

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

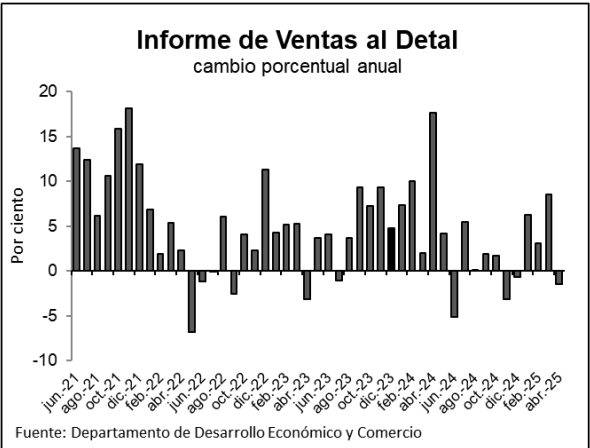
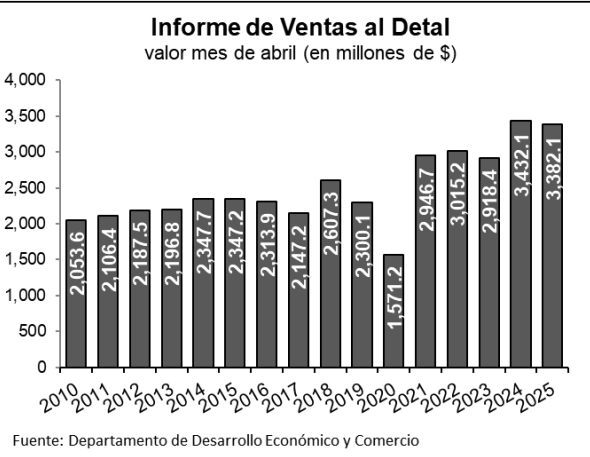
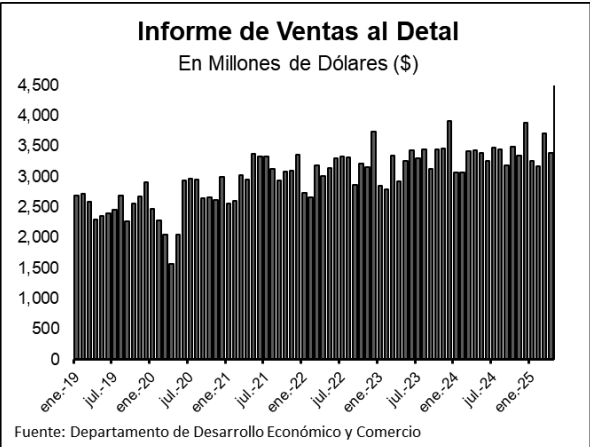
Abril 2025
17 de julio de 2025

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de abril del 2025. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante el mes de abril del 2025 registraron un descenso al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) para abril 2025 registró la cifra de 137.701, lo que representa un aumento al compararlo con marzo 2025 (137.425). Según el DTRH los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Transportación, con 0.8 por ciento; Otros Artículos y Servicios, y Educación y Comunicación; ambos con un aumento de 0.4 por ciento; y Entretenimiento, con 0.1 por ciento. Los principales sectores que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, y el sector de Alojamiento ambos con una baja de 0.1 por ciento. El grupo de Cuidado Médico, y el de Ropa se mantuvieron casi igual a la misma cifra que se registró en el mes anterior. Según la encuesta del grupo trabajador del DTRH, la tasa de desempleo ajustada en abril de 2025 fue estimada en 5.5 por ciento; lo que no representó ningún cambio al compararlo con marzo 2025 que fue de 5.5 por ciento.

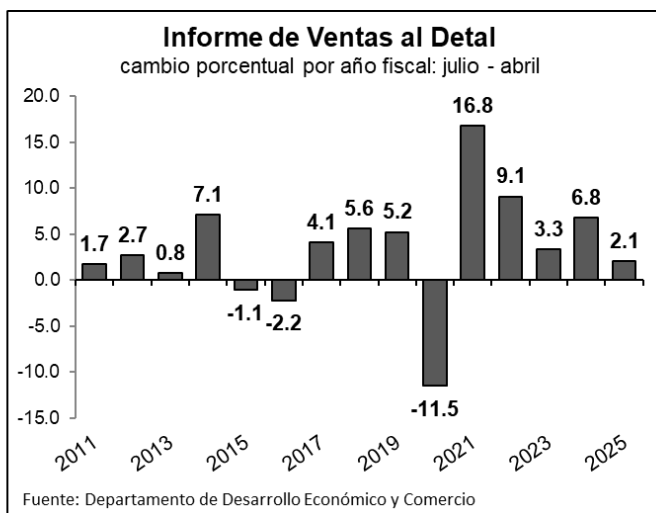
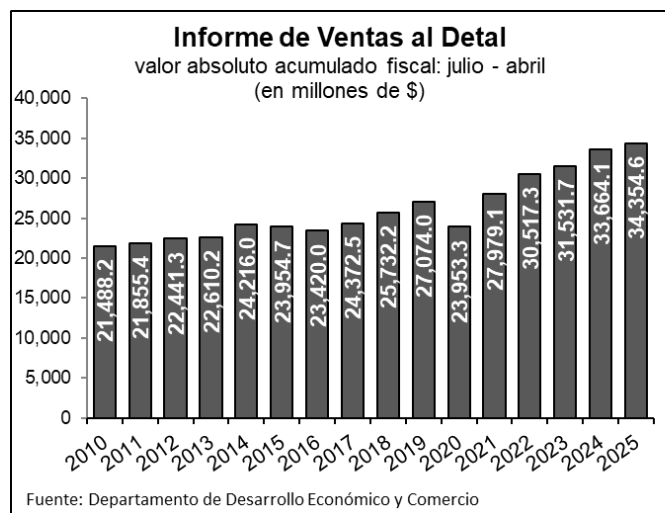
1. Las ventas registradas para abril de 2025 ascendieron a \$3,382.1 millones de dólares, lo que representa un descenso de 1.5%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2024.



2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+24.5%); Ferreterías y materiales para el hogar (+11.5%); Farmacias y droguerías (+6.3%); Distribuidores de combustible (+5.6%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+5.5%).
3. Los grupos que experimentaron reducciones fueron: Tiendas de artículos electrónicos (-39.8%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-11.8%); Tiendas de calzado (-9.2%); Equipo de patio y jardinería (-8.2%); y Gasolineras y tiendas de conveniencia (-8.1%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante abril de 2025, alcanzaron la cifra de \$1,093.0 millones, las que disminuyeron en un 10.3% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un ascenso de 3.7%, a diferencia de las ventas de las Medianas empresas que registraron una baja de 11.6%.
 - b. En abril 2025, las ventas de PyMEs representaron el 32.3% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 35.5%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas ascendieron 4.8%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un ascenso de 3.1%.

Análisis Año Fiscal 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detal de lo que va del año fiscal 2025 (julio-abril), presenta un aumento de 2.1% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2024. En lo que va del periodo del año fiscal 2025, éstas han alcanzado la cifra de \$34,354.6 millones.



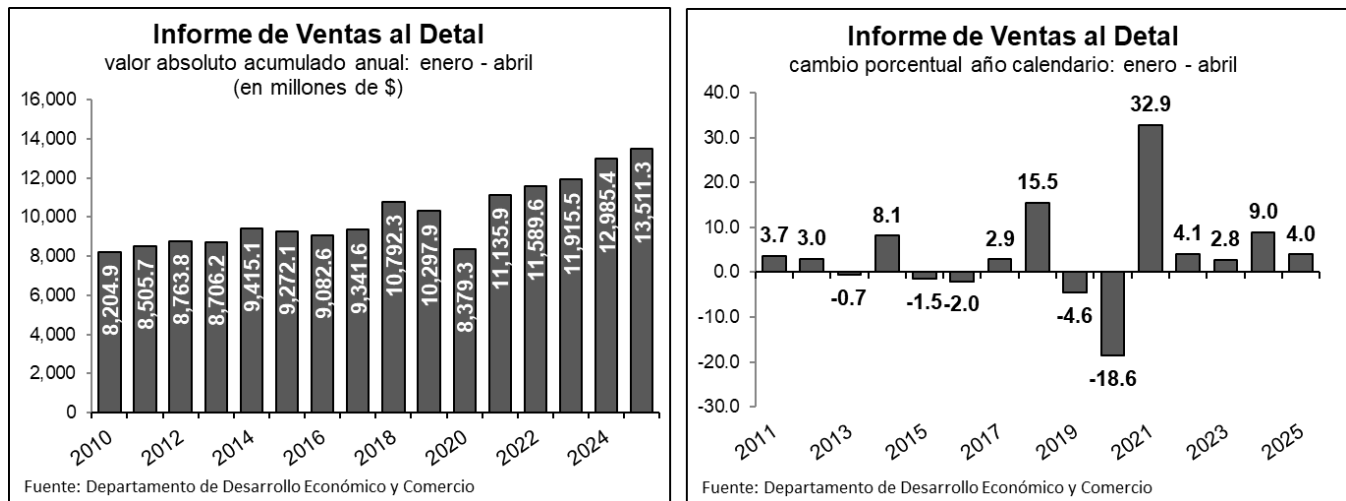
Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+16.8%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+7.2%); Ferreterías y materiales para el hogar (+5.4%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+4.9%); y Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+4.3%).

2. Los grupos que experimentaron reducciones fueron: Tiendas de artículos electrónicos (-23.0%); Tiendas de calzado (-8.3%); Mueblerías (-4.9%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-4.6%); y Tiendas de piezas para autos (-4.2%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2025 disminuyeron por 1.8%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas fueron de \$10,079.1 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 3.3%. El agregado vendió \$939.4 millones durante este periodo del año fiscal 2025.
 - c. Las empresas medianas experimentaron una baja de 1.6%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2025 sus ventas fueron de \$9,139.7 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 10.9% hasta acumular un total vendido de \$5,411.4 millones para el presente periodo del año fiscal 2025.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.8% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2025. Éstas reportaron ventas por \$18,864.1 millones.

Análisis Año Calendario 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los cuatro (4) meses del presente año calendario 2025 presenta un aumento de 4.0%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2024. Durante este periodo del año 2025 éstas han alcanzado la cifra de \$13,511.3 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+13.8%); Ferreterías y materiales para el hogar, y las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+11.4); Farmacias y droguerías (+6.0%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+5.5%).

2. Los grupos que experimentaron reducciones fueron: Tiendas de artículos electrónicos (-20.6%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-5.6%); Tiendas de piezas para autos (-5.2%); Mueblerías (-3.8%); y Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-1.0%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2025 aumentaron por 2.5%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$4,267.2 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un ascenso de 2.1%, cuando el agregado vendió \$408.9 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 2.5%. Para el presente periodo acumulado del año 2025 sus ventas ascendieron a \$3,858.3 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 11.4% para el presente periodo del calendario de 2025, ascendiendo a \$1,831.5 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 3.3% en el actual periodo acumulado del año 2025. Éstas reportaron ventas por \$7,412.7 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio									
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios									
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Abril 2025 (A Precios Corrientes)									
Descripción	Abril 2024 (r)	Abril 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$391,928,246	\$381,206,093	-2.7%	\$1,407,184,964	\$1,417,571,844	0.7%	\$3,583,051,523	\$3,559,908,362	-0.6%
Tiendas de piezas para autos	\$71,080,588	\$66,113,978	-7.0%	\$293,556,781	\$278,168,049	-5.2%	\$689,176,699	\$660,111,044	-4.2%
Mueblerías	\$61,520,312	\$64,074,111	4.2%	\$262,612,024	\$252,524,567	-3.8%	\$723,270,380	\$687,716,564	-4.9%
Tiendas de artículos electrónicos	\$250,007,818	\$150,424,685	-39.8%	\$640,117,754	\$508,129,990	-20.6%	\$1,671,025,533	\$1,287,247,388	-23.0%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$114,849,471	\$128,085,960	11.5%	\$425,264,329	\$473,832,591	11.4%	\$1,100,214,912	\$1,160,081,857	5.4%
Equipo de patio y jardinería	\$6,257,438	\$5,746,402	-8.2%	\$22,063,708	\$22,067,034	0.0%	\$53,292,600	\$52,421,390	-1.6%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$435,740,352	\$446,296,142	2.4%	\$1,722,765,414	\$1,762,351,908	2.3%	\$4,379,186,839	\$4,485,357,994	2.4%
Tiendas de alimentos especiales	\$20,940,819	\$26,084,557	24.5%	\$87,431,627	\$99,538,471	13.8%	\$191,961,870	\$224,130,764	16.8%
Farmacias y droguerías	\$209,729,466	\$222,959,684	6.3%	\$864,445,577	\$916,395,249	6.0%	\$2,218,952,569	\$2,309,232,163	4.1%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,966,336	\$18,239,136	-3.8%	\$72,596,348	\$75,067,076	3.4%	\$190,148,191	\$198,379,084	4.3%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$210,963,283	\$193,931,359	-8.1%	\$785,064,626	\$740,896,206	-5.6%	\$1,914,831,227	\$1,841,640,790	-3.8%
Tiendas de ropa	\$110,173,950	\$107,673,186	-2.3%	\$423,542,964	\$426,874,448	0.8%	\$1,088,339,196	\$1,107,654,019	1.8%
Tiendas de calzado	\$55,698,870	\$50,563,696	-9.2%	\$218,737,484	\$219,535,765	0.4%	\$631,201,925	\$578,589,814	-8.3%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$11,474,147	\$10,962,037	-4.5%	\$47,792,417	\$47,333,862	-1.0%	\$140,563,020	\$135,038,935	-3.9%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$21,723,548	\$19,154,078	-11.8%	\$77,762,063	\$80,005,377	2.9%	\$211,081,165	\$201,402,284	-4.6%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,119,939,823	\$1,151,786,890	2.8%	\$4,368,500,105	\$4,866,485,521	11.4%	\$11,739,543,338	\$12,586,125,852	7.2%
Distribuidores de combustible	\$82,186,558	\$86,815,833	5.6%	\$323,461,041	\$330,062,795	2.0%	\$791,886,998	\$817,451,024	3.2%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$238,898,533	\$252,021,434	5.5%	\$942,547,321	\$994,453,690	5.5%	\$2,346,333,117	\$2,462,073,463	4.9%
Total	\$3,432,079,558	\$3,382,119,259	-1.5%	\$12,985,446,548	\$13,511,294,443	4.0%	\$33,664,061,102	\$34,354,562,790	2.1%
Descripción	Abril 2024 (r)	Abril 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Pequeño	\$108,359,342	\$112,335,660	3.7%	\$400,457,902	\$408,918,372	2.1%	\$971,104,620	\$939,383,581	-3.3%
Mediano	\$1,109,887,239	\$980,676,591	-11.6%	\$3,763,256,619	\$3,858,253,788	2.5%	\$9,288,308,309	\$9,139,700,996	-1.6%
Grandes no cadenas	\$414,764,890	\$434,760,266	4.8%	\$1,644,051,976	\$1,831,455,840	11.4%	\$4,881,547,096	\$5,411,409,323	10.9%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,799,068,087	\$1,854,346,741	3.1%	\$7,177,680,051	\$7,412,666,443	3.3%	\$18,523,101,077	\$18,864,068,890	1.8%
Total	\$3,432,079,558	\$3,382,119,259	-1.5%	\$12,985,446,548	\$13,511,294,443	4.0%	\$33,664,061,102	\$34,354,562,790	2.1%
(r) Informe Revisado									
Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio									
Para obtener copia de este informe visite http://www.ddec.pr.gov o http://www.estadisticas.gobierno.pr/riepri/inventario.aspx									
Contacto: Mónica González Bonnin, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371									
Este informe está disponible en formato Excel y PDF . El informe es libre de costo.									
 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO GOBIERNO DE PUERTO RICO									

INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT
(En dólares \$ - in dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	2,233,483,415	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,333,906,346	2,284,719,904	2,240,639,542	2,590,245,100	3,076,563,478	2,460,766,136	2,964,130,069	3,332,410,256	3,331,144,637	3,295,074,413	3,475,469,323	JULY
AGOSTO	---	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,365	2,215,704,159	2,395,643,111	2,342,183,439	2,239,004,331	2,300,008,724	2,647,652,606	2,962,399,729	2,691,578,194	2,949,346,463	3,318,377,785	3,318,377,785	3,441,499,888	3,446,424,347	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,217,415,676	2,286,973,920	2,322,054,961	2,240,793,351	2,298,688,502	1,719,474,082	2,477,039,021	2,724,460,591	2,652,449,329	2,934,084,891	2,859,341,516	3,127,301,328	3,186,021,762	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,786,147	2,257,419,576	2,403,981,566	2,419,266,065	2,366,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	2,559,959,963	2,562,959,946	2,659,186,494	3,081,189,428	3,206,924,970	3,439,996,791	3,496,866,349	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,392,846,680	2,541,859,886	2,516,654,043	2,470,334,688	2,645,055,298	2,143,780,264	2,703,576,851	2,752,607,010	2,618,388,724	3,092,324,471	3,162,441,119	3,497,540,921	3,349,636,634	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	2,475,099,847	2,514,463,048	2,585,257,281	2,650,271,495	2,805,880,610	2,746,576,122	2,742,455,302	3,042,027,887	3,351,326,249	2,996,565,645	2,808,661,627	2,989,051,546	3,357,724,966	3,737,554,477	3,917,201,213	3,888,849,912	DECEMBER
ENERO	---	2,040,065,879	2,127,534,060	2,157,504,900	2,189,301,324	2,392,821,243	2,291,926,047	2,206,859,833	2,371,793,459	2,757,527,858	2,687,489,742	2,466,686,538	2,563,374,378	2,738,676,095	2,855,897,130	3,066,719,601	3,257,957,987	JANUARY
FEBRERO	---	1,968,851,934	1,963,026,970	2,080,254,530	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,955,348	2,229,436,884	2,316,715,526	2,654,370,480	2,719,374,926	2,887,729,434	2,606,968,105	2,792,283,067	3,071,593,263	3,165,105,638	FEBRUARY
MARZO	---	2,087,108,449	2,147,350,056	2,221,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,398,092,307	2,332,428,904	2,508,902,588	2,773,103,888	2,653,647,174	3,019,287,307	3,181,158,625	3,348,886,460	3,415,054,125	3,706,301,559	MARCH
ABRIL	---	2,043,730,088	2,053,598,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,666,905	2,347,166,963	2,313,869,300	2,147,205,873	2,300,097,988	1,571,195,777	2,946,687,604	3,015,204,293	2,918,445,949	3,432,079,558	3,382,119,259	APRIL
MAYO	---	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,136,211	2,381,600,300	2,393,106,752	2,325,760,753	2,576,165,291	2,970,227,289	2,335,204,013	3,376,636,262	3,144,867,080	3,259,055,966	3,395,377,619	---	MAY
JUNIO	---	2,188,646,367	2,130,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,286,571,772	2,332,904,189	2,373,342,466	2,289,245,361	2,600,410,001	3,126,275,000	2,393,841,681	2,834,722,167	3,337,251,245	3,269,150,941	3,432,163,609	3,254,665,684	JUNE
TOTAL	---	25,739,692,754	26,174,083,001	26,940,077,375	27,166,891,706	28,725,160,909	28,035,052,125	29,549,058,676	31,628,723,208	31,822,862,778	28,536,479,299	34,692,857,558	36,961,352,968	39,222,899,686	40,314,104,405	---	---	TOTAL
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCE
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %
JUL - ABR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JUL - ABR
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCE
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %
ENE - ABR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	ENE - ABR
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCE
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Source: Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	-1.1	5.5	JULY
AGOSTO	---	---	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	6.0	3.7	0.1	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-2.5	9.4	1.9	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.6	-22.6	34.9	0.1	3.8	15.9	4.1	7.3	1.7	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	7.1	3.7	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.3	9.3	-3.1	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.9	10.2	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	4.8	-0.7	DECEMBER
ENERO	---	-2.9	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	4.3	7.4	6.2	JANUARY
FEBRERO	---	---	4.9	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	5.2	10.0	3.0	FEBRUARY
MARZO	---	---	3.0	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	5.4	5.3	2.0	8.5	MARCH
ABRIL	---	0.5	2.6	3.8	0.4	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	-3.2	17.6	-1.5	APRIL
MAYO	---	-2.9	0.1	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-6.9	3.6	4.2	---	MAY
JUNIO	---	-2.7	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-1.1	4.0	-5.2	---	JUNE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	-48,553,486	18,261,067	13,096,356	140,746,425	-23,131,462	-48,186,442	9,919,638	285,605,536	438,318,376	-615,797,342	503,363,363	368,280,157	-1,265,620	-36,070,224	180,394,910	JULY
AGOSTO	---	---	-21,435,575	17,963,343	67,989,774	179,938,951	-53,459,672	-103,179,108	61,004,394	347,643,862	314,747,123	-270,821,535	257,768,269	180,718,181	188,313,141	123,122,104	4,924,458	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	25,889,426	53,811,567	27,912,007	125,518,273	25,081,031	-87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,939	-202,578,461	277,988,769	281,589,562	-74,307,373	267,559,809	58,720,455	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	31,971,945	71,538,492	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,490	84,330,510	-553,016,843	662,530,839	2,998,963	96,227,548	422,002,934	125,735,542	233,071,821	56,889,557	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	39,061,017	95,484,013	42,821,602	149,013,215	-25,205,652	-46,319,355	174,720,570	98,726,006	-40,203,413	-27,969,840	97,218,286	473,935,747	70,116,648	295,099,802	-107,904,287	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	39,363,651	70,793,793	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	-6,120,820	299,572,585	309,298,362	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	379,029,521	179,648,737	179,648,737	-28,351,302	DECEMBER
ENERO	---	-61,434,635	87,448,182	32,226,453	29,530,811	173,519,920	-70,895,186	-85,065,214	164,933,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	117,222,035	210,822,471	190,846,386	JANUARY
FEBRERO	---	-4,524,965	96,327,960	66,780,306	-38,813,777	185,420,476	-6,686,986	-17,518,464	86,278,642	338,654,954	65,004,446	-73,041,269	318,638,671	47,968,204	137,796,759	279,300,196	93,512,375	FEBRUARY
MARZO	---	60,141,607	64,281,135	78,008,176	-57,683,112	219,065,063	-64,859,010	-53,635,403	174,475,694	266,201,300	-182,153,769	-478,644,487	965,640,134	161,869,318	167,732,834	66,164,666	291,447,434	MARCH
ABRIL	---	9,859,087	52,818,911	81,059,832	9,337,337	150,863,190	-481,923	-33,317,682	-166,683,427	460,105,328	-307,213,613	1,375,491,827	68,516,689	68,516,689	-96,758,344	513,633,609	-49,960,289	APRIL
MAYO	---	-63,019,469	2,963,422	148,630,048	-14,867,009	123,462,089	11,506,452	-67,313,999	250,374,538	394,062,008	-615,023,286	-561,642,812	1,328,169,528	-231,769,202	114,168,907	136,341,652	---	MAY
JUNIO	---	-58,595,727	64,294,261	31,404,674	72,832,197	34,332,417	44,438,277	-88,097,105	311,184,640	325,864,999	-532,633,319	541,080,487	402,529,078	-38,100,304	133,002,668	-177,487,924	---	JUNE



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Abril 2025

Hon. Sebastián Negrón Reichard
Secretario – DDEC

Lcdo. Carlos J. Ríos Pierluisi
Subsecretario – DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Mónica González Bonnin
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Iván Roche Morales
Carlos Soto Seijo
Javier Matos Vázquez

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 extensión 3371
e-mail: monica.gonzalez@ddec.pr.gov