



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Diciembre 2022

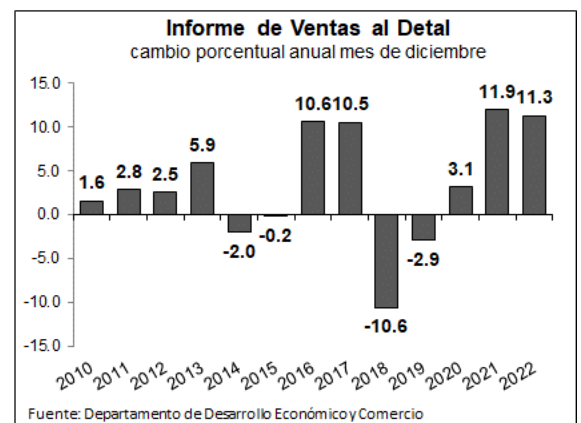
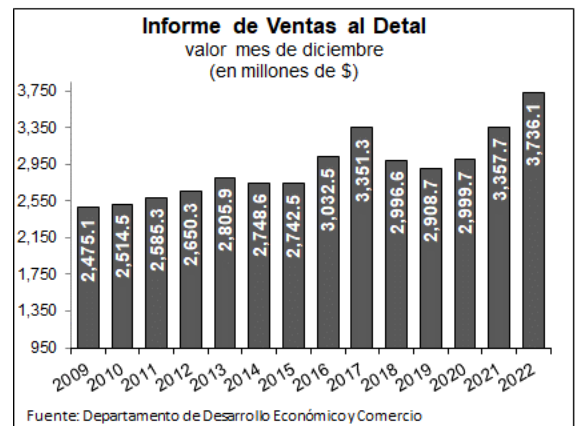
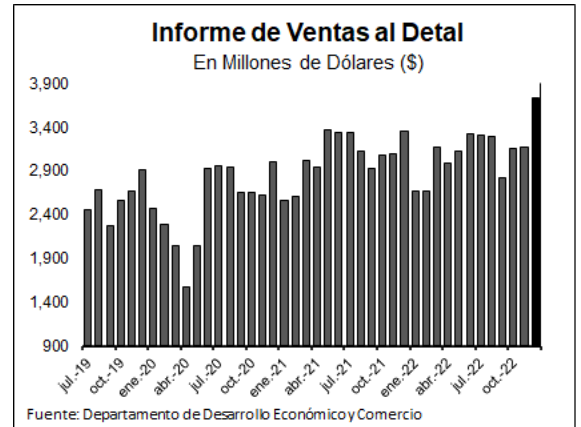
22 de febrero de 2023

La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de diciembre 2022.

Análisis Mensual (anualizado)

1. Las Ventas al Detal durante diciembre de 2022 presentan un crecimiento en su tasa de crecimiento anual por tercer mes consecutivo y por 26 ocasiones en los últimos 31 meses (desde inicios del periodo de la Pandemia). Este aumento en las ventas durante diciembre reveló que, a pesar de las constantes y prevaletientes alzas en los precios, los consumidores aún se mantienen activamente consumiendo, todo esto alimentado por un mercado laboral y una actividad económica al alza.
2. Es importante mencionar que para diciembre, los precios de los derivados de petróleo se mantuvieron estables aunque altos con relación a otros periodos, lo que ayudó a que los niveles de precios no se salieran de control durante la época navideña. Hay que recordar que durante esta época del año la demanda de los consumidores es alta, los precios de la energía a nivel global aumentan en la medida que el invierno se torna más crudo de lo normal y por ende el resto de los bienes y servicios. Cabe destacar que las Pequeñas empresas continúan enfrentando retos a lo largo de la segunda mitad del 2022, mientras las Grandes empresas No Cadenas buscan posicionarse como líneas de tiendas preferidas por los consumidores en la medida que buscan alivios en los precios de los artículos, lo que se puede observar en los datos de diciembre.

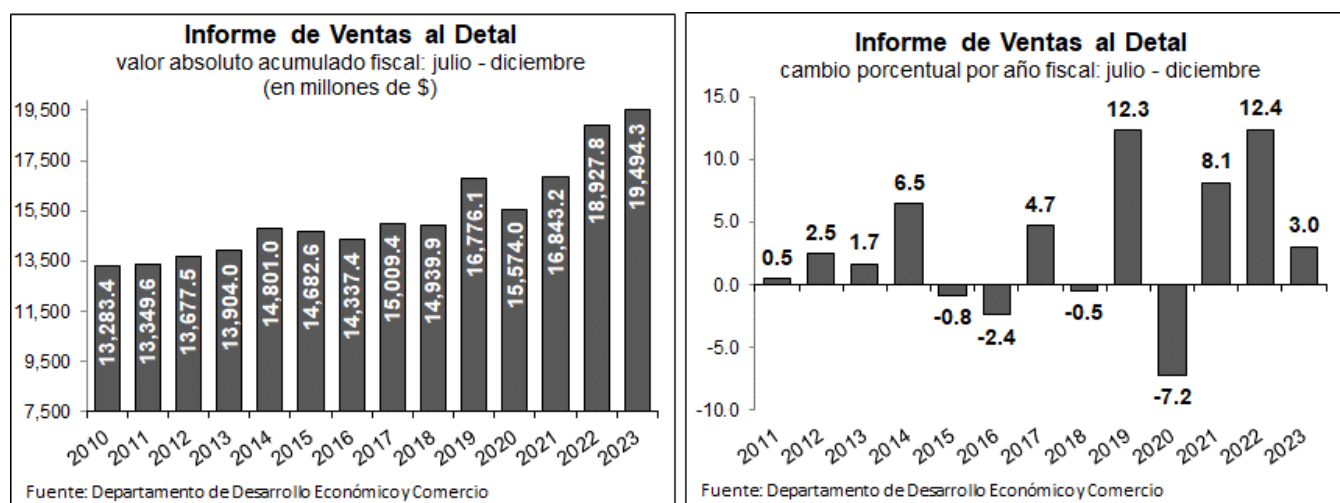
Aún el valor total de las ventas nominales es impulsado por las ventas en los renglones de alimentos y energía, obligando a los consumidores a realizar ajustes en sus presupuestos personales y en el patrón de compras.



3. Las ventas registradas para diciembre de 2022 ascendieron a \$3,736.1 millones de dólares, lo que representa un aumento de 11.3%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2021.
4. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Ferreterías y materiales para el hogar (+43.9%); Restaurantes y lugares de bebidas (+17.9%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (+17.5%); Tiendas de piezas de autos (+16.9%); y las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+15.2%).
5. Los grupos que experimentaron reducciones durante diciembre de 2022 fueron: Tiendas de calzado (-8.7%); Distribuidores de combustible (-5.7%); y las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-2.1%).
6. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante diciembre de 2022, alcanzaron la cifra de \$940.2 millones, las que aumentaron en un 0.5% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 12.1%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron un alza de 3.6%.
 - b. En diciembre 2022, las ventas de PyMEs representaron el 25.2% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 27.9%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas ascendieron 44.9%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que aumentaron en diciembre de 2022 por 9.1%.

Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-diciembre), presenta un aumento de 3.0%, comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$19,494.3 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2023 fueron: Distribuidores de combustible (+16.0%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas

(+12.7%); Farmacias y droguerías (+9.2%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+8.7%); y Ferreterías y materiales para el hogar (+5.1%).

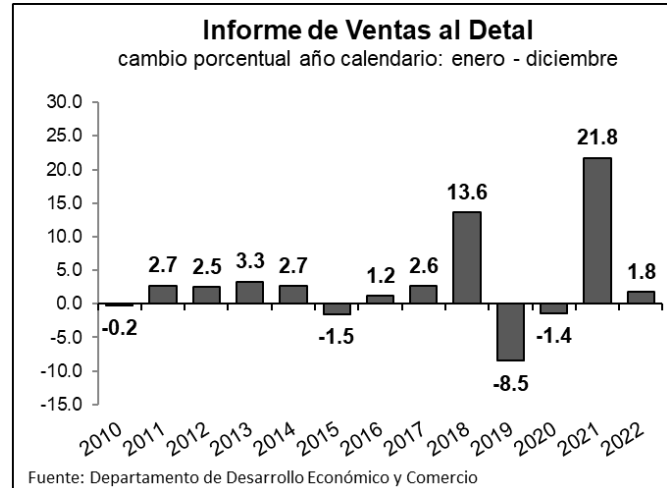
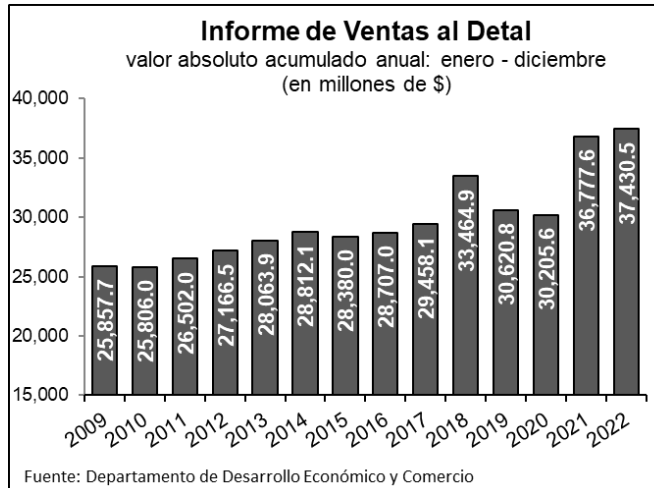
Las Tiendas por Departamento y otros artículos misceláneos, que representan el 34.2% de las ventas del actual periodo fiscal, registraron un alza de 5.0%, respecto al mismo periodo del año fiscal anterior.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-16.0%); distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-13.2%); Equipo de patio y jardinería (-7.7%); Tiendas de calzado (-4.9%); y Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-3.0%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 1.6%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. En el mismo periodo acumulado del año fiscal 2022, éstas fueron de \$5,448.4 millones, mientras que en el mismo periodo del año fiscal 2023 éstas ascendieron a \$5,536.4 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 1.7%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$789.1 millones, mientras para el mismo periodo fiscal acumulado en el 2023, el agregado vendió \$775.4 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 2.2%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$4,659.3 millones. Mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año fiscal 2023, éstas fueron de \$4,760.9 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 11.1% de \$2,667.5 millones en el mismo periodo acumulado fiscal de 2022 a \$2,963.1 millones, para el mismo periodo del presente año fiscal 2023.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.7% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. En el mismo periodo del año fiscal 2022, éstas reportaron ventas ascendentes a \$10,811.9 millones. En lo que va del presente periodo del año fiscal 2023, éstas reportaron ventas por \$10,994.9 millones.

Análisis Año Calendario 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los doce (12) meses del año calendario 2022 (enero-diciembre), presenta un aumento de 1.8%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2021. Durante el presente periodo del año 2022, éstas han alcanzado la cifra de \$37,430.5 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año calendario 2022 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2022 fueron: Distribuidores de combustible (+24.7%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (+13.2%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.9%); Supermercado y tiendas de bebidas alcohólicas (+7.6%) y las Tiendas de alimentos especiales (+5.3%).

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-14.4%); Tiendas de calzado (-10.6%); Tiendas de artículos electrónicos (-10.5%); distribuidores de Vehículos nuevos y usados (-8.8%); y las Mueblerías (-7.9%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2022 aumentaron por 1.1%, al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. En el mismo periodo acumulado del 2021, éstas fueron de \$10,547.9 millones mientras que, en el mismo periodo del año 2022, éstas ascendieron a \$10,659.4 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un descenso de 1.1%. Para el similar periodo acumulado del 2021 sus ventas ascendieron a \$1,564.0 millones, mientras para el mismo periodo acumulado en el 2022, el agregado vendió \$1,547.3 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 1.4%. Para el similar periodo acumulado del año 2021, sus ventas ascendieron a \$8,983.9 millones mientras que, para

- el mismo periodo acumulado del presente periodo del año 2022, éstas fueron de \$9,112.1 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 9.8% de \$4,950.2 millones en el mismo periodo acumulado del 2021 a \$5,433.6 millones, para el mismo periodo del presente año 2022.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de 0.3% en el actual periodo acumulado del año 2022. En el mismo periodo del año 2021, éstas reportaron ventas ascendentes a \$21,279.5 millones, mientras que, en lo que va del presente periodo del año 2022, éstas reportaron ventas por \$21,337.5 millones.

Espacio Intencionalmente Vacío



Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios

InfoVentas - Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Diciembre 2022 (A Precios Corrientes)

Descripción	Diciembre 2021 (r)	Diciembre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$391,049,876	\$412,963,250	5.6%	\$4,688,990,487	\$4,274,028,786	-8.8%	\$2,435,522,021	\$2,113,745,952	-13.2%
Tiendas de piezas para autos	\$57,562,486	\$67,270,743	16.9%	\$825,010,145	\$793,218,900	-3.9%	\$418,211,814	\$428,911,765	2.6%
Mueblerías	\$88,827,669	\$93,419,361	5.2%	\$966,924,000	\$890,136,059	-7.9%	\$478,954,100	\$468,522,851	-2.2%
Tiendas de artículos electrónicos	\$81,248,092	\$62,094,873	1.4%	\$1,183,539,021	\$1,059,678,572	-10.5%	\$596,089,205	\$607,656,090	1.9%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$87,599,426	\$126,058,912	43.9%	\$1,290,352,764	\$1,258,523,131	-2.5%	\$626,621,449	\$658,722,118	5.1%
Equipo de patio y jardinería	\$4,784,784	\$5,371,134	12.3%	\$63,999,486	\$61,884,879	-3.6%	\$29,007,176	\$26,787,957	-7.7%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$434,623,358	\$485,198,640	11.6%	\$4,755,346,171	\$5,118,383,225	7.6%	\$2,442,096,719	\$2,654,651,711	8.7%
Tiendas de alimentos especiales	\$18,242,636	\$19,069,307	4.5%	\$214,587,971	\$226,034,999	5.3%	\$105,056,355	\$108,986,818	3.7%
Farmacias y droguerías	\$224,441,707	\$232,002,283	3.4%	\$2,354,959,515	\$2,448,103,130	4.0%	\$1,197,625,242	\$1,307,689,879	9.2%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$20,088,555	\$23,141,850	15.2%	\$230,910,632	\$212,940,268	-7.8%	\$113,916,095	\$110,451,554	-3.0%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$199,023,650	\$206,895,214	4.0%	\$2,101,921,502	\$2,380,201,787	13.2%	\$1,136,170,445	\$1,190,483,810	4.8%
Tiendas de ropa	\$186,736,392	\$209,654,223	12.3%	\$1,253,591,749	\$1,213,563,109	-3.2%	\$659,413,111	\$647,038,057	-1.9%
Tiendas de calzado	\$152,556,063	\$139,325,045	-8.7%	\$970,078,678	\$867,276,011	-10.6%	\$490,010,941	\$466,076,053	-4.9%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$32,622,367	\$35,329,374	8.3%	\$180,405,437	\$179,034,983	-0.8%	\$94,961,667	\$94,994,297	0.0%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$23,860,043	\$23,350,496	-2.1%	\$345,720,024	\$295,977,221	-14.4%	\$167,614,149	\$140,832,505	-16.0%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$1,085,170,830	\$1,275,246,349	17.5%	\$12,353,907,903	\$12,665,976,452	2.5%	\$6,353,839,497	\$6,670,089,186	5.0%
Distribuidores de combustible	\$90,352,841	\$85,187,544	-5.7%	\$861,353,817	\$1,073,994,416	24.7%	\$467,616,049	\$542,525,926	16.0%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$198,934,183	\$234,545,709	17.9%	\$2,135,968,247	\$2,411,742,709	12.9%	\$1,115,036,613	\$1,256,177,881	12.7%
Total	\$3,357,724,956	\$3,736,124,310	11.3%	\$36,777,567,548	\$37,430,498,636	1.8%	\$18,927,762,646	\$19,494,344,410	3.0%

Descripción	Diciembre 2021 (r)	Diciembre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Pequeño	\$186,432,901	\$163,847,495	-12.1%	\$1,564,006,196	\$1,547,294,247	-1.1%	\$789,132,255	\$775,423,344	-1.7%
Mediano	\$749,252,626	\$776,351,965	3.6%	\$8,983,881,843	\$9,112,104,838	1.4%	\$4,659,265,457	\$4,760,930,333	2.2%
Grandes no cadenas	\$427,229,699	\$618,862,840	44.9%	\$4,950,166,753	\$5,433,607,078	9.8%	\$2,667,505,186	\$2,963,098,232	11.1%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjerías)	\$1,994,809,729	\$2,177,062,009	9.1%	\$21,279,512,755	\$21,337,492,474	0.3%	\$10,811,859,748	\$10,994,892,500	1.7%
Total	\$3,357,724,956	\$3,736,124,310	11.3%	\$36,777,567,548	\$37,430,498,636	1.8%	\$18,927,762,646	\$19,494,344,410	3.0%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/ripr/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.





Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Diciembre 2022

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
División de Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas

Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov