

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Marzo 2025

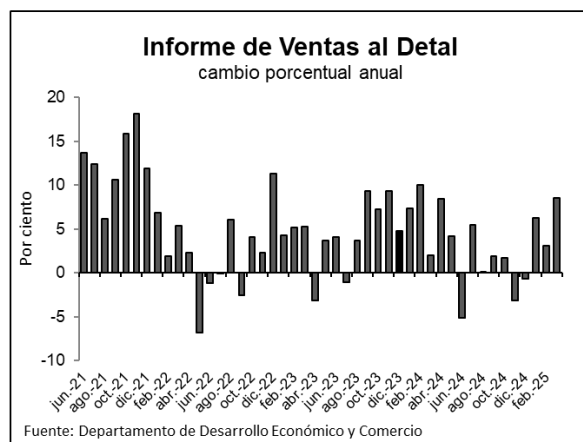
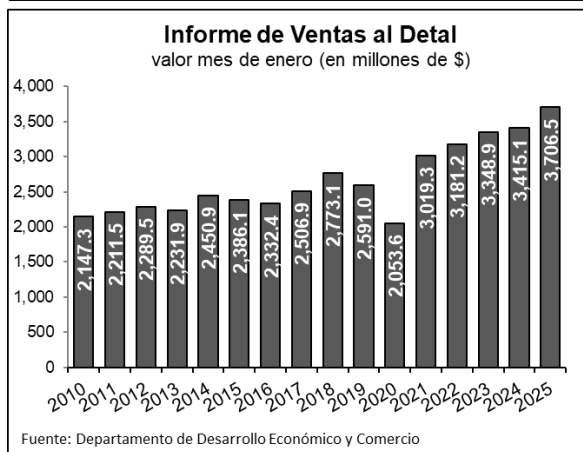
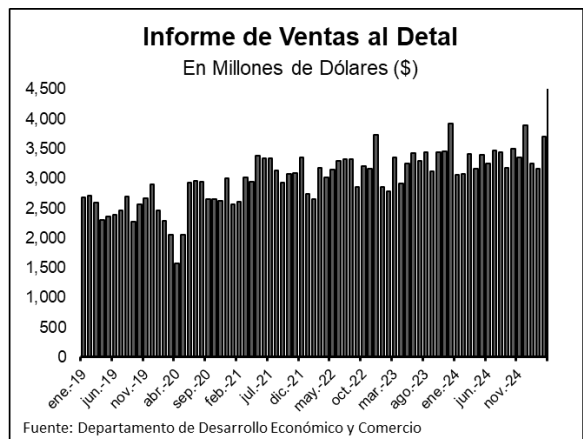
26 de junio de 2025

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para marzo 2025. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante febrero 2025 registraron un aumento al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) registro la cifra de 137.425, la cifra reflejó un alza del 0.2 por ciento al compararlo con febrero de 2025 (137.100). Según el DTRH los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas; con 0.8 por ciento; Alojamiento con un aumento de 0.6 por ciento; Ropa; con 0.3 por ciento; Cuidado Médico y Entretenimiento; ambos con un 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó la baja en su índice fue: Transportación; con 0.6 por ciento. Los grupos de Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios mostraron un patrón similar al del mes anterior. Según la encuesta del grupo trabajador del DTRH, la tasa de desempleo ajustada en marzo de 2025 fue estimada en 5.5 por ciento; lo que representó un cambio de 0.1 por ciento al compararlo con febrero de 2025 que fue de 5.4 por ciento.

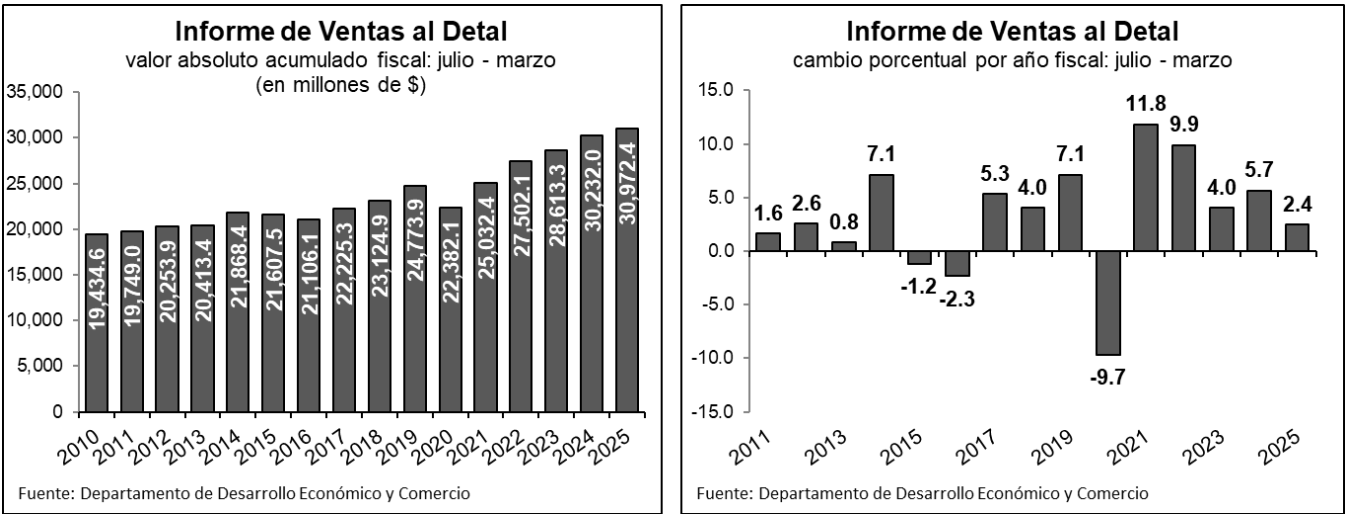
1. Las ventas registradas para marzo de 2025 ascendieron a \$3,706.5 millones de dólares, lo que representa un ascenso de 8.5%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2024.



2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+18.8%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+16.9%); Vehículos de motor nuevos y usados (+16.2%); y Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+15.3%).
3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante marzo de 2025 fueron: Tiendas de artículos electrónicos (-23.5%); Mueblerías (-11.9%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-5.9%); y Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-5.2%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante marzo de 2025, alcanzaron la cifra de \$1,224.1 millones, las que aumentaron en un 14.6% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un ascenso de 7.4%, al igual que las ventas de las Medianas empresas que registraron un alza de 15.5%.
 - b. En marzo 2025, las ventas de PyMEs representaron el 33.0% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 31.3%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas ascendieron 6.8%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un ascenso de 5.5%.

Análisis Año Fiscal 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2025 (julio-marzo), presenta un aumento de 2.4% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2024. En lo que va del periodo del año fiscal 2025, éstas han alcanzado la cifra de \$30,972.4 millones.



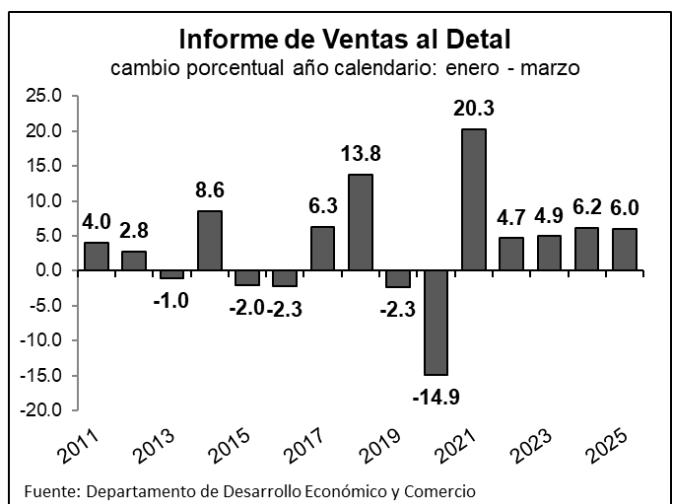
Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+15.8%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+7.7%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+5.2%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+4.9%); Ferreterías y materiales para el hogar (+4.7%); y Farmacias y droguerías (+3.8%).

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de artículos electrónicos (-20.0%); Tiendas de calzado (-8.2%); Mueblerías (-5.8%); Tiendas de piezas para autos y las Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-3.9%); y Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-3.8%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2025 disminuyeron por 0.6%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas fueron de \$8,986.1 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 4.1%. El agregado vendió \$827.0 millones durante este periodo del año fiscal 2025.
 - c. Las empresas medianas experimentaron una baja de 0.2%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2025 sus ventas fueron de \$8,159.0 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 11.4% hasta acumular un total vendido de \$4,976.6 millones para el presente periodo del año fiscal 2025.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.7% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2025. Éstas reportaron ventas por \$17,009.7 millones.

Análisis Año Calendario 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los tres (3) meses del presente año calendario 2025 presenta un aumento de 6.0%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2024. Durante este periodo del año 2025 éstas han alcanzado la cifra de \$10,129.2 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+14.3%); Ferreterías y materiales para el hogar (+11.4%); Tiendas de alimentos especiales (+10.5); y Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+8.6%).
2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de artículos electrónicos (-8.3%); Mueblerías (-6.3%); Gasolineras y tiendas de conveniencia y Tiendas de piezas para autos (-4.7%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2025 aumentaron por 7.8%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$3,174.2 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un ascenso de 1.5%, cuando el agregado vendió \$296.6 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 8.4%. Para el presente periodo acumulado del año 2025 sus ventas ascendieron a \$2,877.6 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 13.6% para el presente periodo del calendario de 2025, ascendiendo a \$1,396.7 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 3.3% en el actual periodo acumulado del año 2025. Éstas reportaron ventas por \$5,558.3 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio										
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios										
InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Marzo 2025 (A Precios Corrientes)										
Descripción	Marzo 2024 (r)	Marzo 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (r)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado	
Vehículos de motor nuevos y usados	\$362,126,530	\$420,779,433	16.2%	\$1,015,256,719	\$1,036,365,751	2.1%	\$3,191,123,277	\$3,178,702,269	-0.4%	
Tiendas de piezas para autos	\$88,049,715	\$92,526,896	5.1%	\$222,476,193	\$212,054,071	-4.7%	\$618,096,111	\$593,997,066	-3.9%	
Mueblerías	\$74,917,990	\$66,033,510	-11.9%	\$201,091,712	\$188,450,456	-6.3%	\$661,750,067	\$623,642,453	-5.8%	
Tiendas de artículos electrónicos	\$211,989,872	\$162,103,933	-23.5%	\$390,109,936	\$357,705,305	-8.3%	\$1,421,017,715	\$1,136,822,703	-20.0%	
Ferreterías y materiales para el hogar	\$100,722,425	\$106,372,171	5.6%	\$310,414,858	\$345,746,632	11.4%	\$985,365,442	\$1,031,995,897	4.7%	
Equipo de patio y jardinería	\$5,912,277	\$6,453,962	9.2%	\$15,806,270	\$16,320,633	3.3%	\$47,035,161	\$46,674,988	-0.8%	
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$438,617,940	\$454,600,197	3.6%	\$1,287,025,062	\$1,316,055,766	2.3%	\$3,943,446,487	\$4,039,061,852	2.4%	
Tiendas de alimentos especiales	\$23,900,259	\$27,358,322	14.5%	\$66,490,808	\$73,473,914	10.5%	\$171,021,051	\$198,086,207	15.8%	
Farmacias y droguerías	\$213,687,023	\$232,688,532	8.9%	\$654,716,111	\$693,435,565	5.9%	\$2,009,223,104	\$2,086,272,479	3.8%	
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,290,544	\$21,381,419	16.9%	\$53,630,012	\$56,827,941	6.0%	\$171,181,855	\$180,139,948	5.2%	
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$205,694,699	\$193,630,017	-5.9%	\$574,101,343	\$546,964,847	-4.7%	\$1,703,867,945	\$1,647,709,431	-3.3%	
Tiendas de ropa	\$112,234,403	\$120,824,857	7.7%	\$313,369,014	\$319,201,262	1.9%	\$978,165,246	\$999,980,833	2.2%	
Tiendas de calzado	\$57,256,791	\$63,150,133	10.3%	\$163,038,614	\$168,972,069	3.6%	\$575,503,055	\$528,026,118	-8.2%	
Tiendas de pjería, equipaje y artículos de cuero	\$10,864,614	\$10,299,713	-5.2%	\$36,318,270	\$36,371,825	0.1%	\$129,088,873	\$124,076,897	-3.9%	
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$20,466,983	\$23,590,173	15.3%	\$56,038,515	\$60,851,299	8.6%	\$189,357,616	\$182,248,206	-3.8%	
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,136,807,564	\$1,350,761,495	18.8%	\$3,248,560,282	\$3,714,698,632	14.3%	\$10,619,603,514	\$11,434,338,962	7.7%	
Distribuidores de combustible	\$79,360,022	\$83,207,378	4.8%	\$241,274,484	\$243,246,962	0.8%	\$709,700,441	\$730,635,191	2.9%	
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$254,154,475	\$270,739,419	6.5%	\$703,648,788	\$742,432,256	5.5%	\$2,107,434,585	\$2,210,052,029	4.9%	
Total	\$3,415,054,125	\$3,706,501,559	8.5%	\$9,553,366,990	\$10,129,175,184	6.0%	\$30,231,981,544	\$30,972,443,531	2.4%	
De scripción	Marzo 2024 (r)	Marzo 2025	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2024 (r)	Acumulado Calendario 2025	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2023 (r)	Acumulado Fiscal 2024	Cambio Acumulado	
Pequeño	\$108,290,110	\$116,286,884	7.4%	\$292,098,560	\$296,582,712	1.5%	\$862,745,278	\$827,047,921	-4.1%	
Mediano	\$959,529,472	\$1,107,860,570	15.5%	\$2,653,369,380	\$2,877,577,197	8.4%	\$8,178,421,070	\$8,159,024,405	-0.2%	
Grandes no cadenas	\$460,730,224	\$491,926,512	6.8%	\$1,229,287,086	\$1,396,695,573	13.6%	\$4,466,782,206	\$4,976,649,056	11.4%	
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjerías)	\$1,886,504,320	\$1,990,427,593	5.5%	\$5,378,611,964	\$5,558,319,701	3.3%	\$16,724,032,990	\$17,009,722,149	1.7%	
Total	\$3,415,054,125	\$3,706,501,559	8.5%	\$9,553,366,990	\$10,129,175,184	6.0%	\$30,231,981,544	\$30,972,443,531	2.4%	
(r) Informe Revisado										
Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio										
Para obtener copia de este informe visite http://www.ddecpr.gov o http://www.estadisticas.gobierno.pr/ipr/inventario.aspx										
Contacto: Mónica González Bonini, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddecpr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371										
Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.										
 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO GOBIERNO DE PUERTO RICO										

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
 Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.ddec.pr.gov>
 Contacto: Mónica González Bonnin, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371
 Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT
(En dólares \$ - in dollars \$)

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	2,223,483,415	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,357,037,827	2,333,906,346	2,284,719,904	2,234,630,542	2,580,245,100	3,076,953,478	2,460,786,136	2,984,130,069	3,332,410,256	3,331,144,637	3,295,074,413	3,475,469,323	JULY
AGOSTO	---	2,151,164,617	2,120,729,041	2,147,714,385	2,215,704,159	2,356,643,111	2,342,183,439	2,236,004,331	2,300,006,724	2,647,652,606	2,982,396,729	2,691,578,194	2,949,346,463	3,130,064,844	3,318,377,785	3,441,489,888	3,446,424,347	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	2,053,882,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,171,455,647	2,298,973,920	2,322,054,951	2,234,793,351	2,298,688,502	2,719,414,082	2,477,030,021	2,274,480,961	2,652,449,329	2,834,048,891	2,859,741,518	3,127,301,328	3,186,021,762	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,581,566	2,419,206,005	2,366,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	2,559,950,983	2,562,958,946	2,659,186,494	3,061,189,428	3,206,024,970	3,439,996,791	3,496,866,349	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	2,215,480,048	2,254,541,004	2,350,025,078	2,382,946,680	2,541,859,996	2,516,654,043	2,470,334,688	2,645,055,281	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,988,724	3,062,324,471	3,162,441,119	3,457,540,921	3,499,636,634	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	2,475,099,847	2,514,463,498	2,585,257,281	2,650,271,495	2,806,880,610	2,748,576,122	2,742,455,302	3,042,027,887	3,351,326,249	2,996,956,645	2,908,661,627	2,999,051,546	3,357,724,956	3,737,554,477	3,917,201,213	3,888,449,912	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,095,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,362,821,243	2,362,821,243	2,291,926,047	2,206,859,833	2,371,793,459	2,757,527,658	2,687,488,742	2,466,685,038	2,563,374,378	2,738,675,065	2,855,897,130	3,067,719,601	3,257,567,987	JANUARY
FEBRERO	1,968,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,953,348	2,229,436,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,719,374,926	2,287,729,034	2,605,668,105	2,654,536,308	2,792,293,067	3,071,559,263	3,165,105,638	FEBRUARY
MARZO	2,097,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,255	2,459,921,318	2,396,962,307	2,332,426,904	2,506,902,598	2,773,103,888	2,990,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,181,156,625	3,348,889,460	3,415,054,125	3,706,501,559	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,053,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,198,803,756	2,347,688,905	2,347,186,983	2,313,889,300	2,147,205,873	2,607,311,201	2,300,897,588	1,571,195,771	2,946,887,604	3,015,204,293	2,918,445,949	3,162,833,727	---	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,136,211	2,381,600,300	2,367,100,752	2,352,700,753	2,576,163,281	2,970,227,589	2,395,004,013	2,046,490,734	3,376,636,262	3,144,867,060	3,299,035,966	3,395,377,619	---	MAY
JUNIO	2,188,646,367	2,130,050,640	2,194,334,902	2,225,729,575	2,298,571,772	2,332,904,189	2,377,342,486	2,289,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,393,641,681	2,934,722,167	3,337,251,245	3,299,150,841	3,432,153,609	3,254,665,684	---	JUNE
TOTAL	---	25,739,682,754	26,174,083,601	27,166,881,706	28,930,534,920	28,725,160,809	28,035,082,125	29,549,058,676	31,629,723,208	31,822,862,776	28,936,479,399	34,692,957,558	36,961,332,688	38,222,889,686	38,222,889,686	40,044,858,574	---	TOTAL
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCIA
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %
JUL - MAR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JUL - MAR
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCIA
ENE - MAR	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	ENE - MAR
DIFERENCIA	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DIFERENCIA
CAMBIO %	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	CAMBIO %

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Source: Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JULY
AGOSTO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	AGUSTO
SEPTIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DECEMBER
ENERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JANUARY
FEBRERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	FEBRUARY
MARZO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	MARCH
ABRIL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	APRIL
MAYO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	MAY
JUNIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JUNE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JULY
AGOSTO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	AGUSTO
SEPTIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	DECEMBER
ENERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JANUARY
FEBRERO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	FEBRUARY
MARZO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	MARCH
ABRIL	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	APRIL
MAYO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	MAY
JUNIO	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	JUNE



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Marzo 2025

Hon. Sebastián Negrón Reichard
Secretario – DDEC

Lcdo. Carlos J. Ríos Pierluisi
Subsecretaria – DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Mónica González Bonnin
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Iván Roche Morales
Carlos Soto Seijo
Javier Matos Vázquez

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 extensión 3371
e-mail: monica.gonzalez@ddec.pr.gov