



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Octubre 2024

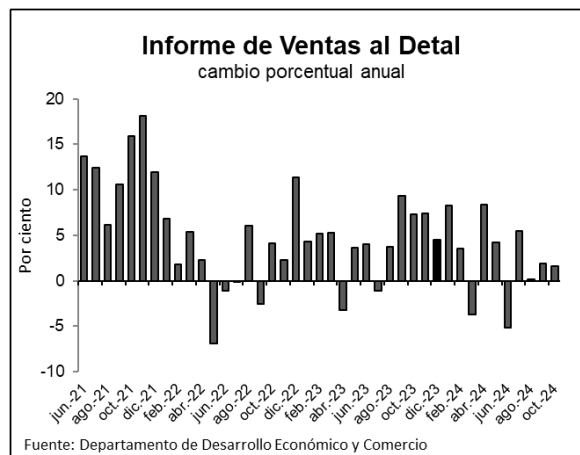
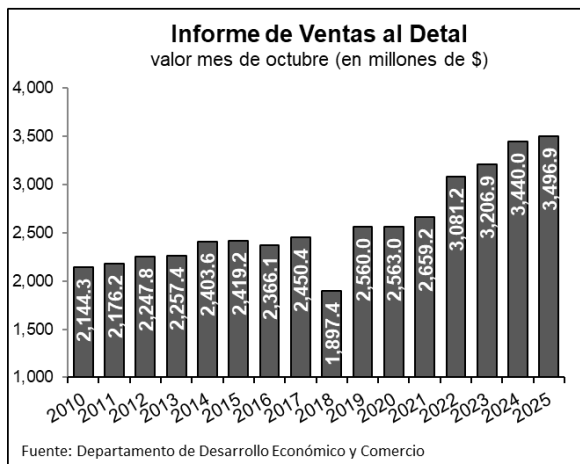
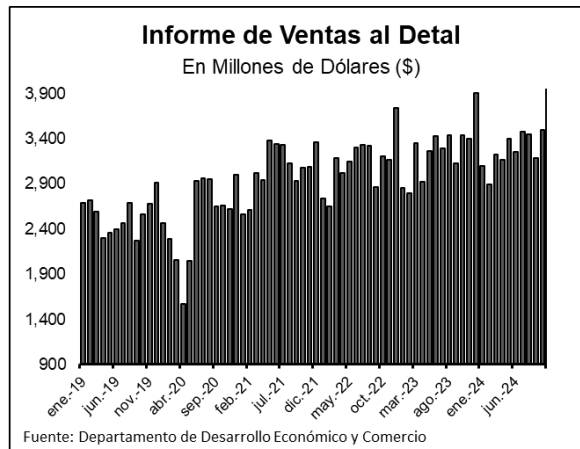
30 de abril de 2025

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para octubre 2024. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante octubre 2024 se registraron un aumento al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) registro la cifra de 136.751, lo que representa un aumento de 0.1 por ciento al compararlo con septiembre de 2024 (136.676). Según el DTRH los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, Otros Artículos y Servicios, Alojamiento y Entretenimiento todos con un aumento de 0.2 por ciento. Los principales sectores que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Ropa, con 1.5 por ciento; Transportación, con 0.2 por ciento; y Educación y Comunicación, con 0.1 por ciento. Según la encuesta del grupo trabajador del DTRH, la tasa de desempleo registrada en octubre 2024 fue de 5.4 por ciento; lo que representa una reducción de 0.1 puntos porcentuales al compararlo con septiembre 2024 que fue de 5.5 por ciento.

1. Las ventas registradas para octubre de 2024 ascendieron a \$3,496.9 millones de dólares, lo que representa un aumento de 1.7%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2023.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (+14.9%); Tiendas de ropa (+10.0%); Tiendas de

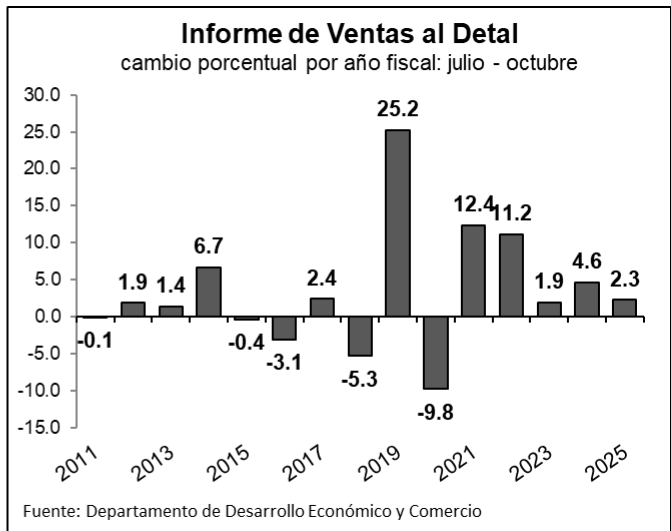
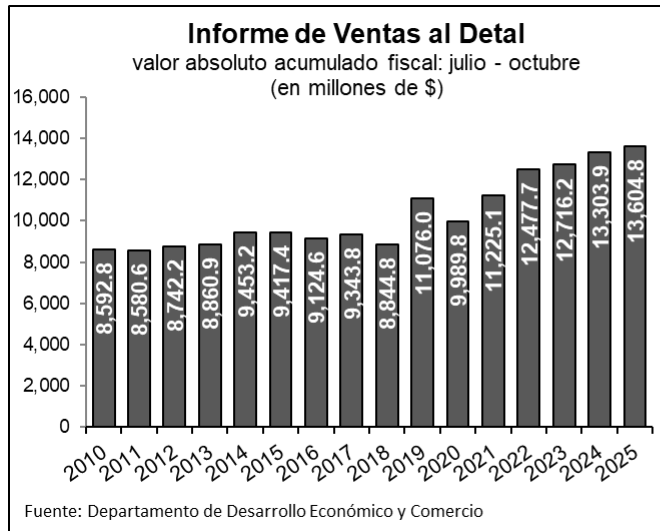


alimentos especiales (+8.1%); Ferreterías y materiales para el hogar (+7.6%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+6.8%).

3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante octubre de 2024 fueron: Tiendas de calzado (-18.3%); Tiendas de artículos electrónicos (-17.9%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-5.9%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-5.8%); y Equipo de patio y jardinería (-1.7%).
4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante septiembre de 2024, alcanzaron la cifra de \$942.7 millones, las que disminuyeron en un 1.6% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 6.7%, al igual que las ventas de las Medianas empresas que registraron una baja de 0.9%.
 - b. En octubre 2024, las ventas de PyMEs representaron el 27.0% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 27.8%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas ascendieron 4.4%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que experimentaron un ascenso de 2.3%.

Análisis Año Fiscal 2025

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2025 (julio-octubre), presenta un aumento de 2.3% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2024. En lo que va del periodo del año fiscal 2025, éstas han alcanzado la cifra de \$13,604.8 millones.



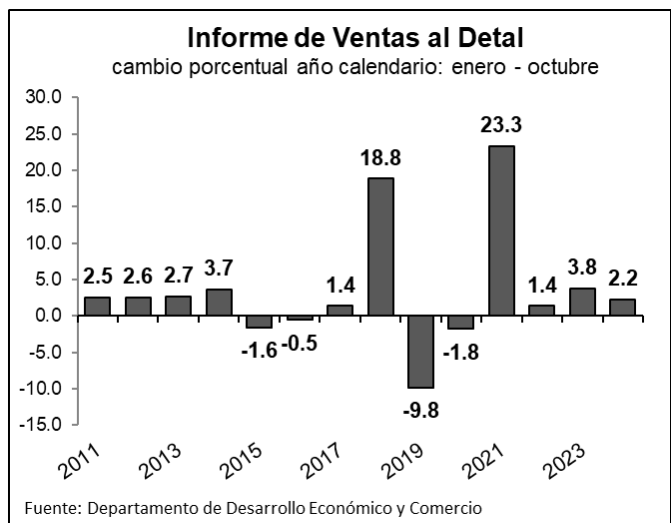
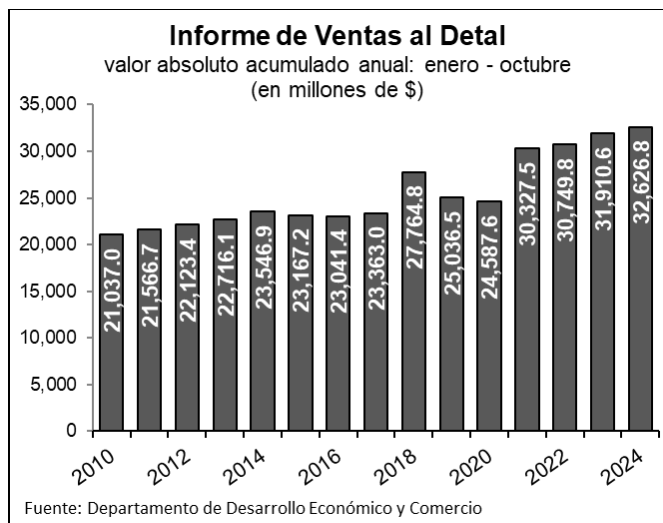
Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2025 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+19.5%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+8.2%); Tiendas de ropa (+6.8%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+6.1%); y Distribuidores de combustible (+5.4%).

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de artículos electrónicos (-24.9%); Tiendas de calzado (-16.6%); Mueblerías (-6.2%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-5.2%); y Equipo de patio y jardinería (-3.6%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2025 disminuyeron por 2.3%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas fueron de \$3,719.4 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 9.3%. El agregado vendió \$346.8 millones durante este periodo del año fiscal 2025.
 - c. Las empresas medianas experimentaron una baja de 1.5%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2025 sus ventas fueron de \$3,372.6 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas ascendieron 14.3% hasta acumular un total vendido de \$2,558.9 millones para el presente periodo del año fiscal 2025.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 0.9% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2025. Éstas reportaron ventas por \$7,326.5 millones.

Análisis Año Calendario 2024

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los diez (10) meses del presente año calendario 2024 presenta un aumento de 2.2%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2023. Durante este periodo del año 2024 éstas han alcanzado la cifra de \$32,626.8 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2024 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de alimentos especiales (+8.7%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+7.3%); Restaurantes y lugares de bebidas

alcohólicas (+6.1); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+4.9%); y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+4.6%).

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Tiendas de calzado (-18.2%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-11.8%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-9.4%); Tiendas de artículos electrónicos (-6.2%); y las Mueblerías (-4.4%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2024 disminuyeron por 0.3%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$9,168.8 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 12.3%, cuando el agregado vendió \$757.8 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron un alza de 1.0%. Para el presente periodo acumulado del año 2024 sus ventas ascendieron a \$8,411.0 millones.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 8.9% para el presente periodo del calendario de 2024, ascendiendo a \$5,216.0 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 1.8% en el actual periodo acumulado del año 2024. Éstas reportaron ventas por \$18,242.0 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio										
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios										
Info Ventas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Octubre 2024 (A Precios Corrientes)										
Descripción	Octubre 2023 (r)	Octubre 2024	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2024 (f)	Acumulado Fiscal 2025	Cambio Acumulado	
Vehículos de motor nuevos y usados	\$345,934,326	\$358,018,743	3.5%	\$3,427,955,287	\$3,503,266,933	2.2%	\$1,410,797,957	\$1,412,991,673	0.2%	
Tiendas de piezas para autos	\$64,705,104	\$64,544,457	-0.2%	\$668,047,771	\$677,604,548	1.4%	\$265,544,481	\$256,044,022	-3.6%	
Mueblerías	\$66,358,097	\$70,339,299	6.0%	\$683,447,084	\$653,383,524	-4.4%	\$274,154,821	\$257,121,384	-6.2%	
Tiendas de artículos electrónicos	\$179,745,607	\$147,644,656	-17.9%	\$1,458,910,871	\$1,367,946,277	-6.2%	\$748,152,048	\$562,234,046	-24.9%	
Ferreterías y materiales para el hogar	\$117,415,124	\$126,302,121	7.6%	\$1,100,188,729	\$1,088,660,421	-1.0%	\$447,435,123	\$456,720,874	2.1%	
Equipo de patio y jardinería	\$5,007,881	\$4,924,646	-1.7%	\$54,658,121	\$54,464,201	-0.4%	\$20,597,118	\$19,858,655	-3.6%	
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$431,972,388	\$449,194,010	4.0%	\$4,255,490,387	\$4,452,181,325	4.6%	\$1,739,373,153	\$1,794,061,690	3.1%	
Tiendas de alimentos especiales	\$17,589,809	\$19,021,795	8.1%	\$181,983,012	\$197,867,214	8.7%	\$69,918,229	\$83,528,170	19.5%	
Farmacias y droguerías	\$228,953,467	\$237,050,939	3.5%	\$2,197,521,842	\$2,206,599,616	0.4%	\$895,708,449	\$913,806,009	3.2%	
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$17,484,517	\$18,630,650	6.6%	\$196,371,725	\$210,742,254	7.3%	\$78,445,856	\$83,195,428	6.1%	
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$195,781,448	\$184,340,126	-5.8%	\$1,809,112,957	\$1,766,545,189	-2.4%	\$765,357,850	\$755,135,566	-1.3%	
Tiendas de ropa	\$82,294,540	\$90,563,184	10.0%	\$942,037,558	\$983,185,458	4.4%	\$345,336,743	\$368,931,553	6.8%	
Tiendas de calzado	\$51,941,601	\$42,442,584	-18.3%	\$657,772,290	\$538,374,848	-18.2%	\$234,165,946	\$195,255,442	-16.6%	
Tiendas de pueria, equipaje y artículos de cuero	\$9,837,335	\$11,298,909	14.9%	\$128,307,601	\$116,246,924	-9.4%	\$43,375,568	\$41,946,708	-3.3%	
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$20,333,182	\$19,140,499	-5.9%	\$221,161,983	\$195,047,628	-11.8%	\$84,050,703	\$79,678,469	-5.2%	
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,296,471,325	\$1,329,615,301	2.6%	\$10,901,956,587	\$11,439,849,719	4.9%	\$4,654,208,222	\$5,036,876,764	8.2%	
Distribuidores de combustible	\$75,968,609	\$75,806,638	-0.2%	\$783,369,154	\$796,749,697	1.7%	\$307,149,662	\$323,882,078	5.4%	
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$232,202,427	\$247,987,792	6.8%	\$2,242,294,841	\$2,378,131,833	6.1%	\$930,100,491	\$963,513,271	3.6%	
Total	\$3,439,996,791	\$3,496,866,349	1.7%	\$31,910,587,601	\$32,626,847,609	2.2%	\$13,303,872,420	\$13,604,781,800	2.3%	

Descripción	Octubre 2023 (r)	Octubre 2024	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2023 (r)	Acumulado Calendario 2024	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2023 (f)	Acumulado Fiscal 2024	Cambio Acumulado
Pequeño	\$103,945,558	\$96,998,538	-6.7%	\$864,426,348	\$757,816,040	-12.3%	\$382,343,705	\$346,813,289	-9.3%
Mediano	\$863,767,250	\$845,671,782	-0.9%	\$8,327,539,053	\$8,410,982,295	1.0%	\$3,424,588,522	\$3,372,572,633	-1.5%
Grandes no cadenas	\$684,631,276	\$714,979,437	4.4%	\$4,790,759,851	\$5,216,018,522	8.9%	\$2,238,365,816	\$2,558,933,364	14.3%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjerías)	\$1,797,652,708	\$1,839,216,592	2.3%	\$17,927,862,349	\$18,242,030,752	1.8%	\$7,258,574,376	\$7,326,462,514	0.9%
Total	\$3,439,996,791	\$3,496,866,349	1.7%	\$31,910,587,601	\$32,626,847,609	2.2%	\$13,303,872,420	\$13,604,781,800	2.3%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/riep/inventario.aspx>

Contacto: Mónica González Bonnin, División de Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 3371

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - In dollars \$)

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,288,327	2,357,037,827	2,333,936,346	2,284,719,934	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,480,766,136	2,894,130,089	3,332,410,256	3,331,144,637	3,318,377,785	3,475,469,323	3,475,469,323	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,365	2,215,704,159	2,395,643,111	2,342,183,439	2,239,004,331	2,300,088,724	2,647,652,606	2,962,399,729	2,691,078,194	3,130,084,644	3,441,499,888	3,441,499,888	3,441,499,888	3,441,499,888	3,441,499,888	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,171,455,647	2,296,974,320	2,322,654,951	2,234,793,351	2,298,688,502	2,719,474,062	2,477,039,021	2,274,460,561	2,659,741,518	3,127,301,328	3,127,301,328	3,127,301,328	3,127,301,328	3,127,301,328	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,591,566	2,419,206,005	2,266,115,515	2,450,446,024	1,897,429,181	1,559,959,983	2,562,958,946	3,081,189,428	3,206,924,970	3,206,924,970	3,439,996,791	3,439,996,791	3,439,996,791	OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,054	2,350,025,078	2,392,946,680	2,541,859,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,646,055,258	2,743,789,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,388,724	3,092,524,471	3,162,441,119	3,397,970,383	3,397,970,383	3,397,970,383	NOVEMBER
DICIEMBRE	2,475,989,847	2,514,463,488	2,585,257,281	2,650,271,495	2,805,680,610	2,748,576,122	2,742,455,302	3,042,027,887	3,351,326,249	2,986,985,945	2,908,661,627	2,969,651,546	3,357,724,956	3,357,724,956	3,604,612,462	3,604,612,462	3,604,612,462	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,085,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,189,301,435	2,189,301,435	2,291,526,047	2,206,859,832	2,371,073,887	2,757,527,789	2,687,489,424	2,486,685,528	2,963,374,378	2,963,374,378	2,855,897,130	2,855,897,130	2,855,897,130	JANUARY
FEBRERO	1,968,851,934	1,963,926,870	2,080,254,930	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,855,348	2,229,438,984	2,317,715,526	2,654,370,480	2,719,374,926	2,287,729,434	2,606,568,105	2,654,536,308	2,792,293,067	2,792,293,067	2,792,293,067	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,656,255	2,450,921,318	2,386,062,307	2,332,428,904	2,506,902,588	2,773,103,888	2,700,960,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,181,156,625	3,348,889,480	3,348,889,480	3,348,889,480	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,053,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,668,905	2,313,869,300	2,147,205,873	2,300,097,688	1,571,195,777	2,946,697,604	3,015,204,293	2,918,445,949	3,015,204,293	3,162,833,727	3,162,833,727	3,162,833,727	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,393,106,752	2,325,790,753	2,576,165,291	2,670,227,299	2,355,204,013	2,048,666,794	3,376,636,262	3,144,867,060	3,259,035,966	3,259,035,966	3,259,035,966	MAY
JUNIO	2,188,646,387	2,139,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,298,571,772	2,332,904,189	2,377,342,466	2,389,245,361	2,600,410,001	2,526,275,000	2,393,641,881	2,934,722,167	3,337,251,245	3,288,150,941	3,432,153,609	3,432,153,609	3,432,153,609	JUNE
TOTAL	25,759,982,754	26,174,083,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,300,534,820	28,725,160,809	28,035,052,125	29,540,058,676	31,628,725,200	31,622,862,776	29,836,479,299	34,692,557,558	36,581,552,963	36,222,899,686	38,628,521,075	38,628,521,075	38,628,521,075	TOTAL
DIFERENCIA	434,400,847	765,993,774	226,894,314	-205,374,011	-890,109,684	1,514,006,951	1,079,664,522	194,139,588	-2,886,383,477	7,596,478,259	2,288,395,410	1,261,546,718	1,405,621,389	1,405,621,389	1,405,621,389	1,405,621,389	DIFERENCIA
CAMBIO %	1.7	2.9	0.8	6.5	2.9	-0.7	-2.4	5.4	7.0	0.6	-9.1	19.9	6.5	3.4	3.7	3.7	% CHANGE
JUL - OCT	8,592,788,389	8,590,640,687	8,742,237,186	8,860,868,754	9,453,236,424	9,417,350,741	9,124,633,100	9,343,782,793	8,844,800,969	11,075,962,212	9,989,763,837	11,225,112,386	12,477,713,219	12,716,188,390	13,303,872,420	13,604,781,800	13,604,781,800	JUL - OCT
DIFERENCIA	-12,147,692	161,596,489	118,631,568	592,367,670	-35,895,683	-932,717,641	219,149,693	-498,981,824	2,231,161,243	-1,086,198,375	1,235,346,549	1,252,600,833	238,475,690	587,683,511	300,908,380	300,908,380	DIFERENCIA
CAMBIO %	-0.1	1.9	1.4	6.7	-0.4	-3.1	2.4	-5.3	25.2	-12.4	14.2	11.2	1.9	4.6	2.3	2.3	% CHANGE
ENE - OCT	21,167,076,982	21,093,955,168	21,566,675,528	22,123,436,584	22,716,131,200	23,546,908,631	23,167,213,003	23,941,411,829	23,362,993,707	27,764,777,938	25,086,521,905	24,587,559,210	30,327,518,121	30,749,779,232	31,910,587,601	32,626,847,609	32,626,847,609	ENE - OCT
DIFERENCIA	-130,121,794	529,720,361	556,751,056	582,704,616	800,777,431	-379,695,627	-125,801,175	321,581,676	4,401,764,231	-2,726,256,033	-448,862,696	5,739,958,911	422,261,111	1,160,806,370	716,260,008	716,260,008	DIFERENCIA
CAMBIO %	-0.6	2.5	2.6	2.6	3.7	-1.6	-0.5	1.4	18.8	-9.8	-1.8	23.3	1.4	3.8	2.2	2.2	% CHANGE

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Office of Strategy and Business Intelligence
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR	
JULIO	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.4	-1.1	5.5	JULY	
AGOSTO	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	6.0	3.7	6.0	0.1	AUGUST
SEPTIEMBRE	1.3	2.6	1.1	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-2.5	9.4	1.9	1.9	SEPTEMBER
OCTUBRE	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.6	-22.6	34.9	0.1	3.8	15.9	4.1	7.3	4.1	1.7	OCTOBER
NOVIEMBRE	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	7.1	3.7	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.3	7.4	2.3	1.7	NOVEMBER
DICIEMBRE	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.9	10.2	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	4.5	4.5	1.7	DECEMBER
ENERO	-2.9	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	4.3	6.3	6.3	1.7	JANUARY
FEBRERO	-0.3	4.9	3.2	1.8	7.9	-0.3	-0.8	7.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	5.2	3.8	3.8	1.7	FEBRUARY
MARZO	2.9	3.0	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	5.4	5.3	-3.7	-3.7	1.7	MARCH
ABRIL	0.5	2.6	3.8	0.4	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	2.3	-3.2	8.4	8.4	1.7	APRIL
MAYO	-2.9	0.1	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-6.9	3.6	4.2	4.2	1.7	MAY
JUNIO	-2.7	3.0	1.4	3.3	5.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-1.1	4.0	-5.2	-5.2	1.7	JUNE

ANO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	FISCAL YEAR
JULIO	-48,553,488	16,261,087	13,096,358	140,748,455	-23,131,482	-49,186,442	9,919,639	285,605,558	496,318,378	-615,797,342	503,363,963	368,280,157	-1,265,620	-36,070,224	180,394,910	JULY
AGOSTO	-21,435,575	17,985,943	67,899,774	179,938,951	-53,659,627	-103,179,108	61,004,394	347,643,882	314,747,123	-270,821,535	257,769,269	180,718,161	188,313,141	123,122,104	4,924,458	AUGUST
SEPTIEMBRE	25,869,426	53,611,367	27,912,007	125,516,273	25,061,031	-87,261,600	63,695,152	-579,214,420	757,564,839	-202,576,461	377,980,769	281,599,562	-74,307,373	267,569,609	58,720,455	SEPTEMBER
OCTUBRE	31,971,945	71,538,482	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,490	84,330,510	-553,016,843	662,530,902	2,989,963	96,227,548	422,002,934	125,735,542	233,071,821	56,869,557	OCTOBER
NOVIEMBRE	39,061,017	95,484,013	42,821,602	149,013,215	-25,205,852	-46,319,355	174,720,570	98,725,006	-40,203,413	-27,989,640	-57,216,286	473,955,747	70,116,648	235,529,264	167,057,986	NOVEMBER
DICIEMBRE	39,363,651	70,793,783	65,014,211	155,609,116	-57,304,489	-6,120,802	298,572,585	309,296,362	-354,780,604	-91,137,926	90,988,919	358,073,409	379,829,521	167,057,986	167,057,986	DECEMBER
ENERO	87,448,182	32,236,453	29,530,811	173,519,920	-70,958,186	-17,516,214	164,933,626	385,734,399	-70,038,116	-192,658,373	96,688,840	175,300,717	117,222,035	237,336,335	237,336,335	JANUARY
FEBRERO	-4,924,965	66,790,906	-38,813,777	165,420,476	-6,886,586	-17,516,484	86,278,642	338,654,954	65,004,448	-73,041,269	47,988,204	47,988,204	137,756,759	96,637,995	96,637,995	FEBRUARY
MARZO	60,141,677	78,008,126	-57,683,112	219,065,063	-64,689,631	-53,635,403	17									



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Octubre 2024

Hon. Sebastián Negrón Reichard
Secretario – DDEC

Lcdo. Carlos J. Ríos Pierluisi
Subsecretaria – DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Mónica González Bonnin
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Iván Roche Morales
Carlos Soto Seijo
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350