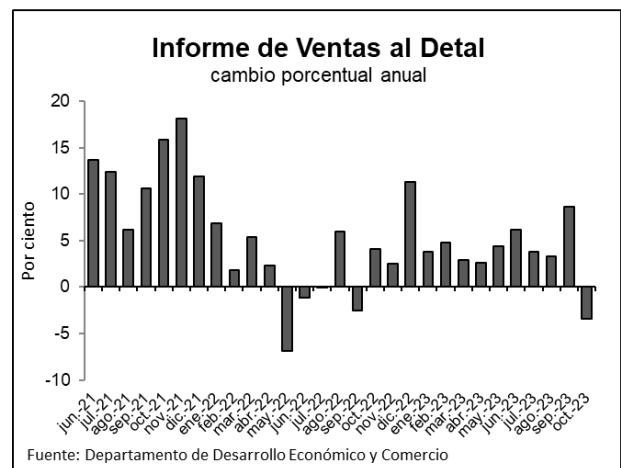
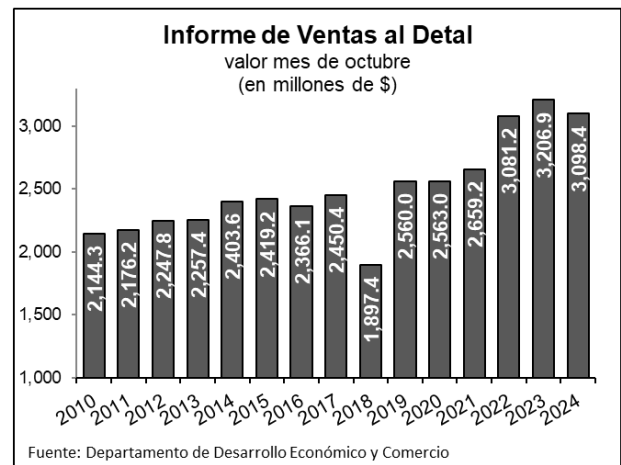
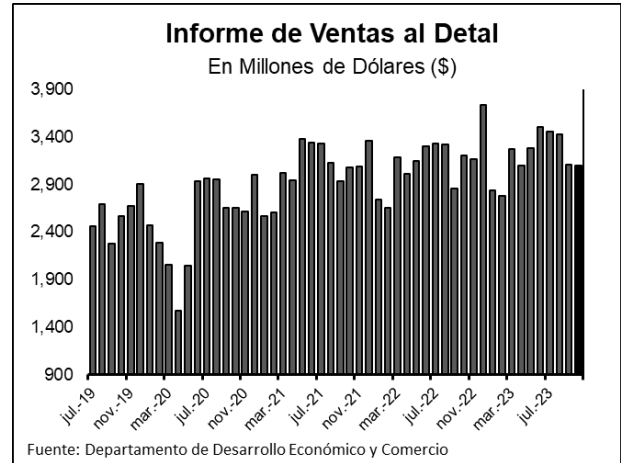
19 de diciembre de 2023

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para octubre 2023.

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante octubre de 2023, a una tasa anual, reportaron una reducción al compararse con el mismo mes del año anterior. Entendemos que tres (3) efectos han incidido sobre este resultado y el patrón de consumo. En primer lugar, entendemos que los efectos negativos del paso del huracán Fiona en septiembre de 2022 afectaron los resultados obtenidos en octubre de 2022, elevándolos más allá de su valor promedio, lo que implicó que los datos de octubre de 2023 fuesen más bajos que los del mismo mes del año anterior. Es decir, el consumo no realizado en septiembre de 2022 por el paso de Fiona se transfirió al mes siguiente, sobrestimando su valor y afectando la comparación estadística entre octubre de 2022 y octubre de 2023.

En segundo lugar, los datos de octubre de 2023 revelan la probabilidad de que los consumidores estén comenzando a experimentar con mayor peso los altos niveles de la inflación y de los precios de la energía con una merma en su capacidad adquisitiva, lo que hemos visto ya con una desaceleración en las ventas; y en tercer lugar, una desaceleración en los ingresos producto de la reducción en el ritmo de las ayudas fiscales relacionadas a los distintos eventos negativos ocurridos recientemente en Puerto Rico tales como los fondos para la pandemia, la reconstrucción, y distintas ayudas a esos efectos. Todo esto va en línea con las perspectivas de crecimiento moderado en las ventas en lo que resta del 2023.

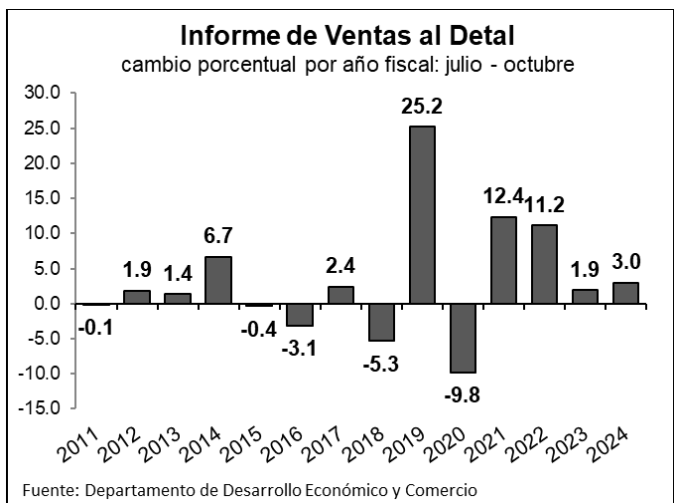


Los resultados más significativos de la lectura de octubre de 2023 son los siguientes:

1. Las ventas registradas para octubre de 2023 ascendieron a \$3,098.4 millones de dólares, lo que representa un descenso de 3.4% si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: las Tiendas de artículos electrónicos (+39.0%); las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+11.4%); establecimientos de venta de Equipo de patio y jardinerías (+7.1%); y las Farmacias y droguerías (+4.3%).
Los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas disminuyeron un 2.5%, de igual forma que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas, con un descenso de 2.2%.
3. Los grupos que experimentaron las mayores reducciones durante octubre de 2023 fueron: Tiendas de piezas para auto (-19.8%); Mueblerías (-15.4%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-14.2%); y Tiendas de calzado (-14.2%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante octubre de 2023, alcanzaron la cifra de \$913.4 millones, las que disminuyeron en un 4.1% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 13.5%, al igual que las ventas de las Medianas empresas al registrar una baja de 2.7%.
 - b. En octubre 2023, las ventas de PyMEs representaron el 29.5% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 29.7%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron 1.3% al igual que las ventas de las Grandes Cadenas, las cuales experimentaron un descenso de 3.5%.

Análisis Año Fiscal 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2024 (julio-octubre), presenta un aumento de 3.0% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2023. En lo que va del periodo del año fiscal 2024, éstas han alcanzado la cifra de \$13,092.9 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Equipo de patio y jardinería (+23.0%); Tiendas de artículos electrónicos (+20.2%); Vehículos de motor nuevos y usados (+9.9%); Ferreterías y materiales para el hogar (+8.6%); y Tiendas de joyería y artículos de cuero (+6.1%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos registraron un aumento en sus ventas de 2.3%. Estas solamente representaron el 34.1% de todas las ventas durante este periodo.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las mayores reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de piezas de autos (-12.3%); Distribuidores de combustible (-12.0%); Tiendas de calzado (-6.1%); Tiendas de alimentos especiales (-3.6%); y Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-2.7%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2024 aumentaron por 7.1%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$3,890.6 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 14.5%. El agregado vendió \$466.2 millones durante este periodo del año fiscal 2024.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 10.9%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2024 sus ventas fueron de \$3,424.4 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas descendieron 2.2% hasta acumular un total vendido de \$2,003.7 millones para el presente periodo del año fiscal 2024.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 2.3% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2024. Éstas reportaron ventas por \$7,198.6 millones.

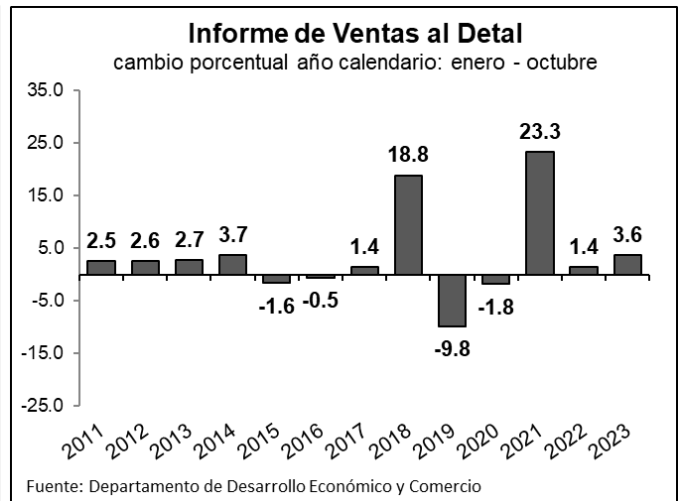
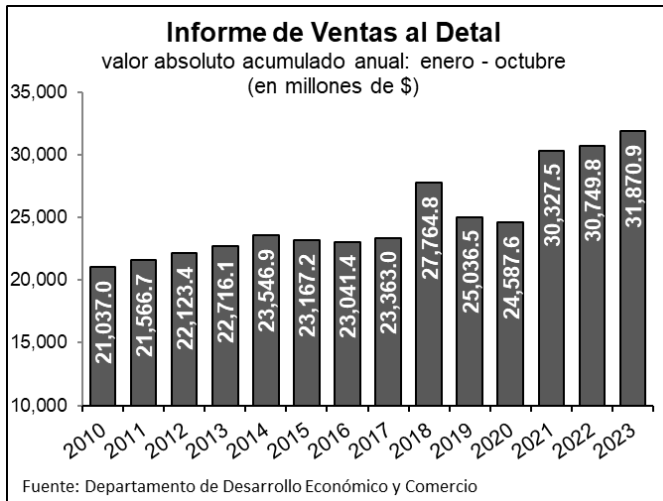
Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los diez (10) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 3.6%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$31,870.9 millones.

Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+28.7%); Ferreterías y materiales para el hogar (+9.3%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+8.3); establecimientos de venta de Equipo de patio y jardinería (+5.9%); y Vehículos de motor nuevos y usados (+5.3%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos aumentaron un 3.4%, al igual que los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas con un aumento de 3.4%. Éstas representaron el 47.2% de todas las ventas durante estos diez (10) meses del 2023.



2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo calendario: Distribuidores de combustible (-8.6%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-7.7%); las Tiendas de piezas para autos (-5.8%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.3%); y las Mueblerías (-0.5%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 10.1%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$9,614.0 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.8%, cuando el agregado vendió \$1,192.6 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 13.7%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$8,421.4 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron una baja en sus ventas de 1.4% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$4,553.4 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 1.8% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$17,703.5 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Octubre 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Octubre 2022 (r)	Octubre 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2023 (r)	Acumulado Fiscal 2024	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$373,404,229	\$345,934,326	-7.4%	\$3,450,536,143	\$3,634,259,985	5.3%	\$1,336,248,635	\$1,468,471,004	9.9%
Tiendas de piezas para autos	\$80,454,608	\$64,513,409	-19.8%	\$674,815,993	\$635,790,190	-5.8%	\$300,920,975	\$283,897,709	-12.3%
Mueblerías	\$78,471,480	\$66,358,097	-15.4%	\$687,052,475	\$683,895,768	-0.5%	\$269,224,505	\$272,274,909	1.1%
Tiendas de artículos electrónicos	\$92,475,881	\$128,547,246	39.0%	\$913,657,607	\$1,176,077,146	28.7%	\$442,343,844	\$531,594,065	20.2%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$130,209,441	\$117,415,124	-9.8%	\$1,013,423,037	\$1,107,474,640	9.3%	\$415,582,015	\$451,230,502	8.6%
Equipo de patio y jardinería	\$4,674,329	\$5,007,881	7.1%	\$51,636,494	\$54,658,121	5.9%	\$16,739,572	\$20,597,118	23.0%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$451,044,579	\$440,914,206	-2.2%	\$4,184,809,224	\$4,326,631,547	3.4%	\$1,741,231,781	\$1,781,627,462	2.3%
Tiendas de alimentos especiales	\$18,385,112	\$17,589,809	-4.3%	\$187,969,679	\$189,443,640	0.8%	\$69,073,050	\$66,566,408	-3.6%
Farmacias y droguerías	\$219,721,019	\$229,197,634	4.3%	\$2,035,952,288	\$2,129,681,604	4.6%	\$866,623,753	\$884,699,431	2.1%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,319,364	\$20,409,228	11.4%	\$172,152,256	\$179,697,981	4.4%	\$68,463,857	\$68,211,909	-0.4%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$226,462,876	\$220,039,209	-2.8%	\$2,218,510,527	\$2,123,866,793	-4.3%	\$931,121,691	\$922,612,730	-0.9%
Tiendas de ropa	\$89,876,088	\$79,125,519	-12.0%	\$891,178,451	\$922,796,591	3.5%	\$324,664,861	\$336,010,894	3.5%
Tiendas de calzado	\$62,002,668	\$69,172,166	11.2%	\$651,622,598	\$653,447,390	0.3%	\$250,422,640	\$235,156,574	-6.1%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,471,460	\$9,837,335	-14.2%	\$125,071,915	\$130,340,984	4.2%	\$41,031,229	\$43,538,836	6.1%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$23,116,974	\$20,333,182	-12.0%	\$239,630,960	\$221,166,300	-7.7%	\$86,346,998	\$84,050,703	-2.7%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,013,194,660	\$977,984,022	-3.5%	\$10,359,871,848	\$10,715,065,699	3.4%	\$4,359,807,113	\$4,458,191,848	2.3%
Distribuidores de combustible	\$81,748,377	\$75,968,609	-7.1%	\$856,989,088	\$783,369,154	-8.6%	\$349,213,857	\$307,149,662	-12.0%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$231,891,822	\$226,047,416	-2.5%	\$2,034,898,650	\$2,203,257,817	8.3%	\$847,128,533	\$897,052,382	5.9%
Total	\$3,206,924,970	\$3,098,394,419	-3.4%	\$30,749,779,232	\$31,870,921,350	3.6%	\$12,716,186,909	\$13,092,934,147	3.0%

Descripción	Octubre 2022 (r)	Octubre 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Pequeño	\$120,230,156	\$103,945,558	-13.5%	\$1,322,474,918	\$1,192,561,282	-9.8%	\$545,478,876	\$466,242,923	-14.5%
Mediano	\$831,896,773	\$809,409,309	-2.7%	\$7,409,715,511	\$8,421,409,418	13.7%	\$3,088,599,194	\$3,424,361,957	10.9%
Grandes no cadenas	\$397,249,573	\$392,212,486	-1.3%	\$4,618,628,752	\$4,553,405,585	-1.4%	\$2,048,364,791	\$2,003,706,679	-2.2%
Grandes Cadenas (incluye locales y extranjeras)	\$1,857,548,467	\$1,792,827,065	-3.5%	\$17,398,960,051	\$17,703,545,065	1.8%	\$7,033,746,048	\$7,198,622,588	2.3%
Total	\$3,206,924,970	\$3,098,394,419	-3.4%	\$30,749,779,232	\$31,870,921,350	3.6%	\$12,716,186,909	\$13,092,934,147	3.0%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/riepri/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Octubre 2023

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Subsecretario – DDEC
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov