



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

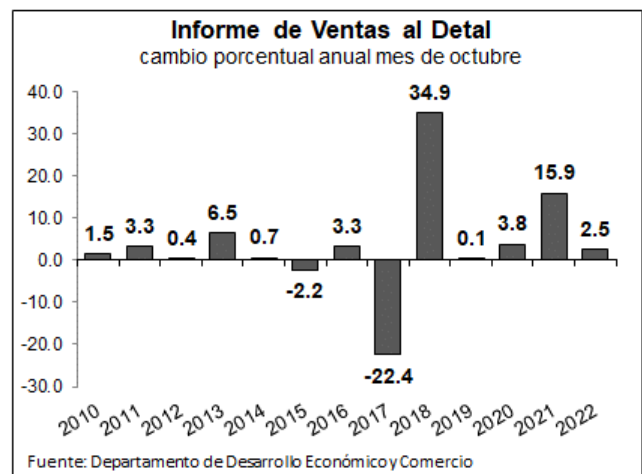
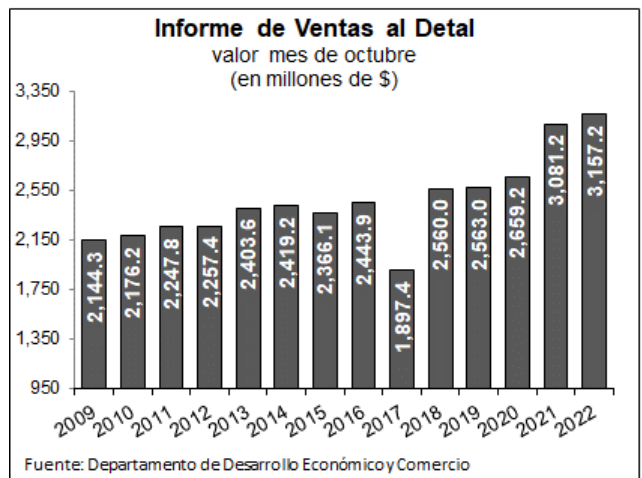
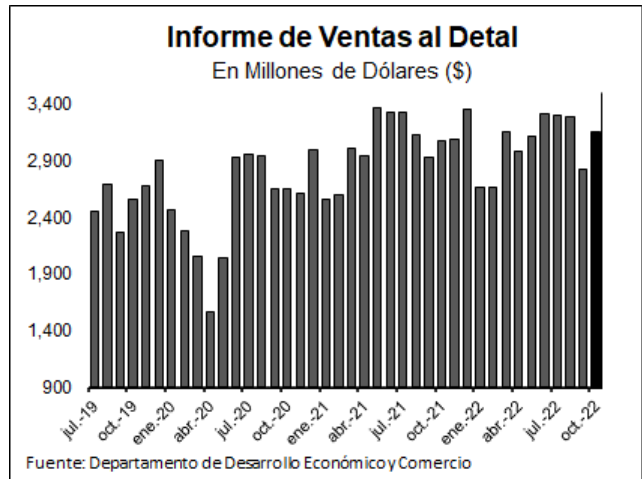
Octubre 2022

29 de diciembre de 2022

La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para octubre de 2022.

Análisis Mensual (anualizado)

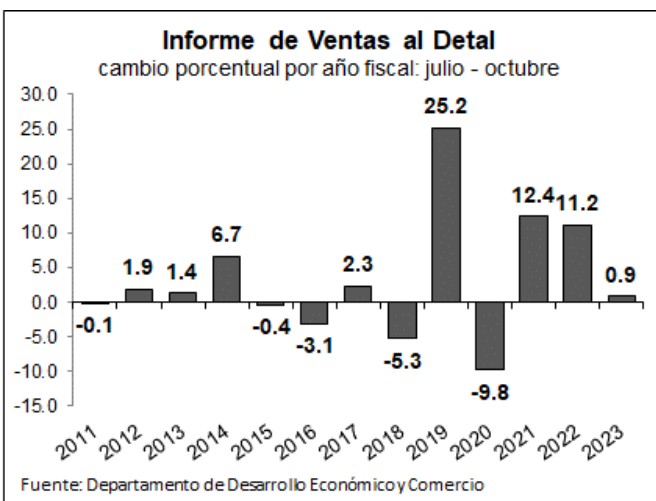
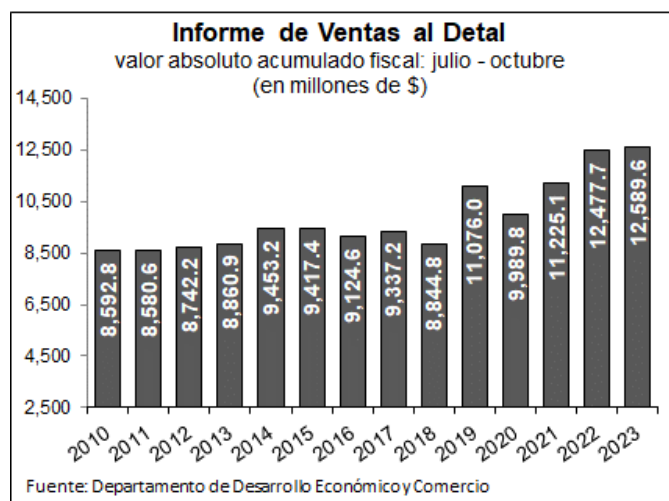
1. Las Ventas al Detal durante octubre de 2022 presentan un alza tras la baja experimentada durante el pasado mes de septiembre luego del paso del huracán Fiona. Este aumento en las ventas durante octubre, aunque a una menor tasa de crecimiento en comparación con pasados meses de octubre, ocurre a pesar de haberse reportado fallas en los servicios básicos de electricidad y agua, en particular el primero y que se reflejó en una baja en el consumo de energía comercial. Esto afectó particularmente a los Pequeños Comercios, además de una baja en ventas en tiendas de piezas de vehículos de motor.
2. Es importante tener en cuenta de que los problemas en las cadenas de suministros a nivel global continúan afectando la disponibilidad de mercancías para los productores y consumidores, manteniendo altos precios de los mismos.
3. Aún así, las ventas registradas en octubre de 2022 sobrepasan las ventas registradas antes de la pandemia (marzo 2020) por 53.7%, es decir, sobrepasó el nivel pre-pandemia.
4. Las ventas registradas para octubre de 2022 ascendieron a \$3,157.2 millones de dólares, lo que representa un alza de 2.5%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2021.



5. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (21.5%); Tiendas de alimentos especiales (+14.2%); Ferreterías y materiales para el hogar (+12.9%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+12.3%); Farmacias y droguerías (+11.8%); y Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.9%).
6. Los grupos que mayores reducciones experimentaron durante octubre de 2022 fueron: Tiendas de artículos electrónicos (-18.7%); Vehículos de motor nuevos y usados (-10.5%); y Tiendas de piezas de autos (-9.0%).
7. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante octubre de 2022, alcanzaron la cifra de \$951.3 millones, las que se redujeron en un 0.04% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 7.4%, mientras que las ventas de las Medianas empresas experimentaron un alza de 1.1%.
 - b. En octubre 2022, las ventas de PyMEs representaron el 30.1% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 30.9%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas aumentaron 4.0%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que reportaron un alza de 3.5%.

Análisis Año Fiscal 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-octubre), presenta un aumento de 0.9%, comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$12,589.6 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2023 fueron: Distribuidores de combustible (+27.8%); Farmacias y droguerías (+11.6%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.4%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+8.2%); y Gasolineras y tiendas de conveniencia (+5.8%).

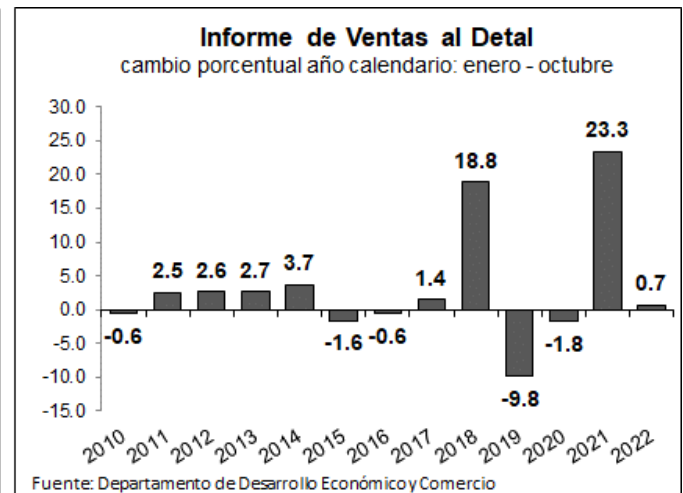
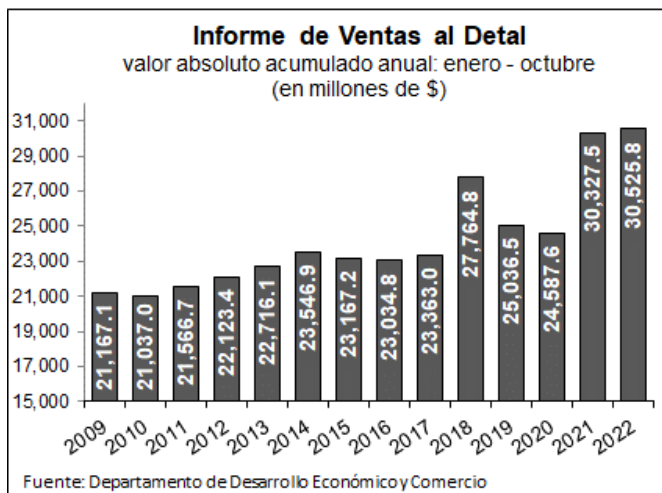
Las Tiendas por Departamento y otros artículos misceláneos, que representan el 34.3% de las ventas del actual periodo fiscal, registraron un alza de 1.5% respecto al mismo periodo del año fiscal anterior.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo fiscal: distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-17.2%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-16.1%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-9.7%); y las Tiendas de Ropa (-9.3%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron 0.4% al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. En el presente periodo del año fiscal 2023 éstas ascendieron a \$3,670.6 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 0.8% hasta llegar al nivel de \$531.5 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 0.4%, al lograr la cifra de \$3,139.1 millones.
 - d. Las ventas de las Grandes empresas No Cadenas aumentaron 6.2% para el mismo periodo del presente año fiscal 2023, con ventas ascendentes a \$1,958.6 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de -0.3% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. Éstas reportaron ventas ascendentes a \$6,960.5 millones.

Análisis Año Calendario 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los 10 meses del presente año calendario 2022 (enero-octubre) presenta un aumento de 0.7%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2021. Éstas han alcanzado la cifra de \$30,525.8 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año calendario 2022 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año calendario 2022 fueron: Distribuidores de combustible (+31.9%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (+15.4%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.0%); Supermercado y tiendas de bebidas alcohólicas (+7.2%%); y las Tiendas de alimentos especiales (+6.1%).

Los siguientes tipos de tiendas, experimentaron las reducciones más significativas, durante este periodo calendario: las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-14.1%); Tiendas de calzado (-13.5%); Tiendas de artículos electrónicos (-12.8%); las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-11.4%); y las Mueblerías (-10.5%).

Los distribuidores de Vehículos nuevos y usados; y las Ferreterías y materiales para el hogar redujeron por 9.6% y 6.3%, respectivamente.

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2022 aumentaron por 0.5%, al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. En el mismo periodo acumulado del 2021, éstas fueron de \$8,753.7 millones mientras que, en el mismo periodo del año 2022, éstas ascendieron a \$8,793.6 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un aumento de 0.1% durante el actual periodo acumulado de 2022. El agregado vendió \$1,303.4 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 0.5%, alcanzando la cifra de \$7,490.2 millones durante este periodo acumulado del año 2022.
 - d. Las Grandes empresas No Cadenas aumentaron 7.3% durante el presente periodo del año 2022. Las ventas de este grupo han ascendido a \$4,429.1 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de 0.8% en el actual periodo acumulado del año 2022. Éstas reportaron ventas por \$17,303.1 millones.

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio												
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios												
InfoVentas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Octubre 2022 (A Precios Corrientes)												
Descripción	Octubre 2021 (r)	Octubre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Vehículos de motor nuevos y usados	\$417,281,307	\$373,404,229	-10.5%	\$3,893,830,516	\$3,518,849,341	-9.6%	\$1,640,362,050	\$1,358,566,507	-17.2%	\$1,640,362,050	\$1,358,566,507
Tienda de piezas para autos	\$83,513,309	\$76,022,848	-9.0%	\$702,780,570	\$658,391,397	-6.3%	\$295,982,238	\$294,084,262	-0.6%	\$295,982,238	\$294,084,262	-0.6%
Mueblerías	\$77,765,199	\$78,523,038	1.0%	\$774,543,147	\$683,366,545	-10.5%	\$286,573,247	\$271,773,337	-5.2%	\$286,573,247	\$271,773,337	-5.2%
Tienda de artículos electrónicos	\$113,750,469	\$92,475,881	-18.7%	\$1,022,117,183	\$891,050,883	-12.8%	\$434,667,367	\$439,028,401	1.0%	\$434,667,367	\$439,028,401	1.0%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$116,035,896	\$130,960,260	12.9%	\$1,086,284,738	\$1,017,895,593	-6.3%	\$422,553,423	\$418,094,580	-1.1%	\$422,553,423	\$418,094,580	-1.1%
Equipo de patio y jardinería	\$4,307,913	\$4,674,329	8.5%	\$53,408,940	\$51,636,494	-3.3%	\$18,416,630	\$16,739,572	-9.1%	\$18,416,630	\$16,739,572	-9.1%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$401,734,528	\$451,045,835	12.3%	\$3,914,075,964	\$4,195,699,146	7.2%	\$1,600,826,511	\$1,731,967,632	8.2%	\$1,600,826,511	\$1,731,967,632	8.2%
Tiendas de alimentos especiales	\$19,303,015	\$22,036,506	14.2%	\$177,196,602	\$188,038,737	6.1%	\$87,664,987	\$70,990,556	-4.9%	\$87,664,987	\$70,990,556	-4.9%
Farmacias y droguerías	\$196,087,389	\$219,129,537	11.8%	\$1,934,385,092	\$2,007,295,140	3.8%	\$777,050,819	\$666,881,889	-11.6%	\$777,050,819	\$666,881,889	-11.6%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,441,935	\$18,296,453	-0.8%	\$192,715,425	\$170,836,386	-11.4%	\$75,720,888	\$68,347,672	-9.7%	\$75,720,888	\$68,347,672	-9.7%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$191,358,596	\$198,227,081	3.6%	\$1,755,340,959	\$2,025,300,193	15.4%	\$789,589,902	\$835,582,217	5.8%	\$789,589,902	\$835,582,217	5.8%
Tiendas de ropa	\$93,922,406	\$89,873,940	-4.3%	\$951,665,253	\$890,772,574	-6.4%	\$357,486,616	\$324,247,523	-9.3%	\$357,486,616	\$324,247,523	-9.3%
Tiendas de calzado	\$57,975,586	\$62,002,668	6.9%	\$746,691,983	\$645,729,831	-13.5%	\$266,624,245	\$244,529,873	-8.3%	\$266,624,245	\$244,529,873	-8.3%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$12,131,398	\$11,471,460	-5.4%	\$130,545,869	\$127,766,622	-2.1%	\$45,102,099	\$43,725,936	-3.1%	\$45,102,099	\$43,725,936	-3.1%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$24,983,841	\$30,358,710	21.5%	\$289,608,105	\$248,732,252	-14.1%	\$111,502,230	\$93,587,536	-16.1%	\$111,502,230	\$93,587,536	-16.1%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$993,300,877	\$1,013,194,660	2.0%	\$10,258,156,372	\$10,319,914,113	0.6%	\$4,258,087,966	\$4,324,026,848	1.5%	\$4,258,087,966	\$4,324,026,848	1.5%
Distribuidores de combustible	\$75,564,651	\$81,748,377	8.2%	\$688,208,308	\$907,814,689	31.9%	\$294,470,540	\$376,346,199	27.8%	\$294,470,540	\$376,346,199	27.8%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$183,731,114	\$203,726,339	10.9%	\$1,755,963,096	\$1,966,687,013	12.0%	\$735,031,462	\$811,122,185	10.4%	\$735,031,462	\$811,122,185	10.4%
Total	\$3,081,189,428	\$3,157,172,153	2.5%	\$30,327,518,121	\$30,525,796,949	0.7%	\$12,477,713,219	\$12,589,642,723	0.9%	\$12,477,713,219	\$12,589,642,723	0.9%

Descripción	Octubre 2021 (r)	Octubre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
	Pequeño	\$129,782,031	\$120,230,156	-7.4%	\$1,302,084,303	\$1,303,375,871	0.1%	\$527,210,361	\$531,504,969	0.8%	\$527,210,361	\$531,504,969
Mediano	\$821,867,630	\$831,079,137	1.1%	\$7,451,610,743	\$7,490,224,951	0.5%	\$3,126,994,357	\$3,139,050,445	0.4%	\$3,126,994,357	\$3,139,050,445	0.4%
Grandes no cadenas	\$360,878,946	\$375,358,494	4.0%	\$4,126,490,105	\$4,429,115,956	7.3%	\$1,843,828,538	\$1,958,607,111	6.2%	\$1,843,828,538	\$1,958,607,111	6.2%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,768,660,921	\$1,830,504,365	3.5%	\$17,447,332,970	\$17,303,080,171	-0.8%	\$6,979,679,963	\$6,960,480,197	-0.3%	\$6,979,679,963	\$6,960,480,197	-0.3%
Total	\$3,081,189,428	\$3,157,172,153	2.5%	\$30,327,518,121	\$30,525,796,949	0.7%	\$12,477,713,219	\$12,589,642,723	0.9%	\$12,477,713,219	\$12,589,642,723	0.9%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/epri/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421
Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - in dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	1,988,851,934	2,184,929,927	2,203,191,014	2,216,289,372	2,387,037,827	2,333,906,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,480,766,136	2,964,130,099	3,332,410,256	3,310,767,323	JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,385	2,215,704,159	2,342,183,439	2,399,643,111	2,342,183,439	2,239,004,331	2,300,008,724	2,647,652,606	2,962,399,729	2,691,578,194	2,949,346,463	3,130,064,644	3,293,361,841	AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,662,647	2,089,732,073	2,089,732,073	2,143,543,640	2,171,465,647	2,286,973,920	2,322,054,951	2,234,793,351	2,298,688,502	1,719,474,082	2,477,039,021	2,274,460,561	2,652,449,329	2,934,048,891	2,828,341,406	SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,981,566	2,419,206,005	2,366,115,515	2,443,880,867	1,897,429,181	2,559,959,983	2,562,958,948	3,081,189,424	3,081,189,424	3,157,172,153	OCTOBER	
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,350,025,078	2,392,846,680	2,541,859,886	2,516,654,043	2,470,334,688	2,639,622,187	2,748,780,264	2,708,576,881	2,675,607,010	2,618,388,724	3,096,921,872	NOVEMBER	
DICIEMBRE	2,475,099,847	2,514,463,498	2,595,257,281	2,650,271,495	2,805,860,610	2,748,576,122	2,742,465,302	3,032,549,765	3,351,326,249	2,986,565,645	2,908,661,627	2,999,651,546	3,353,946,018	3,353,946,018	DECEMBER	
ENERO	2,101,620,513	2,040,085,879	2,127,534,060	2,159,770,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,291,926,047	2,206,859,833	2,371,783,459	2,757,527,858	2,687,480,742	2,466,686,538	2,563,374,378	2,667,114,093	JANUARY	
FEBRERO	1,988,851,934	1,983,926,970	2,060,254,900	2,127,035,235	2,088,221,459	2,232,641,934	2,246,955,344	2,229,438,884	2,315,715,526	2,654,370,940	2,719,374,926	2,287,724,542	2,606,566,105	2,670,754,050	FEBRUARY	
MARZO	2,067,108,449	2,147,250,066	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,556,255	2,450,921,318	2,396,062,307	2,332,426,904	2,506,902,588	2,773,103,888	2,590,950,119	2,053,647,174	3,019,287,307	3,164,851,421	MARCH	
ABRIL	2,043,730,088	2,063,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,869,905	2,347,869,905	2,313,869,300	2,147,205,873	2,607,311,201	2,300,097,588	1,571,165,777	2,946,687,604	2,990,594,716	APRIL	
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,391,600,300	2,393,106,752	2,325,790,753	2,576,165,291	2,970,227,239	2,355,204,013	2,048,468,734	3,376,636,262	3,123,568,024	MAY	
JUNIO	2,188,646,387	2,130,050,640	2,194,334,802	2,225,739,575	2,298,971,772	2,332,904,189	2,377,342,466	2,288,245,361	2,600,410,001	2,926,275,000	2,393,641,681	2,994,722,167	3,337,251,245	3,319,271,923	JUNE	
TOTAL	25,739,682,754	26,174,063,601	26,940,077,375	27,166,881,706	28,930,534,820	28,725,160,809	28,035,052,125	29,627,552,346	31,628,723,208	31,822,662,776	28,936,479,289	34,632,957,558	36,864,735,337	36,864,735,337	TOTAL	
DIFFERENCIA	----	----	434,400,847	765,983,774	226,804,331	1,763,653,114	-205,374,011	-690,108,884	1,482,500,221	2,101,701,862	194,130,588	-2,886,383,477	5,756,478,259	2,171,777,779	DIFFERENCIA	
CAMBIO %	----	----	1.7	2.9	0.8	6.5	-0.7	-2.4	5.3	7.1	0.6	-9.1	19.9	6.3	% CHANGE	
JUL - OCT	8,592,798,389	8,590,640,697	8,742,237,186	8,742,237,186	8,860,868,754	9,453,236,424	9,417,350,741	9,124,633,100	9,337,187,636	8,844,800,969	11,075,962,212	9,989,763,837	11,225,112,366	12,477,713,219	12,589,642,723	JUL - OCT
DIFFERENCIA	----	----	-12,147,692	-161,596,489	118,631,968	592,367,670	-36,886,683	-592,717,641	212,554,536	-492,398,667	2,231,161,243	-1,086,198,375	1,256,346,549	1,252,600,833	11,929,504	DIFFERENCIA
CAMBIO %	----	----	-0.1	1.9	1.4	6.7	-0.4	-6.1	2.3	-5.3	25.2	-9.8	12.4	11.2	0.9	% CHANGE
ENE - OCT	21,167,076,982	21,036,955,168	21,566,675,528	22,123,426,584	22,716,131,200	23,546,906,631	23,167,215,033	23,034,816,671	23,362,983,707	27,767,777,939	25,036,521,905	24,587,950,210	30,327,518,121	30,525,796,949	30,525,796,949	ENE - OCT
DIFFERENCIA	----	-130,121,794	529,720,361	556,751,056	592,704,616	830,777,431	-379,686,627	-132,396,332	328,177,036	4,401,784,231	-2,728,256,033	-448,962,686	5,739,958,911	198,278,828	DIFFERENCIA	
CAMBIO %	----	-0.6	2.5	2.6	2.7	3.7	-1.6	-0.6	1.4	18.8	-9.8	-1.8	23.3	0.7	% CHANGE	

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, División de Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Business Intelligence Division
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.6	JULY
AGOSTO	----	----	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.8	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	5.2	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	----	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-3.6	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	----	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.3	-22.4	34.9	0.1	3.8	15.9	2.5	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	----	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	6.9	3.9	-1.5	-1.0	-2.1	18.3	----	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	----	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.6	10.5	-10.6	-2.9	3.1	11.8	----	DECEMBER
ENERO	----	-2.9	4.3	1.5	7.9	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	4.0	----	JANUARY
FEBRERO	----	-0.3	4.9	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	2.5	----	FEBRUARY
MARZO	----	2.9	3.0	3.5	-2.5	6.9	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	4.8	----	MARCH
ABRIL	----	0.5	2.6	3.8	0.4	6.9	-1.4	-7.2	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	1.5	----	APRIL
MAYO	----	-2.9	0.1	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-7.5	----	MAY
JUNIO	----	-2.7	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-0.5	----	JUNE

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	----	----	-48,553,488	18,261,087	13,068,358	140,748,465	-23,131,482	-49,186,442	9,919,638	285,605,558	496,318,378	-615,797,342	503,363,963	368,280,157	-21,642,833	JULY
AGOSTO	----	----	-21,435,575	17,985,343	67,998,774	179,938,951	-53,459,672	-103,179,108	61,004,394	347,643,882	314,747,123	-270,821,535	357,768,269	180,718,181	163,297,197	AUGUST
SEPTIEMBRE	----	----	25,869,426	53,811,567	27,912,007	125,618,273	25,081,031	-87,261,600	75,564,939	-579,214,420	757,564,939	-202,578,461	271,988,769	281,599,562	-105,707,486	SEPTEMBER
OCTUBRE	----	----	31,971,945	71,538,492	9,831,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,190	77,735,352	-546,421,686	682,530,802	2,998,963	96,227,548	422,002,934	75,982,725	OCTOBER
NOVIEMBRE	----	----	39,061,017	95,484,013	42,821,613	149,013,215	-25,206,852	-46,319,955	169,287,489	104,156,707	-40,203,413	-27,969,840	-57,218,286	478,533,148	----	NOVEMBER
DICIEMBRE	----	----	39,363,051	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	-6,120,920	290,094,483	318,776,464	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	354,294,472	----	DECEMBER
ENERO	----	-61,434,635	87,448,182	32,236,453	173,519,320	173,519,320	-86,066,214	-86,066,214	164,933,626	386,734,389	-70,038,116	-182,658,373	96,688,640	103,739,714	----	JANUARY
FEBRERO	----	-4,924,965	96,327,960	68,780,306	-38,813,777	165,420,476	-6,686,586	-17,518,464	86,278,642	338,654,954	65,004,446	-73,041,269	318,838,671	64,185,945	----	FEBRUARY
MARZO	----	60,141,607	64,281,135	76,008,176	57,883,112	219,065,063	-64,869,010	-53,635,403	174,475,684	260,201,300	-307,213,619	-478,644,497	965,640,134	145,564,113	----	MARCH
ABRIL	----	8,659,087	52,818,911	81,059,832	9,337,837	150,863,150	-81,923	-33,317,682	-166,663,427	460,105,328	-1,283,207,123	-1,283,207,123	1,375,491,627	43,907,112	----	APRIL
MAYO	----	-63,019,469	2,963,422	148,630,048	-14,867,009	123,462,089	11,506,422	-67,135,999	250,374,538	394,062,008	-615,023,286	-561,642,814	1,328,169,528	-253,088,239	----	MAY
JUNIO	----	-58,595,727	64,284,261	31,404,674	72,832,197	34,332,417	44,438,277	-88,097,105	311,164,640	325,864,959	-532,633,319	541,080,487	402,529,078	-17,979,322	----	JUNE



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Octubre 2022

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
División de Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto
Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418
e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov