

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Febrero 2025

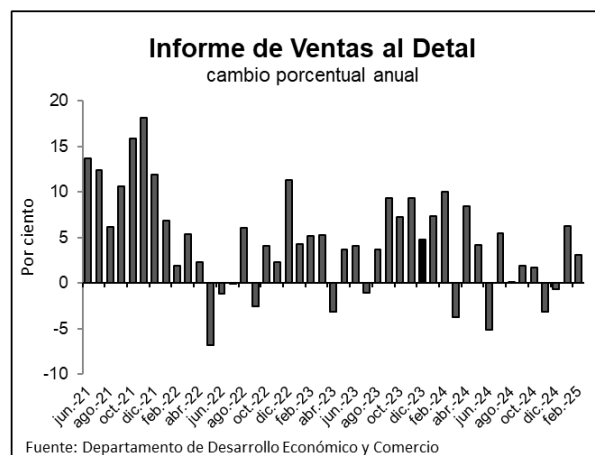
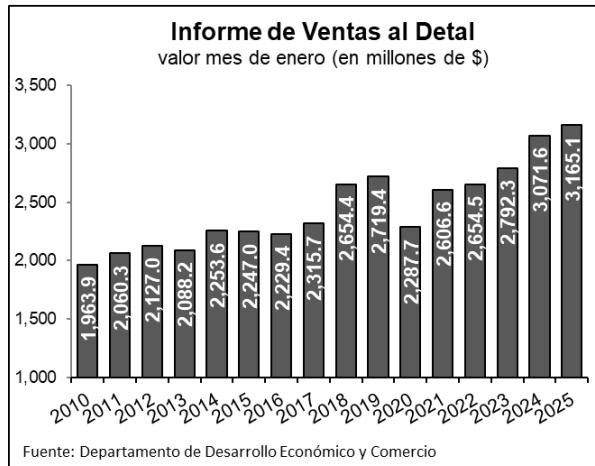
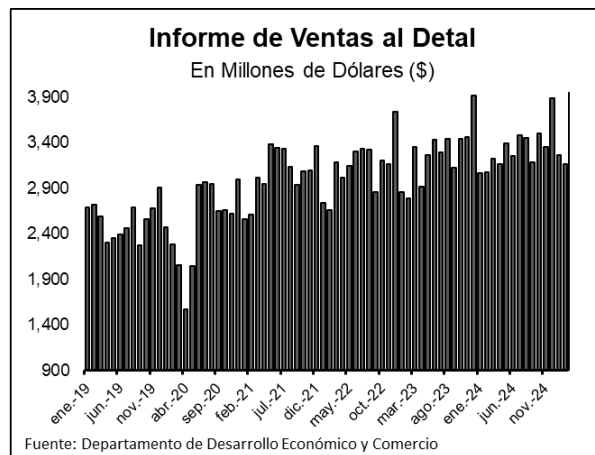
23 de junio de 2025

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para febrero 2025. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante febrero 2025 registraron un aumento al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) registro la cifra de 137.100, la cifra se mantuvo casi igual al compararlo con enero de 2025 (137.056). Según el DTRH los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Educación y Comunicación; y Ropa con un aumento ambos de 0.2 por ciento; Alimentos y Bebidas al igual que el sector de Alojamiento con un aumento de 0.1 por ciento. Los principales sectores que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, Entretenimiento; y Transportación, todos con 0.1 por ciento. El grupo de Otros Artículos y Servicios se mantuvo casi igual al mismo que mostraron en el mes anterior. Según la encuesta del grupo trabajador del DTRH, la tasa de desempleo ajustada en enero de 2025 fue estimada en 5.4 por ciento; lo que no representó ningún cambio al compararlo con febrero de 2025 que fue de 5.4 por ciento.

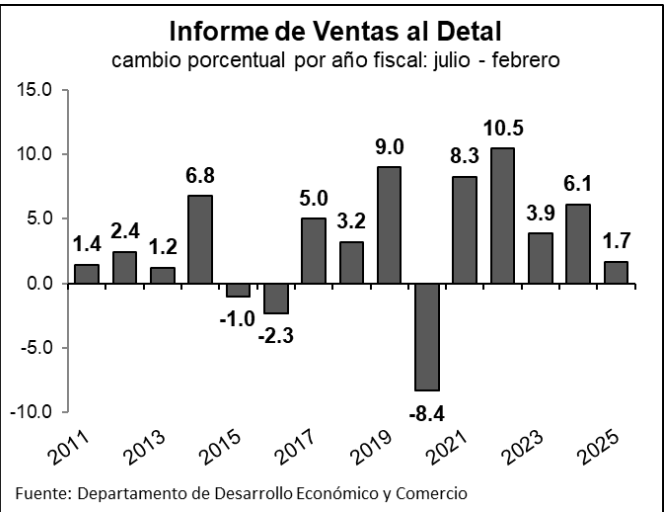
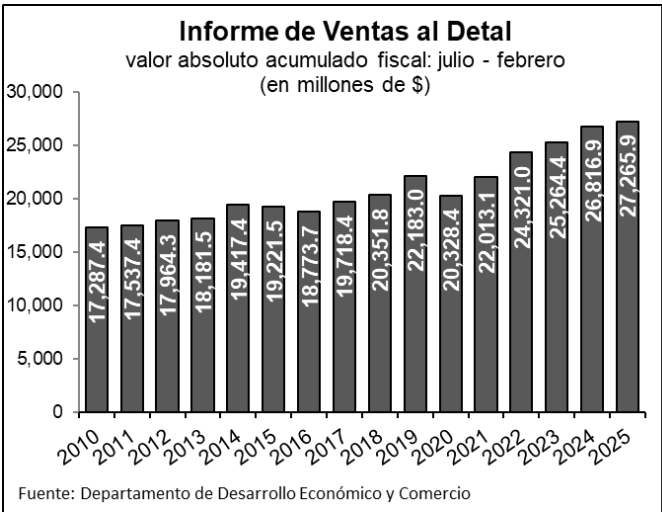
1. Las ventas registradas para febrero de 2025 ascendieron a \$3,165.1 millones de dólares, lo que representa un ascenso de 3.0%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2024.



2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de calzado (+13.1%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+12.2%); Ferreterías y materiales para el hogar (+11.2%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+9.3%); y Equipo de patio y jardinería (+8.1%).
3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante febrero de 2025 fueron: Tiendas de piezas para autos (-12.0%); Vehículos de motor nuevos y usados (-6.3%); Distribuidores de combustible (-5.5%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.5%); y Tiendas de alimentos especiales (-1.8%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante febrero de 2025, alcanzaron la cifra de \$959.7 millones, las que aumentaron en un 0.2% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un ascenso de 3.8%, a diferencia de las ventas de las Medianas empresas que registraron una baja de 0.2%.
 - b. En febrero 2025, las ventas de PyMEs representaron el 30.3% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 31.2%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas ascendieron 19.4%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un ascenso de 0.9%.

Análisis Año Fiscal 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2025 (julio-febrero), presenta un aumento de 1.7% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2024. En lo que va del periodo del año fiscal 2025, éstas han alcanzado la cifra de \$27,265.9 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2025 son los siguientes:

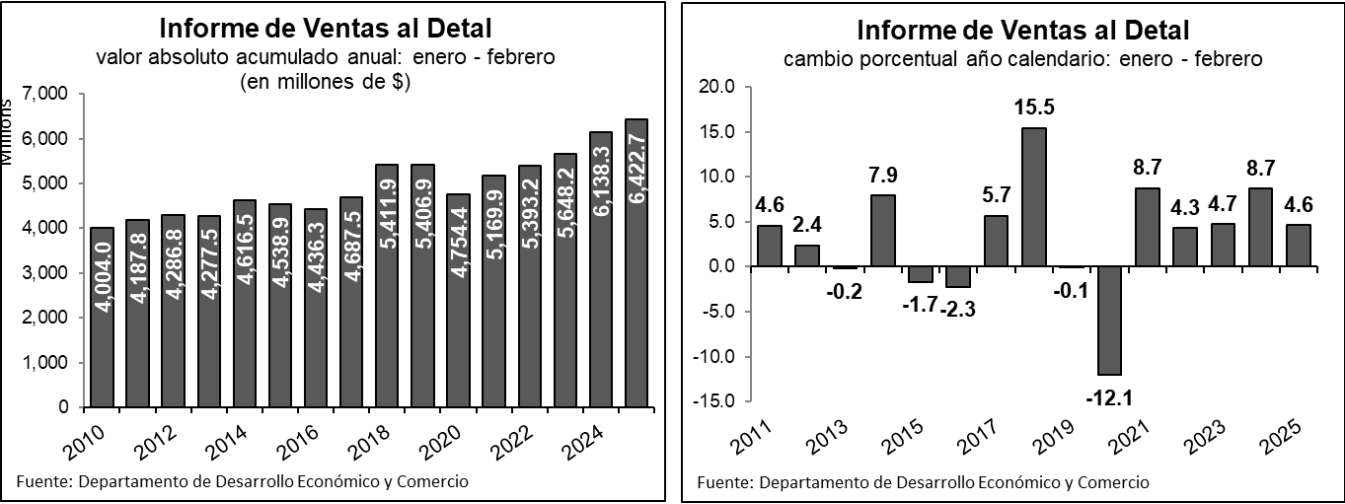
1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+16.0%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+6.3%); Restaurantes y lugares de bebidas

alcohólicas; y las Ferreterías y materiales para el hogar (+4.6%); y Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+3.8%).

- 2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de artículos electrónicos (-19.4%); Tiendas de calzado (-10.3%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-6.1%); Tiendas de piezas para autos (-5.4%); y Mueblerías (-5.0%).
- 3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2025 disminuyeron por 2.7%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas fueron de \$7,761.9 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 5.8%. El agregado vendió \$710.8 millones durante este periodo del año fiscal 2025.
 - c. Las empresas medianas experimentaron una baja de 2.3%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2025 sus ventas fueron de \$7,051.2 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 11.9% hasta acumular un total vendido de \$4,484.7 millones para el presente periodo del año fiscal 2025.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.2% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2025. Éstas reportaron ventas por \$15,019.3 millones.

Análisis Año Calendario 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los dos (2) meses del presente año calendario 2025 presenta un aumento de 4.6%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2024. Durante este periodo del año 2024 éstas han alcanzado la cifra de \$6,422.7 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Ferreterías y materiales para el hogar (+14.2%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+11.9%); Tiendas de artículos electrónicos (+9.8); Tiendas de alimentos especiales (+8.3%); y los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+4.9%).
2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de piezas para autos (-11.1%); Vehículos de motor nuevos y usados (-5.7%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-4.1%); Mueblerías (-3.0%); y las Tiendas de ropa (-1.4%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2025 aumentaron por 3.9%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$1,950.0 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 1.9%, cuando el agregado vendió \$180.3 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 4.5%. Para el presente periodo acumulado del año 2025 sus ventas ascendieron a \$1,769.7 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 17.7% para el presente periodo del calendario de 2025, ascendiendo a \$904.8 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 2.2% en el actual periodo acumulado del año 2025. Éstas reportaron ventas por \$3,567.9 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio									
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios									
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Febrero 2025 (A Precios Corrientes)									
Descripción	Febrero 2024 (r)	Febrero 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$327,407,838	\$306,812,242	-6.3%	\$653,130,189	\$615,586,319	-5.7%	\$2,828,996,747	\$2,757,922,836	-2.5%
Tiendas de piezas para autos	\$65,573,602	\$57,675,802	-12.0%	\$134,426,478	\$119,527,175	-11.1%	\$530,046,396	\$501,470,170	-5.4%
Mueblerías	\$63,048,704	\$61,972,888	-1.7%	\$126,173,721	\$122,416,946	-3.0%	\$586,832,077	\$557,608,943	-5.0%
Tiendas de artículos electrónicos	\$108,622,870	\$110,054,887	1.3%	\$178,120,064	\$195,601,372	9.8%	\$1,209,027,843	\$974,718,770	-19.4%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$91,530,054	\$101,824,983	11.2%	\$209,692,433	\$239,374,461	14.2%	\$884,643,017	\$925,623,726	4.6%
Equipo de patio y jardinería	\$4,827,371	\$5,218,349	8.1%	\$9,893,993	\$9,866,671	-0.3%	\$41,122,884	\$40,221,026	-2.2%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$417,144,282	\$413,562,262	-0.9%	\$848,407,123	\$861,455,569	1.5%	\$3,504,828,547	\$3,584,461,655	2.3%
Tiendas de alimentos especiales	\$22,010,041	\$21,613,014	-1.8%	\$42,590,549	\$46,115,592	8.3%	\$147,120,792	\$170,707,885	16.0%
Farmacias y droguerías	\$220,529,697	\$230,894,795	4.7%	\$441,029,089	\$460,747,032	4.5%	\$1,795,536,081	\$1,853,583,947	3.2%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$17,628,534	\$18,039,742	2.3%	\$35,339,468	\$35,446,521	0.3%	\$152,891,311	\$158,758,529	3.8%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$189,629,564	\$181,049,933	-4.5%	\$368,406,645	\$353,334,830	-4.1%	\$1,498,173,246	\$1,454,079,415	-2.9%
Tiendas de ropa	\$99,417,409	\$102,672,090	3.3%	\$201,134,611	\$198,376,405	-1.4%	\$865,930,843	\$879,155,976	1.5%
Tiendas de calzado	\$46,281,858	\$52,357,611	13.1%	\$105,781,822	\$105,821,936	0.0%	\$518,246,263	\$464,875,985	-10.3%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$12,697,591	\$13,642,396	7.4%	\$25,453,656	\$26,072,112	2.4%	\$118,224,259	\$113,777,184	-3.8%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$19,796,666	\$22,203,125	12.2%	\$35,571,532	\$37,261,126	4.7%	\$168,890,634	\$158,658,033	-6.1%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,063,298,418	\$1,162,278,516	9.3%	\$2,111,752,718	\$2,363,937,137	11.9%	\$9,482,795,951	\$10,083,577,467	6.3%
Distribuidores de combustible	\$80,518,180	\$76,114,959	-5.5%	\$161,914,462	\$160,039,584	-1.2%	\$630,340,419	\$647,427,813	2.7%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$221,630,584	\$227,118,045	2.5%	\$449,494,313	\$471,892,837	4.9%	\$1,853,280,110	\$1,939,312,610	4.6%
Total	\$3,071,593,263	\$3,165,105,638	3.0%	\$6,138,312,864	\$6,422,673,625	4.6%	\$26,816,927,419	\$27,265,941,971	1.7%

Descripción	Febrero 2024 (r)	Febrero 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado
Pequeño	\$92,105,618	\$95,644,997	3.8%	\$183,808,450	\$180,295,829	-1.9%	\$754,455,168	\$710,761,037	-5.8%
Mediano	\$865,646,821	\$864,009,167	-0.2%	\$1,693,839,908	\$1,769,716,627	4.5%	\$7,218,891,598	\$7,051,163,834	-2.3%
Grandes no cadenas	\$390,154,253	\$465,658,372	19.4%	\$768,556,862	\$904,769,061	17.7%	\$4,006,051,982	\$4,484,722,544	11.9%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,723,686,571	\$1,739,793,101	0.9%	\$3,492,107,644	\$3,567,892,108	2.2%	\$14,837,528,670	\$15,019,294,556	1.2%
Total	\$3,071,593,263	\$3,165,105,638	3.0%	\$6,138,312,864	\$6,422,673,625	4.6%	\$26,816,927,419	\$27,265,941,971	1.7%

(r) Informe Revisado

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/lepr/inventario.aspx>
Contacto: Mónica González Bonin, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371
Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.

DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO

ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - in dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	2,233,483,415	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,339,906,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,460,766,136	2,964,130,069	3,332,410,256	3,331,144,637	3,295,074,413	3,475,669,323	JULY
AGOSTO	---	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,174,385	2,216,704,159	2,395,643,111	2,342,183,439	2,299,004,331	2,300,004,331	2,647,652,606	2,962,339,729	2,691,571,194	2,949,346,463	3,130,048,644	3,316,377,785	3,441,499,888	3,446,424,347	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,171,455,647	2,296,979,920	2,320,054,951	2,234,793,351	2,298,688,592	2,719,474,082	2,477,039,021	2,774,460,561	2,652,449,329	2,634,004,891	2,659,741,518	3,127,301,328	3,186,01,762	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	2,144,277,770	2,176,249,665	2,247,763,147	2,267,419,676	2,403,361,566	2,416,026,065	2,366,115,515	2,450,446,024	2,897,423,181	2,599,959,963	2,562,365,946	2,659,186,494	3,081,169,428	3,206,924,971	3,439,966,791	3,486,966,349	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,362,846,680	2,541,850,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,645,055,258	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,988,724	3,092,324,471	3,162,441,119	3,457,540,921	3,499,636,634	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	2,475,096,847	2,514,463,068	2,585,257,281	2,650,271,495	2,806,880,610	2,748,576,122	2,742,455,302	3,042,027,887	3,351,326,249	2,996,565,645	2,908,661,627	2,969,651,546	3,357,724,956	3,737,554,477	3,888,849,912	3,888,849,912	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,085,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,291,926,047	2,206,859,833	2,371,793,459	2,757,527,889	2,687,489,742	2,466,686,538	2,564,374,375	2,738,676,095	2,855,897,130	3,066,716,601	3,257,567,987	JANUARY
FEBRERO	1,968,851,834	1,963,026,970	2,060,254,900	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,955,348	2,229,436,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,716,374,926	2,287,729,344	2,606,598,105	2,654,536,308	2,792,293,067	3,071,593,263	3,165,105,638	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,059	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,450,921,318	2,398,082,307	2,332,426,904	2,508,902,588	2,773,103,888	2,590,950,119	2,653,647,174	3,019,287,307	3,181,158,625	3,348,889,460	3,224,024,252	3,489,889,460	MARCH
ABRIL	2,045,730,088	2,053,568,176	2,106,408,087	2,167,467,919	2,196,805,756	2,347,660,305	2,347,166,963	2,313,869,303	2,417,205,873	2,607,311,201	2,300,097,588	1,371,193,777	2,946,687,604	3,015,204,283	2,916,445,949	3,162,833,727	3,395,377,619	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,130,050,640	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,363,106,752	2,576,165,291	2,970,227,289	2,355,204,071	2,048,468,734	3,376,636,262	3,144,867,060	3,259,055,966	3,254,665,684	3,254,665,684	MAY
JUNIO	2,188,646,367	2,130,050,640	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,363,106,752	2,576,165,291	2,970,227,289	2,355,204,071	2,048,468,734	3,376,636,262	3,144,867,060	3,259,055,966	3,254,665,684	3,254,665,684	JUNE
TOTAL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	TOTAL
DIFFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFFERENCIA
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %
JUL - DIC	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JUL - DIC
DIFFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFFERENCIA
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %
ENE - DIC	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	ENE - DIC
DIFFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFFERENCIA
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Source: Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JULY
AGOSTO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	AGUST
SEPTIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1 AUGUST
OCTUBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	19 SEPTEMBER
NOVIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	7.3 OCTOBER
DICIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	3.1 NOVEMBER
ENERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	11.3 NOVEMBER
FEBRERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	4.8 NOVEMBER
MARZO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	7.4 NOVEMBER
ABRIL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	10.0 NOVEMBER
MAYO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	5.3 NOVEMBER
JUNIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	8.4 NOVEMBER
JUNIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	4.0 NOVEMBER

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JULY
AGOSTO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DECEMBER
ENERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JANUARY
FEBRERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	FEBRUARY
MARZO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	MARCH
ABRIL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	APRIL
MAYO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	MAY
JUNIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JUNE



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Febrero 2025

Hon. Sebastián Negrón Reichard
Secretario – DDEC

Lcdo. Carlos J. Ríos Pierluisi
Subsecretaria – DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Mónica González Bonnin
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Iván Roche Morales
Carlos Soto Seijo
Javier Matos Vázquez

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 extensión 3371
e-mail: monica.gonzalez@ddec.pr.gov